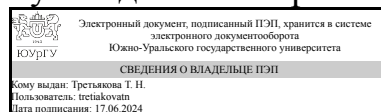


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
для направления 43.04.02 Туризм

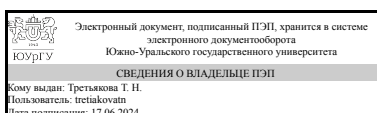
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

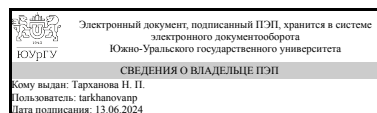
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Освоение студентами теоретических и практических аспектов стратегического и программно-целевого управления в туризме. Задачи: получение системного представления о стратегическом управлении; изучение теоретических и методических основ осуществления стратегического и программно-целевого управления в сфере туризма; формирование навыков планирования, анализа ситуации и принятия управленческих решений; расширение знаний и практики применения методов программно-целевого планирования в решении проблем туристической сферы

Краткое содержание дисциплины

Сущность, задачи и принципы стратегического управления. Объекты, виды и функции стратегического управления. Методы стратегического управления в туристической организации. Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма. Методические основы разработки и оценки программ. Программно-целевые методы управления в туризме.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знает: понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления Умеет: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления Имеет практический опыт: осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
1.О.05 Управление проектами, 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.05 Управление проектами	Знает: элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью, определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом Умеет: организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов, определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта Имеет практический опыт: проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов, командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-

	экономической среды региона, принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристической индустрии в условиях социально-экономической среды туристических регионов, применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	31,75	31,75
Подготовка к зачету	2	2
Написание реферата	8	8
Подготовка к занятиям	17	17
Решение кейса	4,75	4,75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Содержание и принципы стратегического планирования	22	16	6	0
2	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	14	8	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление как система	2
2	1	Стратегическое планирование как элемент стратегического управления	2
3	1	Методы стратегического управления в туристической организации	2
4,5	1	Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия	4
6	1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды турфирмы	2

7	1	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	2
8	1	Планирование, реализация и контроль за реализацией стратегии	2
9	2	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования	2
10	2	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма	2
11	2	Методические основы разработки и оценки программ	2
12	2	Программно-целевые методы управления в туризме	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление как система	2
2	1	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	2
3	1	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	2
4	2	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма	2
5	2	Методические основы разработки и оценки программ	2
6	2	Программно-целевые методы управления в туризме	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство	4	2

	Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. М : Форум, 2022, — 160 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2021.		
Написание реферата	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование).; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.; Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство	4	8

	Юрайт, 2020. – 257; Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Университеты России).; Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с.; Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование); Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с.; Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2021.		
Подготовка к занятиям	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,	4	17

	2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. М : Форум, 2022, — 160 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2021.		
Решение кейса	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8.	4	4,75

	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. М : Форум, 2022, — 160 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2021.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	------------------

1	4	Текущий контроль	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла; Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла. При сдаче позже срока снимается 1 балл	зачет
2	4	Текущий контроль	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-	зачет

			фирмы			3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла; Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла. Представлено позже срока минус 1 балл.	
3	4	Текущий контроль	Методические основы разработки и оценки программ	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной	зачет

					проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла; Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла; Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл; Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла		
4	4	Текущий контроль	Программно-целевые методы управления в туризме	1	10	идение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла; Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б; Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл; Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка	зачет

						аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла;Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла	
5	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	35	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Зачтено: рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося менее 60 %.Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	зачет
6	4	Текущий контроль	Написание реферата	1	10	Критерии оценивания реферата. уровень освещения в ней научно-теоретических	зачет

					проблем: полный 3, половина 2, менее половины -1, не раскрыта -0 ;Приведены конкретные примеры из практики: Более 3 -3, Менее 3-2, один пример -1, Отсутствуют 0; актуальность и практическая значимость исследования приведены аргументы более 2 -3, приведены аргументы 2 -приведены аргументы 1 -1 Не обосновано -0.Сдано в срок-1.	
7	4	Текущий контроль	Решение кейса	1	10 Презентация решения. Участник вышел и презентовал решение кейса. Презентация решения засчитывается в любом виде. Решение может быть заранее подготовлено на плакате, написано на доске, выведено через проектор на экран, или это может быть устное выступление. Участник получает балл за попытку решения и само выступление – правильность решения не учитывается. Кол-во баллов- 1. Знание терминологии. Перед презентацией решения или в процессе участник правильно раскрывает содержание (суть) понятий и терминов финансовой грамотности по теме кейса. Основные термины указаны под заголовком «Необходимые знания». Пример: Участник выходит к доске, и начинает решение со слов «Этот кейс о... Кол-во баллов- 1. Решение кейса без дополнительных условий. 1 балл ставится, если: Участник записал правильное решение и ответ: Кейс решен без учета дополнительных условий, в первоначальном виде. Ход решения по смыслу верный, отсутствуют математические или смысловые ошибки Решение отражает все действия, необходимые для получения ответа. Получен верный ответ, логически следующий из решения 2 балла ставится, если выполнен первый подпункт «Решения» и: Участник прокомментировал ход решения: Объяснил последовательность действий и смысл проводимых в них вычислений. При наличии вопросов по записанному решению, дал на них принятый жюри ответ 3 балла ставится, если выполнены первые два подпункта «Решения» и полностью соблюдена форма записи: Решение и ответ соответствующе подписаны: перед началом решения есть слово «решение», перед ответом есть	зачет

					слово «ответ». Кол-во баллов- 1-3 Альтернативное решение. Балл ставится если выполнены все требования: Для рассмотрения ситуации определены все условия, перечисленные после текста задачи. Сформулированные условия выписаны на доску или есть в презентуемом материале под заголовком «Условия». Решение кейса дано с учетом всех определенных командой условий. Определенные условия в целом возможны в ситуации с точки зрения жюри Ответ логически связан с введенными условиями и с их учетом является правильным . Кол-во баллов- 1.	
8	4	Текущий контроль	контрольный опрос	1	5	Ответ полный -5 баллов, имеются пробелы незначительные -4 балла, представлена большая часть ответов на вопросы, имеются пробелы значительные в ответах на вопросы-3 балла; ответы на вопросы не верные -2 балла зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-3	Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-3	Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков	+	+	+	+			+	
УК-3	Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии	+	+	+	+			+	
ОПК-2	Знает: понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	+	+	+	+			+	
ОПК-2	Имеет практический опыт: осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	+	+	+	+			+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Туристический бизнес

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/511366
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/489578
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/543033
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Гукова О.Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. М : Форум, 2022, — 160 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. https://znanium.ru/catalog/document?id=395782 https://znanium.com/
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С.

			Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/49267
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/510857
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/413333
8	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Текст] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Москва : ИНФРА-М, 2021. https://znanium.com/catalog/document?id=360655

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Зачет	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.