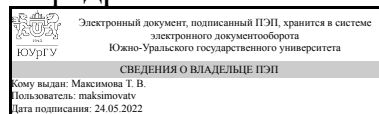


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



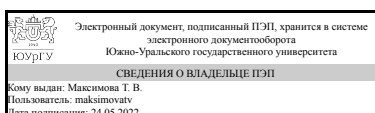
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.13 Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

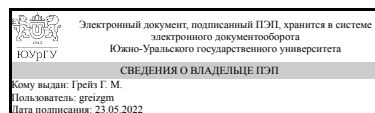
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
д.экон.н., доц., профессор



Г. М. Грейз

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать основы научного мировоззрения на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) и систему знаний о внешнеэкономических связях, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов и принятия эффективных экономико-управленческих решений в области ВЭД на основе разработанной стратегии ВЭД. Задачи: - изучить специфические особенности внешнеэкономических операций; - сформировать понимание сущности стратегии ВЭД; - изучение и формирование навыков разработки стратегии ВЭД; - формирование навыков проведения и организации международных коммерческих операций; – изучение организационных форм международной торговли, условий поставок товара, оформления документов на внешнеторговые операции; – знание сущности практических действий участников внешнеэкономической деятельности, в том числе составление внешнеторгового контракта и использование форм международных расчетов.

Краткое содержание дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность: понятия, основные задачи и организационные формы. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности. Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия. Концептуальные основы стратегического управления ВЭД предприятия. Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений. Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке. Критерии выбора формы осуществления ВЭД. Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД. Критерии выбора иностранного партнера. Характеристика основных особенностей стратегического управления национальным и международным бизнесом. Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок. Инструментарий стратегического управления ВЭД

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития Умеет: на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической	Знает: организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм

деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	<p>собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений</p> <p>Умеет: разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана</p> <p>Имеет практический опыт: формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Управление глобальными цепями поставок, Системный анализ в экономике и управлении, Стратегии в менеджменте, Мировые товарные рынки, Экономика бизнеса, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление глобальными цепями поставок	<p>Знает: способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок, роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок</p> <p>Умеет: проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования, использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок</p> <p>Имеет практический опыт: построения динамичных и адаптивных цепей поставок, принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок</p>
Системный анализ в экономике и управлении	<p>Знает: - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа;- основные группы процессов управления проектами совершенствования</p>

экономических систем;- основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем;- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта;- инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта;- методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов, - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ, - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования

	<p>экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования</p>
Стратегии в менеджменте	<p>Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня</p>
Мировые товарные рынки	<p>Знает: классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках, систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков Умеет: оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках, анализировать положение конкретного товарного рынка Имеет практический опыт: оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса, оценки и анализа мировых товарных рынков</p>
Экономика бизнеса	<p>Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации деятельности экономических субъектов;- принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов;- определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на</p>

	<p>основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, вырабатывать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий;- моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития, требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии Умеет: выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, поставить цель , сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели Имеет практический опыт: перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык, определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития, оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности, организации коммуникаций и взаимодействия членов команды</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4

Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к семинару по теме раздела 6 "Инструментарий стратегического управления ВЭД"	12,5	12.5
Подготовка к семинару по теме раздела 8 "Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок"	12,5	12.5
Написание реферата	15	15
Подготовка к зачету	13,75	13.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Внешнеэкономическая деятельность: понятия и основные задачи	2	2	0	0
2	Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.	4	0	4	0
3	Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности.	4	0	4	0
4	Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия.	2	2	0	0
5	Концептуальные основы стратегического управления ВЭД предприятия.	2	2	0	0
6	Инструментарий стратегического управления ВЭД	4	0	4	0
7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	4	2	2	0
8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок.	6	2	4	0
9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	6	2	4	0
10	Критерии выбора формы осуществления ВЭД.	4	0	4	0
11	Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД.	4	0	4	0
12	Критерии выбора иностранного партнера.	4	0	4	0
13	Примеры глобальной стратегии российских и иностранных компаний	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
----------	-----------	---	--------------

