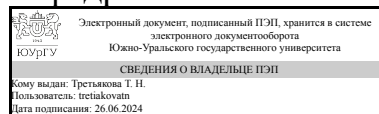


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



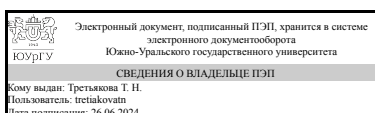
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П0.11 Организация экскурсионного обслуживания
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

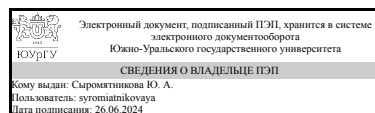
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение вопросов организации экскурсионного обслуживания и освоение навыков по формированию содержания экскурсионных программ. Задачи дисциплины: - сформировать у студентов представление об экскурсионном методе; - изучить технологии разработки и проведения экскурсий ; - проанализировать рынок экскурсионных услуг в регионе

Краткое содержание дисциплины

Курс направлен на изучение основ профессиональной деятельности экскурсовода и основан на изучении истории развития экскурсионного дела в России, теоретических основ экскурсоведения, профессиональной деятельности экскурсовода и технологии проектирования экскурсий. В рамках курса студенты выполняют курсовую работу, которая представляет результаты экскурсионного проектирования, ориентированные на региональный туристско-экскурсионный рынок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

<p>Мировая культура и искусство, Философия, История экскурсионной деятельности, Основы российской государственности, Страноведение, Туристские ресурсы региона, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Краеведение, Культурно-исторические туристские ресурсы, Организация культурно-досуговой деятельности, География туризма, Политология, Социально-экономическая география современного мира, История туристской деятельности, Историко-культурное наследие региона, Культурно-исторические туристские центры, История России, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p>	<p>Практикум по виду профессиональной деятельности, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Рекреационный потенциал туристских территорий, Основы курортного дела, Музейная и выставочная работа, Инновации в туризме, Музееведение, Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Производственная практика (преддипломная) (10 семестр), Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)</p>
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Основы российской государственности</p>	<p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём</p>

	<p>поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
<p>Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>
<p>Политология</p>	<p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики Умеет: ориентироваться в мировом политическом</p>

	<p>процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>
История туристской деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
Краеведение	<p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
География туризма	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования,</p>

	<p>туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p>
<p>Страноведение</p>	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития</p>

	<p>международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
История России	<p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p>
Философия	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p>
Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного</p>

	<p>наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
История экскурсионной деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>
Туристские ресурсы региона	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного</p>

	<p>(культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе attractiveness культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о</p>

<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>культурно-исторических туристских ресурсах</p> <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Мировая культура и искусство</p>	<p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>
<p>Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p>	<p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на</p>

	<p>предприятия туристической индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристических услуг</p> <p>Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг, организовать общение с потребителем туристических услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 27,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	116,5	116,5
Подготовка к контрольному тестированию	20,5	20,5

Самостоятельное посещение экскурсий и подготовка отчета по их организации	50	50
Подготовка курсовой работы	46	46
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История экскурсионного дела в России	4	2	2	0
2	Теория и методика проектирования экскурсий	8	4	4	0
3	Практика организация экскурсий в туристской деятельности	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Экскурсионное дело в России в XVIII-XIX вв. Роль туристских организаций в развитии экскурсионного дела в конце XIX - начале XX вв.	1
2	1	Экскурсионное дело в годы советской власти. Экскурсионное дело в современной России	1
3	2	Экскурсия как вид туристских услуг. Классификация экскурсий	1
4	2	Методика и основные этапы разработки экскурсии	1
5	2	Техника и особенности экскурсионного показа и рассказа	1
6	2	Особенности разработки технологической карты экскурсии	1
7	3	Профессиональная деятельность экскурсовода	1
8	3	Нормативно-правовая база организации профессиональной деятельности экскурсовода	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Требования к написанию курсовой работы по дисциплине "Организация экскурсионного обслуживания"	1
2	1	Туристско-экскурсионные организации в контексте развития экскурсионного дела в России. Подготовка мультимедийных презентаций	1
3	2	Определение темы, цели и задач экскурсии (курсовая работа)	1
4	2	Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии (курсовая работа)	1
5	2	Особенности составления карточки экскурсионного объекта. Методика составления контрольного текста экскурсии	1
6	2	Методика составления контрольного текста экскурсии. Составление технологической карты экскурсии (курсовая работа)	1
7	3	Анализ профессионального стандарта "Экскурсовод"	1
8	3	Профессиональное мастерство экскурсовода: культура речи, жесты, мимика.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к контрольному тестированию	Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.	7	20,5
Самостоятельное посещение экскурсий и подготовка отчета по их организации	Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с.	7	50
Подготовка курсовой работы	Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с.	7	46

