

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

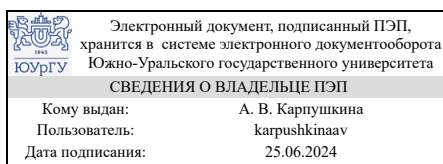
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Международная экономика и торговля
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.

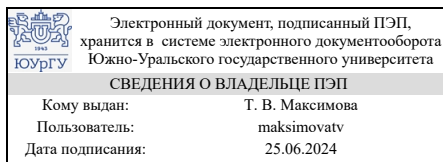
Разработчики:

**Руководитель направления
подготовки**
Д. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



А. В. Карпушкина

Заведующий кафедрой
К. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



Т. В. Максимова

Челябинск 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере консалтинга	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.043 Экономист предприятия	А Экономический анализ деятельности организации	А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

08 Финансы и экономика в сфере операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками	08.008 Специалист по финансовому консультированию	А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
08 Финансы и экономика в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования

<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.037 Бизнес-аналитик</p>	<p>D Обоснование решений</p>	<p>D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения</p>
<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p>	<p>I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>B Осуществление внешнеэкономической деятельности</p>	<p>B/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; B/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- расчетно-экономический;
- финансовый;
- организационно-управленческий.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>- осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме; - выбирает методы критического анализа проблемной ситуации; - обосновывает план действий по решению проблемной ситуации.</p>	<p>Знает: - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; - методы поиска, анализа и систематизации информации; - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории; - наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения; - основные математические понятия, методы и алгоритмы; - виды экономико-математических моделей и способы их построения; - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость; - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - методы поиска и анализа информации; - виды и технологии внешнеторговых операций; - последовательность осуществления внешнеторговых организаций; - методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности; - нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках; - принципы организации международного бизнеса в разных странах.</p> <p>Умеет: - использовать современные</p>

информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;

- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию; - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции
 - определять роль и место человека в историческом процессе;
 - осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма; - решать типовые математические задачи;

- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;

- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций.

Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;

- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
 - обработки информации в офисных программах; - поиска, анализа и представления

		<p>информации; - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;</p> <p>- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;</p> <p>- применения системного подхода для решения поставленных задач; - поиска и критического анализа информации; - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>- определяет круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>- осуществляет выбор оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - принципы организации учебной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;</p> <p>- понятийный аппарат правового</p>

регулирования внешнеэкономической деятельности;

- основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;
- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса; - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;
- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;
- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования.

Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели;

- осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;
- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения; - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного

		<p>регулирования международной торговли. Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности; - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;</p> <p>- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения; - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения; - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>- владеет способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникации в рамках командного взаимодействия;</p> <p>- вырабатывает стратегию взаимодействия с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия;</p> <p>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и коадообразования (тимбилдинга);</p> <p>- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде, в том числе при ведении переговоров</p> <p>- виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах; - основы конфликтологии и психологии управления;</p> <p>- технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды.</p> <p>Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу</p>

		<p>в коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры; - выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления; - создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей; - создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе; - устранять факторы, провоцирующие раскол команды. <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведения деловых переговоров и социального взаимодействия; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды; - работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности; - осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий. 	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе</p>

особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;

- специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка;
- основные правила делового общения в устной и письменной форме.

Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах); - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и

		<p>научном стилях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; - управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета. <p>Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме; ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; - коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации.
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в</p>	<p>- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций</p>	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды;

<p>социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников [1]; - особенности кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности; - основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления; - кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие; - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость); - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории; - законы исторического развития; - межкультурное разнообразие общества в различных контекстах; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; - основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения
---	---	---

учебно-деловых задач; - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности.

Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой;

- проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;
- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия; - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия; - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; -

формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии; - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур; - общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности. Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах; - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - самостоятельного критического мышления, развитого чувства гражданственности и патриотизма; - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач; - недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения

		успешного сотрудничества в проектной деятельности.
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>- оценивает собственные (личностные, ситуативные, временные) ресурсы и возможности преодоления личностных ограничений на пути достижения целей; - выбирает техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности и индивидуального личностного потенциала.</p>	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем; - правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений. Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты. Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и</p>

		самообразования в течение всей жизни; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации и самообразования.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма; - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает: - основы спортивной подготовки в силовых видах спорта; - основы теории и методики силовых видов спорта (тяжелая атлетика, армрестлинг, пауэрлифтинг, гиревой спорт, бодибилдинг и др.)[2]; - комплексы физических упражнений различной направленности, исходя из индивидуально-личностных особенностей[3]; - особенности физического здоровья и способы его сохранения и укрепления для обеспечения качественной жизни и профессиональной деятельности[4]; - способы контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, теорию и методику самостоятельных занятий по физической культуре; - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Умеет: - осваивать различные способы выполнения комплексов силовых упражнений для поддержания полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать средства и методы избранного вида спорта/системы физических упражнений для физического самосовершенствования, исходя из особенностей профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - пользоваться методами самоконтроля и оценки своего физического развития, физической подготовленности и управлять этим состоянием; - осуществлять медико-биологический контроль состояния организма при проведении самостоятельных физкультурно-спортивных занятий, использовать систему физических упражнений для профессионально-личностного развития, психофизического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного

		<p>развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: - владения техникой выполнения упражнений по силовым видам спорта, позволяющие решать воспитательные, образовательные и социальные задачи; - контроля физической подготовленности и функционального состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - творческого использования средств физической культуры и спорта для достижения социальных жизненных и профессиональных целей; - применения методов и средств контроля с целью диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности для успешного выполнения определенных профессиональных действий; - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- создает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества;</p> <p>- осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</p>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов.</p> <p>Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
<p>УК-9 Способен</p>	<p>- выявляет социальные и</p>	<p>Знает: - основы оздоровительной тренировки и</p>

<p>использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>психологические отличия и ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида; - применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>физкультурно-оздоровительных технологий с учетом дефектологических знаний[5]; - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках организации; - требования психологического характера к личности руководителя; - основы технологии управления персоналом; теоретические основы; - содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; - методы управления организационной культурой; - причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации; - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру. Умеет: - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленности, использовать методы самоконтроля для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности; - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду; - вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение; - диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии</p>
---	---	--

		<p>здоровья.</p> <p>Имеет практический опыт: - организации и проведения самостоятельных занятий оздоровительной и рекреационной направленности, применения рациональных способов и приемов реабилитации, восстановления и сохранения физического и психического здоровья, профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления; - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах; - формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; - повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</p> <p>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</p> <p>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>- понимает базовые законы и принципы функционирования экономики, структуру современного мирового хозяйства;</p> <p>- применяет понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов с целью принятия обоснованных управленческих решений;</p> <p>- владеет инструментами и методами макроэкономического анализа с целью принятия обоснованных экономических решений.</p>	<p>Знает: - основы экономической теории и практики её применения; - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <p>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</p> <p>- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;</p> <p>- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики; - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных</p>

программных продуктов.

Умеет: - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений;

- выбирать метод принятия обоснованного экономического решения; - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;

- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики; - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт: - выбора метода принятия обоснованного экономического решения; - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений; -

		разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений; - выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией; - формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности; - правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы. Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов; - определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами. Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	- выявляет сущность и особенности современных экономических процессов; - формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки; - демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.	Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике; - принципы финансовой политики и финансового контроля; - законы денежного обращения; - функции банков и классификацию банковских операций; - цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; - структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы; - характеристики кредитов и кредитной системы; - основные категории финансов организации; - основные положения экономической, организационной и управленческой теории; - основные понятия, категории и методы управления финансами;

- цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента;

-ключевые концепции теории управления финансами;

-основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых решений.

Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;

- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;

- учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие; - оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями;

- ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;

- проводить анализ структуры государственного бюджета и источников финансирования;

- анализировать и оценивать источники финансирования деятельности предприятий и организаций; - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач; - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;

- обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;

-разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;

-обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.

Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;

- систематизации и учета последствий

		<p>принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;</p> <p>- применения методик сравнения источников финансирования деятельности предприятий и организаций; - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</p> <p>- владения методами управления оборотным капиталом;</p> <p>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>- определяет источники и методы сбора информации на основе поставленных целей для решения экономических задач;</p> <p>- осуществляет сбор и обработку статистических данных, необходимых для расчета социально- и финансово-экономических показателей, проверяя достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных;</p> <p>- формулирует статистически обоснованные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</p>	<p>Знает: - методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности; - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;</p> <p>- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете; - экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной</p>

деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей.

Умеет: - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и

		<p>экономических показателей.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;</p> <p>- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач; - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга; - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений; - сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;</p> <p>- применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов.</p>
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять	- исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике на микро- и	Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;

<p>природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>макроуровне; - анализирует природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей; - реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.</p>	<p>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики; - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне; - принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды. Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; - предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; - определять влияние микро- и макрофакторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности; - оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия. Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них</p>
--	--	---

		<p>социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <p>- оценки степени влияния микро- и макро-факторов на экономические показатели предприятия.</p>
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>- выявляет проблемы экономического и организационно-управленческого характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</p> <p>- использует методы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>- предлагает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - принципы бережливого производства;</p> <p>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства;</p> <p>- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);</p> <p>- основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством; - сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение;</p> <p>- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;</p> <p>- методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска;</p> <p>- теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;</p> <p>- базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;</p> <p>- методы анализа эффективности финансовых инвестиций;</p> <p>- механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.</p> <p>Умеет: - определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана; - проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;</p>

- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;
 - определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;
 - формировать алгоритм внедрения и оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;
 - применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
 - оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;
 - анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
 - формулировать цели и политику управления качеством в организации;
 - принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность;
 - организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
 - рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
 - вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;
 - проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами;
 - применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;
 - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
- Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций; - проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее

		<p>эффективности с учетом требований бережливого производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения инструментов и методов организации бережливого производства; - применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов; - сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств; - формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа; - анализа и оценки инвестиционных рисков.
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; - осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. 	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач. <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач. <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач; - использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов; - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов; - принципы управления информационными ресурсами; - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами; - основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений; - основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3; - основные браузеры и их особенности; - работу браузеров в режиме проектирования и отладки; - основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript; - современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности. Умеет: - классифицировать информационные ресурсы; - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами; - создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью; - создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами; - обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач; - управления информационными ресурсами; - владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений; - применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	--

- 1) Кросскультурный менеджмент
- 2) Силовые виды спорта
- 3) Фитнес
- 4) Адаптивная физическая культура и спорт
- 5) Адаптивная физическая культура и спорт

- 6) Международные стандарты финансовой отчетности
- 7) Кросскультурный менеджмент

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>- знает сущность и принципы работы автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации.</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию; - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана; -</p>

автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов;

- классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации

Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия конкретных решений в профессиональной деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации; - применять программное обеспечение для разработки

бизнес-плана; - применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии; - выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;

- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;
- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях

Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков; - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

- работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей; - ввода исходных данных, их

			<p>обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения; - применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя;</p> <p>- работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
<p>ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих</p>	<p>- анализирует финансово-хозяйственную деятельность организации, используя методы экономического анализа;</p> <p>- планирует финансово-хозяйственную деятельность организации, в том числе программы развития;</p> <p>- выбирает оптимальные управленческие решения на основе выводов по результатам проведенной аналитической оценки.</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>Знает: - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации;</p> <p>- технологические и</p>

решений

организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности;

- методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации;
- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;
- основные методы и модели финансового управления;
- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации

Умеет: - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации;

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и

представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия; - формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации;

- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации;
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Имеет практический опыт: - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации; - выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;

- проведения расчетов

			<p>экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; - бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта; - формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа
<p>ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использует методы обработки массивов экономических данных для анализа конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов, и услуг; - анализирует современную финансовую систему и структуру финансовых рынков; - интерпретирует полученные результаты по финансовым рынкам и институтам, отдельным финансовым продуктам и услугам, формулируя выводы. 	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>Знает: - структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире; - предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений; - основные формы международных расчетов и валютных операций; - характеристику основных финансовых рынков; - историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка - ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи; - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства; - современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве; - способы анализа экономических данных,

характеризующие мировую экономику; - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;

- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам;
- значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- понятия цифровых технологий и цифровой экономики, информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;

- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;
- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;
- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты,

интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);

- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность; - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - способы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг

Умеет: - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;

- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;
- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности;
- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы; - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;
- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;
- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные

вопросы биржевой торговли на мировом рынке; - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;

- определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств; - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям;
- сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей;
- строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных; - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации;

- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;

- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий; - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для

решения профессиональных задач; - анализировать экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг

Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;

- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике;
- рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков; - анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;
- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;

- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности; - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства;

- применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития; - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы;

применения современного математического

			<p>инструментария для решения экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике; - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг; - обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг
<p>ПК-4 Способен осуществлять документированные хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения бухгалтерского учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - документирует хозяйственные операции, применяя положения международных и национальных стандартов учета; - использует методы финансового анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности с выявлением причинно-следственных связей произошедших за отчетный период изменений. 	<p>08.002 Бухгалтер В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных[6]; - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности; - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; - практику применения

законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);

- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте;
- порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам;
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия;
- отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности

Умеет:

- рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств);
- систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской

(финансовой) отчетности;
- формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам; - использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений
Имеет практический опыт: - оценки влияния хозяйственных операций на показатели отчетности; - обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета; - формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; - составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по

			<p>международным стандартам для конкретной организации; - анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; - формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</p>
<p>ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>- применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения налогового учета; - предлагает эффективные решения по оптимизации налоговой нагрузки, применяя методы налогового планирования; - организует налоговый учет в организациях любых форм собственности, включая составление налоговых расчетов и деклараций.</p>	<p>08.002 Бухгалтер В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения; - содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); - основные виды цен, используемые в экономике; - структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы; - процесс налогового учета и планирования в организации</p> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы); - находить и анализировать</p>

			<p>исходную информацию для определения и анализа цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию; - использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности <p>Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; - применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений; - составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета
<p>ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применяет методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - использует специализированные программы для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; - предлагает рекомендации по результатам маркетинговых исследований. 	<p>08.035 Маркетолог А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p>	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; - особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - этапы проведения маркетингового исследования <p>Умеет: - систематизировать и</p>

			<p>обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; - работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; <p>- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования; - планировать процесс маркетингового исследования; - обрабатывать результаты маркетингового исследования <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных; - разработки технического задания для проведения маркетингового исследования; - подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; - проведения маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования
ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические	- знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих	08.037 Бизнес-аналитик D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения	Знает: - основные принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере логистики;
			- определения категорий «логистика», «логистический менеджмент», а также

<p>риски, разрабатывать бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>решений; - разрабатывает организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса; - оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса.</p>	<p>содержание основных понятий логистического менеджмента; - цель, задачи, факторы, тенденции развития логистики и принципы эффективного ее использования в хозяйственной деятельности предприятия; - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом; - методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений; - теорию моделирования бизнес-процессов в организации; - структуру бизнес-плана start-up проекта; - методы анализа рисков при принятии управленческих решений; - инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта; - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций; - организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия</p>
---	--	---

решений;

- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;
- алгоритм оценки результативности бизнеса;
- критерии и показатели эффективности управления;
- основные подходы к оценке эффективности;
- методы оценки результативности и эффективности бизнеса

Умеет: -осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;

- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в области логистики;
- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;
- структурировать производственные потоки создания ценности в организации; - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса
- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта; - осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса,

разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;
- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;
- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования)
- работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту;
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования

организаций;
- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности
Имеет практический опыт: - определения оптимальных параметров логистических потоков и управления ими на различных этапах реализации процесса поставок;
- осуществления межфункциональной и межорганизационной логистической координацией деятельности участников логистического процесса; - стратегического и инновационного мышления для принятия решений

инновационного характера;
- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта
- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков; - разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности; - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними; - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;
- оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности; - обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;
-разработки организационно-управленческих решений,

			связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> - владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". 	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает: - понятие, виды, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровни интеграции электронного бизнеса; - современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде; - инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде; - технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения <p>Умеет: - разрабатывать модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде; - обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке; - анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии

			<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке; - планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде <p>Имеет практический опыт: - разработки модели электронного бизнеса; - разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке; - планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности	- владеет принципами организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового	Знает: - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при

<p>ческой деятельности предприятия и контролировать ее выполнение</p>	<p>внешнеэкономической деятельности предприятия; - применяет инструменты оценки эффективности и результативности внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>контракта В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления[7]; - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды; - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - этику делового общения и правила ведения переговоров; - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования ценовой политики предприятия</p>
---	--	---	---

на глобальном рынке;

- особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке;
- особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке;
- влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности;
- стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- инструменты оценки результативности маркетинга на глобальном рынке;
- классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- принципы документооборота внешнеторговых сделок;
- правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта;
- основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;
- методы и способы выбора деловых партнеров;
- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;
- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;
- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;
- виды и этапы контроля

выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами

Умеет: - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры;

- управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности; - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих;

- анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности; - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков; - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;

- вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга;

- разрабатывать план маркетинга предприятия на

глобальном рынке;
- оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;
- составлять проект внешнеторгового контракта;
- оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов; - проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;
- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности
Имеет практический опыт: - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре;
- формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке;
- преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде; - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности;
- контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в

рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;

- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке; - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности;
- планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке;
- реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;
- осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;
- выбора деловых партнеров на

			внешнем рынке согласно целям предприятия
<p>ПК-10 Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	<p>- владеет принципами планирования и организации транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - применяет инструменты оценки эффективности транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: - специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов; - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта; - структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом; - содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты; - классификацию и правила транспортировки различных видов груза; - экономическую эффективность различных видов транспорта Умеет: - планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности; - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев; - осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов; - оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов Имеет практический опыт: - осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия; -</p>

			<p>составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта;</p> <p>- оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>ПК-11</p> <p>Способен применять действующую международную нормативно-правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела</p>	<p>- анализирует действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- владеет правилами составления международных договоров в профессиональной деятельности.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений;</p> <p>- мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования; - правовые основы международных отношений;</p> <p>- содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;</p> <p>- правила работы с международными правовыми актами; - действующую международную нормативно-правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела; - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности</p> <p>Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации; - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность;</p>

		<p>- работать с международными правовыми актами; - применять действующую международную нормативно–правовую базу в области внешнеэкономической деятельности; - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений; - анализа содержания международных правовых актов;</p> <p>- составления международных договоров в профессиональной деятельности; - использования международной нормативно–правовой базы в области внешнеэкономической деятельности; - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;</p> <p>- заполнения и контроля основных таможенных документов;</p> <p>- самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного ре</p>
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Психология управления									+																			
Управление проектами		+																										
Финансовый менеджмент												+								+								
Основы менеджмента			+			+						+																
Безопасность жизнедеятельности								+																				
Иностранный язык				+	+																							
Основы российской государственности					+																							
Математика	+																											
Бухгалтерский учет													+									+						
Маркетинг													+		+													
История России	+				+																							

Правоведение		+																																								
Lean-технологии и система менеджмента качества												+																														
Философия					+																																					
Финансы, денежное обращение и кредит													+																													
Государственная антикоррупцион ная политика											+																															
Деловой иностранный язык					+	+																																				
Информационны е технологии в профессиональн ой деятельности																																										
Инвестиции и инвестиционный анализ															+																											
Физическая культура							+																																			
Информатика		+																																								

Адаптивная физическая культура и спорт							+	+																			
Фитнес							+																				
Силовые виды спорта							+																				
Международные финансы																	+										
Таможенное регулирование международной торговли		+																									+
Товарные биржи																	+										
Международная торговля	+																									+	
Транспортное обеспечение международной торговли																											+
Организация и техника внешнеторговых операций	+																									+	
Международные экономические отношения																											+

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.