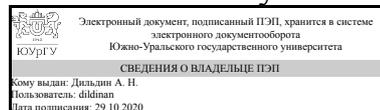


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор филиала  
Филиал г. Златоуст



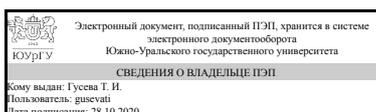
А. Н. Дильдин

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.26 Бизнес-планирование  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика и право

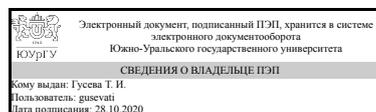
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. И. Гусева

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., заведующий  
кафедрой



Т. И. Гусева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятий и бизнес-планов производства продукции. Основные задачи курса : развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков студентов в области разработки планов предприятий и отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами; освоение современными методами и инструментами бизнес-планирования.

## Краткое содержание дисциплины

Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Источники и методы выработки бизнес-идей. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов и организаций; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; назначение, определения и понятия бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования.
	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
	Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа; методологией бизнес-планирования; навыками использования

	программных средств для решения задач бизнес-планирования.
ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами; современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
	Уметь: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.
	Владеть: навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: стадии принятия управленческих решений, порядок разработки и методы принятия эффективного управленческого решения, контроль исполнения принятых решений
	Уметь: моделировать управленческие решения с использованием информационных технологий, проводить анализ эффективности принятия и исполнения управленческих решений
	Владеть: современной методикой построения управленческих моделей, навыками самостоятельной аналитической работы
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: структуру познавательной деятельности и условия ее организации.
	Уметь: ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования.
	Владеть: навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.20 Ценообразование, Б.1.22 Экономический анализ, В.1.12 Налоги и налогообложение	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.20 Ценообразование	Знать: основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии фирмы. Уметь: рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию;

	применять полученные знания в реальных практических ситуациях. Владеть: информацией для принятия ценовых решений; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.
Б.1.22 Экономический анализ	Знать: основные понятия и методы анализа. Уметь: выбирать, обосновывая свой выбор, современные и рациональные способы проведения анализа; применять современные приемы и способы аналитических расчетов; проводить факторный анализ по основным показателям финансовой и хозяйственной деятельности. Владеть: общенаучными методами исследования экономических явлений; навыками философского осмысления экономических и социокультурных проблем современности; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
В.1.12 Налоги и налогообложение	Знать: основные налоги федерального, регионального и местного значения. Уметь: рассчитывать налоги и составлять финансовый прогноз. Владеть: знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности; навыками определения сумм налогов подлежащих уплате в бюджет; осознанием влияния налогообложение на финансовые результаты деятельности организации.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
Курсовой проект	45	45
Подготовка к экзамену	51	51
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КП

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Бизнес-план в системе управления предприятием. Маркетинговый раздел бизнес-плана	2	2	0	0
2	Производственный раздел бизнес-плана.	4	2	2	0
3	Организационный раздел бизнес-плана	3	2	1	0
4	Финансовый раздел бизнес-плана	3	2	1	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Типы бизнес-планов. Структура и объем бизнес-плана	1
2	1	Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Процесс ценообразования и установления цен	1
3	2	Планирование производственной программы предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)	1
4	2	Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование производства продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	1
5	3	Организационно-правовые формы предпринимательства. Планирование потребности в персонале. Планирование расходов на оплату труда	2
6	4	Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ эффективности инвестиций	1
7	4	Показатели риска и методы его оценки. Использование программных продуктов в целях планирования	1

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Планирование производственной программы предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Решение задач	1
2	2	Планирование производства продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Групповое решение задач и разбор ситуаций	1
3	3	Планирование потребности в персонале. Планирование расходов на оплату труда. Групповое решение задач и разбор ситуаций	1
4	4	Анализ эффективности инвестиций. Использование программных продуктов в целях планирования. Групповое решение задач и разбор ситуаций	1

