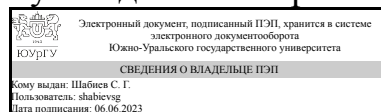


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



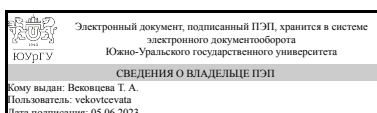
С. Г. Шабиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05.М4.03 История искусства и дизайна
для направления 07.03.01 Архитектура
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

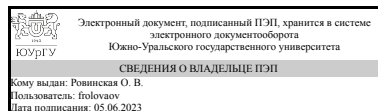
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 509

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



О. В. Ровинская

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины: формирование познавательной системы, позволяющей ориентироваться в многообразии знаний в области истории искусства и дизайнв. Задачи дисциплины: 1) воспитание художественно-эстетического вкуса, понимания искусства; 2) овладение языком искусства и дизайна; 3) получение знаний об основных этапах и периодах истории становления изобразительного искусства и дизайна.

Краткое содержание дисциплины

В процессе изучения дисциплины «История искусства и дизайна» студенты знакомятся с основными этапами и характерными чертами исторических стилей, изучают шедевры изобразительного искусства, рассматривают различные стили и направления, их характерные особенности, основные этапы становления дизайна, анализируют произведения искусства и дизайна.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: "Знает: основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна " Умеет: " Умеет: узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях " Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна. "
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: "Знает: основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне " Умеет: " Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию. " Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки "

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05.М4.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.05.М6.02 Технологии обучения иностранным языкам,	1.О.27 Экономика архитектурных решений и строительства, 1.О.32 Нормативно-техническая документация в

<p>1.Ф.05.М12.02 Эффективные профессиональные коммуникации, 1.Ф.05.М17.02 Организация и нормирование труда, 1.Ф.05.М19.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов, 1.Ф.05.М18.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации, 1.Ф.05.М17.01 Основы управления трудовыми ресурсами, 1.Ф.05.М7.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.05.М2.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.Ф.05.М12.01 Социокультурные аспекты международных коммуникаций и этика переводческой деятельности, 1.Ф.05.М10.01 Активные виды туризма, 1.Ф.05.М9.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.05.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.О.13 Информатика, 1.Ф.05.М16.01 Основы VR-коммуникаций, 1.Ф.05.М9.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций, 1.Ф.05.М14.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.05.М15.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, 1.Ф.05.М2.02 Практики цифровой детоксикации, 1.Ф.05.М1.02 Метод геопространственного анализа - основа геоинформационных систем, 1.Ф.05.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.05.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика, 1.Ф.05.М16.02 Методика создания VR-проекта, 1.Ф.05.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.05.М8.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.05.М18.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.Ф.05.М8.02 Педагогические технологии, 1.Ф.05.М13.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг, 1.Ф.05.М14.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.05.М5.02 Дискурс-анализ и интерпретация текста, 1.Ф.05.М15.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц, 1.Ф.05.М11.01 Особенности коммуникаций в современной поликультурной среде,</p>	<p>архитектурном проектировании, 1.Ф.02 Авторское право в проектно-творческой деятельности</p>
---	---

<p>1.Ф.05.М11.02 Социально-политические технологии сопровождения молодежных инициатив, 1.Ф.05.М4.01 Основы дизайна, 1.Ф.05.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности, 1.Ф.05.М1.01 Метод тематического картографирования для исследования процессов и явлений, 1.Ф.05.М3.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда, 1.Ф.05.М13.02 Корпоративные программы социального развития, 1.Ф.05.М6.01 Основы лингводидактики</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.05.М3.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда	<p>Знает: основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды</p> <p>Умеет: применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ</p> <p>Имеет практический опыт: "управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ"</p>
1.Ф.05.М19.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов	<p>Знает: правовые и организационные основы антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в целях выявления в них коррупциогенных факторов; - Умеет: применять методику проведения</p>

