

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экв.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс			II курс			III курс				
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.		1	2	3	4	5						
																				час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Блок 1	Дисциплины (модули)						75	2700	485,50	124	176		185,50	2214,50											
1.О	Обязательная часть						19	684	124,75	24	52		48,75	559,25											
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	26,75		16		10,75	117,25	8	2	8	2							
1.О.02	Методология научного исследования		1				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75	12	3									
1.О.03	Современные методы управления	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3									
1.О.04	Системный анализ в экономике и управлении		2				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75			12	3							
1.О.05	Современные методы экономического анализа	2					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5			12	3							
1.О.06	Методы, технологии и практики проектного управления	2					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5			12	3							
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						56	2016	360,75	100	124		136,75	1655,25											
1.Ф.01	Лидерство и командный менеджмент	3					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5					12	3					
1.Ф.М1	Профиль						53	1908	340,25	96	116		128,25	1567,75											
1.Ф.М1.01	Стратегии в менеджменте	1					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5	16	4									
1.Ф.М1.02	Современные концепции маркетинга	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3									
1.Ф.М1.03	Отраслевой маркетинг		1				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75	8	2									
1.Ф.М1.04	Семинар по стратегическому и инновационному маркетингу		1, 2				5	180	30,5		20		10,5	149,5	12	3	8	2							
1.Ф.М1.05	Стратегии взаимоотношений с потребителями		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2					
1.Ф.М1.06	Современные маркетинговые стратегии	2					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5			16	4							
1.Ф.М1.07	Маркетинг инноваций		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75					12	3					
1.Ф.М1.08	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2					
1.Ф.М1.09	Маркетинговое планирование	3				3	3	108	21,5	8	4		9,5	86,5					12	3					
1.Ф.М1.10	Бренд-менеджмент		4				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75							12	3			
1.Ф.М1.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5					16	4					
1.Ф.М1.12	Современные технологии маркетинга		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75							8	2			
1.Ф.М1.13	Управление маркетинговой деятельностью	4				4	4	144	27,5	4	12		11,5	116,5							16	4			
1.Ф.М1.14	Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности	4					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5							12	3			
1.Ф.М1.15	Маркетинг в цифровой среде		4				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75							12	3			
	Элективные дисциплины (модули)						6	216	36,50	12	12		12,50	179,50											
1.Ф.М1.16.01	Методы исследования рынков и маркетинговый анализ		3				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75					12	3					
1.Ф.М1.16.02	Маркетинговый анализ в отраслях и сферах																								
1.Ф.М1.17.01	Международный маркетинг		4				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75							12	3			
1.Ф.М1.17.02	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг																								
Блок 2	Практика						36		162				162												
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36		162				162												
2.Ф.М1	Профиль						36		162				162												
2.Ф.М1.01	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3			12		96				96		3		3		6						
2.Ф.М1.02	Учебная практика (ознакомительная)			2			3		24				24				3								
2.Ф.М1.03	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			4			3		12				12								3				
2.Ф.М1.04	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4, 5			12		6				6								3		9		
2.Ф.М1.05	Производственная практика (преддипломная)			5			6		24				24										6		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		43				43												
3.М1	Профиль						9		43				43												
3.М1.01	Государственный экзамен	5					3		3				3											3	
3.М1.02	Выпускная квалификационная работа магистра	5					6		40				40											6	
ФД	Факультативные дисциплины						4	144	72,50	32	32		8,50	71,50											
ФД.01	Проектирование бизнес-экосистем		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			32	2							
ФД.02	Теория решения изобретательских задач		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			32	2							


Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам									
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс			II курс				III курс		
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Контр. и Прогр. атт.		1	2	3	4	5					
															час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Сводные данные


Всего часов теоретического обучения	75	2700	485,5	124	176	185,5	2214,5	80	20	68	17	80	20	72	18		
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120								23		23		26		24		24
Число курсовых проектов																	
Число курсовых работ												1		1			
Число экзаменов								3		4		3		2			
Число зачетов, в том числе диф.зачетов								4		2		4		4			

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"


Начальник УМУ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Нестеров М.И.
Пользователь:	nesterovmi
Дата подписания:	13.06.2024

Заведующий кафедрой

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Максимова Т.В.
Пользователь:	maksimovatv
Дата подписания:	16.05.2024

Инспектор УМУ ОПКУД

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Макарова Г.Е.
Пользователь:	makarogage
Дата подписания:	14.05.2024