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Курсовой проект	<p>1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник, 6-е изд., перераб. и доп. / В.А. Горемыкин. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 857 с. 2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2015. – 411 с. 3. Ильин, И.А. Планирование на предприятии: учебник / И.А. Ильин. – 9-е изд., перераб. – М.: Инфра-М, 2014. – 668 с. 4. Гутман, Л.Н. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Л.Н. Гутман. Под редакцией Е.Н. Зайцевой. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2014. – 80 с.</p>	45
Подготовка к экзамену	<p>1. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2010. - 287 с. 2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебники практикум. Учебник для бакалавров [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 857 с. : ил. - (Бакалавр). - (Базовый курс) 3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 080103 "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2014. - 667 с. : ил. - (Высшее образование). - (Бакалавриат) 4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. : ил. 5. Попов, В. М. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 815 с. : ил. 6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93529">http://e.lanbook.com/book/93529</a> — Загл. с экрана. 7. Семченкова, С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное</p>	51

	пособие / С.В. Семченкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 221 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/63862">https://e.lanbook.com/book/63862</a> . — Загл. с экрана.	
--	---	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Использование информационных ресурсов и баз данных	Практические занятия и семинары	При изучении законодательной базы для разработки отдельных разделов бизнес-плана	1
Применение предпринимательских идей в содержании курса	Практические занятия и семинары	Бизнес-идея как инновационный замысел, отбор бизнес-идеи	1

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: - Волкова Е.Ю., Лисиенкова Л.Н. Модель формирования рынка туристских услуг Челябинской области на основе кластерного подхода, - Карпушкина А.В., Лисиенкова Л.Н., Ковалев А.И. Исследование кластерного подхода в экономике российских регионов, - Бутрин А.Г., Ярушин Д.Л. Современные логистические ресурсосберегающие методы менеджмента в промышленном комплексе.

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Решение задач	Практическая работа 1
Финансовый раздел бизнес-плана	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Решение задач	Групповое решение задач и разбор ситуаций

Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Экзамен	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Экзамен	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Курсовой проект	Задание на курсовой проект
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Курсовой проект	Задание на курсовой проект
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Экзамен	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Курсовой проект	Задание на курсовой проект
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Курсовой проект	Задание на курсовой проект
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Экзамен	Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации
Бизнес-план в системе управления предприятием. Маркетинговый раздел бизнес-плана	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Решение задач	Групповое решение задач и разбор ситуаций
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Решение задач	Групповое решение задач и разбор ситуаций

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
-----	-----------------------------------	---------------------

контроля		
Решение задач	<p>Групповое решение задач и разбор ситуаций. Аудитория делится на группы, каждая группа получает задание в виде практической ситуации, после решения проходит совместное обсуждение и оценка результатов. Критерии оценивания группового решения задач и разбора ситуаций: расчеты выполнены верно, группа достойно представила решение и участники ответили на вопросы – 10 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный, группа представила решение и не все участники ответили на вопросы – 5 баллов; задача не выполнена, группа не представила решение и участники не ответили на вопросы – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Вклад контрольного мероприятия (одной задачи) в оценку по текущему контролю - 0,25 Итого по всем задачам - 0,75</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
Решение задач	<p>Решение задач. Обучающиеся получают задачу по вариантам, соответствующим порядковому номера в журнале. В ходе решения задачи должны быть сформулированы выводы и предложения. Критерии оценивания решения задач: расчеты выполнены верно – 10 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный – 5 баллов; задача не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Вклад контрольного мероприятия (одной задачи) в оценку по текущему контролю - 0,25</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
Экзамен	<p>Экзамен проводится в виде устного ответа на экзаменационный билет, содержащий теоретический вопрос, тест и задачу. Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 2 баллам, частичный или не полностью правильный ответ – 1 балл, отсутствие ответа – 0 баллов. Правильный ответ на три тестовых вопроса теста соответствует 3 баллам (1 балл за каждый вопрос), неправильный ответ на вопрос теста соответствует 0 баллов. Критерии оценивания решения задачи: расчеты выполнены верно – 5 баллов; расчет имеет недочеты, алгоритм решения верный – 3 балла; задача не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется бально-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г., № 179)</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%</p>
Курсовой проект	<p>Задание на курсовой проект выдается в 1-3 неделю семестра. На 7 -14 неделях проводятся контрольные проверки выполнения разделов курсового проекта. На 16 учебной неделе пояснительная записка сдается руководителю на проверку. В течение предпоследней учебной недели вносятся исправления по замечаниям руководителя, готовится презентация и доклад (5-8 минут) для защиты курсового проекта. На последней учебной неделе проходит защита курсового проекта.</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74%</p>

