

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



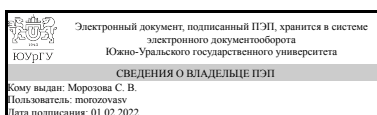
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** Б.1.24 Социальная психология  
**для направления** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
**уровень** бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат  
**профиль подготовки**  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Общая психология, психодиагностика и психологическое консультирование

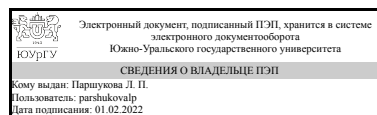
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утверждённым приказом Минобрнауки от 10.12.2014 № 1567

Зав.кафедрой разработчика,  
к.психол.н., доц.



С. В. Морозова

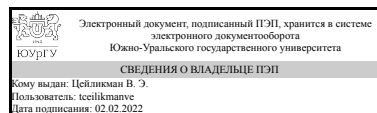
Разработчик программы,  
старший преподаватель



Л. П. Паршукова

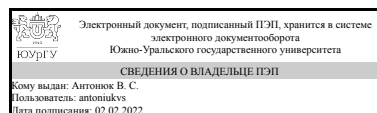
СОГЛАСОВАНО

Директор института  
разработчика  
д.биол.н., проф.



В. Э. Цейликман

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономическая теория,  
региональная экономика,  
государственное и  
муниципальное управление  
д.экон.н., проф.



В. С. Антонюк

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов системы знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. Задачи дисциплины – знакомство студентов: • с социально-психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований; • с закономерностями социального поведения людей и групп; • с феноменом взаимодействия между людьми, в частности с наиболее интересной его формой – общением; • с массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы; • с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия; • с активными методами и технологиями социального психологического воздействия; • с психодиагностическими методами изучения социально-психологических явлений.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношений, формирования различных коллективов
	Уметь: - организовать индивидуальную и групповую деятельность людей с учетом их психологических особенностей
	Владеть: - навыками эффективного взаимодействия в коллективе

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Б.1.22 Основы управления персоналом

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64	
Подготовка к зачету	19	19	
Подготовка к тестированию	10	10	
Подготовка рефератов, докладов, презентаций	20	20	
Подготовка тематических конспектов	15	15	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социальная психология как наука	1	1	0	0
2	Социальная психология больших и малых групп	4	2	2	0
3	Социальная психология личности	3	1	2	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет, задачи, методы социальной психологии. Общение как социально психологический феномен.	1
1, 2	2	Социальная психология больших и малых групп. Динамические процессы в малой группе. Зависимость эффективности деятельности группы от уровня развития группы. Психология межгруппового взаимодействия	2
2	3	Социальная психология личности. Социально-психологическая характеристика личности в группе	1

##### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Эффективность групповой деятельности . Механизмы воздействия людей	2

		друг на друга: заражение, внушение, подражание. Межличностный конфликт. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта.	
2	3	Социально-психологическая характеристика личности в группе. Социально-психологическая характеристика личности в группе. Механизм перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Прикладные аспекты социальной психологии. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.).	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с. 2. Социальная психология и этика делового общения Учеб. пособие для вузов Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т; В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, Н. А. Нартов и др.; Под ред. В. Н. Лавриненко. - М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 1995. - 159,[2] с. ил. 3. Майерс, Д. Социальная психология Текст монография Д. Майерс. - 7-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 793 с. ил. 4. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов, обучающихся по направ. и спец. «Психология»/ Г.М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с	19
Подготовка тематических конспектов	1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов, обучающихся по направ. и спец. «Психология»/ Г.М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с. 2. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2010. – 793 с.	15
Подготовка рефератов, докладов, презентаций	1. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с. 2. Социальная психология и этика делового общения Учеб. пособие для вузов Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т; В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, Н. А. Нартов и др.; Под ред.	20

	В. Н. Лавриненко. - М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 1995. - 159,[2] с. ил. 3. Майерс, Д. Социальная психология Текст монография Д. Майерс. - 7-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 793 с. ил.	
Подготовка к тестированию	1. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с. 2. Социальная психология и этика делового общения Учеб. пособие для вузов Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т; В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, Н. А. Нартов и др.; Под ред. В. Н. Лавриненко. - М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 1995. - 159,[2] с. ил. 3. Майерс, Д. Социальная психология Текст монография Д. Майерс. - 7-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 793 с. ил.	10

