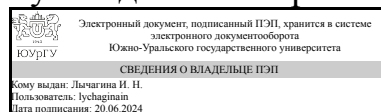


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



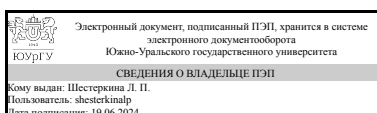
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.21.М2.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

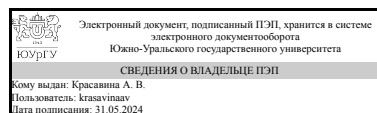
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. В. Красавина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать у магистрантов представление о сути и природе дезинформационных процессов. Задачи: -изучить фейк как явление современной медиасреды, -познакомятся с технологиями распространения фейковых новостей, их основными форматами, используемыми для распространения дезинформации. - научиться анализировать заявления и факты, фигурирующие в новых и традиционных медиа. -получить представление о цифровых инструментах, необходимых для проверки фактов в СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен изучению феномена фейковых новостей. Студенты рассмотрят фейк как явление современной медиасреды, познакомятся с типами информационных отклонений, узнают их фазы и элементы, а также форматы фейков в современных медиа, используемых для распространения дезинформации. В рамках курса студенты узнают основные цифровые инструменты, необходимые для проверки фактов в СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.11 Правоведение	1.Ф.21.М2.02 Методика фактчекинга и инструментарий верификации, 1.Ф.21.М2.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий, 1.Ф.21.М1.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии, 1.О.23 Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью, 1.О.24 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.11 Правоведение	<p>Знает: "- Основные положения законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты в рамках своей деятельности; содержание конституционных и иных прав в сфере осуществления деятельности, порядок их реализации и защиты; - виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения., совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, Значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.Основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Умеет: "- Находить нормативную информацию в рамках своей деятельности; - обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм., осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, Анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Идентифицировать и оценивать коррупционные риски. Имеет практический опыт: "- Поиска, толкования и применения действующего законодательства в практической деятельности., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы, Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах

		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Изучение основ современной медиасистемы	26,5	26,5
Подготовка к зачету	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Фактчекинг как явление	32	16	16	0
2	Международные и российские фактчекинговые инициативы	32	16	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Фейки как явление: сложности идентификации	2
2	1	Происхождение фейковых новостей	2
3	1	Состояние новостной медиаэкосистемы	2
4	1	Проблема фильтров и эффект "пузыря"	2
5	1	Информационная и медиаграмотность	2
6	1	Проверка достоверности информации в условиях новых медиа	2
7	1	Роль фактчекинга в условиях информационной войны	2
8	1	Новостная медиасистема как среда манипулятивного воздействия	2
9	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)"	2
10	2	Ключевые принципы и инструментарий фактчекинга	2
11	2	Алгоритмы проверки информации: инструменты борьбы с «имывокйеф» новостями	2
12	2	Основы журналистской профессиональной этики	2
13	2	Международные стандарты журналистской этики	2
14	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 1)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы (Часть 2)	2
16	2	Новые технологии и фейки	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Типы информационных отклонений	2
2	1	Фазы и элементы информационных отклонений	2
3	1	"Агенты" фейковых новостей и их мотивация	2
4	1	Сообщения и их формат, интерпретаторы	2
5	1	Трансформация медиасистем: цифровые технологии, социальные платформы и распространение дезинформации	2
6	1	Циркуляция фейковых новостей в Интернете	2
7	1	Троллинговые практики в социальных сетях	2
8	1	Политические мемы	2
9	2	Этический аспект проблемы фейковых новостей	2
10	2	Борьба с дезинформацией и медиаграмотность	2
11	2	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мокьюментори)	2
12	2	Инструментарий фактчекинга	2
13	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 1)	2
14	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента (Часть 2)	2
15	2	Фактчекинговые инициативы	2
16	2	Фейковые фактчекинговые инициативы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244	3	15

	<p>(дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
<p>Изучение основ современной медиасистемы</p>	<p>1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 5. Горобец, Ю.Б. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» И «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» / Ю.Б. Горобец // Амурский научный вестник. — 2009. — № 1. — С. 38-43. — ISSN 9999-5022. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/294110 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Зеленова, А.Е. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ОСНОВА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ / А.Е. Зеленова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 21. — С. 215-218. — ISSN 1994-2796. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:</p>	<p>3</p>	<p>26,5</p>

	<p>https://e.lanbook.com/journal/issue/289828 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Фатеева, И.А. У ИСТОКОВ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И "МЕДИАГРАМОТНОСТИ" В РОССИЙСКОЙ НАУКЕ: ПАВЕЛ БЛОНСКИЙ / И.А. Фатеева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — № 3(165). — С. 102-108. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311719 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Медийная культура регионов: состояние и проблемы развития: сборник статей Всероссийской заочной научной конференции (Кемерово, 16 октября 2013 г.) : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 124 с. — ISBN 978-5-8154-0280-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79355 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
Подготовка к зачету	<p>Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Варганова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-новых медиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В., Борисьяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56. Иванов А. Д. Транспарентность</p>	3	30

	<p>роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404). С. 28–33.</p> <p>25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56.</p> <p>Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опрос. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135.</p> <p>Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57.</p> <p>Суходолов А. П., Бычкова А. М. «Войлок» «Ф» новости» как феномен современного медиaprостранства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С. 143–169.</p> <p>Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20.</p> <p>Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123.</p> <p>Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18.</p> <p>Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156.</p> <p>ISSN 2308-6203 Джазоян А. Е. «Иллюзия «Йотьяп» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С. 93–100.</p> <p>Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.</p>		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Выполнение контрольной работы по заданному плану	1	6	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)</p>	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Проанализировать заявление в СМИ/соцсетей по системе «светофор»	1	6	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются:</p> <ol style="list-style-type: none"> своевременность представления работы (2 баллу макс., несвоевременно – 1 балла, не сдано – 0 баллов.); структура работы, логичность построения материала (2 баллов макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); соответствие работы установленным требованиям (2 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 	дифференцированный зачет

						Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
3	3	Текущий контроль	Анализ журналистского материала по модели Шадсона	1	6	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. своевременность представления работы (2 баллов макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (2 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (2 баллов макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)</p>	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	<p>Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов.</p> <p>Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут.</p> <p>Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)</p>	дифференцированный зачет

5	3	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекинговых материалов (на материале контента соцсети ВК)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
7	3	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента соцсети Телеграм)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
8	3	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на материале контента региональных СМИ)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
9	3	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала (на	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются:	дифференцированный зачет

			материале контента федеральных СМИ)			каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
10	3	Текущий контроль	Создание и публикация фактчекингового материала ((на материале контента зарубежных СМИ)	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6- балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
11	3	Проме- жуточная аттестация	Зачет	-	40	Дифференцированный зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если	дифференцированный зачет

					<p>обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания: 31-40 баллов: своевременная публикация фактчека, без нарушения логики построения материала. 21-30 баллов: своевременная публикация фактчека с незначительными недочетами. 11-20 баллов: несвоевременная, множество недочетов, нарушена логика построения материала</p>	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	<p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Дифференцированный зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: 31-40 баллов: своевременная публикация фактчека, без нарушения логики построения материала. 21-30 баллов: своевременная публикация фактчека с незначительными недочетами. 11-20 баллов: несвоевременная, множество недочетов, нарушена логика построения материала</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	7	8	9	10	11

УК-2	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
УК-2	Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишниковой и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
2. Фактчекинг и верификация
3. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация
2. Фактчекинг и верификация
3. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная	Электронно-	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная

	литература	библиотечная система издательства Лань	мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Дифференцированный зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Гумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную

		<p>среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имуущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.</p>
Лекции	454 (1)	<p>Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имуущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Гумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.</p>