<p>После доклада предусматривается время для ответов на вопросы, заданных преподавателями и студентами.</p> <p>Показатели оценивания курсового проекта: Соответствие структуры и содержания курсового проекта теме, цели и задачам исследования: 3 балла – цель и задачи четко и правильно сформулированы, содержание соответствует теме исследования; 2 балла – цель и задачи правильно сформулированы, содержание не в полной мере соответствует цели исследования; 1 балл – цель и задачи исследований сформулированы некорректно или не соответствуют теме исследования; 0 баллов – цель и задачи исследований сформулированы некорректно и не соответствуют теме исследования; Степень теоретической и методологической проработки проблемы: 3 балла – содержит работы ведущих ученых; труды, опубликованные в течение последних десяти лет; работы иностранных авторов; 2 балла – содержит работы ведущих ученых; труды, опубликованные в течение последних десяти лет; отсутствуют работы иностранных авторов; 1 балл – не содержит работ ведущих ученых, опубликованных в течение последних десяти лет, в т.ч. иностранных авторов; 0 баллов – не содержит работ ведущих ученых, опубликованных в течение последних десяти лет, в т.ч. иностранных авторов; количество проанализированных литературных источников меньше рекомендуемого объема; Качество анализа проблемы: 3 балла – тщательно и полно проведен анализ, выявлены тенденции изменения социально-экономических показателей, самостоятельность, обоснованность и логичность выводов, грамотное письменное изложение; 2 балла – решение проблемы вполне обосновано, анализ проблемы недостаточно полон, выводы и заключения в целом обоснованы и логичны, грамотное письменное изложение; 1 балл – решение проблемы обосновано фрагментарно, имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная самостоятельность и аргументированность, в целом грамотное письменное изложение; 0 баллов – решение проблемы не обосновано, выводы и заключение не обоснованы, отсутствует логичность в исследовании. Защита курсового проекта: 3 балла – при защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы; 2 балла – при защите студент показывает знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, отвечает на поставленные вопросы; 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие, аргументированные ответы на вопросы; 0 баллов – при защите студент не знает теории вопроса, затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. Максимальное количество баллов 12.</p>	<p>Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 0...59%</p>
---	---

