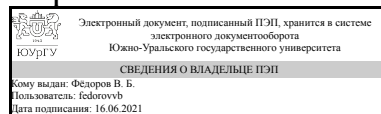


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Аэрокосмический



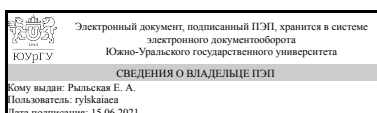
В. Б. Фёдоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.01.01 Психология
для специальности 24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей
уровень специалист тип программы Специалитет
специализация Проектирование жидкостных ракетных двигателей
форма обучения очная
кафедра-разработчик Психология управления и служебной деятельности

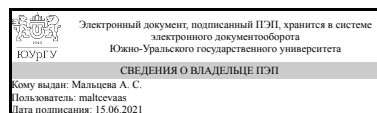
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей, утверждённым приказом Минобрнауки от 16.02.2017 № 141

Зав.кафедрой разработчика,
д.психол.н., доц.



Е. А. Рыльская

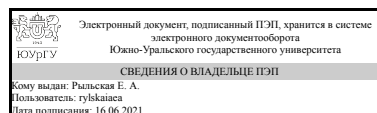
Разработчик программы,
к.психол.н., доцент



А. С. Мальцева

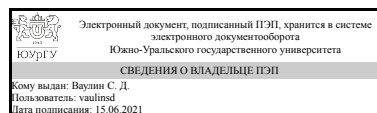
СОГЛАСОВАНО

Декан факультета разработчика
д.психол.н., доц.



Е. А. Рыльская

Зав.выпускающей кафедрой
Двигатели летательных
аппаратов
д.техн.н., проф.



С. Д. Ваулин

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать и развить компетенции, способствующие эффективной реализации профессиональной деятельности в условиях социального взаимодействия. Задачи: 1) сформировать представления о психологических принципах, видах и средствах делового общения 2) сформировать умения, связанные с применением на практике (в собственной профессиональной деятельности) знаний психологических принципов построения эффективной коммуникации в коллективе 3) сформировать навыки владения психологическими технологиями во взаимодействии с другими людьми; приемами противостояния манипулятивным воздействиям; навыками профилактики, нейтрализации и разрешения межличностных конфликтов. 4. сформировать у студентов интерес к собственной личности, к самопознанию, самовоспитанию и самоактуализации;

Краткое содержание дисциплины

Общение как социально-психологический феномен. Восприятие и понимание в деловом общении. Психология аттракции. Коммуникации в деловом взаимодействии. Вербальные и невербальные средства в деловом общении. Взаимодействие в процессе делового общения Психологическое влияние в процессе делового общения. Манипулятивное воздействие и технологии противостояния манипуляциям.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-7 умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Знать:- собственные индивидуально-личностные особенности и специфику индивидуального стиля собственной деятельности
	Уметь:- планировать самостоятельную и командную работу с учетом индивидуально-личностных и психофизиологических особенностей
	Владеть:навыками самоорганизации и саморегуляции
ОК-4 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Знать:- основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; - социально-психологические феномены влияния групп на индивида; - формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; - основные стили лидерства и руководства в коллективе; - типичные ошибки в процессе групповой работы
	Уметь:- анализировать собственную деятельность и межличностные отношения в команде с целью их совершенствования; - взаимодействовать с людьми с учетом феномена группового влияния; - избирать наиболее

	оптимальный стиль работы в команде
	Владеть:- коммуникативными приемами и техниками взаимодействия в условиях работы в команде
ОПК-7 способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам	Знать:- роль коммуникации в процессе общения, ее структуру и основные принципы коммуникации; - метакоммуникацию и ее функции в коммуникативном процессе; - основные элементы деловой коммуникации; - средства и барьеры коммуникации - основные стили лидерства и руководства в коллективе; - типичные ошибки в процессе групповой работы; - понятия транзакционного и трансформационного лидерства
	Уметь:- правильно раскрывать смысл сообщения и метасообщения; - эффективно использовать обратную связь в процессе коммуникации; - преодолевать барьеры коммуникации - избирать наиболее оптимальный стиль работы/управления в команде
	Владеть:- коммуникативными средствами передачи информации в процессе делового общения

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.02 Философия	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40