	антикоррупционной экспертизы в органах государственной власти и независимыми экспертами; - Имеет практический опыт: -, анализа института антикоррупционной экспертизы в системе правового мониторинга;
1.Ф.05.М16.01 Основы VR-коммуникаций	Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации. Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов.
1.Ф.05.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: "Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала", "Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона" Умеет: "Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий", "Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории" Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона", "Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории"
1.Ф.05.М10.01 Активные виды туризма	Знает: Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков , "Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: "Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий ", "Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов " Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)", "Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма"
1.Ф.05.М15.01 Основы таможенного дела и	Знает: основы проектирования

<p>внешнеэкономической деятельности</p>	<p>внешнеэкономической деятельности предприятия, "основные нормативно-правовые акты по таможенному делу и внешнеэкономической деятельности; - сущность таможенного дела, его роль как инструмента регулирования внешней торговли; - сущность системы таможенно-тарифного регулирования; условия внешнеторгового контракта; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту" Умеет: выработать стратегию развития внешнеэкономической деятельности предприятия для достижения целей проекта, "обобщать и систематизировать требования законодательства РФ и требования международных соглашений и договоров к ВЭД; - оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников ВЭД; - производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, НДС, акциза и сборов за таможенные операции" Имеет практический опыт: управления проектам по развитию внешнеэкономической деятельности предприятия, "получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; - определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; - осуществления выбора потенциальных партнёров для заключения внешнеторгового контракта"</p>
<p>1.Ф.05.М14.01 Методология и методы социологических исследований</p>	<p>Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности</p>
<p>1.Ф.05.М9.02 Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знает: нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели Умеет: применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Имеет практический опыт: создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации</p>

	коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
1.Ф.05.М12.02 Эффективные профессиональные коммуникации	Знает: специфику межличностных отношений и этических норм профессионального общения в стране изучаемого языка; виды, формы и средства коммуникации в типичных ситуациях профессионального общения; приемы ведения дискуссии, публичного выступления и презентации Умеет: выбирать виды, формы и средства коммуникации в соответствии с конкретной ситуацией профессионального общения; делать презентации и эффективно вести дискуссию; анализировать и интерпретировать тексты выступлений и деловой корреспонденции Имеет практический опыт: использования различных видов, форм и средств коммуникации в типичных ситуациях профессионального общения; представления презентаций и эффективного ведения дискуссий; анализа и интерпретации текстов выступлений и деловой корреспонденции
1.Ф.05.М2.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: Специфику социального и индивидуального применения цифровых технологий, особенности воздействия технологических решений и конкретных инноваций на психологические, физиологические, когнитивные функции человека Умеет: анализировать актуальные и потенциальные достоинства и риски применения цифровых технологий, применять прогностический потенциал, мысленное моделирование в ситуации распространения технологических новаций Имеет практический опыт: многопрофильного пользования цифровыми технологиями для реализации исследовательских, информационных и иных задач
1.О.13 Информатика	Знает: сущности и значения информации в развитии современного общества, осознанием опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, способностью соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны, сущность и значение информационно-коммуникационных технологий в развитии современного общества и профессиональной деятельности дизайнера, основные принципы работы современных информационных технологий, сущность и значение информации в развитии современного информационного общества Умеет: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, получать, хранить и перерабатывать информацию при помощи компьютера как

	<p>средства управления информацией, работать с традиционными и графическими носителями информации, с информацией в глобальных компьютерных сетях, использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, получать, хранить и перерабатывать информацию при помощи компьютера как средства управления информацией, работать с традиционными и графическими носителями информации, с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>Имеет практический опыт: применении методов анализа и моделирования, критической оценки, теоретического и экспериментального исследования на всех этапах предпроектного и проектного процессов, использования современных информационных технологий, получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p>
<p>1.Ф.05.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика</p>	<p>Знает: "основные приемы эффективного управления собственным временем; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной кросс-культурной коммуникативной деятельности" Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную кросс-культурную деятельность в решении профессиональных задач Имеет практический опыт: владения инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач</p>
<p>1.Ф.05.М1.01 Метод тематического картографирования для исследования процессов и явлений</p>	<p>Знает: основы составления профильной базы данных Умеет: преобразовывать цифровую пространственную информацию тематического содержания Имеет практический опыт: подготовки информационно-аналитических отчетов и тематических карт на основе пространственной информации, создания новых видов картографических произведений</p>
<p>1.Ф.05.М18.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей</p>	<p>Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности</p>
<p>1.Ф.05.М12.01 Социокультурные аспекты международных коммуникаций и этика переводческой деятельности</p>	<p>Знает: культуру и социальное устройство общества в стране изучаемого языка, правила использования этикетных формул в устной и письменной формах профессиональной коммуникации; правила поведения переводчика и формулы международного этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного профессионального общения Умеет: использовать правила международного этикета</p>