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Решение задач	<p>Пример ситуации</p> <p>По исходным данным таблицы:</p> <p>а) построить график безубыточности;</p> <p>б) определить валовую выручку, валовые затраты, критический объем производства и критическую выручку;</p> <p>в) определить объем прибыли, маржинальной прибыли и рентабельность при объеме Q1.</p> <p>г) Определить операционный рычаг.</p> <p>Посчитать на сколько изменится прибыль предприятия, если выручка возрастет на 18%; снизится на 12%.</p>
Решение задач	<p>Пример задачи</p> <p>Производственная себестоимость изделия за отчетный год составила 360 тыс. руб., расходы по реализации составляют 15% от производственной себестоимости. Отпускная цена установлена в размере 746 руб. За счет замены материала некоторых деталей (высоколегированных сталей среднелегированными) предполагается в планируемом году уменьшить производственную себестоимость на 6%. Определить изменение рентабельности данного изделия.</p>
Зкзамен	<p>Пример экзаменационного билета</p> <p>1. Теоретический вопрос</p> <p>Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.</p> <p>2. Тестовые задания</p> <p>Балансовая прибыль это:</p> <p>А) сумма прибылей предприятия от реализации продукции и доходов, не связанных с ее производством и реализацией;</p> <p>Б) прибыль, полученная от реализации продукции;</p> <p>В) разница между валовой прибылью и суммой убытков;</p> <p>Г) прибыль от продажи основных производственных фондов и иного имущества.</p> <p>В точке безубыточности?</p> <p>А) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли;</p> <p>Б) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных затрат;</p> <p>В) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат;</p> <p>Г) объем выручки от реализации продукции равен прибыли.</p> <p>Рассчитайте цену реализации продукции, которую следует установить при следующих условиях: планируемая прибыль 200 000 руб., переменные расходы на единицу продукции 10 руб., постоянные расходы 150 000 руб., объем реализации 20 000 ед.</p> <p>А) 55 руб.;</p> <p>Б) 27,5 руб.;</p> <p>В) 41,25 руб.;</p> <p>Г) 82,5 руб.</p> <p>3. Задача.</p> <p>Производственная себестоимость изделия за отчетный год составила 360 тыс. руб., расходы по реализации составляют 15% от производственной себестоимости. Отпускная цена установлена в размере 746 руб. За счет замены материала некоторых деталей (высоколегированных сталей среднелегированными) предполагается в планируемом году уменьшить производственную себестоимость на 6%. Определить изменение рентабельности данного изделия.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену</p> <p>1. Накопление и анализ предпринимательских идей.</p> <p>2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Бизнес как объект планирования.</li> <li>4. Методология и организация планирования бизнеса.</li> <li>5. Общая характеристика бизнес-плана.</li> <li>6. Состав и структура разделов бизнес-плана.</li> <li>7. Цели и планы в бизнесе организации.</li> <li>8. Этапы и сущность планирования бизнеса.</li> <li>9. Виды внутрифирменного планирования.</li> <li>10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.</li> <li>11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.</li> <li>12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.</li> <li>13. Организация системы бизнес-планирования</li> <li>14. Механизм планирования бизнеса.</li> <li>15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.</li> <li>16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.</li> <li>17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.</li> <li>18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.</li> <li>20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.</li> <li>21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>23. Операционный план. Производство.</li> <li>24. Организационный план.</li> <li>25. Финансовый план.</li> <li>26. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.</li> <li>28. Оценка и страхование риска.</li> <li>29. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана</li> <li>30. Определение времени возврата предприятием заемных средств</li> <li>31. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.</li> <li>32. Инвестиционный план (проект).</li> <li>33. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования</li> <li>34. Основные технологии продукции бизнес-планирования.</li> <li>35. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.</li> <li>36. Особенности разработки моделей бизнес-процессов</li> <li>37. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.</li> <li>38. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</li> <li>39. Бизнес-проект как инновационный замысел.</li> <li>40. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом.</li> </ol>
Курсовой проект	<p>Темы на курсовое проектирование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия</li> <li>2. Организация планирования деятельности фирмы</li> <li>3. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации</li> <li>4. Разработка и формирование стратегии фирмы</li> <li>5. Планирование ресурсного обеспечения фирмы</li> <li>6. Бизнес-план инвестиционного проекта</li> <li>7. Бизнес-план как инструмент стратегического управления</li> <li>8. Бизнес-план оказания услуги</li> <li>9. Бизнес-план создания новой фирмы</li> <li>10. Планирование стратегии развития фирмы</li> <li>11. Разработка бизнес-плана фирмы</li> <li>12. Бизнес-планирование на предприятии</li> </ol>

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>13. Разработка бизнес-плана диверсификации деятельности фирмы</li> <li>14. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности организации</li> <li>15. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности</li> <li>16. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги</li> <li>17. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности</li> <li>18. Информационные технологии в бизнес-планировании</li> <li>19. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании</li> <li>20. Процедура аудита бизнес-плана</li> <li>21. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования</li> <li>22. Прикладные программы в бизнес-планировании</li> <li>23. Бизнес-план открытия туристического агентства</li> <li>24. Бизнес-план открытия пиццерии</li> <li>25. Бизнес-план автосервиса</li> <li>26. Бизнес-план салона-парикмахерской</li> <li>27. Бизнес-план свадебного салона</li> <li>28. Бизнес-план агентства недвижимости</li> <li>29. Бизнес-план производства пластиковых окон</li> <li>30. Бизнес-план фотостудии</li> <li>31. Бизнес-план кафе</li> <li>32. Бизнес-план возрождения промысла</li> <li>33. Бизнес-план малого предприятия</li> <li>34. Бизнес-план оздоровительного центра</li> <li>35. Бизнес-план косметического салона</li> <li>36. Бизнес-план пекарни-магазина</li> <li>37. Бизнес-план газеты</li> <li>38. Бизнес-план центра развития детей</li> <li>39. Бизнес-план досугового центра</li> <li>40. Бизнес-план кадрового агентства</li> <li>41. Бизнес-план компьютерного сервиса</li> <li>42. Бизнес-план кофейни</li> <li>43. Бизнес-план стоматологического центра</li> <li>44. Бизнес-план предупреждения банкротства</li> <li>45. Бизнес-план производства мебели</li> </ul> |
|---|

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2010. - 287 с.
2. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебники практикум. Учебник для бакалавров [Текст] : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 857 с. : ил. - (Бакалавр). - (Базовый курс)
3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 080103 "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2014. - 667 с. : ил. - (Высшее образование). - (Бакалавриат)
4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. : ил.

5. Попов, В. М. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик и др. ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 815 с. : ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии" (по отраслям) / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 283 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - (Экономика и управление)
2. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование [Текст] : учеб.-метод. пособие / К. В. Пивоваров. - 7-е изд. - М. : Дашков и К, 2005. - 162 с.
3. Гутман, Л. Н. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2014. - 87 с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Экономический анализ: теория и практика [Текст]: науч.-практ. и аналит. журн. / ООО «Издат. дом «Финансы и кредит». – М. : ООО «Финанспресс», 2006 – .
2. Бухгалтерский учет [Текст]: профес. журн. для бухгалтера/ М-во финансов Рос. Федерации. – М.: ООО «Редакция журн. «Бухгалт. учет», 2007 .

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Гусева, Т. И. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент» [Текст] : метод. указания / Т. И. Гусева, И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2017. - 36 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

2. Гусева, Т. И. Самостоятельная работа студентов направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент» [Текст] : метод. указания / Т. И. Гусева, И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2017. - 36 с.

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. —	Электронно-библиотечная система издательства	Интернет / Авторизованный

		Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93529">http://e.lanbook.com/book/93529</a> — Загл. с экрана.	Лань	
2	Дополнительная литература	Горелов, Д.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/70552">http://e.lanbook.com/book/70552</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Основная литература	Кузнецов, А.И. Технология бизнес-планирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Кузнецов, И.Н. Омельченко ; под. ред. А.А. Колобова. — Электрон. дан. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. — 192 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/106640">https://e.lanbook.com/book/106640</a> . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	Адуева, Т.В. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Адуева. — Электрон. дан. — Москва : ТУСУР, 2016. — 73 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/110257">https://e.lanbook.com/book/110257</a> . — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	201 (3)	ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от

		5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView
Практические занятия и семинары	201 (3)	ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView
Самостоятельная работа студента	218 (2)	ПК в составе: Корпус foxconn tlm-454 350W, М/В ASUSTeK P5B-MX Socket775, CPU Intel Core 2 Duo E4600 2.4 ГГц/ 2Мб/ 800МГц 775-LGA, Kingston DDR-II 1024Mb, HDD 80 Gb Seagate, Привод DVD±RW ASUS – 4 шт; ПК в составе: Корпус MidiTower Inwin C583 350W Grey, Процессор Intel Core 2 Duo E4600, 2,4GHz, 2Mb, 800MHz Socket-775 BOX. Мат.плата ASUS P5KPL-VM, Socket 775.Память DDR-II 1024Mb. HDD 160,0 Gb Seagate. Привод DVD±RW Samsung – 1 шт. Монитор Samsung SyncMaster 797MB – 5 шт; ПК в составе INTEL core2Duo 2,33 ГГц, ОЗУ 2048 Mb, HDD 250 Гб – 1 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 1 шт; МФУ HP LaserJet M1132 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Windows 43807***, 41902***, «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252, Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017, Microsoft Office 46020*** Свободно распространяемые: WinDjView, 7-Zip, Unreal Commander, Adobe Reader
Экзамен	201 (3)	ПК в составе Intel Core i5-3330 BOX 3.0 ГГц, DDR3-4ГБ, HDD 1ТБ – 10 шт; Монитор Acer TFT 17" V173Bb black 5ms – 10 шт; Мультимедийный проектор Panasonic PT- LB20VE – 1 шт; Экран настенный 200 x 200 Профи Тип MW – 1 шт; Колонки 2.1 Microlab M-111 – 1 шт. Лицензионные: Microsoft Office 46020*** Microsoft Windows 43807***, 41902*** «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 8000438252 Консультант Плюс №145-17 от 5.05.2017 Project Expert № 20515N Свободно распространяемые: 7-Zip, Unreal Commander, Mozilla Firefox, Adobe Reader, WinDjView