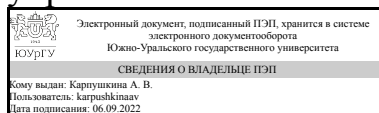


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



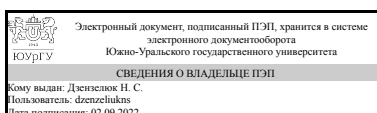
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** ДВ.1.11.02 Экономическая стратегия развития предприятий и организаций  
**для направления** 38.03.01 Экономика  
**уровень** бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат  
**профиль подготовки** Экономика бизнеса  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

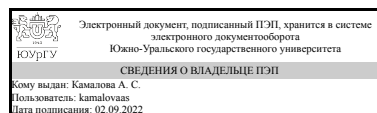
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

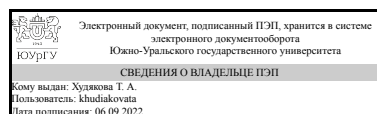
Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой  
Цифровая экономика и  
информационные технологии  
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

"Экономическая стратегия развития предприятий и организаций" как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, т.е. аналитические процессы, методы, приемы процедуры, позволяющие обеспечить при их рациональном использовании эффективное развитие предприятий и организаций. Задачи: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

## Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с сущностью экономической стратегии, этапами ее формирования и осуществления, с основными составляющими стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, на основе использования конкурентных стратегий бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации экономической стратегии предприятий и организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций для их развития.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; методы расчета экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Уметь: собирать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
	Владеть: способностью собирать исходные

	данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью анализировать исходные данные, необходимые для формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта; способностью проводить расчеты экономических показателей при формировании стратегий развития хозяйствующего субъекта.
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: виды организационно-управленческих решений, методы принятия управленческих решений.
	Уметь: находить организационно-управленческие решения при формировании экономической стратегии.
	Владеть: методами нахождения организационно-управленческих решений при формировании экономической стратегии; готовностью нести ответственность за качество стратегических организационно-управленческих решений.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: содержание экономических разделов стратегических планов; методы расчета экономических разделов стратегических планов; способы обоснования и представления результатов разработки экономической стратегии.
	Уметь: выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; обосновывать расчеты, необходимые для составления экономической стратегии; представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеть: способностью выполнять расчеты, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; способностью обосновывать расчеты, необходимые для составления экономической стратегии; способностью представлять результаты разработки стратегии в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.11 Финансовое планирование, В.1.12 Управленческий учет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

В.1.11 Финансовое планирование	Знать: сущность и виды финансового планирования; методы финансового планирования; содержание показателей финансовых планов. Уметь: осуществлять финансовое планирование для стратегического развития; использовать показатели финансовых планов для развития организации. Владеть: методами финансового планирования; методами расчета показателей финансовых планов для стратегического развития организации.
В.1.12 Управленческий учет	Знать: сущность управленческого учета; методы управленческого учета: результаты управленческого учета. Уметь: использовать данные управленческого учета в текущей и стратегической управленческой деятельности. Владеть: навыками ведения управленческого учета, навыками использования полученных данных.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	50	50	
2. Подготовка к зачету	10	10	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	8	2	6	0
2	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организаций	10	2	8	0

3	Стратегический анализ внешней среды организации	6	2	4	0
4	Виды и характеристика корпоративных и деловых стратегий	8	2	6	0
5	Характеристика функциональных стратегий организаций	8	2	6	0
6	Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	8	2	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	2
2	2	Стратегический анализ среды	2
3	3	Корпоративные, деловые и функциональные стратегии	2
4	4	Реализация экономических стратегий, осуществление стратегических изменений	2
5	5	Характеристика функциональных стратегий организации	2
6	6	Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и история становления стратегического менеджмента	2
2	1	Основные понятия стратегического менеджмента	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4	2	Основные направления управленческого анализа	2
5	2	Экономический анализ деятельности организации	2
6	2	Методы управленческого анализа	2
7	2	Анализ конкурентных преимуществ организации	2
8	3	Методы анализа микросреды организации	2
9	3	Методы анализа макросреды организации	2
10	4	Корпоративные стратегии роста	2
11	4	Корпоративные стратегии стабильности	2
12	4	Корпоративные стратегии сокращения	2
13	5	Экономическая стратегия организации	2
14	5	Маркетинговая стратегия организации	2
15	5	Инновационная стратегия организации	2
16	6	Состав и разработка стратегического плана	2
17	6	Реализация экономической стратегии	2
18	6	Осуществление изменений в ходе реализации стратегий	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
2. Подготовка к зачету	<p>Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия.</p> <p>Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А. Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А.</p>	10

