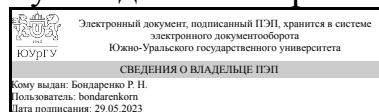


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



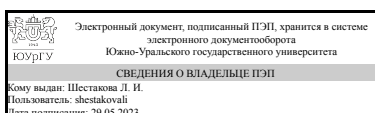
Р. Н. Бондаренко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.04 Введение в теорию межкультурной коммуникации  
для направления 41.03.05 Международные отношения  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

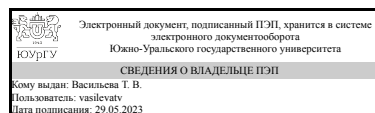
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 555

Зав.кафедрой разработчика,  
к.техн.н., доц.



Л. И. Шестакова

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Т. В. Васильева

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих навыками поведения в различных культурах и способных к решению прикладных задач межкультурного диалога, что особенно актуально сегодня в период развития дистанционных технологий и, соответственно, в условиях глобализации и взаимопроникновения культур, с одной стороны, и отстаивания своей этничности и культуроспецифичности, с другой. Задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области межкультурной коммуникации, развить на базе этих знаний способность правильно интерпретировать чужие и правильно выбрать свои стратегии поведения в ситуациях межкультурного общения.

### Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины: Курс Введение в теорию межкультурной коммуникации делится на два блока, в первом из которых рассматриваются концептуальные основы и вводится категориальный аппарат теории межкультурной коммуникации, а во втором – освещаются особенности межкультурной коммуникации в отдельных профессиональных и бытовых контекстах. В первом блоке мы отдельно выделяем вопросы, связанные с идентичностью (что особенно существенно для формирования понимания того, каким образом собственная культура влияет на человека как на участника межкультурного общения), со способами и проблемами адаптации к чужой культуре, с особенностями коммуникационной модели при различных видах коммуникации, в частности, при использовании различных кодов вербальной и невербальной коммуникации, различных форматов общения (прямое либо с использованием технических средств). Во втором блоке демонстрируются особенности реализации основных положений межкультурной коммуникации и формируется способность к адекватной интерпретации конкретных проявлений культуры в таких сферах человеческого опыта, как бизнес, международные отношения и образование. Практические занятия носят интегративный характер и направлены на формирование умения корректно выбирать стратегии поведения в условиях межкультурного взаимодействия. Особенностью курса является использование при обучении различных IT-приложений и обучающих платформ, таких как ментальные карты (в частности, в редакторе Mindmeister), Kahoot, Canva, Padlet, Star Rubrics.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения,

	<p>стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира</p> <p>Умеет: адекватно интерпретировать конкретные проявления той или иной культуры и корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения</p> <p>Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, содержанием основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций и т.п.)</p>
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.11 Культурология, ФД.02 Государственный протокол и деловой этикет, 1.О.13 Мировые религии

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
Подготовка к зачету	7	7	
Написание эссе	3	3	
Подготовка к работе по параметрам измерения культур	5	5	
Анализ речи политика	7	7	
Подготовка к работе по корпоративным культурам	5,75	5.75	
Подготовка презентации по международным переговорам	8	8	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы теории межкультурной коммуникации	12	6	6	0
2	Межкультурная коммуникация в профессиональных контекстах	20	10	10	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в межкультурную коммуникацию. Понятия культуры и коммуникации. Особенности виртуальной коммуникации. Изменения в культуре и способы формирования культуры. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Структура. Ценности, нормы и поведенческие модели. Взаимовлияние языка и культуры.	2
2	1	Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид.	2
3	1	Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). Национальный характер и ментальность. Стереотипы и предрассудки: виды, способы формирования и поддержания стереотипов в обществе, функции стереотипов. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и	2

		культурная идентичность. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. Адаптация к условиям пандемии - культурная адаптация?	
4	2	Межкультурная коммуникация в образовании. Разница в образовательных системах. Влияние ценностей общества на коммуникацию в классе (чему учат, как учат). Различия в стилях преподавания и обучения. Поликультурные аудитории. Интернационализация в образовании: академические обмены как один из способов интернационализации. Онлайн-образование и смешанный формат: достоинства и недостатки.	2
5	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: национальные виды корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание.	2
6	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с партнерами из Азии (Китай и Япония).	2
7	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с арабскими странами, Европой и США.	2
8	2	Россия. Ментальность и мировоззрение. Стереотипы о русских. Особенности ведения переговоров в РФ (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Трудовое законодательство РФ и корпоративная культура. Иностранцы компании на российском рынке и российские компании за рубежом (проблемы и ошибки). Стил ь ведения политических переговоров.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Язык и культура. Анализ влияния культуры на язык на конкретном языковом материале	2
2	1	Ситуации конфликта культур с точки зрения параметров измерения культур Э. Холла и Г. Хофштеде. Оценка с позиции русской культуры.	2
3	1	Миграция. Миграционные потоки. Влияние миграционных процессов на идентичность. Анализ миграционных потоков ЕС, Россия, США. Религия и миграция. Искусство и миграция. Этнические конфликты: кейс стадии (постсоветское пространство, пост-Югославия, Арабо-Израильский конфликт). Кейс-стади: адаптация. Анализ видео: "Ночь на земле", "Индокитай"	2
4	2	Межкультурная коммуникация: образование. Проектная работа: Различные образовательные системы: основы контента, различия в методиках, отношения профессор - студент. Ролевая игра: Совещание: "Проблемы с иностранными студентами: разработка стратегии интернализации вуза". Ролевая игра на стили обучения и стили преподавания: "Выбери своего преподавателя". Кейсы. Ролевая игра "Русские студенты в Китае: вызовы и решения".	2
5	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Анализ видео: Ф. Тромпенаарс и Г. Хофштеде, Служебный роман, Форс-Мажоры, Чего хотят женщины . Создание резюме студента. Ролевая игра: Собеседование при приеме на работу (найди своего кандидата), Командная	2

		игра: 10 правил для новичка. Кейс -стади. Анализ корпоративной культуры на основе сайта и видео.	
6	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: маркетинг Анализ видео по национальным особенностям рекламы (автомобили Япония, Германия, Великобритания, Россия). Кейс-стади и тест по МК-ошибкам при выводе товара на международные рынки. Ролевая игра: заседание Совета Директоров IKEA по проблемам международного маркетинга. Проектная работа в командах: разработка собственного товара и разработка стратегии вывода товара на различные рынки ( выбрать 2-3 страны)	2
7	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры Симуляции и деловые игры по переговорам в бизнесе (Сказка о царе Гвидоне, Переговоры по созданию совместного предприятия, "отсутствующая деталь самолета" и др.), кейс-стади, анализ видео: "Выход Тойоты на американские рынки", жесткие переговоры (по Задорнову), арабский стиль (Иван-царевич и серый волк), американский стиль (видео Невыносимая жестокость, Холодное сердце, Двенадцать стульев). Проблемно-ориентированная практика переговоров. Кроссворды, тесты	2
8	2	Анализ стратегий убеждения и ведения переговоров В.В. Путина, С.В. Лаврова, А. Меркель, Д. Трампа, А.А. Громько, Си Цзиньпина	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Подвид СРС	
Подготовка к зачету	L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads корпоративная культура. - М.: Логос, 2011., 224. стр. <a href="https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%df">https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%df</a> С.Г. Тер-Минасова Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. <a href="http://www.hofstede.com/">http://www.hofstede.com/</a> Hofstede, M.Minkov Cultures and Organizations. Software of Mind. - Mc-Graw Hill, 2010. С языков и культур. - М.: Слово, 2008. <a href="http://philology.bsu.by/documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%8%D0%94%D1%8B%D1%81%D1%86%D1%8B%D0%BF%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%92%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%B">http://philology.bsu.by/documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%8%D0%94%D1%8B%D1%81%D1%86%D1%8B%D0%BF%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%92%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%B</a>
Написание эссе	L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и направлению подгот. и специальности "Психология" Т. Г. Стефаненко. - 4-е изд., испр. и
Подготовка к работе по параметрам измерения культур	Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология [Текст] учебник для вузов по направлению подгот. и с 5, стр. 313-320) G. Hofstede, G.Y. Hofstede, M.Minkov Cultures and Organizations. Softwar <a href="https://www.google.ru/books/edition/Cultures_and_Organizations_Software_of_t/o4OqTgV3V">https://www.google.ru/books/edition/Cultures_and_Organizations_Software_of_t/o4OqTgV3V</a>
Анализ речи политика	1 Видеоречь политика (выбирается из материалов доступных в youtube) 2.Василенко И.
Подготовка к работе по корпоративным культурам	L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads lib.org).pdf Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура Уч R. Porter, E. McDaniel, C. Saxton Roy 'Intercultural Communication: Reader", 14th. ed., //Wa 2015//file:///C:/Users/IMO/Downloads/Intercultural%20Communication%20A%20Reader%2