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Применение активных методов обучения, "контекстного" и "на основе опыта"	Практические занятия и семинары	обмен опытом успешного межличностного взаимодействия	2
Анализ видеофрагментов	Практические занятия и семинары	Приобретение опыта наблюдения и анализа групповых процессов.	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: "Исследование и диагностика коммуникативной компетентности студентов сервисных и экономических специальностей"

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	Защита реферата, текст доклада, презентаций сообщений	1-13

	различия		
Все разделы	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Тестирование	1-22
Социальная психология как наука	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	тематический конспект	1-4
Все разделы	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Зачет	1-27

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Защита реферата, текст доклада, презентаций сообщений	<p>Студент сдает реферат преподавателю и защищает его основные положения, отвечает на вопросы по тематике реферата. Студентом предоставляется оформленный отчет по проделанной работе. Оценивается качество оформления, правильность выводов и ответы на вопросы (задаются 2 вопроса).</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Общий балл при оценке складывается из следующих показателей (за каждую творческую работу): - полное соответствие заданию – 1 балл - логичность и последовательность изложения – 1 балл - оформление работы соответствует требованиям – 1 балл - правильный ответ на один вопрос – 1 балл Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую творческую работу) – 0,1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Зачет	<p>Беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.. Оценивается правильность выводов и ответов на вопросы (задаются 2 вопроса). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Общий балл при оценке складывается из следующих показателей (за каждый вопрос): - полный ответ – 1 балл; логичность и последовательность изложения – 1 балл; правильный ответ на один дополнительный вопрос – 1 балл Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую творческую работу) – 0,1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Тестирование	Время выполнения теста зависит от количества	Отлично: если количество

	заданий (от 5 до 10). Предлагаются тесты по каждой из тем.	правильных ответов от 85-100%; Хорошо: количество правильных ответов от 75-84%; Удовлетворительно: количество правильных ответов от 60 -74%; Неудовлетворительно: количество правильных ответов менее 60%.
тематический конспект	<p>Студентам выдаются задания, которые носят обязательный характер и должны быть выполнены полностью: изучение нескольких источников, выборка материала по определенной теме или хронологии; изложение материала своими словами. Студентом предоставляется конспект. Оценивается качество оформления, количество использованных источников, соответствие материала заданной теме (или хронологии) и изложение материала своими словами. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: - за каждый источник (максимум 3 источника) – 1 балл;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие теме, логичность и последовательность изложения – 1 балл;</li> <li>комментарии к конспекту своими словами - 1 балл;</li> <li>- оформление работы соответствует требованиям – 1 балл . Максимальное количество баллов – 6.</li> </ul> <p>Весовой коэффициент мероприятия (за каждую творческую работу) – 0,1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Защита реферата, текст доклада, презентаций сообщений	<p>Сообщения к теме «Взаимосвязь поведения и установок»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное влияние и представления человека о себе;</li> <li>2. Агенты и механизмы социального влияния на личность;</li> </ol> <p>Сообщения к теме «Динамические процессы в малой группе»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерами рождаются или становятся?</li> <li>2. Как соотносятся кооперация и конкуренция в групповой работе?</li> <li>3. Возможно ли лидерство в совместном творчестве?</li> </ol> <p>Темы реферативных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агрессия и влияющие на нее факторы.</li> <li>2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.</li> <li>3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.</li> <li>4. Влияние людей друг на друга: теория и практика.</li> <li>5. Межэтнические отношения.</li> <li>6. Проблема агрессии в социальной психологии.</li> <li>7. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.</li> </ol>