Подготовка к зачету	10	10
Задание 1. Эссе "Значение социального интеллекта"	5	5
Задание 3. Доклад по теме "Теории личности"	12	12
Составление тестовых заданий по пройденному теоретическому материалу	5	5
Задание 2. Кейсы по теме "Эффекты социального восприятия"	8	8
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в общую психологию.	4	2	2	0
2	Введение в психологию общения. Механизмы восприятия и понимания в межличностном взаимодействии	8	4	4	0
3	Средства эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры и технологии их преодоления	8	4	4	0
4	Психологическое влияние в процессе общения	4	2	2	0
5	Введение в социальную психологию. Психология малой группы: феномен лидерства; ролевая дифференциация в команде.	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в общую психологию. Понятия: индивид, субъект деятельности, личность, индивидуальность. Темперамент, характер способности. Краткая характеристика основных когнитивных процессов: восприятие, внимание, память, мышление.	2
2	2	Понятие, виды, функции общения. Структура общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения). Перцептивная сторона общения. Восприятие в общей и социальной психологии. Свойства восприятия как познавательного процесса	2
3	2	Перцептивная сторона общения. Социальная перцепция. Механизмы межгруппового и межличностного познания. Эффекты социального восприятия.	2
4	3	Коммуникации в деловом общении. Понятие коммуникации и метакоммуникации. Вербальные и невербальные средства общения.	2
5	3	Манипулятивное воздействие и способы противостояния манипуляции.	2
6	4	Психология аттракции. Закономерности развития отношений в процессе деловой и межличностной коммуникации	2
7	5	Понятие лидерство. Структура лидерства. История развития теоретических подходов к феномену лидерства. Отличия лидерства и руководства. Механизмы выдвижения в лидеры Ролевой подход к феномену лидерства и командной работе по Р.М. Белбину	2
8	5	Личность как представитель определенной системы общественных отношений. Ролевое поведение личности. Ролевые теории личности. Социально-психологический статус личности в группе: соотношение	2

	понятий «статус» и «роль». Виды ролей. Ролевые конфликты личности.	
--	--	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Специфика делового общения	2
2	2	Свойства и эффекты социального восприятия	2
3	2	Понятие и структура социального интеллекта	2
4	3	Коммуникативные барьеры. Влияние контекста и установок личности на эффективность коммуникативного процесса	2
5	3	Техники противостояния манипулятивному воздействию в межличностной коммуникации	2
6	4	Теории личности	2
7	5	Механизмы выдвижения в лидеры Ролевой подход к феномену лидерства и командной работе по Р.М. Белбину	2
8	5	Стратегия и тактики взаимодействия. Психологические механизмы регуляции коллективной деятельности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Эссе "Значение социального интеллекта"	Леонтьев, А. А. Психология общения Учеб. пособие для вузов по специальности "Психология" А. А. Леонтьев. - 3-е изд. - М.: Смысл: Академия, 2005. - 365 с. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений [Текст] Е. П. Ильин. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 573 с.	5
Составление тестовых заданий по пройденному теоретическому материалу	Бороздина, Г. В. Психология делового общения Учеб. пособие для экон. и техн. специальностей вузов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 224 с. ил.; Аминов, И. И. Психология делового общения [Текст] учеб. пособие И. И. Аминов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007. - 303, [1]с.; Замедлина, Е. А. Этика и психология делового общения Учеб. пособие Е. А. Замедлина. - М.: РИОР, 2006. - 108 с.; Собольников, В. В. Этика и психология делового общения [Текст] учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под ред. В. В. Собольникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 201, [1] с	5

Подготовка к зачету	1. Столяренко, Л.Д. Основы психологии / Л.Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 671 с.; 2. Крысько, В.Г. Крысько, В. Г. Психология. Курс лекций Текст учеб. пособие для вузов В. Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 249,; 3. Гальперин, П. Я. Введение в психологию Текст учеб. пособие для вузов по гуманитар. специальностям П. Я. Гальперин ; ред., предисл., с. 3-26, и коммент. А. И. Подольского. - 7-е изд. - М.: Книжный дом "Университет", 2007. - 327,[3] с.; 4. Степанов, В. Е. Психология Текст учеб. для вузов В. Е. Степанов, В. П. Ступницкий ; под ред. Ю. М. Забродина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 732 с.; 5. Баданина, Л.П. Психология познавательных процессов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 240 с.; 6. Штерн, А.С. Введение в психологию: Курс лекций. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 311 с.	10
Доклад по теме "Теории личности"	Хьелл, Л. Теории личности : основные положения, исследования и применение [Текст] моногр.: учеб. пособие для вузов по направлению и специальностям психологии Л. Хьелл, Д. Зиглер. - 3-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 606 с. ил.	12
Кейсы по теме "свойства восприятия; эффекты социального восприятия"	Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений [Текст] Е. П. Ильин. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 573 с.	8

