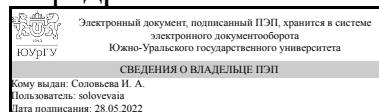


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



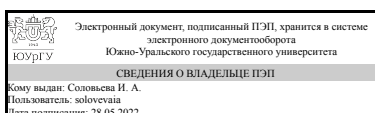
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М6.18.02 Операционная деятельность и корпоративная ценовая политика
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Экономическое обоснование инженерных решений в Индустрии 4.0
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

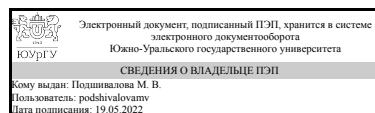
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
д.экон.н., доц., профессор



М. В. Подшивалова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории цен и ценообразования, а также практических навыков принятия управленческих решений в области цен и ценообразования для успешного выполнения функций экономиста. Задачи дисциплины: изучение сущности цены как экономической категории и рыночного понятия, изучение методологии и механизма рыночного ценообразования, изучение влияния цен на организацию материальных потоков в производственно-сбытовой деятельности предприятия, формирование у студентов навыков практического применения существующих методов и стратегий ценообразования.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина призвана дать основы теоретических знаний в области ценовых решений фирм, а также практических навыков по установлению цены на товары и услуги, анализу ценовой чувствительности потребителей, выработке ценовых стратегий предприятий различных отраслей экономики. Кроме того, часть материалов курса посвящена психологическим аспектам установления цен и скидок, а также принципам так называемого "активного" ценообразования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен сформировать систему ключевых экономических показателей развития бизнеса, реализации инвестиционного проекта, вести ее мониторинг для обеспечения развития и повышения конкурентоспособности бизнеса	Знает: основные принципы ведения активной политики ценообразования, набор необходимых индикаторов для оценки эффективности ценовой политики Умеет: разрабатывать стратегию поведения компании на различных типах рынков инструментами ценовой политики Имеет практический опыт: составления аналитических материалов с ключевыми экономическими показателями эффективности ценовой политики

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Формы организации бизнеса и системы налогообложения	Стратегический финансовый менеджмент, Цифровые и платформенные решения для бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

Формы организации бизнеса и системы налогообложения	Знает: основные формы организации бизнеса и их влияние на ключевые экономические показатели бизнеса; знать законодательство РФ о налогах и сборах Умеет: применять нормативно-правовые акты РФ о организационно-правовых формах и налогах и сборах к управлению проектами развития бизнеса, направленных на повышение его конкурентоспособности Имеет практический опыт: обоснования выбора организационных форм бизнеса и схем налогообложения на основе критериев финансово-экономической эффективности
---	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75	
Подготовка к зачету	36	36	
СРС тема 2. Инкотермс	23,75	23.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цена как рыночное понятие	2	1	1	0
2	Виды цен	2	1	1	0
3	Ценовая политика фирмы и стратегии ценообразования	2	1	1	0
4	Методы ценообразования	2	1	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов

1	1	Раздел I. Цена как рыночное понятие Экономическая сущность цены. Два подхода к определению цены. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Современные аспекты ценообразования.	1
1	2	Раздел II. Виды цен Группировка цен по сфере обслуживания национальной эконо-номики: цены оптовые, розничные, закупочные, на продук-цию строительства, внешнеторговые цены. Группировка цен по степени жесткости регулирования государством: цены рыночные и цены регулируемые. Основные рычаги прямого ценового регулирования. Группировка цен по стадиям ценообразования: цены оптовые изготовителя, оптовые отпускные, оптовые закупки, цены розничные. Роль посреднических структур в процессе ценообразования. Группировка цен с учетом базисных условий. "Инкотермс 2000" - сборник международных коммерческих терминов. Цены групп D, E, F, C. Виды цен с учетом условий "франко". Группировка цен по форме организации торговли. Цены прямых контрактов: твердые цены, цены фактических сделок с последующей фиксацией, подвижные цены. Цены биржевые, цены аукционов, цены торгов.	1
2	3	Раздел III. Ценовая политика фирмы и стратегии ценообразо-вания Ценовая политика. Чувствительность покупателей к уровню цен. Эластичность спроса по цене, по доходам. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Система скидок и эффективность их применения. Кривая зависимости прибыли от цены. Квадрант ценовых решений менеджера. Особенности ценообразования в различных отраслях.	1
2	4	Раздел IV. Методы ценообразования Расчетные методы ценообразования. Затратные методы: ме-тод полных издержек, метод нормативных издержек, метод неполных затрат, метод нормативных переменных затрат. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар. Обсуждение реальных ситуаций (кейс-стади), описанных в докладе, с которыми сталкиваются менеджеры компаний различных отраслей. По окончании семинара – краткое подведение итогов обсуждения.	1
1	2	Семинар. Обсуждение реальных ситуаций (кейс-стади), описанных в докладе, с которыми сталкиваются менеджеры компаний различных отраслей. По окончании семинара – краткое подведение итогов обсуждения.	1
2	3	Практикум. Решение задач и практических кейсов, связан-ных с расчетами цен, максимизирующих выручку и прибыль компании, оптимального размера скидки, обоснованием ценовых решений в рамках ценовой политики предприятия, определением цен различными методами ценообразования, построением кривой спроса, определением эластичности спроса по цене.	1
2	4	Практикум. Решение задач и практических кейсов, связан-ных с расчетами цен, максимизирующих выручку и прибыль компании, оптимального размера скидки, обоснованием ценовых решений в рамках ценовой политики предприятия, определением цен различными методами ценообразования, построением кривой спроса, определением эластичности спроса по цене.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Список основной литературы	3	36
СРС тема 2. Инкотермс	список дополнительной литературы	3	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Зачет по дисциплине	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет включает тестовые задания с задачами и теоретическими вопросами. Критерии оценивания: каждый верный ответ - 1 балл. Общее число вопросов -30. Общее число задач - 5. Каждая верная задача - 2 балла (дано решение - 1 балл и верный вывод - 1 балл).	зачет
2	3	Текущий контроль	Тест по теме 1	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность ответа (максимум 1 балл). задание включает 10 вопросов. Максимальное число баллов - 10 баллов.	зачет
3	3	Текущий контроль	Тест по теме 2	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность ответа (максимум 1 балл). задание включает 10 вопросов. Максимальное число баллов - 10 баллов.	зачет
4	3	Текущий	Тест по теме	1	10	При оценивании результатов мероприятия	зачет

		контроль	3			используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность ответа (максимум 1 балл). задание включает 10 вопросов. Максимальное число баллов - 10 баллов.	
5	3	Текущий контроль	Тест по теме 4	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность ответа (максимум 1 балл). задание включает 10 вопросов. Максимальное число баллов - 10 баллов.	зачет
6	3	Текущий контроль	Решение задач	1	18	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность решения каждой задачи (максимум 1 балл). задание включает 18 задач.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Студент получает тест и 60 минут на письменные ответы. Итог оценивается согласно описанным в РПД критериям. Итоговая оценка за курс вычисляется согласно БРС. Преподаватель имеет право заменить собеседование на выполнение компьютерного тестирования.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: основные принципы ведения активной политики ценообразования, набор необходимых индикаторов для оценки эффективности ценовой политики	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: разрабатывать стратегию поведения компании на различных типах рынков инструментами ценовой политики	+					+
ПК-2	Имеет практический опыт: составления аналитических материалов с ключевыми экономическими показателями эффективности ценовой	+					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Маркетинг
2. Маркетинг в России и за рубежом
3. Маркетинг и маркетинговые исследования в России
4. Маркетолог

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методическое пособие для самостоятельной работы студента представлено в разделе учебно-методических материалов в электронном виде

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методическое пособие для самостоятельной работы студента представлено в разделе учебно-методических материалов в электронном виде

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/489051
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-9765-4280-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/117596
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/489349

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	410 (1)	проектор, экран, компьютер
Самостоятельная работа студента	410 (1)	проектор, экран, компьютер
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование, программное обеспечение Microsoft Office, доступ к сети интернет.
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, программное обеспечение Microsoft Office 2007, доступ к сети интернет.