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Подготовка презентаций по теме "История экскурсионной деятельности в России"	1	10	Отлично (8,5-10) - работа выполнена на высоком уровне и содержит объемный и точный материал, отражающий логику исторических фактов и событий выбранной эпохи; Хорошо (7,5-8,4) - работа выполнена на хорошем уровне и содержит точные данные, логика не нарушена; Удовлетворительно (6,0-7,4) - работа выполнена на достаточном уровне, но объем и точность изложения содержат небольшие	экзамен

						погрешности Неудовлетворительно (0-6,0) - работа выполнена на недостаточном уровне, содержит грубые ошибки	
2	7	Текущий контроль	Компьютерное тестирование по разделу 1	1	20	Отлично 85-100% правильных ответов Хорошо 75-84% правильных ответов Удовлетворительно 60-74% правильных ответов Неудовлетворительно 0-59% правильных ответов	экзамен
3	7	Курсовая работа/проект	Обоснование идеи экскурсии	-	10	Для обоснования идеи экскурсии необходимо выполнить презентацию с раскрытием трех ключевых моментов. За полное и грамотное обоснование каждого пункта начисляется 3 балла, дополнительный балл начисляется за красочность и структурированность представленной информации	курсовые работы
4	7	Курсовая работа/проект	Определение темы и подготовка Введения для курсовой работы	-	10	Введение включает в себя следующие компоненты: актуальность, теоретическая база, цель курсовой работы, объект курсовой работы, предмет курсовой работы, задачи курсовой работы, методы исследования, этапы проведения исследования, практическая значимость, структура курсовой работы. Каждый компонент оценивается максимум 1 юалл	курсовые работы
5	7	Текущий контроль	Анализ профессионального стандарта "Экскурсовод"	1	10	На основе содержания профессионального стандарта студенты анализируют деятельность экскурсовода по следующей схеме: 1) выделение уровней квалификации и описание возможных должностей; 2) требования к каждому уровню квалификации в данном стандарте; 3) характеристика обобщенных трудовых функций по уровням квалификации; 4) требования к освоению каждого уровня квалификации (к образованию и обучению, к опыту практической работы, особые условия допуска к работе); 5) выводы. За раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла, если содержание раскрыто полностью и представлено грамотно,. Если в раскрытии пунктов плана	экзамен

						содержатся небольшие ошибки или содержание раскрыто частично, то за каждый пункт начисляется 1 балл. 0 баллов начисляется в случае грубых ошибок и некорретной информации, а также если какой-то из пунктов пропущен	
6	7	Текущий контроль	Подготовка карточки экскурсионного объекта	1	10	Студент готовит карточки всех экскурсионных объектов и нитку маршрута экскурсии. Отлично (8,5-10): все документы выполнены грамотно и не содержат ошибок, маршрут построен рационально, с учетом принципов построения маршрута, карточки объектов содержат корректную информацию и выполнены по шаблону, все пункты которого раскрыты; Хорошо (7,5-8,4): все документы выполнены грамотно и не содержат грубых ошибок, маршрут построен грамотно, но нерационально, карточки объектов содержат корректную информацию и выполнены по шаблону; Удовлетворительно (6,0-7,4): не все документы выполнены и содержат ошибки и неточности, маршрут построен нерационально, карточки объектов содержат неполную информацию и выполнены не по шаблону; Неудовлетворительно (0-5,9): документы выполнены частично, с грубыми ошибками и нарушениями	экзамен
7	7	Курсовая работа/проект	Подготовка технологической карты экскурсии	-	10	Отлично (8,5-10): документ подготовлен полностью, составлен согласно требований ГОСТ 50681-2010, все графы ТКЭ заполнены грамотно и содержат верную информацию, отражающую все процессы во время экскурсии; Хорошо (7,5-8,4): технологическая карта экскурсии (ТКЭ) составлена согласно требований ГОСТ 50681-2010, графы ТКЭ заполнены грамотно и содержат верную информацию, но есть небольшие пропуски и неточности в заполнении Указаний по организации и Методических указаниях; Удовлетворительно (6,0-7,4): при составлении ТКЭ используется ГОСТ 50681-2010, графы ТКЭ	курсовые работы

						заполнены неполностью, содержат ошибки в выделении отрезков экскурсии и описании содержания на каждом отрезке, тайминг просчитан с ошибками; Неудовлетворительно (0-5,9): технологическая карта экскурсии (ТКЭ) составлена с грубым нарушением требований ГОСТ 50681-2010, пропущены некоторые графы таблицы, информация не отражает сути происходящего на экскурсии	
8	7	Текущий контроль	Подготовка таблицы по использованию методических приемов во время экскурсии	1	10	Студенты выполняют таблицу, в которой необходимо отразить основные речевые формулы, характерные для 5 методических приемов показа и 5 методических приемов рассказа. За каждый правильно выполненный методический прием начисляется 1 балл	экзамен
9	7	Курсовая работа/проект	Подготовка контрольного текста экскурсии	-	10	Отлично: контрольный текст экскурсии выстроен грамотно, стилистически выверен и соотносится с ТКЭ, содержит ссылки на все иллюстрации из Портфеля экскурсовода; Хорошо: контрольный текст экскурсии выстроен грамотно, встречаются некоторые стилистические неточности, соотносится с ТКЭ, имеются ссылки на ПЭ в контрольном тексте экскурсии Удовлетворительно: контрольный текст экскурсии выстроен, в основном соотносится с ТКЭ, отсутствуют ссылки на иллюстрации ПЭ; Неудовлетворительно: контрольный текст экскурсии не соотносится с ТКЭ, иллюстрации Портфеля экскурсовода не имеют ссылки в контрольном тексте экскурсии	курсовые работы
10	7	Промежуточная аттестация	Защита отчета по организации экскурсии	-	10	Студенты в ходе прохождения курса делятся на подгруппы 5-7 человек и участвуют в организации экскурсий. В результате они готовят отчет от своей подгруппы по следующему плану: общая характеристика экскурсии; характеристика маршрута экскурсии, определение особенностей его построения; характеристика деятельности	экзамен

						экскурсовода, использования методических приемов и качества содержания экскурсии; выводы по организации данного вида экскурсии. За раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла	
11	7	Курсовая работа/проект	Подготовка пояснительной записки курсовой работы	-	50	<p>В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы.</p> <p>Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде.</p> <p>Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу.</p> <p>Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, обоснование идеи 5 баллов и характеристика маршрута экскурсии 5 баллов, качество методической разработки экскурсии 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов</p>	курсовые работы
12	7	Курсовая работа/проект	Защита курсовой работы	-	25	<p>Для проведения защиты курсовой работы готовится презентация, которая оценивается по следующей схеме: структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов</p>	курсовые работы
13	7	Промежуточная аттестация	Демонстрация фрагмента экскурсии	-	50	<p>На экзамене студент готовит пятиминутный фрагмент экскурсии, который оценивается по следующей схеме: 1) владение информацией, 2) грамотность и четкость произнесения текста, 3) выразительность интонации, 4) использование методических приемов показа и рассказа, 5) качество иллюстративного материала, 6) умение работать с Портфелем экскурсовода, 7) соблюдение темпа речи, 8) выстраивание контакта с аудиторией, 9) соответствие фрагмента содержанию</p>	экзамен

						технологической карты, 10) композиционное завершение фрагмента текста экскурсии. За качественное выполнение каждого пункта начисляется 5 баллов Демонстрация может быть организована на экскурсионных объектах города, в аудитории или в виртуальном формате путем создания видеоролика	
14	7	Промежуточная аттестация	Контрольное тестирование	-	30	Отлично: 85– 100% правильных ответов. Хорошо: 75–84% правильных ответов. Удовлетворительно: 60–74% правильных ответов. Неудовлетворительно: 0–59% правильных ответов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	<p>В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы. Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде. Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу. Для этого готовится презентация к докладу. Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, обоснование идеи 5 баллов и характеристика маршрута экскурсии 5 баллов, качество методической разработки 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов, структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	<p>Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. На экзамене студент демонстрирует фрагмент разработанной экскурсии. Отдельным вопросом вынесено итоговое тестирование по теории экскурсоведения. На итоговую оценку по дисциплине влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнении всех работ текущего семестра и достижении рейтинга выше 90%, студент освобождается от сдачи контрольного тестирования. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85– 100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-5	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах	+													+
УК-5	Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям			+						++				+	
УК-5	Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений									++				+	
ПК-2	Знает: понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме		+		+								+		+
ПК-2	Умеет: разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания			++		++						+		+	
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий						++					+		+	
ПК-5	Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности	++			+			++	++				+		+
ПК-5	Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания										+			+	
ПК-5	Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности					+			++	+			+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Проектирование обзорных экскурсий

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Проектирование обзорных экскурсий

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. https://urait.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-441922
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. https://urait.ru/book/ekskursovedenie-447537
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. https://urait.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.