	<p>переводчика в ситуациях межкультурного делового общения; осуществлять переводческую деятельность в различных ситуациях профессионального общения Имеет практический опыт: использования правил международного этикета; поведения переводчика в различных ситуациях устного и письменного перевода</p>
<p>1.Ф.05.М16.02 Методика создания VR-проекта</p>	<p>Знает: этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики Умеет: планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта. Имеет практический опыт: планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей</p>
<p>1.Ф.05.М14.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)</p>	<p>Знает: современные подходы к сбору и анализу данных о социальных процессах Умеет: использовать методологические и методические приемы сбора и анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях Имеет практический опыт: применения навыков диагностики социального, политического, экономического состояния общества, закономерностей и тенденций его развития</p>
<p>1.Ф.05.М15.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц</p>	<p>Знает: "основные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств; - сущность таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; порядок оформления и заполнения таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении товаров и транспортных средств физическими лицами через таможенную границу; - методику расчета таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу", основы проектирования международной перевозки товаров Умеет: "обобщать и систематизировать требования законодательства регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств в адрес физических лиц; - осуществлять таможенные операции в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; - рассчитывать таможенные платежи, подлежащие уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу", оптимизировать распределение ресурсов при</p>

	<p>международной перевозке товаров Имеет практический опыт: "осуществления таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; заполнения и контроля таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении товаров, транспортных средств, российской и иностранной валюты физическими лицами; - расчета и контроля таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу; - оформления заказа товара на зарубежных интернет- площадках и ввоз этих товаров на территорию Российской Федерации", составления документации при управлении проектами, связанными с международной перевозкой товаров</p>
<p>1.Ф.05.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности</p>	<p>Знает: теоретические основы экспертологии, традиционных криминалистических экспертиз,, особенности назначения и производства экспертиз отдельных видов; Умеет: применять современные методы и возможности судебных экспертиз; - Имеет практический опыт: применения полученных знаний в области судебной экспертологии; классификации судебных экспертиз на роды и виды;</p>
<p>1.Ф.05.М17.01 Основы управления трудовыми ресурсами</p>	<p>Знает: "основные понятия и категории трудового права; определение HR-цикла; технологии планирования, набора и отбора персонала;методы оценки результатов трудовой деятельности. " Умеет: "правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; решать управленческие задачи в области планирования, набора и отбора персонала; применять методы оценки результатов трудовой деятельности." Имеет практический опыт: "подготовки базовых документов правового характера в трудовой деятельности; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений в области технологии планирования, набора и отбора персонала; - применения современного инструментария оценки результатов трудовой деятельности."</p>
<p>1.Ф.05.М13.02 Корпоративные программы социального развития</p>	<p>Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер. Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья. Имеет практический опыт: Использования инструментов реализации</p>

	социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума
1.Ф.05.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры	Знает: "Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы", "Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы" Умеет: "Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий", "Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей" Имеет практический опыт: "", -
1.Ф.05.М5.02 Дискурс-анализ и интерпретация текста	Знает: макроструктуру и микроструктуру дискурса с учетом специфики его жанров и функционально-стилевых разновидностей; особенности структуры и композиции англоязычного текста различных стилей и жанров Умеет: определять макроструктуру и микроструктуру дискурса с учетом специфики его жанров и функционально-стилевых разновидностей; находить в англоязычных текстах экспрессивные языковые средства, используемые авторами для достижения различных эффектов воздействия на слушателя Имеет практический опыт: научного, делового общения и публичного выступления в своей профессиональной сфере деятельности; выявления в устных и письменных англоязычных текстах стратегий и тактик говорящего, специальных приемов и фигур речи
1.Ф.05.М6.01 Основы лингводидактики	Знает: принципы образования; способы совершенствования деятельности; сущность процессов самоорганизации, саморазвития; современные образовательные технологии для реализации траектории саморазвития, "основы целеполагания; этапы жизненного цикла проектной деятельности; современные приемы, организационные формы и способы решения поставленных задач" Умеет: применять полученные знания в процессе саморазвития и самообразования, применять полученные теоретические знания на каждом этапе проекта для решения задач Имеет практический опыт:

	<p>владения средствами, приемами и методами реализации деятельности для ее совершенствования в течение всей жизни, владения теоретическими основами целеполагания, способами решения задач на всех этапах проекта</p>
<p>1.Ф.05.М4.02 Фирменный стиль и брендинг</p>	<p>Знает: -, "Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля" Умеет: Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, "Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя." Имеет практический опыт: -, Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда.</p>
<p>1.Ф.05.М8.02 Педагогические технологии</p>	<p>Знает: "Знает определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.", "Знает:. демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности." Умеет: "Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития.", "Умеет: осуществляет поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений." Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: владения навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и</p>

	<p>требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.", "Имеет практический опыт: формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта."</p>
<p>1.Ф.05.М17.02 Организация и нормирование труда</p>	<p>Знает: "межотраслевые и отраслевые нормативы трудовых затрат; - порядок тарификации работ и рабочих, установления должностных окладов, доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, расчета стимулирующих выплат.", "методы учета и анализа показателей по труду и оплате труда:- методы нормирования труда; - основы экономики труда;- локальные нормативные акты организации, регулирующие порядок организации труда и нормирования персонала " Умеет: анализировать состояние нормирования труда, качество норм, показателей по труду;,, "внедрять методы рациональной организации труда - разрабатывать планы организационных и технических мероприятий по повышению производительности труда - анализировать эффективность работы системы организации труда персонала и нормирования труда на рабочих местах - составлять и контролировать статьи расходов на оплату труда персонала для планирования бюджетов - работать с информационными системами и базами данных по нормированию и оплате труда персонала" Имеет практический опыт: "разработки системы организации труда персонала и порядка нормирования труда на рабочих местах с оценкой затрат на персонал;- выявления резервов повышения производительности труда и качества нормирования труда, подготовки предложений по изменению условий и оплаты труда персонала - подготовки предложений по формированию бюджета на организацию труда персонала ", "анализа успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации - определение эффективности работы системы организации труда и нормирования труда на рабочих местах"</p>
<p>1.Ф.05.М11.02 Социально-политические технологии сопровождения молодежных инициатив</p>	<p>Знает: современные социально-политические технологии сопровождения молодежных инициатив и социально-правовые основания их применения Умеет: сопровождать молодежные инициативы, используя социально-политические технологии, в рамках достижения поставленной</p>

	цели Имеет практический опыт: эффективного применения социально-политических технологий в ходе сопровождения молодежных инициатив
1.Ф.05.М6.02 Технологии обучения иностранным языкам	Знает: виды речевой деятельности и аспекты языка, методы и приемы их формирования, особенности уровней овладения иноязычной коммуникативной компетенцией по Европейской шкале от А1 до С2, традиционные и инновационные методики и технологии обучения иностранным языкам, способы развития критического мышления через различные виды речевой деятельности Умеет: управлять формированием умений чтения, письма, говорения и аудирования на иностранном языке, различать смысл упражнений на лексику, грамматику, фонетику, сочетать упражнения на различные виды речевой деятельности и аспекты иностранного языка между собой, управлять своим временем в процессе формирования видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка Имеет практический опыт: работы с упражнениями для формирования различных видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка, развития собственного критического мышления через чтение, аудирование, письмо и говорение на иностранном языке
1.Ф.05.М7.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии	Знает: "Знает: Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий, "Знает: способы реализации при решении профессиональных задач" Умеет: Умеет: формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач, "Умеет: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность" Имеет практический опыт: Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья, -
1.Ф.05.М1.02 Метод геопространственного анализа - основа геоинформационных систем	Знает: основные современные программные комплексы и ГИС-программное обеспечение Умеет: использовать ГИС и сопутствующее программное обеспечение для решения социально-экономических задач Имеет практический опыт: систематизации и анализа поступающих информационных запросов на получение новой информации
1.Ф.05.М4.01 Основы дизайна	Знает: "Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей ", - Умеет:

	<p>"Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями", Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт: -, -</p>
<p>1.Ф.05.М11.01 Особенности коммуникаций в современной поликультурной среде</p>	<p>Знает: правовые нормы, ресурсы и ограничения организации коммуникаций в современной поликультурной среде Умеет: осуществлять коммуникацию в рамках достижения поставленной цели, выбирая оптимальные способы ее организации Имеет практический опыт: эффективной организации коммуникаций в поликультурной среде для решения поставленных задач, соблюдая нормы права и учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения</p>
<p>1.Ф.05.М9.01 Организационное поведение и лидерство</p>	<p>Знает: технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей</p>
<p>1.Ф.05.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить</p>

	<p>анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией</p> <p>Имеет практический опыт: " изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности"</p>
<p>1.Ф.05.М2.02 Практики цифровой детоксикации</p>	<p>Знает: Основы и специфику воздействия технологий на когнитивные функции, эмоционально-чувственную и волевую сферу</p> <p>Умеет: определять ключевые приоритеты в рамках индивидуальной образовательной траектории, принимать взвешенные решения, имеющие благотворные последствия для актуального и будущего личностного развития</p> <p>Имеет практический опыт: персонального тайм-менеджмента, самомотивации, саморазвития, определения личностных приоритетов, оценки деструктивных последствий воздействия технологий на когнитивные, творческие и иные способности</p>
<p>1.Ф.05.М13.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг</p>	<p>Знает: современные концепции социальной квалиметрии, методы оценки качества и стандартизации социальных услуг</p> <p>Умеет: анализировать современные концепции социальной квалиметрии и применять методы оценки качества и стандартизации социальных услуг</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных концепций социальной квалиметрии и методов оценки качества и стандартизации социальных услуг</p>
<p>1.Ф.05.М8.01 Введение в педагогическую деятельность</p>	<p>Знает: "Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, " Умеет: "Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта." Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: аргументировано отбирает и реализует различные способы</p>

	решения задач в рамках цели проекта. "
1.Ф.05.М18.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации	Знает: технологии фактчекинга и верификации в медиа Умеет: применять основные навыки проверки информации в медиа на достоверность, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: в определении круга задач при решении реальных кейсов по выявлению фейковой информации в современных медиа

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5	
Посещение выставок по изобразительному искусству	71,5	71,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в историю искусства и дизайна	4	2	2	0
2	История первобытного искусства	4	2	2	0
3	История искусства Древнего мира	8	4	4	0
4	История искусства Средних веков: романское и готическое искусство	4	2	2	0
5	Искусство Возрождения	8	4	4	0
6	Искусство XVII – XVIII вв. в мировой истории	8	4	4	0
7	История искусства XIX в.	8	4	4	0
8	История искусства и дизайна XX в.	12	6	6	0
9	История искусства и дизайна XXI в.	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во
----------	-----------	---	--------

