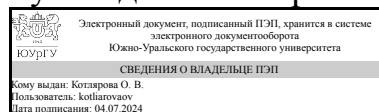


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



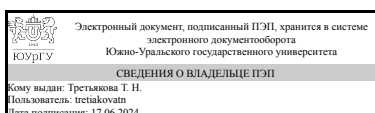
О. В. Котлярова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ФД.02 Международный туризм  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

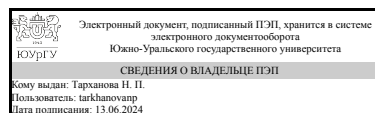
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Главная цель освоения дисциплины «Международный туризм» заключается в получении знаний о теоретических и практических основах международного туризма, функционировании туристской отрасли, о сущности и географии международного туристического спроса, общих тенденциях и противоречиях развития мирового рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику. К основным задачам курса относятся: - показать международный туризм как составную часть мирохозяйственных связей и отношений; - изучить факторы, способствующие и сдерживающие развития международного туризма; - всесторонне проанализировать сущность туристского спроса, его основные черты, психологию туристского спроса и предложения, географию туристского спроса, современные тенденции и перспективы его развития; - рассмотреть особенности развития международного туризма в России; - познакомить с основами правового регулирования международного туризма

## Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса студенты узнают об общих тенденциях и противоречиях развития международного рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику; - о факторах, способствующих и сдерживающих развитие международного туризма; - о понятии туристский рынок и сегментировании туристского рынка; - о сущности туристского спроса и основных чертах географии туристского спроса; - о социально-психологических особенностях туристской деятельности; - о туристско-рекреационном районировании мира ВТО, типизации туристских мезорегионов и особенностях географии туристских потоков; - о перспективах развития международных обменов; - об особенностях развития международного туризма в России; - о правовых основах регулирования международного туризма;

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации Умеет: применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке
ОПК-4 Способен осуществлять исследование	Знает: основные модели рынка международного

туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.10.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.11 Политология, 1.О.10.02 Страноведение, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.10.04 География туризма, 1.О.03 История России, 1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.04 Основы российской государственности, 1.О.05 Философия, 1.Ф.05 Туристские ресурсы региона, Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)	1.О.18 Туристско-рекреационное проектирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные

	<p>ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость  Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира  Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
<p>1.О.11 Политология</p>	<p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики  Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный</p>

	<p>на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>
1.Ф.05 Туристские ресурсы региона	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
1.О.05 Философия	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p>

1.О.10.03 Туристское ресурсоведение	<p>Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории</p> <p>Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма</p> <p>Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>
1.О.20 Маркетинг	<p>Знает: базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа</p> <p>Умеет: разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных</p> <p>Имеет практический опыт: маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных</p>

	маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии
1.О.03 История России	<p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p>
1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира	<p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>
1.О.30 Мировая культура и искусство	<p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства,</p>

	<p>ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>
1.О.10.02 Страноведение	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
1.О.10.04 География туризма	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: понятие, сущность и основные</p>



	<p>характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
<p>Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)</p>	<p>Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, методы исследований и мониторинга туристского рынка, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ) Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75	
Решение кейс-задач	8,75	8.75	
Задание по теме "Туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	11	11	
Подготовка к зачету	10	10	
Подготовка к занятиям	8	8	
выполнение задания по теме "Основные туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	11	11	
выполнение задания по теме "туристские потоки и центры паломнического туризма"	11	11	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2	0
2	География туристского спроса	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные принципы международного туристского права.	2
2	2	Особенности географии туризма с разными целями	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
2	1	основные источники и принципы правового регулирования международного туризма.	2
4	2	основные туристские потоки и центры развития делового туризма	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Решение кейс-задач	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>
Задание по теме "Туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>
Подготовка к зачету	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп.</p>

	<p>— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование) Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>
Подготовка к занятиям	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование) Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>
выполнение задания по теме "Основные туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование) Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>
выполнение задания по теме "туристские потоки и центры паломнического туризма"	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>; Христов Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>; Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032">https://znaniium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phjk919131032</a>; Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование) Текст : электронный // Образовательная платформа eLIBRARY.RU [сайт]. — URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a></p>

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Решение кейса	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	зачет
2	7	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	40	Зачтено: рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося з менее 60 % Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент за каждый вопрос – 1балл	зачет
3	7	Текущий контроль	Задание Основные туристские потоки и центры туризма рекреационной направленности	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно,	зачет

						но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
4	7	Текущий контроль	занятие.основные туристские потоки и центры развития делового туризма	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	зачет
5	7	Текущий контроль	Задание: основные туристские потоки и крупнейшие санаторно-курортные центры мира	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно,	зачет

						но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
6	7	Текущий контроль	Задание:основные туристские потоки и центры паломничества в мире	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	зачет
7	7	Текущий контроль	занятие основные источники и принципы правового регулирования международного туризма.	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно,	зачет

						но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
--	--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7		
УК-5	Знает: терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации			+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма					+	+	+	+	
УК-5	Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке					+	+	+	+	
ОПК-4	Знает: основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка		+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы		+			+	+	+	+	
ОПК-4	Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма		+			+	+	+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины



## Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания к самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания к самостоятельной работе

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 336 с. — (Высшее образование) <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25111111">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25111111</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-238-11111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516511">https://urait.ru/bcode/516511</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519623">https://urait.ru/bcode/519623</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебник для вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]. — URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phj1111111">https://znanium.ru/catalog/document?id=340903&amp;ysclid=lxbrx4phj1111111</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.