	<p>Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2 .Шереметьев, В.А.</p> <p>Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3.</p> <p>Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
<p>1. Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы</p>	<p>Основная литература: 1. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг. М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 252, [1] с. ил. 2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент Текст учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - 285, [1] с. ил. 3. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" и специальности 080507 "Менеджмент орг." Н. А. Казакова и др. ; под ред. Н. А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318, [1] с. ил. 4. Журавлев, В. В. Стратегическое управление Текст учеб. пособие для бакалавров В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 84, [1] с. ил. электрон. версия.</p> <p>Дополнительная литература: 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент Текст учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил. 2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Б. Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2014. - 507 с. ил. 3. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент Текст учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия. 4. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." Н. А.</p>	<p>50</p>

	<p>Савельева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 382, [1] с. ил., табл. 21 см. Методические пособия для СРС; 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. Учебно-методические материалы в электронном виде: 1. Орлова, Н.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Н.А. Орлова, Н.В. Усманова. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. 2. Шереметьев, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Шереметьев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. 3. Журавлев, В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.В. Журавлев. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012.</p>	
--	---	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Экономическая стратегия организации". Практическое занятие № 13.	2
2. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по основным направлениям управленческого анализа. Практическое занятие № 4.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Осуществление изменений в ходе реализации стратегий". Практическое занятие № 18.	2
1. Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по школам стратегического менеджмента. Практическое занятие № 2.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Деловая игра "Анализ микросреды организации". Практическое занятие № 8.	2
Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по корпоративным стратегиям роста. Практическое занятие № 10.	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины



## 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Система стратегического менеджмента - основа развития предприятий и организаций	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Устный доклад 1	1-4
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организаций	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Устный доклад 2	5-8
Стратегический анализ внешней среды организации	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Письменный опрос 1	9-12
Виды и характеристика корпоративных и деловых стратегий	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Письменный опрос 2	13-16
Характеристика функциональных стратегий организаций	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Письменное задание 1	17-20
Разработка и реализация стратегического плана организации. Реализация экономической стратегии.	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Письменное задание 2	21-28
Все разделы	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зачет	1-9
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Зачет	10-19
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Зачет	20-28

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе сформированного рейтинга за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет по рейтингу или повысить свой результат, пройдя мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит во время зачета в форме письменного ответа по билетам. В билете содержится 2 вопроса. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: верный и полный ответ на каждый вопрос билета - 2 балла; частично верный ответ на каждый вопрос билета - 1 балл; неверный ответ на каждый вопрос билета - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 4 балла.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Устный доклад 1	<p>Устный доклад по выбранной теме подготавливается во внеаудиторное время и заслушивается на семинарских занятиях, по завершению выступления студенту задаются вопросы по теме доклада. Максимальное количество баллов – 6. Соответствие содержания доклада заявленной теме 6 баллов – тема раскрывается полно, содержание доклада в полном объеме соответствует заявленной теме; корректно сформулированы цель и задачи доклада. 5 баллов – тема раскрывается достаточно полно, содержание доклада соответствует заявленной теме; не четко сформулированы цель и задачи доклада. 3 балла – тема раскрывается частично, содержание доклада не в полном объеме соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 1 балл – тема не раскрывается, содержание доклада не соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 0 баллов – доклад не подготовлен либо доклад подготовлен после назначенного срока сдачи.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,17. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%</p>
Устный доклад 2	<p>Устный доклад по выбранной теме подготавливается во внеаудиторное время и заслушивается на семинарских занятиях, по завершению выступления студенту задаются вопросы по теме доклада. Максимальное количество баллов – 6. Соответствие содержания доклада заявленной теме 6 баллов – тема раскрывается полно, содержание доклада в полном объеме соответствует заявленной теме; корректно сформулированы цель и задачи доклада. 5 баллов – тема раскрывается достаточно полно, содержание доклада соответствует заявленной теме; не четко</p>	<p>Зачтено: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 Не зачтено: Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	<p>сформулированы цель и задачи доклада. 3 балла – тема раскрывается частично, содержание доклада не в полном объеме соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 1 балл – тема не раскрывается, содержание доклада не соответствует заявленной теме; не корректно сформулированы цель и задачи доклада. 0 баллов – доклад не подготовлен либо доклад подготовлен после назначенного срока сдачи.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,17. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
Письменный опрос 1	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,17.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос 2	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 0,17.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменное задание 1	<p>Письменное задание (заполнение формы модели)</p> <p>Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ. Максимальный балл – 20. Критерии: Исходная ситуация – 3 балл; Цели – 3 балл; Задачи – 3 балл. Результат – 3 балл; Бюджет – балл; Риски – 1 балл; Ограничения – 3 балл; Сроки (вехи) – 3 балл.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,16. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%.</p>
Письменное задание 2	<p>Письменное задание (заполнение формы модели)</p> <p>Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ. Максимальный балл – 20. Критерии: Исходная ситуация – 3 балл; Цели – 3 балл; Задачи – 3 балл. Результат – 3 балл; Бюджет – балл; Риски – 1 балл; Ограничения – 3 балл; Сроки (вехи) – 3 балл.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за</p>

