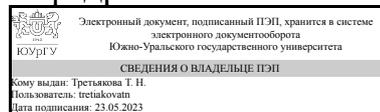


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.01.02 Методология регионоведения: проектное обучение
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

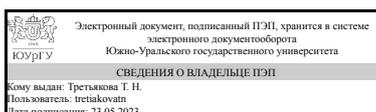
магистерская программа Устойчивое развитие туризма

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

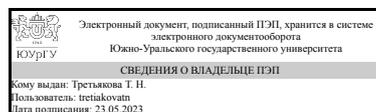
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 №
556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-выявить пространственную согласованность природы и общества в системе региона. Задачи дисциплины: - выявить возможности метода географического поля и геосистемы для исследования региона - определить влияние ландшафта на формирование территориально-экономических систем - выявить природные рубежи контрастности для сетей городских поселений - рассмотреть туризм с позиции структуры региона в системе теоретико-географических понятий

Краткое содержание дисциплины

Концепция региона. Регион как абстрактный объект изучения. Основные дефиниции регионоведческой методологии. Регион в системе понятий теоретической географии. Природные рубежи контрастности. Особенности городских поселений. Понятие туристской территории и туристского районирования. Концептуальный подход к развитию туризма на Урале.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических

стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	концепций развития регионального туризма Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Правовое регулирование туристской деятельности, Современные проблемы науки туристской индустрии, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Философия научного знания, Теория и методология рекреационной географии, Организация опытно-экспериментальной работы в туризме, История и методология науки, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Методология оценки экотенциала туристских дестинаций: проектное обучение, Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация опытно-экспериментальной работы в туризме	Знает: основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде Умеет: определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий Имеет практический опыт: научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях

	<p>сферы туризма, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде</p>
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Правовое регулирование туристской деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в</p>

	индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами
Теория и методология рекреационной географии	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методiku оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
История и методология науки	<p>Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания</p> <p>Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы</p> <p>Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности</p>
Философия научного знания	<p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность</p> <p>Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений</p> <p>Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата</p>

	<p>современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристической индустрии</p>
<p>Современные проблемы науки туристической индустрии</p>	<p>Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристических предприятий, основные принципы разработки маркетинговой концепции туристических предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма Умеет: обосновать стратегию развития туристических предприятий на основе современных научных достижений, анализировать информацию о маркетинговой среде туристического региона с использованием современных методов науки туристической индустрии, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристических предприятий, опираясь на современные научные достижения, оценки конкурентоспособности туристических предприятий/территории на основе современных научных методов, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)</p>	<p>Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристического предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, действующие правовые нормы в индустрии туризма, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности Умеет: составлять план маркетинговых исследований,</p>

	<p>применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	83,5	83,5
Подготовка к экзамену	31,5	31,5
Подготовка к практическим занятиям	32	32
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие	20	20

пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.		
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Регион в системе понятий теоретической географии	0	0	0	0
2	Природные рубежи контрастности и особенности городских поселений	6	0	6	0
3	Регион и туризм	10	0	10	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Морские побережья и городские поселения	2
2	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	2
3	2	Периферийные туристские регионы.	2
4	3	Туристско-рекреационное районирование Урала.	2
5	3	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	2
6	3	Функциональное строение туристской системы региона	2
7	3	Концепции культурного туризма в регионе	2
8	3	Концепции экологического туризма в регионе	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	31,5

Подготовка к практическим занятиям	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	32
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	3	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Морские побережья и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл,	экзамен

						по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	
2	3	Текущий контроль	Геоморфология и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания городских поселений – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Периферийные регионы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по нескольким регионам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
4	3	Текущий контроль	Туристское районирование	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 – использование рекомендованных источников и материалов лекции – 1 балл, – название карты (в верхней части, четкое, лаконичное, в соответствии с заданием) – 1 балл,	экзамен