1	1	Внешнеэкономическая деятельность: понятия и основные задачи	2
2	4	Основные подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия.	2
3	5	Концептуальные основы стратегического управления ВЭД	2
4	7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	2
5	8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок	2
6	9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.	4
3-4	3	Преимущества и недостатки форм осуществления внешнеэкономической деятельности	4
5-6	6	Инструментарий стратегического управления	4
7	7	Влияние особенностей современной среды международного бизнеса на принятие стратегических решений	2
8-9	8	Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на внешний рынок	4
10-11	9	Оценка конкурентных позиций предприятия на внешнем рынке.	4
12-13	10	Критерии выбора формы осуществления ВЭД	4
14-15	11	Критерии выбора рынка для осуществления ВЭД	4
16-17	12	Критерии выбора иностранного партнера	4
18	13	Примеры глобальной стратегии российских и иностранных компаний	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к семинару по теме раздела 6 "Инструментарий стратегического управления ВЭД"	1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с. 3. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил. 4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по	4	12,5

	<p>специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил. 5. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см. 6. Морева, Е. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-методическое пособие / Е. Л. Морева. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 230 с. — ISBN 978-5-374-00256-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126288 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций : учебное пособие / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61104 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 9. Борисова, И. И. Организация международных коммерческих операций в России : учебно-методическое пособие / И. И. Борисова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153016 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 10. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022</p>		
Подготовка к семинару по теме раздела 8 "Этапы стратегического планирования на предприятии, ориентированном на	1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб.	4	12,5

внешний рынок*

пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с. 3. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил. 4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил. 5. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см. 6. Морева, Е. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-методическое пособие / Е. Л. Морева. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 230 с. — ISBN 978-5-374-00256-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126288> (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65248> (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций : учебное пособие / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61104> (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 9. Борисова, И. И. Организация международных коммерческих операций в России : учебно-методическое пособие / И. И. Борисова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153016> (дата обращения: 04.01.2022). — Режим

	<p>доступа: для авториз. пользователей. 10. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022</p>		
<p>Написание реферата</p>	<p>1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с. 3. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил. 4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил. 5. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см. 6. Морева, Е. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-методическое пособие / Е. Л. Морева. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 230 с. — ISBN 978-5-374-00256-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126288 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций : учебное пособие / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61104 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим</p>	<p>4</p>	<p>15</p>

	<p>доступа: для авториз. пользователей. 9. Борисова, И. И. Организация международных коммерческих операций в России : учебно-методическое пособие / И. И. Борисова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153016 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 10. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022</p>		
Подготовка к зачету	<p>1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с. 3. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил. 4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил. 5. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см. 6. Морева, Е. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-методическое пособие / Е. Л. Морева. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 230 с. — ISBN 978-5-374-00256-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126288 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8.</p>	4	13,75

	<p>Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций : учебное пособие / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61104 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 9.</p> <p>Борисова, И. И. Организация международных коммерческих операций в России : учебно-методическое пособие / И. И. Борисова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153016 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 10.</p> <p>Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022</p>		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ 1 Написание реферата	1	5	<p>КРМ 1 Написание реферата. Контроль проводится в конце семестра. Критерии оценивания реферата:</p> <p>5 баллов - реферат выполнен на актуальную тему; структура включает все требуемые разделы; не менее 5 лит. источников; имеются авторские материалы и оригинальность работы более 65%; статья может быть рекомендованы к печати;</p> <p>4 балла - реферат выполнен на актуальную тему; есть некоторые нарушения структуры; использовано 3-4</p>	зачет