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Интерактивные лекции	Лекции	Использование проблемных вопросов в процессе проведения лекционных занятий.	10
Игровое имитационно моделирование	Практические занятия и семинары	Апробация методов стимулирования групповой креативности при работе над конкретной проблемой. Методы развития лидерских компетенций (тема 5)	2
кейс-стади	Практические занятия и семинары	анализ примеров из произведений искусства и личного опыта студентов, иллюстрирующих различные социально-психологические феномены (темы 2, 3, 4, 5)	4
Геймификация	Практические занятия и семинары	Специально разработанные задания и упражнения, с помощью которых студенты на собственном актуальном опыте ощущают влияние различных социально-психологических феноменов (свойства восприятия и эффекты социального восприятия, тема 2; лидерство, тема 5; противостояние манипулятивному	4

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Геймификация	Используются специально разработанные задания и упражнения, с помощью которых студенты на собственном актуальном опыте ощущают влияние различных социально-психологических феноменов (свойства восприятия и эффекты социального восприятия, тема 2; лидерство, тема 5; противостояние манипулятивному воздействию, тема 4)

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование в работе материалов диссертационных исследований преподавателей кафедры "Психология развития и возрастное консультирование": - Грязева-Добшинская, В.Г. Психология воздействия современного символического киноискусства: Дис. ... д-ра психол. наук: Специальность 19.00.01 - Общая психология, психология личности, история психологии / В.Г. Грязева-Добшинская. - Москва, 2004. - Мальцева, А.С. Выбор творческого жизненного пути личности в контекстах социальных взаимодействий: Дис. . канд. пси-хол.наук: Специальность 19.00.01 - Общая психология, психология личности, история психологии; 19.00.05 - Социальная психология / А.С. Мальцева. - Челябинск, 2011.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Введение в психологию общения. Общение как социально-психологический феномен	ОК-7 умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 1. Эссе по теме "Значение социального интеллекта")	1
Механизмы восприятия и понимания в межличностном взаимодействии	ОК-4 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 2. Кейсы по теме "Эффекты социального восприятия")	2
Психологическое влияние в процессе общения	ОПК-7 способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами,	Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1	3

	способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам	(Задание 3. Доклад по теме "теории личности")	
Все разделы	ОК-7 умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 4. Составление тестовых заданий по курсу)	4
Все разделы	ОК-7 умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	Промежуточная аттестация	5

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 1. Эссе по теме "Значение социального интеллекта")	Критерии оценки эссе: - тема эссе: раскрыта полностью (2 балла), не полностью (1 балл), не раскрыта (0 баллов); - работа сдана: своевременно (2 балла), не своевременно (1 балл), не сдана (0 баллов). Максимальная оценка: 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия – 1. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 2. Кейсы по теме "Эффекты социального восприятия")	Оцениваются кейсы (примеры из личного опыта или произведений искусства), иллюстрирующие свойства восприятия и демонстрирующие эффекты социального восприятия. Критерии оценки: 1. 4 кейса (каждый корректный* кейс получает 2 балла) - максимум 8 баллов. В каждом кейсе должен быть обозначен демонстрируемый эффект(ы) / свойство(а) социального восприятия: 1.1. 1 балл за обозначение описанного свойства/эффекта - кейсы должны описывать различные эффекты и свойства (на все задание минимум 2 разных эффекта и 2 разных свойства), - максимум 4 балла 1.2. 1 балл за кейс корректным* соотношением ситуации и типа эффекта социального восприятия/свойства, - максимум 4 балла *корректность определяется: - соответствием приведенной ситуации содержанию обозначенного автором эффекта/свойства. -	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %

	<p>наличием в ситуации искажения восприятия личности партнера по общения - соответствие обозначенного свойства материалам лекции. 2. Задание сдано в срок - 1 балл 3. Дополнительный балл за "сложность" - более 4-х кейсов (корректных, без повторов эффектов) – 1 балл Максимальный балл: 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 3. Доклад по теме "теории личности")</p>	<p>Оценка складывается из следующих критериев 1. Письменная часть работы: - корректность материала, изложенного в письменной части работы - максимум 2 балла - материал хорошо структурирован (разделы, схемы и др.) - максимум 2 балла - качественное оформление письменной части работы (Фамилии и группа в названии прикрепленного документа; титульный лист, содержание, разделы, литература и т.п.) - максимум 2 балла 2. Доклад на семинаре: - владение теоретическим материалом (рассказ, а не чтение конспекта) - максимум 2 балла - наличие интересных примеров, разъясняющих теоретический материал - максимум 2 балла - ответы на вопросы по материалам доклада - 2 балла Максимальный балл - 12. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 4. Составление тестовых заданий по курсу)</p>	<p>Оцениваются тестовые задания, разработанные студентами. На основе теоретического материала лекций каждый студент составляет тестовые задания. Каждый студент формулирует 5 тестовых заданий. Каждое задание должно содержать 4 варианта ответа. Верным должен быть только один вариант ответа. В работе следует обозначить правильный ответ с помощью любого способа выделения текста. Критерии оценки: - корректность вопросов: вопросы соответствуют содержанию курса - 1 балл за каждый вопрос - оформление: требования к оформлению работы соблюдены в полном объеме (2 балла), частично не соблюдены (1 балл), не соблюдены (0 баллов) - соблюдение сроков: работа сдана вовремя (2 бала), сдана с опозданием (1 балл), не сдана (0 баллов); Максимальная оценка: 9 баллов. Весовой</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

	коэффициент мероприятия – 1. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	
Промежуточная аттестация	<p>Студенты могут получить зачет по итогам текущего контроля при условии посещаемости не менее 60% и успешного выполнения минимум 65 % заданий.. В других случаях студенты проходят стандартную процедуру промежуточной аттестации. Зачет проводится в форме теста. Тест содержит 25 вопросов. Каждому студенту дается 2 попытки. Время прохождения теста - 15 минут Студент допускается к прохождению теста, если выполнены и зачтены ключевые задания курса: 1. эссе по теме "роль социального интеллекта в повседневной жизни" 2. "Кейсы" по теме Перцептивная сторона общения 3. Доклад по теме "теории личности" Зачтено: Студент ответил правильно на 60% (15 верных ответов) и более вопросов итогового теста Не зачтено: Студент ответил правильно на менее 60% (14 и менее) вопросов итогового теста При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие более 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 1. Эссе по теме "Значение социального интеллекта")	<p>В эссе необходимо представить результаты психодиагностического исследования собственного уровня социального интеллекта по методике Дж.Гилфорда, М.Салливена и ответить на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы поняли, что такое социальный интеллект, какова его роль в процессе социального взаимодействия? 2. Какие результаты были получены Вами в результате психологической диагностики? 3. Насколько полученные результаты сочетаются с Вашим личным опытом? Здесь Вы можете привести конкретные примеры из Вашего опыта, подтверждающие или опровергающие полученные результаты. Так же Вы можете проанализировать свои сильные стороны и направления развития социального интеллекта, полезные именно для Вас. <p>Иванов ПИ-340.docx</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 2. Кейсы по теме "Эффекты социального	<p>Необходимо разработать 4 кейса по теме "Перцептивная сторона общения", Раздел "Эффекты социального восприятия"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 кейса - примеры из личного опыта; - 2 кейса - примеры их литературы / кинематографа

восприятия")	Пример студенческой работы.pdf
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 3. Доклад по теме "теории личности")	<p>Задание предполагает подготовку доклада с последующим выступлением на практическом занятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - печатная работа прикрепляется в Электронном ЮУрГУ после соответствующего практического занятия; - устное выступление осуществляется на практическом занятии. <p>Работа выполняется в минигруппах по 2-3 (не более) человека. На титульном листе/слайде указываются ВИО всех соавторов</p> <p>Каждой минигруппе необходимо выбрать одно из направлений/тему (из списка ниже). В одной учебной группе желательно Не повторять темы, так как в дальнейшем вы будете делать доклады очно на практическом занятии..</p> <p>Список теорий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психодинамическое направление (З.Фрейд): Топографическая модель уровней сознания. Структура личности. Инстинкты, как движущая сила развития и поведения 2. Психодинамическое направление (З.Фрейд): Стадии психосексуального развития личности. Формирование характера: типология личности в соответствии с фиксацией на соответствующих стадиях 3. Психодинамическое направление (З.Фрейд): Типы тревоги и механизмы психологической защиты личности. 4. Аналитическая теория (К.-Г. Юнг): Структура личности (значимые дополнения психоаналитической теории). Основные архетипические структуры. 5. Архетипы в рекламе и маркетинге. Развитие концепции К.Г. Юнга (Подход Марк М. и Пирсона К.) 6. Аналитическая теория (К.-Г. Юнг): Психологические функции и Типология личности. Соционика как развитие теории К.Г. Юнга. 7. Транзактный анализ (Э.Берн): Структура личности (Эго-состояния). Понятие "Транзакция", типы транзакций. 8. Транзактный анализ (Э.Берн): Теория сценариев. 9. Индивидуальная психология (А.Адлера). Основные принципы концепции. Стиль жизни, порядок рождения и типология личности. 10. Бихевиоризм и необихевиоризм (Уотсон, Скиннер, Бандура). 1. Респондентное и оперативное научение. Типы подкрепления (Скиннер Б.Ф.). 2. Научение через наблюдение и самоэффективность (Бандура А.). 11. Гуманистическое направление (А.Маслоу): Основные принципы гуманистической психологии. Иерархия потребностей. Дефицитарные мотивы и мотивы роста. Характеристики самоактуализирующейся личности. <p>В презентации/тексте доклада (реферате) должно быть отражено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основатель 2. Краткая историческая справка (в доклад не выносится) 3. Основные положения теории (в соответствии с конкретной тематикой доклада) <p>Темы докладов.docx</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие текущего контроля по теме 1 (Задание 4. Составление тестовых заданий по курсу)	
Промежуточная аттестация	Примеры вопросов, размещенных в базе курса в системе электронный ЮУрГУ 2.0