			часов
1	1	Введение в историю искусства и дизайна. Возникновение, история, развитие искусства. Возникновение, история, развитие дизайна. Основные понятия, терминология. Классификация. Виды. Искусство и дизайн как социальные коммуникации.	2
2	2	История первобытного искусства. Периодизация. Регионы. Основные характеристики. История рисунка – древнейшей изобразительной практики.	2
3	3	История искусства древнего мира. Культура и искусство Древнего Египта. Общая характеристика. Ступенчатая пирамида Джосера, пирамиды в Гизе. Находки в гробнице Тутанхамона. История античного искусства. Культура и искусство античности. Общая характеристика. Художественно-эстетические особенности древнегреческого искусства. Хронология и периодизация. Значение греческого искусства. Древнегреческая архитектура. Архитектурный ордер. Афинский акрополь. Древнегреческая скульптура. Древнегреческая вазопись. Социально-политические и художественно-эстетические особенности древнеримского искусства. Хронология и периодизация. Древнеримская архитектура. Архитектура Колизея. Архитектура Пантеона. История византийского искусства. Византийская культура и искусство. Хронология и периодизация. Значение византийского искусства. Византийская архитектура. Форма, содержание и типы византийской архитектуры.	4
4	4	История искусства Средних веков. Культура Западной Европы в XI – XV веках. История романского и готического искусства. Романское искусство. Общая характеристика романского стиля. Общая характеристика романской архитектуры. Романская скульптура. Романская живопись. Готическое искусство. Общая характеристика готического стиля. Общая характеристика готической архитектуры. Готическая скульптура. Готическая живопись.	2
5	5	Искусство Возрождения. .Общая характеристика и периодизация ренессансной эпохи и искусства. Проторенессанс (дученто) — 2-я половина XIII в.-XIV в. Раннее Возрождение (треченто) — начало XV-конец XV в. Основные художественные центры итальянского Ренессанса. Мастера эпохи Высокого Возрождения (кватроченто) — конец XV-начало XVI в. Позднее Возрождение (чинквеченто) — середина XVI-90-е годы XVI в.	4
6	6	Искусство XVII – XVIII вв. в мировой истории. Искусство барокко. Общие характеристики. Живопись барокко. Скульптура барокко. Архитектура барокко. Искусство рококо. Особенности искусства рококо.	4
7	7	История искусства XIX в. Архитектура, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Классицизм, романтизм, сентиментализм, символизм, импрессионизм, постимпрессионизм, модерн.	4
8	8	История искусства и дизайна XX в. Культура символизма и ее влияние в XX столетии. Ар нуво. Парижская школа 1920-х гг. Архитектура Запада XX в. Творчество Ле Корбюзье. Школа Баухауза. Л. Мис ван дер Роэ. Архитектура в 50-70-е гг. XX века. История советского и российского искусства. Официальное искусство СССР. АХР, ОСТ, Социалистический реализм. Неофициальное искусство СССР. Соц-арт, московский концептуализм. Скульптура СССР. Официальное и неофициальное проявление скульптуры. Основные направления, стили, жанры современного российского искусства. Абстракционизм в XX в. Художественная группа «Синий всадник». Художественная группа «Мост». Экспрессионизм. Кубизм. Творчество П. Пикассо. Сюрреализм. Творчество Сальвадора Дали. Интернациональный стиль, «модернизм». Зарождение дизайна. Движение Arts and Crafts Дизайн ар-нуво Европейский авангардный дизайн 1910-х - 1920-х гг Советский авангардный дизайн 1920-х гг Предметный и графический дизайн группы De Stijl Школа Баухауз и модернистский дизайн в Европе в конце 1920-х - 1930-е гг. Графический дизайн швейцарской школы и промышленный дизайн в США	6