					<p>лит. источников; имеются авторские материалы и оригинальность работы более 60%;</p> <p>3 балла - реферат выполнены на актуальную тему; структура статьи нечеткая; использовано 3 и менее лит. источников; авторские материалы если и есть, то не выделены оригинальность работы не менее 50%;</p> <p>2 балла - актуальность реферата вызывает сомнения; нет четкой структуры и деления на разделы; использовано менее 3-х лит. источников; отсутствуют авторские материалы и оригинальность работы менее 50%;</p> <p>1 балл - актуальность реферата вызывает сомнения; нет четкой структуры и деления на разделы; использован 1 лит. источник; отсутствуют авторские материалы и оригинальность работы менее 25%;</p> <p>0 баллов - работа не представлена.</p>		
2	4	Текущий контроль	КРМ 2 Письменная контрольная работа № 1	1	5	<p>КРМ 2. Письменная контрольная работа по теме раздела 2 "Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.". Контрольная работа включает 4-х видов ВЭД. Время выполнения 70 минут. По каждому виду ВЭД необходимо дать Описание и не менее 3+3=6 характеристик. Критерии оценивания: 5 баллов - верно дано описание 4-х видов ВЭД и правильно указаны в сумме не менее 20 характеристик из 24; 4 балла - верно дано описание 4-х видов ВЭД и правильно указаны в сумме не менее 16 характеристик из 24; 3 балла - верно дано описание 4-х видов ВЭД правильно указаны в сумме не менее 12 характеристик из 24; 2 балла – верно дано описание 2-3-х видов ВЭД и правильно указаны в сумме не менее 8 характеристик из 24; 1 балл – верно дано описание 1-го вида ВЭД и правильно указаны в сумме не менее 4 характеристик из 24; 0 баллов - контрольная работа не выполнена. Весовой коэффициент мероприятия - 1.</p>	зачет
3	4	Текущий контроль	КРМ 3 Письменная контрольная работа № 2	1	5	<p>КРМ 3. Письменная контрольная работа по теме раздела 6 "Инструментарий стратегического управления ВЭД". Контрольная работа включает описание 7 составляющих процесса стратегического управления ВЭД. Время выполнения 70 минут. По каждой составляющей необходимо дать описание</p>	зачет

						соответствующего инструментария не менее 7*2=14 инструментов. Критерии оценивания: 5 баллов - верно приведены названия не менее 12 инструментов; 4 балла - верно приведены названия не менее 10 инструментов; 3 балла - верно приведены названия не менее 8 инструментов, но не менее чем одного по каждой составляющей; 2 балла – верно приведены названия не менее 6 инструментов; 1 балл – верно приведены названия менее 5 инструментов; 0 баллов - контрольная работа не выполнена. Весовой коэффициент мероприятия - 1.	
4	4	Текущий контроль	КРМ 4. Предзачетная проверка знаний на основе устного опроса	1	5	Проводится в форме устного ответа на вопросы билета. В билете - 5 вопросов. Время подготовки на вопросы билета - 30 минут. Краткий ответ на вопросы билета - 3-5 предложений раскрывающих основное содержание вопроса. Дополнительные вопросы не задается. Правильный ответ на вопрос билета соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за ответ 5 баллов. Соответственно этому критерию оценивания: 5 баллов - верные ответы на все вопросы билета; 4 балла - верные ответы на 4 вопроса билета; далее соответственно 3 балла - 3 верных ответа; 2 балла – 2 верных ответа; 1 балл – 1 верный ответ; 0 баллов - контрольная работа не выполнена. Весовой коэффициент мероприятия - 1.	зачет
5	4	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	20	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит теоретические и тестовые вопросы, затрагивающие все разделы дисциплины и позволяющие оценить сформированность компетенций. Билет итогового тестирования содержит 1 теоретический вопрос и 15 тестовых вопросов, на ответы отводится 65 минут. Максимальное количество баллов – 20. Критерии оценивания: Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 5 баллам. 4 - балла ответ имеет незначительные неточности. 3 балла - ответ неполный; 2 балла - ответ неверен. 0 баллов - отсутствие ответа. Правильный ответ на тестовый вопрос - 1 балл. Неправильный ответ на вопрос - 0 баллов.	зачет

6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	зачет
---	---	--------------------------	--------------------------------------	---	---	---	-------

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Стратегическое управление ВЭД" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития	+			+	+	+
УК-1	Умеет: на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода	+		+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа			+	+	+	+
ПК-2	Знает: организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений		+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана		+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности				+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций [Текст] учеб. пособие Н. Ю. Родыгина. - М.: Высшее образование, 2008. - 372 с. 21 см.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. 1. Методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью". Составитель Г.М. Грейз. - Челябинск. Изд-во ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Морева, Е. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебно-методическое пособие / Е. Л. Морева. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 230 с. — ISBN 978-5-374-00256-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126288 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций : учебное пособие / Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61104 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Борисова, И. И. Организация международных коммерческих операций в России : учебно-методическое пособие / И. И. Борисова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153016 (дата обращения: 04.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	451 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Самостоятельная работа студента	451 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Лекции	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска
Практические занятия и семинары	452 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение. Мебель, необходимая для проведения учебных мероприятий (занятий): столы, стулья, доска