	<p>8. Проблема конформности в социальной психологии.  9. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.  10. Проблема социальной взаимопомощи.  11. Социально-психологические механизмы общения.  12. Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.  13. Стихийные группы и массовые движения.</p>
Зачет	<p>1. Предмет и методы социальной психологии  2. Место социальной психологии в системе научного знания.  3. Практическая социальная психология.  4. Коммуникативная сторона общения. Понятие о коммуникативных барьерах.  5. Невербальное общение. Средства невербального общения.  6. Общение как взаимодействие. Теория трансактного анализа Э.Берна.  7. Психологические проблемы межнационального общения.  8. Социальная перцепция. Эффекты первого впечатления.  9. Каузальная атрибуция. Социальная аттракция. Социальные стереотипы.  10. Психологические факторы, обеспечивающие успешность или затруднение общения.  11. Понятие манипуляции в общении. Механизмы психологической защиты от манипуляции (социальное влияние).  12. Группа. Классификация групп.  13. Референтная группа. Функции референтной группы.  14. Групповая сплоченность в малой группе.  15. Лидерство и руководство. Стили лидерства.  16. Психология межличностного выбора. Метод социометрии.  17. Психологическая характеристика больших социальных групп.  18. Феномен конформизма.  19. Понятие социализации, социальные качества личности.  20. Социальная установка и реальное поведение.  21. Межличностный конфликт, его структура.  22. Определение конфликтной ситуации и ее составляющих.  23. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры.  24. Способы профилактики и решения конфликтов: эмпатическое слушание.  25. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.  26. 5 стилей взаимодействия в конфликтной ситуации по К. Томасу.  27. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социо-культурного аспекта.</p>
Тестирование	<p>Методы социальной психологии  Методы получения данных и методы активного социально-психологического обучения  1. К методам активного социально – психологического обучения не относится  а) дискуссионные методы  б) формирующий эксперимент  в) тренинг сенситивности  2. Специфическими методами социальной психологии являются  а) эксперимент  б) анализ результатов деятельности  в) тест  г) анализ документов  3. К методам активного социально-психологического обследования</p>



относятся

дискуссионные методы

- а) контен-анализ
- б) формирующий эксперимент
- в) анализ документов
- г) тренинг сенситивности

4. Сквозными методами в социальной психологии являются

- а) эксперимент
- б) анализ результатов деятельности
- в) тест
- г) анализ документов
- д) опрос

5. Методы, направленные на формирование коммуникативной культуры, называются .....методы.

Общение

Общие вопросы социальной психологии общения

1. Термины «говорение» и «слушание» как обозначение психологических компонентов вербальной коммуникации введены:

- а) Э.Берном
- б) К. Ховландом
- в) Г.М. Андреевой
- г) Д. Хоманс
- д) И.А. Зимней

2. Сторона общения, связанная с функционированием эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров:

- а) межличностная
- б) когнитивная
- в) коммуникативно-информационная
- г) эмотивная
- д) конативная

3. Сторона общения, отражающая обмен между людьми различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками:

- а) межличностная
- б) когнитивная
- в) коммуникативно-информационная
- г) эмотивная
- д) конативная

4. Паралингвистические средства общения:

- а) связаны с речью – темп, тембр, громкость
- б) не связаны с речью – смех, плач, кашель

5. Экстралингвистические средства общения:

- а) связаны с речью – темп, тембр, громкость
- б) не связаны с речью – смех, плач, кашель

5. Такесика – это:

- а) движение рук, ног, головы, туловища
- б) физическое воздействие (ведение за руку, контактный танец)
- в) пожатие рук, хлопанье по плечу
- г) поза – локализация, смена поз относительно словесного текста

6. Кинесика – это:

- а) движение рук, ног, головы, туловища
- б) физическое воздействие (ведение за руку, контактный танец)
- в) пожатие рук, хлопанье по плечу
- г) поза – локализация, смена поз относительно словесного текста

7. Ольфакторные средства общения связаны с:

- а) кожными реакциями

- б) дистанцией
  - в) запахами
  - г) физическим воздействием
  - д) интонацией речи
8. Монологическое общение отражает
- а) субъект – субъектные отношения
  - б) субъект – объектные отношения
9. Управление человеком для достижения собственных целей без его согласия называется:
- а) императив
  - б) манипуляция
10. Общение, построенное на деловых, формально – социальных контактах, называется:
- а) массовое
  - б) ритуальное
  - в) ролевое
  - г) диалогическое
11. Сторона общения, позволяющая ответить на вопросы о том, кто собеседник, что он за человек, чего от него можно ожидать и многие другие, связанные с личностью партнера:
- а) межличностная
  - б) когнитивная
  - в) коммуникативно-информационная
  - г) эмотивная
  - д) конативная
12. Сторона общения, отражающая взаимодействие человека с непосредственным окружением:
- а) межличностная
  - б) когнитивная
  - в) коммуникативно-информационная
  - г) эмотивная
  - д) конативная
13. Сторона общения, служащая целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров:
- а) межличностная
  - б) когнитивная
  - в) коммуникативно-информационная
  - г) эмотивная
  - д) конативная
14. И.А. Зимняя ввела понятия:
- а) матрица убеждающей коммуникации
  - б) «говорение» и «слушание»
  - в) роль
  - г) стороны общения
15. Физическое воздействие, прикосновения относятся к средству невербального общения:
- а) визуальному
  - б) аудиальному (акустическому)
  - в) тактильно-кинестетическому
  - г) ольфакторному
16. Интонация, громкость, высота звука относятся к средству невербального общения:
- а) визуальному
  - б) аудиальному (акустическому)
  - в) тактильно-кинестетическому
  - г) ольфакторному

	<p>17. поза, мимика, взгляд относятся к средству невербального общения:</p> <p>а) визуальному  б) аудиальному (акустическому)  в) тактильно-кинестетическому  г) ольфакторному</p> <p>18. определите соответствие</p> <p>а) Массовое общение  б) Межличностное общение  в) Ролевое общение</p> <p>1. множество непосредственных контактов незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными СМИ  2. Связано с непосредственными контактами людей в парах или группах, постоянных по числу участников  3. Основано на деловых, формально-социальных контактах</p> <p>19. Дополните  Стороны общения по Андреевой:  А) .....  Б) интерактивная  В) перцептивная</p> <p>20. Дополните  Стороны общения по Андреевой:  А) коммуникативная  Б) .....  В) перцептивная</p> <p>21. Дополните  Стороны общения по Андреевой:  А) коммуникативная  Б) интерактивная  В) .....</p> <p>22. Установите соответствие</p> <p>1. Межличностная сторона общения  2. Когнитивная сторона общения  3. Коммуникативно-информационная сторона общения  4. Эмотивная сторона общения  5. Конативная сторона общения</p> <p>а) отражает взаимодействие человека с непосредственным окружением  б) позволяет ответить на вопросы о том, кто собеседник, что он за человек, чего от него можно ожидать и многие другие, связанные с личностью партнера.  в) представляет собой обмен между людьми различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками и т. п.  г) связана с функционированием эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров.  д) служит целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров.</p>
<p>тематический конспект</p>	<p>1. Методы социальной психологии.  2. История социальной психологии  3. Общение как социально психологический феномен.  4. Социальная психология больших и малых групп.</p>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с.
2. Социальная психология Учеб. пособие для вузов И. И. Аминов, О. В. Афанасьева, М. Г. Дебольский и др.; Под ред. А. М. Столяренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 543 с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Ефимова, Н. С. Социальная психология Текст учебник для вузов по гуманитар. специальностям Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - М.: Юрайт, 2015. - 442 с. ил. 22 см
2. Крысько, В. Г. Социальная психология Текст учеб. для вузов В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКСМО, 2010. - 684 с.
3. Социальная психология и этика делового общения Учеб. пособие для вузов Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т; В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, Н. А. Нартов и др.; Под ред. В. Н. Лавриненко. - М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 1995. - 159,[2] с. ил.
4. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Журнал «Вопросы психологии»; Журнал «Психологический журнал», «Вестник Московского университета» Серия 14. Психология;

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Социальная психология: Хрестоматия – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000. – 101 с. Социальная психология. Учебное пособие – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000. – 92с. Марковская И.М. Социометрические методы в психологии: Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1999.– 46 с.
2. Богданова, О. Ю. Социальная психология Текст метод. указания по практике О. Ю. Богданова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Социал. психология ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 14, [1] с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Богданова, О. Ю. Социальная психология Текст метод. указания по практике О. Ю. Богданова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Социал. психология ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 14, [1] с.

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Толстых, Л. Р. Социальная психология : учебное пособие / Л. Р. Толстых. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-9293-2542-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

		Лань	<a href="https://e.lanbook.com/book/173657">https://e.lanbook.com/book/173657</a> (дата обращения: 01.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лебедева, Л. В. Социальная психология : учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 230 с. — ISBN 978-5-9765-1643-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/115864">https://e.lanbook.com/book/115864</a> (дата обращения: 01.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гудина, Т. В. Социальная психология : курс лекций : учебное пособие / Т. В. Гудина. — Вологда : ВоГУ, 2015. — 75 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93104">https://e.lanbook.com/book/93104</a> (дата обращения: 01.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		ноутбук, проектор
Практические занятия и семинары		ноутбук, проектор, видеочамера