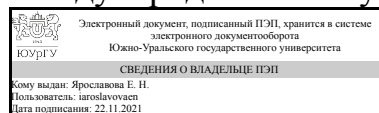


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт лингвистики и  
международных коммуникаций



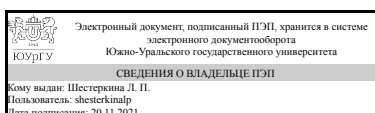
Е. Н. Ярославова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.11 Связи с общественностью  
для направления 41.03.04 Политология  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

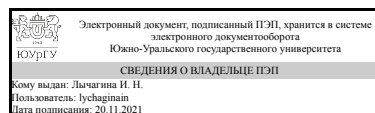
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

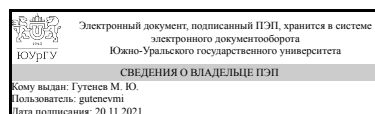
Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент (кн)



И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Связи с общественностью" – дать слушателям базовые знания в области связей с общественностью, ознакомить с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в коммерческих структурах, в системе государственного и политического управления. Задачи: - выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью; - сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью; - развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности.

## Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Связи с общественностью» изучаются функции и основные направления связей с общественностью, рассматриваются предпосылки возникновения концепции интегрированных коммуникаций и ее особенности, эффективная практика использования PR в ходе продвижения базисных субъектов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: основные виды связей с общественностью Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: использования технологий и инструментов связей с общественностью для реализации профессиональных идей в командной деятельности

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.07 Психология	1.Ф.14 Проектная деятельность в политической сфере

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
выполнение практических заданий	12	12	
подготовка докладов	8	8	
подготовка к зачету	15,75	15,75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологический и методический базис науки о связях с общественностью	4	2	2	0
2	История, основные этапы становления и развития СО как научной области и сферы практической деятельности	4	2	2	0
3	Содержание PR-деятельности. PR как социальный институт	8	4	4	0
4	Связи с общественностью как эффективное средство имиджирования	8	4	4	0
5	Регулирование сферы общественных отношений	4	2	2	0
6	Оценка эффективности PR-деятельности	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические	2

		кодексы в связях с общественностью.	
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Научная база связей с общественностью. Множественность определений. Субъект, объект, предмет в СО	2
2	2	Становление PR как области знаний и сферы профессиональной деятельности. Периодизация развития PR. Американский опыт в становлении PR.	2
3	3	Модели PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности	2
4	3	PR как социальный институт. Группы общественности в СО.	2
5	4	PR как средство имиджирования. Корпоративный имидж: понятие, особенности формирования.	2
6	4	Виды специальных мероприятий в PR	2
7	5	Этическое и правовое регулирование рекламной и PR-деятельности. Профессиональная этика PR-специалистов. Профессиональные этические кодексы в связях с общественностью.	2
8	6	Результаты PR-деятельности. Методы оценки эффективности PR-деятельности.	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение практических заданий	Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 375, [1] с. ил.	3	12
подготовка докладов	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.	3	8

подготовка к зачету	Кривонос, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" А. Д. Кривонос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 375, [1] с. ил. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика Текст учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2008. - 557 с.	3	15,75
---------------------	--	---	-------

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Анализ рекламных и PR-материалов	1	15	В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом: 14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы; 12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы; 10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической	зачет

					<p>работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
2	3	Текущий контроль	Пресс-релиз	1	15	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок,</p>	зачет

					<p>даны ответы на контрольные вопросы; 8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
3	3	Текущий контроль	Имиджевое интервью	1	11	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p>	зачет

					<p>8-9 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>		
4	3	Текущий контроль	Корпоративное поздравление	1	15	<p>В процессе проведения практических занятий и консультаций осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Задания даются с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое он выполняет на персональном компьютере и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Практическая работа оценивается от 0 до 15 баллов следующим образом:</p> <p>14-15 баллов – задание выполнено и оформлено верно (по технологии), 100%; содержится не более одной ошибки, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>12-13 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 80% до 99%, содержится не более двух ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>10-11 баллов – задание выполнено и оформлено в целом верно (по технологии); от 70% до 79% заданий практической работы, содержится не более трех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>8-9 баллов – задание выполнено не в</p>	зачет



						<p>полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 60% до 69% заданий практической работы, содержится не более четырех ошибок, даны ответы на контрольные вопросы;</p> <p>6-7 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 50% до 59% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>4-5 баллов – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 40% до 49% заданий практической работы, содержится 5 и более ошибок, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>1-3 балла – задание выполнено не в полном объеме и оформлены с нарушениями требований; от 30% до 39% заданий практической работы, содержатся многочисленные ошибки, отсутствуют ответы на контрольные вопросы;</p> <p>0 баллов – выполнено менее 29% объема заданий практической работы.</p>	
5	3	Бонус	Участие в конкурсах и олимпиадах	-	10	<p>Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в конкурсах и олимпиадах по темам дисциплины (Коммуникации)</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимально возможная величина бонус рейтинга +10 %.</p>	зачет
6	3	Промежуточная аттестация	зачет	-	38	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Зачет проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 60 мин. Критерии оценивания ответа на тест: проходной балл 24 .</p> <p>Зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %</p> <p>Не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-3	Знает: основные виды связей с общественностью	+				++	
УК-3	Умеет: применять на практике технологии и инструменты связей с общественностью для решения профессиональных задач		+		++	++	
УК-3	Имеет практический опыт: использования технологий и инструментов связей с общественностью для реализации профессиональных идей в командной деятельности			+			

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

##### а) основная литература:

1. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью Текст учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 375, [1] с. ил.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : Теория и практика Текст учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2008. - 557 с.

##### б) дополнительная литература:

1. Маркетинговые коммуникации [Текст] учебник и практикум для вузов по экон. направлениям и специальностям О. Н. Романенкова и др.; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Юрайт, 2014. - 455, [1] с. ил.
2. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 182, [2] с. ил.
3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению (специальности) "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. ил.
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью [Текст] учеб. пособие для управлен. специальностей вузов А. Н. Чуманов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2001. - 295 с.

##### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. «Пресс-служба»
2. «PR в России»

##### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. 1.4. Лычагина, И.Н. Паблик рилейшнз: учебное пособие по практическим занятиям /И.Н. Лычагина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 75 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минаева, Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 287 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/68859">http://e.lanbook.com/book/68859</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бареев, В.А. Консалтинг в связях с общественностью: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТГиЭ, 2008. — 284 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/63766">http://e.lanbook.com/book/63766</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	160 (1)	компьютер, проектор