ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 11.07.2024

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Маркетинг и коммерциализация инноваций
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 11.07.2024

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Литке М. Г.
Пользователь: litkemg
Дата подписания: 09.07.2024

М. Г. Литке

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами в разрезе оценки коммерциализации результатов интеллектуально деятельности Задачи: - сформировать у студентов инновационное мышление, необходимые знания и навыки для решения практических задач развития бизнеса в условиях нестабильности внешней среды; - обосновать важность и необходимость непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса; - представить современный уровень знаний в области создания и внедрения нововведения; - обеспечить понимание слушателями важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности; - научить студентов разрабатывать инновационные продукты; - ознакомить слушателей с методами оценки рынка инновационного продукта и прогнозу коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; - освоить навыки выбора методов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Управление инновациями – это процесс постоянного совершенствования самых разных сторон деятельности объектов хозяйствования. Оно включает в себя технические, технологические и другие модернизации всех сфер. Как и любой производственный процесс, инновационная деятельность требует для своего эффективного существования управления этой деятельностью. Управление инновациями в современном мире – это важнейшая часть управленческой деятельности связанная с обеспечением развития объектов реального сектора экономики, совершенствованием всех их элементов и подсистем. Программа дисциплины «Маркетинг и коммерциализация инноваций» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с управлением хозяйственными объектами: организациями, предприятиями социальной и бизнес направленности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает: - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области Умеет: - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - определять методологические

	подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач Имеет практический опыт: - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации Умеет: - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов Имеет практический опыт: - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели; - обобщения практики процессного подхода к управлению, проектного управления и управления инновационным развитием и внедрения процессной и проектной системы управления в организации
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Знает: - принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов Умеет: - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.11 Управление переговорами, 1.О.07 Стратегии бизнеса, ФД.01 Управление интеллектуальной собственностью,	Не предусмотрены

1.О.03 Управленческая экономика	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.01 Управление интеллектуальной собственностью	Знает: - принципы критического чтения научной литературы в менеджменте и смежных областях, - способы совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств Умеет: - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях, - определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области, - формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов
1.О.07 Стратегии бизнеса	Знает: - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации, - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;- этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении профессиональных задач;- обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии;- разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-

	процессов, проектов, - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа;- обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов;- анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды, - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов, в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации;- выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели, - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов;- использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций
1.О.03 Управленческая экономика	Знает: - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области, - специфику подходов к процессу разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и факторы, обуславливающие его специфику;- взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения Умеет: - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы;- определять методологические подходы к решению теоретических, практических или

	исследовательских задач, - выбирать процедуры, методы и инструменты подготовки, обоснования выбора, принятия и реализации решений, в том числе не стандартных задач, в сфере профессиональной деятельности с учетом динамичных изменений среды и межкультурного взаимодействия;- определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений Имеет практический опыт: - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы;- использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области, - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
1.О.11 Управление переговорами	Знает: - специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия, - принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов, - методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития Умеет: - выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия, - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях, - оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства Имеет практический опыт: - составления устных и письменных текстах для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами;- поиска вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и

	профессионального взаимодействия, - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области, - формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 48,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	42	42
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	59,75	59,75
Подготовка к практическим занятиям	30	30
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	29,75	29.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в инновационное развитие	10	2	8	0
2	Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов	8	2	6	0
3	Разработка инновационного продукта	2	2	0	0
4	Выведение инновационного продукта на рынок (Customer development)	4	2	2	0
5	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности	18	6	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и свойства инноваций. Инновационный процесс и инновационная	2

		деятельность. модели инновационного процесса. Инновационное предпринимательство. Классификация инноваций. Понятия и свойства объекта интеллектуальной собственности. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.	
2	2	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций. Методы и подходы к оценке рынка в различных отраслях. Критерии оценки привлекательности сегмента. Инструменты маркетинговых исследований.	2
3	3	Методические и практические аспекты создания нового продукта.	2
4	4	Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.	2
5	5	Трансфер технологий и лицензирование	2
6	5	Создание и развитие стартап	2
7	5	Коммерческий НИОКР	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка инновационного проекта: формирование команды, структура, идея инновационного проекта	2
2	1	КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (1)	2
3	1	КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (2)	2
4	1	Выбор способа защиты интеллектуальной собственности	2
5	2	Оценка рынка инновационного продукта	2
6	2	КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (1)	2
7	2	КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (2)	2
8	4	Проведение процедуры Customer development.	2
9	5	КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (1)	2
10	5	КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (2)	2
11	5	Разработка концепции инновационного проекта	2
12	5	Ключевые финансовые показатели результатов коммерциализации интеллектуальной деятельности	2
13	5	КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности" (1)	2
14	5	КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности" (2)	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный	3	30

	менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.		
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.	3	29,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мест	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	КМ 1. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,1	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество	зачет

						баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
2	3	Текущий контроль	КМ 2. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,2	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	зачет
3	3	Текущий контроль	КМ 3. Презентация выполненного в рамках домашней	0,3	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек)	зачет

			работы задания на практическом занятии			самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
4	3	Текущий контроль	КМ 4. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,4	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также	зачет

						результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
5	3	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	10	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа в каждом. За правильный ответ выставляется - 1 балл. За неправильный ответ выставляется - 0 баллов. Максимально возможное количество баллов, полученных студентов - 10	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если по результатам текущего контроля у студента не сформировался рейтинг, достаточный для выставления зачета, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru или офлайн во время проведения зачета. Каждый студент самостоятельно вытягивает вариант с тестом. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-1	Знает: - возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области	+	+		+	+
ОПК-1	Умеет: - самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач	+	+		+	+
ОПК-1	Имеет практический опыт: - разработки и проведения оценки вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы; - использования при решении практических задач результатов обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области		+	+	+	+
ОПК-4	Знает: - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации	+		+	+	+
ОПК-4	Умеет: - обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии; - разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов		+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: - выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели; - обобщения практики процессного подхода к управлению, проектного управления и управления инновационным развитием и внедрения процессной и проектной системы управления в организации			+	+	+
ОПК-5	Знает: - принципы критического анализа и оценивания научных		+		+	+

	исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов					
ОПК-5	Умеет: - проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях		+		+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: - подготовки литературного обзора научных исследований, актуальных для своей профессиональной области		+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.
2. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.
2. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н.

Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Турсукова, И. И. Инновации в предпринимательской деятельности [Тек пособие для экон. специальностей И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издател Центр ЮУрГУ, 2018. - 77, [1] с. ил. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000564622&dtype=F&
2	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Те непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлени "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Ю гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челяб Издательский Центр ЮУрГУ , 2020 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566811

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска
Зачет	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"