	<p>1. Особая форма восприятия одного человека другим, основанная на формировании устойчивого эмоционально положительного чувства к нему:</p> <p>а. аттракция б. конформизм в. любовь г. суггестия</p> <p>2. Механизм восприятия и понимания в межличностном взаимодействии, заключающийся в осознании того, как субъект воспринимается партнером по общению:</p> <p>а. рефлексия б. интеллектуализация в. стереотипизация г. идентификация</p> <p>вопросы к зачету (МальцеваАС).html</p>
--	--

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения Учеб. пособие для экон. и техн. специальностей вузов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 224 с. ил.
2. Коноплева, Н. А. Психология делового общения [Текст] учеб. пособие для специальностей 100202 (230500) "Социал.-культур. сервис и туризм", 100110 (230600) "Домоведение" вузов региона Н. А. Коноплева ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социал. ин-т. - М.: Флинта : Московский психолого-социальный институт, 2008. - 406, [1] с.
3. Горянина, В. А. Психология общения Учеб. пособие для вузов на фак. педагогики, психологии и соц. работы В. А. Горянина. - М.: Академия, 2002. - 415, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич, П. С. Психология личности Текст учебник для вузов и колледжей П. С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 476, [3] с.
2. Годфруа, Ж. Что такое психология Т. 2 В 2 т. Пер. с фр.: Н. Н. Алипов, В. В. Свечников; Под ред. Г. Г. Аракелова. - 2-е изд., стер. - М.: Мир, 1999. - 370 с. ил.
3. Годфруа, Ж. Что такое психология Т. 1 В 2 т. Пер. с фр.: Н. Н. Алипов и др.; Под ред. Г. Г. Аракелова. - 2-е изд., стер. - М.: Мир, 1999. - 491 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Психологический журнал
2. Вопросы психологии
3. Вестник ЮУрГУ. Серия "Психология" / "Психология. Психофизиология"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Яценко, Е.Ф. Психология и педагогика: учебное пособие / Е. Ф. Яценко. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. – 270 с.

2. Паршукова, Л. П. Психология делового общения Учеб. пособие Л. П. Паршукова, С. В. Морозова, А. И. Постовалова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Приклад. психология; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2004. - 141, [1] с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Ященко, Е.Ф. Психология и педагогика: учебное пособие / Е. Ф. Ященко. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. – 270 с.

4. Паршукова, Л. П. Психология делового общения Учеб. пособие Л. П. Паршукова, С. В. Морозова, А. И. Постовалова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Приклад. психология; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2004. - 141, [1] с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Харламова, Т.М. Психология влияния: Курс лекций. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2008. — 112 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/2439 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
2	Методические пособия для преподавателя	Ефимова, Д.В. Психология делового общения. [Электронный ресурс] / Д.В. Ефимова, Л.И. Найдёнова, В.В. Белолипецкий. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ, 2013. — 232 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/62641	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Ефимова, Д.В. Психология делового общения. [Электронный ресурс] / Д.В. Ефимова, Л.И. Найдёнова, В.В. Белолипецкий. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ, 2013. — 232 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/62641	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
4	Основная литература	Коноплева Н.А. Психология делового общения: учеб.пособие [электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 408 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/119351	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ЛокальнаяСеть / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	101 (5)	проектор, компьютер