		в середине XX в. Модернистский промышленный дизайн в Европе после Второй мировой войны. Модернистский графический дизайн после Второй мировой войны. Постмодернистский промышленный дизайн (1960-1980-е гг.) Постмодернистский графический дизайн (1960-1989-е гг.)	
9	9	История искусства и дизайна XXI в. Характеристика современного искусства разных стран мира. Современные тенденции в развитии архитектуры. Современный дизайн в Европе и США Современный отечественный дизайн	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в историю искусств. Словарь терминов.	2
2	2	История первобытного искусства. Пещерная живопись. Первобытное искусство Урала.	2
3	3	История искусства древнего мира. История античного искусства. Мифология. Зрелищные сооружения в Древней Греции и Древнем Риме. Костюм. Особенности древнеегипетской архитектуры, скульптуры, живописи. История стилей древнего мира. История византийского искусства.	4
4	4	История романского и готического искусства. Характерные особенности средневекового искусства. Основные черты романского и готического стилей. Ансамбль площади Пьяцца деи Мираколи в Пизе. Собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари, франц. Notre Dame de Paris) в Париже.	2
5	5	Искусство Возрождения. Характерные черты, особенности. Микеланджело Буонарроти (Michelangelo Buonarroti; иначе Микеланьоло ди Лодовико ди Лионардо ди Буонаррото Симони) (1475-1564) - итальянский скульптор, живописец, архитектор и поэт.	4
6	6	История искусства барокко и рококо. Европейское барокко и рококо. Архитектура петровского барокко. Архитектура елизаветинского барокко. Сравнительная таблица барокко и рококо.	4
7	7	История искусства XIX в. Архитектура, скульптура, живопись. Жанры, стили, направления. Классицизм, романтизм, сентиментализм, символизм, импрессионизм, постимпрессионизм, модерн.	4
8	8	История искусства и дизайна XX в. История американского искусства. Современная архитектура. Основные черты и архитекторы. Музеи современного искусства, инсталляции дизайнеров. Школа Баухауз и модернистский дизайн в Европе в конце 1920-х - 1930-е гг.	6
9	9	История искусства и дизайна XXI в. Современные тенденции в развитии архитектуры	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Посещение выставок по изобразительному искусству	См. список литературы по дисциплине.	5	71,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Терминологический словарь	1	20	В течение семестра студент составляет терминологический словарь. Словарь должен содержать не менее 50 терминов. Оформленных в соответствии с определенными принципами. Каждый выполненный принцип (критерий) равен одному баллу. Максимальная оценка 10 баллов.	дифференцированный зачет
2	5	Текущий контроль	Эссе "Искусство Древнего мира"	1	10	Студент оформляет эссе. Максимальная оценка 20 баллов.	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	Эссе "Современное искусство"	1	20	Эссе оформляется по итогам изучения темы. Эссе должно опираться на фактические данные. Иметь креативный подход. Содержать выводы, обобщающие информацию и сделанные студентом. Максимальная оценка 20 баллов.	дифференцированный зачет
4	5	Текущий контроль	Исследовательская работа	1	10	Исследовательская работа – это исследование литературных источников и подготовка реферата/презентации по теме «Искусство периода с древних времён по 17 век включительно». Максимальный балл -	дифференцированный зачет

						10 баллов.	
5	5	Текущий контроль	Исследовательская работа «Дизайн XX-XXI».	1	30	Исследовательская работа. Максимальный балл – 30.	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Презентация «Искусство 18-21 вв.»	1	20	Презентация «Искусство 18-21 вв.» – это самостоятельная аналитическая работа студента по одной из тем, относящихся к искусству 18-21 веков. Максимальный балл 20.	дифференцированный зачет
7	5	Бонус	Выставки по искусству и дизайну	-	15	В течение семестра предполагается посещение выставок. Бонус-рейтинг (15 баллов) выставляется при 100% посещении.	дифференцированный зачет
8	5	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	40	Тестирование. 20 вопросов. Максимальный балл-40	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным. Мероприятие (промежуточная аттестация) проводится в форме тестирования. Тестирование охватывает все темы курса, пройденные в рамках аудиторных занятий. Специальное (дополнительное) время на подготовку к тестированию не требуется.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
УК-2	Знает: "Знает: основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна "	+			+			+	+	+
УК-2	Умеет: " Умеет: узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях "	+			+			+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна. "	+			+			+	+	+
УК-6	Знает: "Знает: основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне "	+	+	+		+				+
УК-6	Умеет: " Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию. "	+	+	+		+				+

УК-6	Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки "	+	+	+	+	+	+
------	--	---	---	---	---	---	---

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ильина, Т. В. История искусств : Западноевропейское искусство [Текст] учеб. для вузов Т. В. Ильина. - 4-е изд., стер. - М.: Высшая школа, 2007. - 366, [1] с. ил.
2. Ильина, Т. В. История искусств : Отечественное искусство [Текст] учеб. для вузов Т. В. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2006. - 405, [2] с.
3. История культуры России Учеб. пособие для негуманит. спец. Добрынина В. И. и др. - М.: Общество "Знание" России, 1993. - 223, [1] с.
4. История культуры стран Западной Европы в эпоху Возрождения [Текст] учебник для вузов по гуманитар. специальностям Л. М. Брагина и др.; под ред. Л. М. Брагиной. - М.: Высшая школа, 2001. - 479 с. ил.
5. Алексеев, Ю. В. История архитектуры, градостроительства и дизайна [Текст] курс лекций : учеб. пособие для вузов по направлению 653500 "Стр-во" Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, В. В. Бондарь. - М.: Ассоциация строительных вузов, 2004
6. Лаврентьев, А. Н. История дизайна [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 052400 Дизайн А. Н. Лаврентьев. - М.: Гардарики, 2007. - 303 с. 8 л. ил.