						<ul style="list-style-type: none"> – условные обозначения – 1 балл, – правильность границ зонирования – 1 балл, – правильность нанесения географических объектов – 1 балл, – заливка туристских зон и районов соответствует условным обозначениям – 1 балл – четкость и одинаковость надписей – 1 балл – графики по популярности запросов – 1 балл – полнота выполненного задания – 1 балл – своевременность выполнения задания – 1 балл 	
5	3	Текущий контроль	Гидрография и города	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения :</p> <ul style="list-style-type: none"> по разным регионам/областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. <p>При оценке учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл по протяженности вдоль береговой линии – БОНУС 2 балла 	экзамен
6	3	Текущий контроль	Функции тур.системы	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения :</p> <ul style="list-style-type: none"> по разным областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. <p>При оценке учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл 	экзамен
7	3	Текущий контроль	Культурный туризм	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10</p>	экзамен

						<p>маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл</p>	
8	3	Текущий контроль	Экологический туризм	1	10	<p>Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10</p> <p>маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл</p>	экзамен
9	3	Промежуточная аттестация	Тест	-	20	<p>Критерии оценивания: 85-100 % (17-20 баллов)-5 70-84 % (14-16 баллов)- 4 60-69 % (12-13 баллов)- 3 менее 60 % (11 и менее баллов)-2 не явился - 1</p>	экзамен
10	3	Бонус	Научная деятельность	-	20	<p>Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, призовым местом - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, с публикацией результатов исследования (статья) без призовых мест - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, без призового места - 15 баллов Проведение исследований (анкетирование с высокой степенью выборки, большим количеством опрошенных респондентов)- 10 баллов Участие в конференции (пассивное)-5</p>	экзамен

						баллов Неучастие в НИД, конференциях, социологических исследованиях-0 баллов	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
УК-1	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения	+	+						+	+	+	+	
УК-1	Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения	+	+	+		+	+						
УК-1	Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза				+	+	+	+					+
УК-5	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия							+	+			+	+
УК-5	Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия				+	+			+				
УК-5	Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия				+			+	+				+
ПК-4	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия		+		+							+	+
ПК-4	Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма				+	+			+	+			
ПК-4	Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма		+						+	+			
ПК-6	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма	+		+	+							+	+
ПК-6	Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности			+	+	+	+	+	+	+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. География туризма [Текст] учебник для вузов по направлению "Туризм" В. И. Кружалин и др. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. ил.
2. Мироненко, Н. С. Страноведение: Теория и методы Учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям Н. С. Мироненко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 267,[1] с. ил.
3. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 237, [1] с.
4. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение Учеб. для вузов Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М.: Гардарики, 2003. - 382 с. ил.
5. Дергачев, В. А. Регионоведение Учеб. пособие для вузов по специальности 350300 "Регионоведение", 350200 "Междунар. отношения" В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 463 с.
6. Игнатов, В. Г. Регионоведение: Методология, политика, экономика, право Учеб. пособие В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - Ростов н/Д: Март, 1998. - 319 с.
7. Игнатов, В. Г. Регионоведение Учеб. пособие для вузов В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2004. - 526, [1] с.
8. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации к РПД

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации к РПД

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шернина, И. С. Регионоведение : учебно-методическое пособие / И. С. Шернина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2020. — 170 с. https://e.lanbook.com/book/177012
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Панюжева, М. М. История и методология зарубежного комплексного регионоведения : учебно-методическое пособие / М. М. Панюжева. — Москва : Весь Мир, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7777-0754-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/139448

3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Теория и методология географической науки : учебник для вузов / М. М. Голубчик [и др.] ; под редакцией С. П. Евдокимова, С. В. Макара, А. М. Носонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07904-3. https://urait.ru/bcode/470808
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07582-3. https://urait.ru/bcode/490480
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. Теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10088-4. https://urait.ru/bcode/490888
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11477-5. https://urait.ru/bcode/468970

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405a (7P)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт.
Практические занятия и семинары	308 (7P)	Компьютерный класс