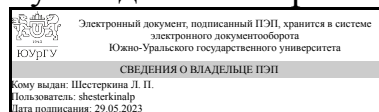


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



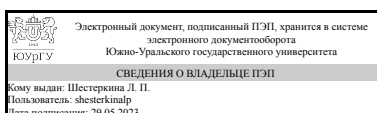
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.08 Корпоративная культура
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

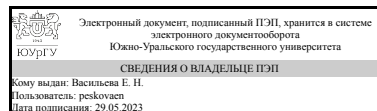
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Е. Н. Васильева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - научить студентов планированию и реализации комплекса мероприятий по формированию или поддержанию корпоративной культуры компании, грамотному решению проблемных ситуаций, а также сформировать навык аналитической работы в данной области. Задачи: 1. Определить место корпоративной культуры в системе продвижения организации, выявить степень и уровни соотношения с другими составляющими. 2. Изучить основные понятия, функции, элементы, виды корпоративной культуры. 3. Рассмотреть основные инструменты формирования и поддержания корпоративной культуры. 4. Изучить особенности корпоративной культуры многонациональной организации.

Краткое содержание дисциплины

Изучение данного курса предполагает не только теоретическую подготовку студентов в вопросах структуры, функций корпоративной культуры, но и формирование у них практических умений и навыков по формированию, диагностике, совершенствованию и поддержанию корпоративной культуры на достойном уровне в организациях разного уровня и сфер деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает: Основы командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации. Умеет: Определять тип корпоративной культуры и использовать средства оптимизации её элементов в организации. Имеет практический опыт: Участия в подготовке коммуникационных проектов и проведении мероприятий с целью формирования и развития корпоративной идентичности.
ПК-5 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Знает: Методы организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности. Умеет: Оптимально распределять полномочия в коллективе, обеспечивая адаптацию персонала к условиям работы корпорации и поставленным целям Имеет практический опыт: Командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.10 Практикум по видам профессиональной деятельности, 1.Ф.07 Имиджелогия, 1.Ф.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
Решение кейсов	10	10	
Выполнение домашних заданий	11,5	11,5	
Просмотр видеофильма	2	2	
Подготовка электронных презентаций	8	8	
Выполнение контрольных точек	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы корпоративной культуры	4	2	2	0
2	Особенности формирования и поддержания корпоративной культуры	36	10	26	0
3	Корпоративная культура и межкультурная коммуникация	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения корпоративной культуры	2
2	2	Функции и элементы корпоративной культуры	2
3	2	Виды корпоративной культуры	2
4	2	Документы, регламентирующие деятельность специалиста в вопросах корпоративной культуры	2
5	2	Фирменный стиль как компонент корпоративной культуры	2
6	2	Корпоративное издание как компонент корпоративной культуры	2
7	3	Теории национального характера культур	2
8	3	Особенности корпоративной культуры многонациональной корпорации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Корпоративная культура: подходы к определению термина, смежные понятия	2
2	2	Направленность корпоративной культуры, требования к компонентам ее структуры	2
3, 4	2	Корпоративный кодекс, корпоративный стандарт, регламент и т.д.: особенности составления, виды	4
5, 6	2	Элементы и виды корпоративной культуры	4
7	2	Элементы фирменного стиля, требования к их оформлению	2
8	2	Применение фирменного стиля в процессе формирования или поддержания корпоративной культуры	2
9	2	Сценарий специального мероприятия	2
10	2	Протоколно-этикетные выступления	2
11	2	Работа над корпоративным изданием: технологический цикл	2
12	2	Деловая игра	2
13, 14	2	Контент веб-сайта и корпоративная культура	4
15	3	Примеры компаний по классификациям национального характера культур	2
16	3	Анализ видеофильма, демонстрирующего особенности корпоративной культуры многонациональной корпорации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Решение кейсов	1. Демин, Д. Корпоративная культура: 10 самых распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – С. 51-58; 2. Маслова, В. М. Управление персоналом предприятия

	вузов по специальностям экономики и упр. / В. М. Маслова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — лекции; 4. Сами кейсы
Выполнение домашних заданий	1. Маслова, В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / В. М. Маслова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С. 36-38; 2. Демин, Д. Корпоративная культура: преодоление распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Издательство "Альпина Паблишер", 2010. – С. 104-107; 3. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2007. – С. 215-221; 4. Минаева, Л. В. Внутрикorporативная коммуникация с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) «Внутренние коммуникации с общественностью» / Л. В. Минаева. - М. : Аспект Пресс , 2010. С. 20-25; 76-84; 84-92; 95-100; 101-106; 107-110; 111-116; 117-122; 218-255; 260-269; 5. Все лекции
Просмотр видеофильма	https://yandex.ru/video/preview/?text=страх%20и%20трепет%20фильм%20смотреть%20онлайн&reqid=1636045187007258-8551648566654819867-sas3-0973-1aa-sas-17-balancer-8080-BAL-2046&wiz_type=vital&filmId=3817180196064641292
Подготовка электронных презентаций	1. Пескова, Е.Н. Публичная презентация / Е.Н. Пескова // Студенческий PR-проект. - Челябинский государственный университет ЮУрГУ, 2010. - С. 63-69; 2. Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. - М.: Издательство "Манн, Иванов и Фербер, 2014. - С. 10-11
Выполнение контрольных точек	1. Маслова, В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / В. М. Маслова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С. 46-61; С. 23; 2. Минаева, Л.В. Внутрикorporативная коммуникация с общественностью. Теория и практика: учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) «Внутренние коммуникации с общественностью» / Л.В. Минаева. - М.: Аспект Пресс , 2010. – С. 65-72; 3. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме / В.Г. Зинченко. – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2007. – С. 105-120; 4. Все лекции

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Задание 1. Анализ корпоративного кодекса	1	5	<p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> Выявление достоинств документа Обоснованное выделение в документе недочетов, недоработок, ошибок Наличие/отсутствие приложений к кодексу Мнение о размещении документа на сайте компании Вывод по проведенному исследованию (о соответствии/несоответствии кодекса требованиям по его составлению, структуре, содержанию, качеству верстки, наличию элементов фирменного стиля, доступности для целевых групп) <p>Задание считается выполненным, если</p>	экзамен

						студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 3 балла.	
2	5	Текущий контроль	Задание 2. Примеры видов и элементов корпоративной культуры	2	7	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Аргументированность Правильность выбора типа корпоративной культуры Иллюстрации в ответе (в части, где дано описание элементов КК) Описание всех элементов КК Срок сдачи работы Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Задание 3. Анализ фирменного стиля	2	12	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Наличие элементов ФС Аргументированность Правильность Личное мнение о ФС компании и его носителях Развернутый вывод о соответствии ФС сфере деятельности компании, о системности использования элементов и качестве исполнения носителей Сроки сдачи Бонус (Представлено мнение о том, какие элементы и как нужно доработать ИЛИ Представлено мнение о том, какая группа носителей не задействована и описан способ ее применения) Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 7,2 балла.	экзамен
4	5	Текущий контроль	Задание 4. Представление "гостя"	2	13	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Соответствие выступления заранее выданной структуре Предоставление слова «гостю» Свободное владение материалом Зрительный контакт с аудиторией и представляемым человеком Жестикуляция Мимика Соответствие выбранной студентом должности «гостя» его личным	экзамен

						<p>характеристикам, умениям и навыкам и т.д., отраженным в представлении</p> <p>Общее впечатление</p> <p>Оценка представления самим «гостем»</p> <p>Своевременность</p> <p>Бонус: Грамотное использование юмора</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 7,8 балла.</p>	
5	5	Текущий контроль	Задание 5. Сценарий корпоративного мероприятия	2	7	<p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <p>Соответствие сценария теме «Связки» между элементами сценария</p> <p>Простота исполнения</p> <p>Наличие всех компонентов задания (цель, структура сценария, критерии оценки эффективности)</p> <p>Правильность формулировок (цель, структура сценария, критерии оценки эффективности)</p> <p>Своевременность</p> <p>Общее впечатление</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.</p>	экзамен
6	5	Текущий контроль	Задание 6. Деловая игра "Корпоративное издание"	3	12	<p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <p>Соответствие схеме анализа</p> <p>Аргументированность</p> <p>Правильность</p> <p>Развернутый вывод о соответствии ФС сфере деятельности компании, о системности использования элементов и качестве исполнения носителей</p> <p>Командная работа</p> <p>Распределение ролей в команде</p> <p>Терпимость в отношении к чужому мнению</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 7,2 балла.</p>	экзамен
7	5	Текущий контроль	Задание 7. Материал для корпоративного сайта или группы в социальных сетях	3	7	<p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <p>Соответствие содержания материала носителю</p> <p>Творческая идея</p>	экзамен

						Соответствие требованиям жанра Грамотность Своевременность Общее впечатление Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.	
8	5	Текущий контроль	Задание 8. Эссе по фильму	2	10	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Структура эссе Аргументированность Личное мнение Развернутый вывод Сроки сдачи Бонус (Представлено мнение о том, какие из особенностей корпоративной культуры, обозначенные в фильме, не свойственны российской компании, и почему) Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 6 баллов.	экзамен
9	5	Текущий контроль	Итоговый тест	3	30	Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Правильность. Тест состоит из 30 вопросов. Правильный ответ = 1 балл. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 18 баллов.	экзамен
10	5	Бонус	Бонус 1	-	7	Бонус за участие в профессиональном конкурсе	экзамен
11	5	Бонус	Бонус 2	-	2	Посещение всех занятий	экзамен
12	5	Бонус	Бонус 3	-	5	Активная работа на всех практических занятиях: участие в обсуждение темы, подготовка презентаций для устных ответов и др.)	экзамен
13	5	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от	экзамен

					<p>24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Дисциплина "Корпоративная культура" содержит 9 контрольно-рейтинговых мероприятий (8 - Домашних заданий, 1 - тест) в рамках текущего контроля.</p> <p>Вклад заданий в рейтинг по дисциплине составляет 5% (1 КТ), 10% (5 КТ), 15% (3 КТ). Вес КРМ = 1 (1 КТ), 2 (5 КТ), 3 (3 КТ). Максимальный балл за все задания – 103. Для получения оценки «удовлетворительно» студенту нужно набрать не менее 61,8 балла (60%).</p> <p>Если студент набрал 59% и меньше, то ему предоставляется право сдавать экзамен в традиционной форме (устно по билетам).</p> <p>Билет содержит один вопрос. Критерии оценивания:</p> <p>Системность Полнота ответа Наличие примеров Ответ на наводящие и дополнительные вопросы по теме Владение терминологией по теме</p>	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Промежуточная аттестация выставляется по результатам выполнения студентами всех заданий курса в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе:</p> <p>"неудовлетворительно" - 0 - 59% "удовлетворительно" - 60-74% "хорошо" - 75-84% "отлично" - 85-100%. Основные требования:</p> <p>Все задания текущего контроля должны быть выполнены. Выполнение заданий промежуточной аттестации не является обязательным (в соответствии с пунктом 2.6 Положения о БРС). Однако, если студент набрал 59% и меньше, то за ним сохраняется право сдавать экзамен в традиционной форме (устно по билетам). Общий максимальный балл за экзамен – 5.</p> <p>Билет содержит один вопрос. Критерии оценивания:</p> <p>Системность Полнота ответа Наличие примеров Ответ на наводящие и дополнительные вопросы по теме Владение терминологией по теме. Студент на традиционном экзамене должен набрать не меньше 3 баллов, что составляет 60% от максимального балла за промежуточную аттестацию. Бонус-рейтинг дает возможность студенту получить дополнительно 14%.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК-1	Знает: Основы командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации.			+		++		++				+	+	+
ПК-1	Умеет: Определять тип корпоративной культуры и использовать средства оптимизации её элементов в организации.			++		+++		+++					+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: Участия в подготовке коммуникационных проектов и проведении мероприятий с целью формирования и развития корпоративной идентичности.			++		+++		+++			+			+
ПК-5	Знает: Методы организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	+		+							+		+	+
ПК-5	Умеет: Оптимально распределять полномочия в коллективе, обеспечивая адаптацию персонала к условиям работы корпорации и поставленным целям	+			+	+				+			+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: Командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации.					+		+				+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Развитие потенциала сотрудников : Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации Текст С. В. Иванова и др. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2009. - 279 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Человек и труд
2. Конкуренция и рынок
3. Управление персоналом
4. PR в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Соколова, Е.П. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Соколова, Е.П. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме https://e.lanbook.com/book/84378
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Демин, Д. Корпоративная культура: 10 самых распространенных заблуждений https://e.lanbook.com/book/95480#138
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир https://e.lanbook.com/book/62183
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минаева, Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика https://e.lanbook.com/book/68859
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов https://urait.ru/viewer/korporativnaya-kultura-470006#page/1
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов https://urait.ru/viewer/upravlenie-personalom-468476

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	239 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Контроль самостоятельной работы	239 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.