б) дополнительная литература:

1. Античная культура. Литература. Театр. Искусство. Философия. Наука [Текст] слов.-справ. В. Н. Ярхо, М. Л. Гаспаров, Д. Ю. Молок и др.; под ред. В. Н. Ярхо. - М.: Высшая школа, 1995. - 381, [1] с. ил.
2. Бэшем, А. Чудо, которым была Индия Пер. с англ. А. Л. Бэшем; Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения. - 2-е изд. - М.: Восточная литература, 2000. - 613, [1] с. 16 л. ил.
3. Гиленсон, Б. А. Литература и культура Древнего мира [Текст] учеб. пособие по направлению "Филол. образование" Б. А. Гиленсон. - М.: Академия, 2008. - 314, [1] с. ил. 22 см.
4. Емохонова, Л. Г. Мировая художественная культура [Текст] учеб. пособие для сред. пед. учеб. заведений Л. Г. Емохонова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Academia, 2005. - 543, [1] с. ил.
5. История Древнего мира: Древний Восток: Египет. Шумер. Вавилон. Западная Азия А. Н. Бадак, И. Е. Войнич, Н. М. Волчек и др. - Минск; М.: Харвест: АСТ, 2000. - 830, [1] с. ил.
6. Ляпустин, Б. С. Древняя Греция [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 020700 "История" Б. С. Ляпустин, И. Е. Суриков. - М.: Дрофа, 2007. - 526, [1] с. ил.

7. Ковешникова, Н. А. История дизайна [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 070601 "Дизайн" Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2015. - 256 с. ил.
8. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники [Текст] Кн. 1 учеб. пособие для вузов по специальности "Дизайн архитектур. среды": в 2 кн. В. Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2006. - 367, [1] с. ил.
9. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники [Текст] Кн. 2 учеб. пособие для вузов архитектур. и дизайнер. специальностей : в 2 кн. В. Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2007. - 431 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Ландшафтный дизайн первый в России журн. о ландшафтн. дизайне и декор. садоводстве : 12+ ЗАО "Издат. центр "Зеркало" журнал. - М., 2001-
2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-
3. Архитектура. Строительство. Дизайн офиц. журн. ВАК РФ Междунар. Асоц. Союзов Архитекторов, Союз моск. архитекторов, Архит.-строит. центр "Дом на Брестской" журнал. - М., 1994-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Российская государственная библиотека	Гении русской живописи [Электронный ресурс] / [текст и сост. О. Ю. Николаева]. - Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2010. - 127 с. : цв. ил., портр.; 32 см.; ISBN 978-5-373-02135-7 (в пер.) https://dvs.rsl.ru/
2	Дополнительная литература	Российская государственная библиотека	Понарин, Павел. Наскальная живопись / Павел Понарин. Наскальная живопись / Игорь Ромашин. - Тула : Шар, 2000. - 64, 55 с. (встреч. паг.) : ил.; 19 см. - (Библиотека альбома); ISBN 5-86963-064-9 https://dvs.rsl.ru/
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прямкова, Н. А. Теория и история изобразительного искусства : учебное пособие / Н. А. Прямкова, Л. И. Сорокина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-907168-07-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122416
4	Дополнительная	Электронно-	Фатеева, И. М. История пространственных искусств

	литература	библиотечная система издательства Лань	(история изобразительных искусств) : учебное пособие / И. М. Фатеева, И. Э. Кот, Е. А. Шапенкова. — пос. Караваево : КГСХА, [б. г.]. — Часть 1 — 2016. — 109 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/133559
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171678
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Миронова, А. А. Энциклопедия народной жизни: Южный Урал в церковно-приходских летописях XIX века : монография / А. А. Миронова, И. А. Чуносова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 149 с. — ISBN 978-5-9765-3718-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110793
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванов, В. А. Конфессиональная история Южного Урала с древности до середины XIX в : учебное пособие / В. А. Иванов, А. И. Кортунюв. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-87978-969-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99937
8	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «История стилей» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») https://edu.susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	207 (3г)	Мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	207 (3г)	Мультимедийное оборудование