Подготовка презентации по международным переговорам	Василенко И.А. Искусство международных переговоров в бизнесе и политике//Изд-во Н соиокультурные традиции. - М.: Издательство международные отношения, 2016. - 336 с. Interpersonal Communication. <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118540190.wb">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118540190.wb</a>
---	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
0	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	5	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация. Порядок начисления баллов при промежуточной аттестации см. ФОС-2021	зачет
1	1	Текущий контроль	Презентация по международным переговорам	25	10	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.  Задание текущего контроля №1: Студенты разбиваются на группы (2-3 человека), изучают литературу и дополнительный материал, рекомендованные к занятию, повторяют материал лекции. В результате студенты должны создать	зачет

					<p>презентацию Power Point, в которой изложить материал по стилю ведения переговоров в той или иной стране. Страну студенты выбирают сами. Презентация в устной форме представляется на занятиях.</p> <p>План презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие сведения о стране (политика, экономика, религия)</li> <li>2. Ценности, влияющие на практику ведения переговоров</li> <li>3. Оценка страны в терминах измерения культур</li> <li>4. Вербальный стиль при ведении переговоров</li> <li>5. Невербальная коммуникация</li> <li>6. Особенности договоров</li> <li>7. Принятые стратегии ведения переговоров</li> </ol> <p>Презентации представляются устно на занятиях. Продолжительность выступления докладчика – 5-7 минут, с ответами на вопросы – до 10 минут.</p> <p>Критерии оценки презентации (представлены в файле ФОС)</p> <p>На выполнение задания предоставляется 1 попытка.</p> <p>Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Максимальный балл за задание: 10.</p> <p>Проходной балл за задание: 6 .</p> <p>Вес задания: 0,25.</p>		
2	1	Текущий контроль	Анализ речи политика	25	5	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Задание текущего контроля № 2: Студенты выбирают политика и анализируют его речь как представителя определённой культуры. Задание выполняется индивидуально.</p> <p>Анализ речи должен производиться согласно следующим параметрам:</p>	зачет



					<p>1. Цель и контекст речи</p> <p>2. Анализ представляемой культуры с точки зрения параметров Г. Хофштеде и Э. Холла.</p> <p>3 Невербальные знаки, призванные донести сообщение</p> <p>4. Вербальное оформление речи (стилистика речи, методы воздействия и убеждения, негативная/позитивная вежливость)</p> <p>5. Выделение индивидуальных, культурно и контекстуально обусловленных особенностей речи.</p> <p>Работа выполняется письменно. Предлагаемый объем - 2 печатных страницы формата А4. На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл за задание: 5. Проходной балл за задание: 4 Вес задания: 0,25.</p>		
3	1	Текущий контроль	Анализ кейсов (параметры измерения культур)	20	5	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 3: Задание выполняется на занятии в формате контрольной работы. Предполагается, что студенты предварительно готовятся дома: изучают литературу и дополнительный материал, повторяют материал лекции по теме. Студенту дается четыре кейса, иллюстрирующих случаи столкновения культур. Задача студента определить, какие параметры измерения культур релевантны в данном случае, какие были сделаны ошибки и как их можно исправить. Два кейса представляют собой нарратив, а два являются</p>	зачет

						<p>иллюстрацией какого-то параметра. На выполнение задания дается 40 минут и предоставляется одна попытка.</p> <p>Максимальный балл за задание: 5</p> <p>Проходной балл: 4</p> <p>Порядок начисления баллов (см. ФОС-2021)</p> <p>Вес задания: 0.2</p>	
4	1	Текущий контроль	<p>Эссе на одну из тем: "Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре"</p>	15	5	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 4.</p> <p>Студентам предлагается написать эссе на одну из тем (по выбору студента): "Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре?" на основе материал, изученного в классе. Предполагается также использование студентом дополнительной литературы и учебников, предлагаемых преподавателем по теме (при корректном оформлении ссылок).</p> <p>Объем: 1-2 печатных страницы формата А4. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Максимальный балл: 5. Проходной балл: 4. Вес задания: 0.15</p> <p>Порядок начисления баллов за задание см. ФОС-2021</p>	зачет
5	1	Текущий контроль	<p>Анализ кейсов (корпоративная культура в русле национальных культур)</p>	15	10	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p>	зачет

					<p>Описание задания текущего контроля №5: Задание проводится в виде контрольной работы на занятии (формат ответа на вопросы). Предполагается, что студенты предварительно готовятся к работе, прорабатывая изучаемый материал дисциплины, работая с конспектами лекций и просматривая дополнительную литературу, предложенную преподавателем. Преподаватель заранее объявляет, что планируется проверка знаний. Для выполнения данного задания обязательна мультимедийная аудитория, так как 8 из 10 вопросов базируются на просмотре видео. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Работа выполняется письменно. На выполнение работы дается 40 минут.</p> <p>Максимальный балл: 10          Проходной балл: 6          Вес задания: 0.15</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины. Время на подготовку ответа 20 минут. Зачет может быть выставлен по итогам работы в течении семестра при условии выполнения студентом всех заданий. Вопросы к зачету: Примерные вопросы к зачету: 1. Межкультурная коммуникация в глобальном мире. История МКК/ 2. Культура и ее составляющие. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Ценности, нормы и поведенческие модели. 3. Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. 4. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид. 6. Коммуникация. Особенности различных видов коммуникации. 7. Виртуальная коммуникация. 8. Культура и язык: взаимовлияние. 9. Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). 10. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и культурная идентичность. 11. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. 12. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с КНР (культурно-</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	<p>детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> <p>13. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с японцами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> <p>14. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с арабами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> <p>15. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры со странами ЕС и США (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> <p>16. Межкультурная коммуникация в бизнесе: международный маркетинг (проблемы межкультурной коммуникации в рекламе и маркетинге).</p> <p>17. Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Национальные виды корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание.</p> <p>18. Межкультурная коммуникация в образовании. Трансляция национальных ценностей в образовании. Сопоставление российской и китайской системы (формальное образование, неформальное образование, взаимодействие "ученик"- "учитель", "ученик-ученик", система восприятия знаний).</p>	
--	--	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		0	1	2	3	4	5
УК-5	Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения, стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: адекватно интерпретировать конкретные проявления той или иной культуры и корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, содержанием основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях	+	+	+	+	+	+

межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций и т.п.)									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Печатная учебно-методическая документация**

#### *а) основная литература:*

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Филиппенко, Е. А. Межкультурная коммуникация [Текст] хрестоматия для студентов фак. лингвистики Е. А. Филиппенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Лингвистика и межкультур. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 73, [1] с.

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6
2. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189
3. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.
4. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.
5. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010

#### *из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6
2. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189
3. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.

4. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.

5. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel "Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Национальная электронная библиотека	Кросс-культурная психология. Актуальные проблемы. - СПб., Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005 <a href="https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002950791/">https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002950791/</a>
2	Дополнительная литература	Wiley Online Library	A Cultural Perspective on Negotiation: Progress, Pitfalls, and Prospects Michele Gelfand, Naomi Dyer First published: 25 December 2001 <a href="https://doi.org/10.1111/1464-0597.00006">https://doi.org/10.1111/1464-0597.00006</a> <a href="https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1464-0597.00006">https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1464-0597.00006</a>
3	Дополнительная литература	Wiley Online Library	Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes Editor(s):Michael A. Hogg, R. Scott Tindale First published: 1 January 2001 Print ISBN:9780631208655  Online ISBN:9780470998458  DOI:10.1002/9780470998458 Copyright © 2001 by Blackwell Publishers Ltd <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9780470998458">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9780470998458</a>
4	Журналы	Wiley Online Library	Negotiation and Conflict Management Research//Edited By: Qi Wang, Villanova University 2020 Journal Citation Reports (Clarivate Analytics): 209/226 (Management)75/83 (Psychology, Applied) Online ISSN:1750-4716 © The International Association for Conflict Management and Wiley Periodicals, LLC. <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/17504716">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/17504716</a>
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 223, [1] с.; 20 см.; ISBN 978-5-98704-127- <a href="https://e.lanbook.com/book/124999">https://e.lanbook.com/book/124999</a>
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Василенко И.А.. Искусство международных переговоров в бизнесе и в политике// Издательство "Научная книга", 2008. ISBN 978-91393-032-3 - 234 стр. <a href="https://e.lanbook.com/book/58297">https://e.lanbook.com/book/58297</a>
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Василенко И. А. Переговоры с восточными партнерами: модели, стратегии, социокультурные традиции. //М.: Издательство "Международные отношения", 2016. - 336 стр. ISBN: 978-5-7133-1517-7 <a href="https://e.lanbook.com/book/142864">https://e.lanbook.com/book/142864</a>

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	160 (1)	Компьютер, экран, проектор
Практические занятия и семинары	160 (1)	Компьютер, проектор, экран
Практические занятия и семинары	167 (1)	16 компьютеров, проектор, экран