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,16. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	мероприятие менее 60%.
--	--	------------------------

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность стратегического менеджмента.</li> <li>2. Виды стратегического менеджмента.</li> <li>3. Стратегия и ее элементы.</li> <li>4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики).</li> <li>5. Формирование миссии и целей организации.</li> <li>6. Виды стратегических целей.</li> <li>7. Анализ среды организации.</li> <li>8. Формирование стратегий фирмы.</li> <li>9. Корпоративные и деловые стратегии.</li> <li>10. Функциональные стратегии.</li> <li>11. Основные (базовые) стратегии роста.</li> <li>12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.</li> <li>13. Стратегии диверсификации и сокращения.</li> <li>14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии.</li> <li>15. Технологическая и интеграционная стратегии.</li> <li>16. Стратегия управления и финансовая стратегия.</li> <li>17. Выбор стратегии для реализации.</li> <li>18. Методы выбора стратегии.</li> <li>19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии.</li> <li>20. Политические методы выбора стратегии.</li> <li>21. Реализация стратегии (общая характеристика).</li> <li>22. Этапы выполнения стратегии.</li> <li>23. Осуществление стратегических изменений.</li> <li>24. Сопротивление изменениям и его преодоление.</li> <li>25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий.</li> <li>26. Мобилизация потенциала организации.</li> <li>27. Контроль реализации стратегии.</li> <li>28. Конкретные стратегии фирмы.</li> </ol>
Устный доклад 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность стратегического менеджмента.</li> <li>2. Виды стратегического менеджмента.</li> <li>3. Стратегия и ее элементы.</li> <li>4. Основные этапы стратегического менеджмента (общие характеристики).</li> </ol>
Устный доклад 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Формирование миссии и целей организации.</li> <li>6. Виды стратегических целей.</li> <li>7. Анализ среды организации.</li> <li>8. Формирование стратегий фирмы.</li> </ol>
Письменный опрос 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Корпоративные и деловые стратегии.</li> <li>10. Функциональные стратегии.</li> <li>11. Основные (базовые) стратегии роста.</li> <li>12. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.</li> </ol>
Письменный опрос 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Стратегии диверсификации и сокращения.</li> <li>14. Товарно-рыночная и ресурсно-рыночная стратегии.</li> <li>15. Технологическая и интеграционная стратегии.</li> <li>16. Стратегия управления и финансовая стратегия.</li> </ol>

Письменное задание 1	17. Выбор стратегии для реализации. 18. Методы выбора стратегии. 19. Бостонская матрица и SWOT-матрица выбора стратегии. 20. Политические методы выбора стратегии.
Письменное задание 2	21. Реализация стратегии (общая характеристика). 22. Этапы выполнения стратегии. 23. Осуществление стратегических изменений. 24. Сопротивление изменениям и его преодоление. 25. Изменение организационной культуры при реализации стратегий. 26. Мобилизация потенциала организации. 27. Контроль реализации стратегии. 28. Конкретные стратегии фирмы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
3. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Тащев, А. К. Экономика отрасли [Текст] учеб. пособие для студентов заоч. обучения А. К. Тащев ; Челяб. политехн. ин-т им. Ленинского комсомола, Каф. Экономика машиностроения ; ЮУрГУ. - Челябинск: ЧПИ, 1990. - 47 с. электрон. версия
2. Амблер, Т. Практический маркетинг [Текст] Т. Амблер ; пер. с англ.: И. Петрова, В. Васильева ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. и др.: Питер, 1999. - 393, [2] с. ил.
3. Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил.
4. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] учеб. для вузов по техн. и экон. специальностям и специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" Р. А. Фатхутдинов. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 637,[1] с. граф.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлениям 38.03.02 "Менеджмент", 38.04.02 "Менеджмент" / Н. А. Орлова, Н. В. Усманова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Финанс. менеджмент ; ЮУрГУ <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000547669">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000547669</a>
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" / В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000522943">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000522943</a>
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегическое управление [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / В. В. Журавлев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000514875">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000514875</a>

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК-13 штук, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель – 13 компьютерных столов
Зачет, диф.зачет	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК-13 штук, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель – 13 компьютерных столов
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор