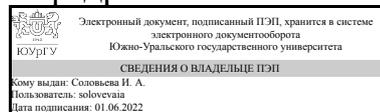


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



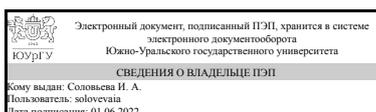
И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М6.15 Экономика инноваций  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Экономическое обоснование инженерных решений в  
Индустрии 4.0  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

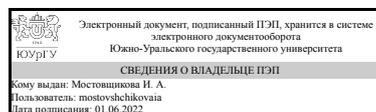
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
доцент



И. А. Мостовщикова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостных и систематизированных представлений о сущности инноваций и закономерностях инновационного развития, а также получение навыков проектирования инновационного бизнеса и коммерциализации инновационных бизнес-идей

Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ экономики инноваций; - изучение особенностей государственного регулирования инновационных процессов; - изучение особенностей ресурсного обеспечения инновационной деятельности; - изучение особенностей финансирования инновационной деятельности; - изучение подходов к оценке эффективности инновационной деятельности; - изучение возможностей формирования и стимулирования конкурентоспособности инновации.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (общая характеристика инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, ресурсообеспечение инноваций, оценка эффективности инновационного проекта и т.д.).

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать эконометрические методы, статистические методы прогнозирования развития рынка, оценивать инвестиционную привлекательность бизнеса, анализировать эффективность деятельности организации и разрабатывать стратегию ее развития	Знает: виды инноваций, методы определения и анализа экономической эффективности внедрения инновационных технологий основные характеристики индустрии 4.0. Умеет: оценивать потребность в ресурсах и экономические эффекты от реализации инноваций разрабатывать организационно-управленческие рекомендации по внедрению инноваций, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации на стратегическом и оперативном уровне Имеет практический опыт: выявления экономических эффектов от реализации инновационных проектов в условиях индустрии 4.0.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Инвестиционная деятельность и оценка ее эффективности, Оценка рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи,	Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Маркетинг высокотехнологичных продуктов	<p>Знает: Основы инновационного маркетинга, специфику маркетинга высокотехнологичных продуктов, методы анализа и методы прогнозирования развития рынка инноваций, методы оценки перспектив высокотехнологичного продукта, экономическую эффективность маркетинговых инвестиций в его разработку и продвижение; подходы к разработке маркетинговой стратегии развития, методы анализа рынка высокотехнологичных продуктов, в том числе с использованием системного подхода</p> <p>Умеет: проводить оценку рынка высокотехнологичных продуктов, использовать эконометрические методы прогнозирования его развития, проводить оценку экономической эффективности инвестиций в маркетинг высокотехнологичных продуктов, проводить критических анализ технологических бизнес-идей</p> <p>Имеет практический опыт: проведения оценки рынка инноваций, использования эконометрических методов прогнозирования развития рынка высокотехнологичных продуктов, исследования рынка высокотехнологичных продуктов и анализа вариантов его развития</p>
Оценка рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи	<p>Знает: методы сбора и анализа маркетинговой информации, эконометрические и статистические методы прогнозирования развития рынка, основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта, методы стратегического анализа, направленного на оценку текущей позиции предприятия и поиск проблемных зон, основы системного подхода, применительно к оценке рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи</p> <p>Умеет: собирать и анализировать необходимую информацию для оценки рынка и прогноза его развития; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды, использовать на практике системный подход при проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам для целей оценки рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи</p> <p>Имеет практический опыт: прогнозирования доходов и</p>

	расходов инвестиционного проекта, построения финансовой модели, предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта, использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования рыночной позиции и стратегического выбора
Инвестиционная деятельность и оценка ее эффективности	<p>Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиций, стадии жизненного цикла инвестиционных проектов, основные подходы к разработке финансовых моделей, схем реализации проектов, методы прогнозирования и планирования потребности в ресурсах, методы сбора необходимой для оценки инвестиционной деятельности информации, методы экономического и статистического анализа результатов инвестиционной деятельности, нормативную базу, регулирующую инвестиционную деятельность</p> <p>Умеет: оценивать ресурсы, необходимые для реализации инвестиционных проектов, анализировать различные варианты реализации проектов, уметь разрабатывать финансовые модели проектов и контролировать качество расчетов, уметь прогнозировать потребность проекта в материальных, трудовых, финансовых и других видах ресурсов, проводить оценку эффективности проектов и анализа предложений по их совершенствованию, рассчитывать и анализировать экономические показатели инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: инвестиционного анализа различных вариантов инвестирования, построения финансовых моделей инвестиционных проектов, прогнозирования потребности проекта в отдельных видах ресурсов</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	

Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
Решение кейсов по теме 3	16	16
Решение кейсов по теме 1	16	16
Подготовка к зачету	41,75	41.75
Решение кейсов по теме 2	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Тема 1. Теоретические основы экономики инноваций. Особенности государственного регулирования инновационных процессов	4	2	2	0
2	Тема 2. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности. Особенности финансирования инновационной деятельности	4	2	2	0
3	Тема 3. Оценка эффективности и рисков инновационной деятельности. Формирование и стимулирование конкурентоспособности инновационной идеи	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность инноваций. Инновации как процесс и как продукт. Свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль технологического предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций. Сущность подрывных инноваций. Теории инноваций и перспективы их развития. Понятие инновационной среды. Национальные инновационные системы: сущность и структура. Источники идей: наука, образование, бизнес. Трансформация предпринимательского сектора. Инновационная инфраструктура. Государственная инновационная политика.	2
2	2	Материальные и нематериальные активы инновационной компании. Требования к трудовым ресурсам инновационной компании. Модели командного управления. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Стратегии управления интеллектуальной собственностью. Финансовая модель инновационного проекта. Оценка потребности в финансировании проекта. Источники финансирования инновационной деятельности. Инструменты структурирования сделок. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.	2
3	3	Подходы к оценке эффективности инновационных проектов. Методика UNIDO. Критерии эффективности инновационных проектов. Сущность и виды рисков инновационного проекта. основные подходы к оценке и минимизации рисков инноваций. Ставка дисконтирования. Тестирование инновационной идеи. Особенности продвижения инноваций. Позиционирование инноваций. Инструментарий выведения инновационных продуктов на рынок. Показатели эффективности продвижения инноваций.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ национальных инновационных систем. Анализ текущего уровня развития инновационной инфраструктуры в России. Анализ российской государственной инновационной политики. Анализ особенностей правового регулирования инновационной деятельности в РФ. Решение кейсов	2
2	2	Анализ внутренней среды инноваций и инновационного потенциала организации. Анализ источников финансирования инновационной деятельности. Формирование финансовой модели инновационного проекта. Решение кейсов.	2
3	3	Оценка эффективности инновационного проекта. Анализ рисков и конкурентоспособности инновационного проекта. Решение кейсов.	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение кейсов по теме 3	<p>Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488625">https://urait.ru/bcode/488625</a> (дата обращения: 07.02.2022). Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491318">https://urait.ru/bcode/491318</a> (дата обращения: 07.02.2022). Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный //</p>	4	16

	<p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/492053">https://ura.it.ru/bcode/492053</a> (дата обращения: 07.02.2022). Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/492054">https://ura.it.ru/bcode/492054</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p>		
Решение кейсов по теме 1	<p>Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/494062">https://ura.it.ru/bcode/494062</a> (дата обращения: 07.02.2022). Дрёмова, Ю. Г. Национальные инновационные системы : учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15224-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/487966">https://ura.it.ru/bcode/487966</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p>	4	16
Подготовка к зачету	<p>1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/488625">https://ura.it.ru/bcode/488625</a> (дата обращения: 07.02.2022). 2. Дрёмова, Ю. Г. Национальные инновационные системы : учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15224-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/487966">https://ura.it.ru/bcode/487966</a> (дата обращения: 07.02.2022). 3. Короткова, Т.</p>	4	41,75

	<p>Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491318">https://urait.ru/bcode/491318</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p> <p>4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492053">https://urait.ru/bcode/492053</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p> <p>5. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492054">https://urait.ru/bcode/492054</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p> <p>6. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494062">https://urait.ru/bcode/494062</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p>		
Решение кейсов по теме 2	<p>Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494062">https://urait.ru/bcode/494062</a> (дата обращения: 07.02.2022).</p> <p>Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство</p>	4	16

	Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488625">https://urait.ru/bcode/488625</a> (дата обращения: 07.02.2022).		
--	---	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Кейс по теме 1	1	10	<p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, также имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов, либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержит логических выводов и</li> </ul>	зачет

						<p>заклучений, не оформлено - 1 балл;  - задание не выполнено - 0 баллов.  Максимальное количество баллов – 5 за задание. Всего заданий на одного студента 2.</p>	
2	4	Текущий контроль	Кейс по теме 2	1	10	<p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Критерии оценивания:  - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;  - задание выполнено в полном объеме, имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 4 балла;  - задание выполнено не полностью, также имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 3 балла;  - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов, либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;  - задание выполнено поверхностно, не содержит логических выводов и заключений, не оформлено - 1 балл;  - задание не выполнено - 0 баллов.  Максимальное количество баллов – 5 за задание. Всего заданий 2.</p>	зачет
3	4	Текущий контроль	Кейс по теме 3	1	10	<p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система (утверждена</p>	зачет

						<p>приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, также имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов, либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержит логических выводов и заключений, не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание. Всего заданий 2.</p>	
4	4	Текущий контроль	Тестирование по теории	1	15	Тест содержит 15 вопросов. Все вопросы подразумевают только один правильный ответ. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	Зачет в форме тестирования с решением комплексной задачи	-	20	<p>Решение теоретических (тестирование) и практических (решение комплексного задания) задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. На первом этапе студент решает электронный тест в системе "Электронный ЮУрГУ". Тест содержит 10 вопросов, которые выбираются из общей базы в случайном порядке. Каждый вопрос содержит только 1 правильный ответ. На втором этапе студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания тестирования: За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Тест содержит 10 вопросов.</p> <p>Максимальное количество баллов за тест</p>	зачет

					<p>- 10.</p> <p>Комплексное задание включает в себя 2 блока: разработку плана движения денежных потоков по проекту и оценку экономической эффективности проекта. За каждый блок студент может получить 5 баллов.</p> <p>Критерии оценивания решения блоков задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- блок выполнен в полном объеме, логично, качественно оформлен - 5 баллов;</li> <li>- блок выполнен в полном объеме, имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 4 балла;</li> <li>- блок выполнен не полностью, также имеются замечания к логике изложения и оформлению материала - 3 балла;</li> <li>- блок выполнен не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов, либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- блок выполнен поверхностно, не содержит логических выводов и заключений, не оформлен - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за каждый блок. Всего блоков в одной задаче - 2.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Студент получает отметку "зачет" при условии, что за мероприятия текущего контроля в курсе набрано более 60%.</p> <p>Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. В таком случае оценка за курс будет складываться на 60% за счет балла, набранного по мероприятиям текущего контроля и на 40% за счет контрольно-рейтингового мероприятия промежуточной аттестации, включающего в себя тестирование и решение комплексной задачи. - Первый этап подразумевает решение теста в системе "Электронный ЮУрГУ". Тест содержит 10 вопросов, которые выбираются из общей базы в случайном порядке. Каждый вопрос содержит только 1 правильный ответ. На решение теста отводится 15 минут. Максимальное количество баллов за тест - 10. - Второй этап подразумевает решение задачи, которое студент излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	<p>среду (ЮУрГУ 2.0). На решение и оформление задачи студенту отводится 75 минут. Итого общее время на проведение зачетного задания составляет 90 минут. Максимальное количество баллов за решение и оформление задачи - 10. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 20. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку (зачтено или не зачтено) и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента.</p>	
--	--	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: виды инноваций, методы определения и анализа экономической эффективности внедрения инновационных технологий основные характеристики индустрии 4.0.	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: оценивать потребность в ресурсах и экономические эффекты от реализации инноваций разрабатывать организационно-управленческие рекомендации по внедрению инноваций, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации на стратегическом и оперативном уровне	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: выявления экономических эффектов от реализации инновационных проектов в условиях индустрии 4.0.		+	+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Экономика инноваций: учебно-методическое пособие (под редакцией Н.П. Иващенко)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Экономика инноваций: учебно-методическое пособие (под редакцией Н.П. Иващенко)

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/488625">https://urait.ru/bcode/488625</a>
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дрёмова, Ю. Г. Национальные инновационные системы : учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15224-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/487966">https://urait.ru/bcode/487966</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/494062">https://urait.ru/bcode/494062</a>
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/491318">https://urait.ru/bcode/491318</a>
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/492053">https://urait.ru/bcode/492053</a>
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/492054">https://urait.ru/bcode/492054</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	ДОТ (ДОТ)	Компьютер с доступом в интернет. Доступ к portalу "Электронный ЮУрГУ". Доступ к ЭБС Юрайт.
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, персональные компьютеры с выходом в интернет, доступ к системе Спарк
Зачет, диф. зачет	501 (1)	Компьютеры с доступом в интернет. Наличие Microsoft Excel, Microsoft Word. Доступ к portalу "Электронный ЮУрГУ".
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование