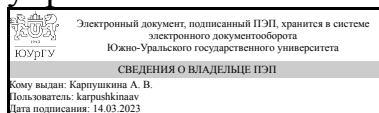


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



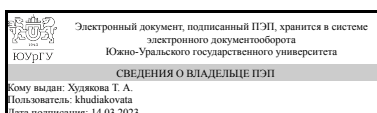
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.07.01 Проектирование конкурентоспособной фирмы для направления 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат
профиль подготовки Экономика бизнеса
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

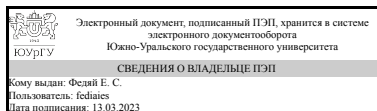
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доцент



Е. С. Федяй

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать знания, умения и навыки у студентов, позволяющие проектировать фирму малого бизнеса обладающую специфическим преимуществом на конкурентном рынке. Задачи дисциплины: 1) раскрыть особенности конкуренции в малом бизнесе; 2) раскрыть факторы влияющие на конкурентоспособность малого бизнеса; 3) раскрыть механизмы повышения конкурентоспособности фирмы малого бизнеса; 4) донести понимания динамичности показателя конкурентоспособности; 5) раскрыть влияние информационного подхода к личности на формирование рабочих групп и команды

Краткое содержание дисциплины

При рассмотрении тенденций изменений конкурентных сил и условий рынка, необходим анализ и конкретизация направлений этих изменений в различных отраслях и при определении различия уровней. Рассматривая уровень конкурентной борьбы между предприятиями и организациями, можно увидеть некоторые тенденции изменений этой борьбы. В базовых отраслях число конкурирующих компаний практически не увеличивается, а их число контролируется государством, их размеры и возможности также в существенной мере являются постоянными. Если рассматривать силы, воздействующие на организацию на рынке, то можно увидеть влияние и воздействие внутренних факторов конкурентоспособности таких конкурентных преимуществ, которые формирует сама организация. От их наличия зависит уровень конкурентоспособности организации. Поэтому, конкурентоспособность компании может рассматриваться как изменяющийся показатель, величина которого находится в прямой зависимости от воздействия со стороны внешних рыночных сил. Находясь в рыночных условиях, компании постоянно ведут состязание с другими такими же организациями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Иными словами, компании участвуют в конкуренции, являющейся весьма действенным механизмом регулирования пропорций общественного производства. Любая компания стремится получить конкурентные преимущества по отношению к другим компаниям внутри страны и за ее пределами, которые характеризуют ее конкурентоспособность. Таким образом, организации и предприятия стараются улучшить конкурентоспособность, получив преимущества по технологическим, управленческим, маркетинговым, финансовым, потенциальным возможностям приобретения ресурсов, совершенствования продукта – расширения ключевых компетенций бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основы экономических знаний
	Уметь: применять основы экономических знаний в предпринимательской деятельности
	Владеть: методами и способами экономического управления организацией

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать:структуру планов и алгоритмы расчетов, обоснования их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Уметь:составлять планы и использовать алгоритмы расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Владеть:способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать:инструментальные средства для обработки экономических данных;
	Уметь:применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
	Владеть:навыками выбора оптимальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Экономика предприятия (организации), Б.1.14 Маркетинг	ДВ.1.10.01 Инструменты инновационного развития бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.14 Маркетинг	Знания: методы и способы маркетинговых исследований; Умения: анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж; управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений; сравнивать несколько вариантов решений и выбирать лучший вариант; устанавливать приоритеты для проектов. Навыки: разработки и проведения маркетинговых мероприятий и проведения маркетинговых исследований
Б.1.18 Экономика предприятия (организации)	Знания: цели и задачи деятельности предприятия в рыночных условиях; экономический механизм управления предприятием; сущность производственных ресурсов, используемых на предприятии; умение: рассчитать показатели, характеризующие использования экономических

	ресурсов; планировать их количество; организовать процесс производства товаров и услуг, процесс закупки и сбыта. Владение: навыками расчета показателей эффективности использования ресурсов; навыками вычисления финансовых результатов работы предприятия; навыками интерпретации рассчитанных показателей.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	128	128	
Подготовка к практическим занятиям	30	30	
подготовка к экзамену	58	58	
Курсовая работа	40	40	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение. Принципы и процесс предпринимательства	1	1	0	0
2	Системный подход к проектированию фирмы. Модель фирмы как системы	2	1	1	0
3	Конкурентоспособность товара	2	1	1	0
4	Конкурентоспособность предприятия	2	1	1	0
5	Оценка конкурентоспособности товара	2	1	1	0
6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	2	1	1	0
7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	2	1	1	0
8	Управление человеческим капиталом	2	1	1	0
9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	1	0	1	0

5.1. Лекции

№	№	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-
---	---	---	------

лекции	раздела		во часов
1	1	Введение. Принципы и процесс предпринимательства	1
1	2	Системный подход к проектированию фирмы. Модель фирмы как системы	1
2	3	Конкурентоспособность товара	1
2	4	Конкурентоспособность предприятия	1
3	5	Оценка конкурентоспособности товара	1
3	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	1
4	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	1
4	8	Управление человеческим капиталом	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Системный подход к проектированию фирмы. Модель фирмы как системы	1
1	3	Конкурентоспособность товара	1
2	4	Конкурентоспособность предприятия	1
2	5	Оценка конкурентоспособности товара	1
3	6	Оценка конкурентоспособности предприятия. Матричные методы	1
3	7	Оценка конкурентоспособности предприятия. Аналитические и графические методы	1
4	8	Управление человеческим капиталом	1
4	9	Командообразование и целеполагание в бизнесе	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	по рекомендованной литературе ПУМД, ЭУМД	30
подготовка к экзамену	по рекомендованной литературе ПУМД, ЭУМД	58
курсовая работа	по приведенной литературе ПУМД, ЭУМД	40

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Применение ТРИЗ и ФСА в формировании	Практические занятия и	Использование закономерностей развития технических систем в	6

предпринимательских идей обладающих новизной	семинары	формировании изобретательских идей	
--	----------	------------------------------------	--

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Применение ТРИЗ и ФСА в формировании предпринимательских идей обладающих новизной	Использование закономерностей развития технических систем в формировании изобретательских идей

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	текущий	тесты
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	текущий	задачи, кейсы
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	текущий	задачи, кейсы
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации	Экзамен	Экзаменационные вопросы, тесты

	стандартами		
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Курсовая работа	Методические указания к курсовой работе

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
текущий	<p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование по каждому разделу. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. За тестирование в целом по курсу можно набрать максимально 90 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.</p>	<p>Отлично: студент дал 86% -100% верных ответов</p> <p>Хорошо: студентом дано 75% - 85% верных ответов</p> <p>Удовлетворительно: студентом дано 60% - 74% верных ответов</p> <p>Неудовлетворительно: менее 60% верных ответов</p>
Курсовая работа	<p>Задание КР выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю КР. В процессе демонстрации КР проверяется: теоретическая часть (объем и раскрытие вопроса) и расчетная часть (достоверность расчетов и наличие пояснительной записки). Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает о полученных результатах и отвечает на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено -85-100 баллов; - задание</p>	<p>Отлично: Проведен анализ рынка. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия, Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, приведен расчет экономической эффективности рекомендаций. Работа соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат не менее 75% Совокупный рейтинг студента 85% и выше</p> <p>Хорошо: Проведена оценка конкурентоспособности предприятия (не все методики использованы), Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, приведен расчет экономической эффективности рекомендаций. Работа соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат не менее 75%. Совокупный рейтинг студента 75-85%</p> <p>Удовлетворительно: Проведена оценка конкурентоспособности предприятия (не все методики использованы), Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности, расчет экономической эффективности</p>

	<p>выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 75-85 баллов; -задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 60-75 балла; - задание не выполнено -менее 60 0 баллов. Максимальное количество баллов – 100 за курсовую работу. Весовой коэффициент мероприятия – 1 (является отдельным элементом курса, по которому выставляется оценка)</p>	<p>рекомендаций неполный или отсутствует. Работа не в полной мере соответствует СТО ЮУрГУ 21-2008. Антиплагиат менее 75%. Совокупный рейтинг студента 60-75% Неудовлетворительно: Задание не выполнено Рейтинг студента менее 60%</p>
<p>Экзамен</p>	<p>Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Проектирование конкурентоспособной фирмы" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. Правильный и развернутый ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия - 0,4 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

	контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому	
текущий	<p>процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p> <p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания.</p> <p>Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: - задание (задача, кейс) выполнено в полном объеме, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 14 баллов; - задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 10 балла; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20 за задание.</p> <p>Суммарно за практические задания можно набрать 80 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3</p>	<p>Отлично: выполнено 85% и выше заданий качественно, дан правильный обоснованный ответ. Оформлено аккуратно.</p> <p>Хорошо: выполнено 75-85% заданий качественно. Дан правильный ответ, но есть недостатки в выводах, оформление не в полной мере соответствует требованиям</p> <p>Удовлетворительно: выполнено 60-75% заданий, качественно, но имеют место ошибки в решениях.</p> <p>Неудовлетворительно: выполнено менее 60% заданий</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
текущий	в соответствии с планом практических занятий (см. файл) Практические занятия ПКФ без ответов.doc Практические занятия ПКФ без ответов.doc
Курсовая работа	задание на курсовую работу ПКФ.docx задание на курсовую работу ПКФ.docx
Экзамен	<p>Экзаменационные вопросы ПКФ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «Проект» и «Проектирование», цель и результат проектирования. 2. Проектная процедура и операция. 3. Принципы проектирования с раскрытием содержания. 4. Стадии проектирования с раскрытием содержания. 5. Конкурентоспособность предприятия — это _____? 6. Классификация конкурентных преимуществ.

7. Конкурентоспособность товара — _____? Составляющие конкурентоспособности товара.
8. Критерии конкурентоспособности товара, сгруппированные по элементам комплекса маркетинга.
9. Для достижения конкурентоспособности предприятия необходимо: _____?
10. Набор внутренних конкурентных преимуществ и представления их количественной оценки.
11. Принципы предпринимательства.
12. Основная модель систем. Система как «чёрный ящик».
13. Модель системыю
14. Функциональная роль «Предприниматель».
15. Функциональная роль «Организатор 1 и 2».
16. Функциональная роль «Управленец 1 и 2».
17. Функциональная роль «Исполнитель».
18. Функциональная роль «Руководитель 1 и 2».
19. Социальные последствия бизнеса.
20. Расширенная схема акта деятельности.
21. Ситуация возникновения нового бизнеса.
22. 3 типа ситуаций потребителя.
23. Пути воспроизводства бизнеса.
24. Бизнес-идея как центральное звено проекта бизнес-деятельности определяет: ___?
25. Формула бизнеса.
26. Алгоритм выполнения проекта.
27. Интересы позиционеров.
28. Критерий проверки проекта «Реализуемость» - содержание.
29. критерий,
30. Критерий проверки проекта «Социально-технической адекватности» - содержание.
31. Критерий проверки проекта «Минимальной избыточности».
32. Критерий проверки проекта «Оптимальной нормализации»
33. Потребности личности, по мнению Абрахама Маслоу, можно свести: _____?
34. «Стимулятор идей» М. Смолла.
35. Приём оценки риска.
36. Экспертная оценка риска. Расчёт.
37. Проверка идеи на востребованность.
38. Предварительная оценка рынка сбыта.
39. Информационная модель личности – ментальное кольцо (сознание).
40. Информационная модель личности – витальное кольцо (подсознание).
41. Описание рациональных функций.
42. Описание иррациональных функций.
43. Расшифровка поведения личности по его информационной модели (по вашему типу).
44. Интертипные отношения – краткая характеристика.
45. Модель интертипных отношений и её использование.
46. Модель взаимоотношений и её использование.
47. Шурвал И. Калинаускаса и его использование.
48. Сущность и классификация ценностей.
49. Модель «Доход + эффект» формируемый ценностями.
50. Классификационные критерии ценностей.
51. Форма проявления ценностей.
52. Содержание ценностей.
53. Виды ценностей.
54. Уровень качества ценностей.
55. Способ существования ценностей.
56. Объект, которому присущи или который формирует ценности.
57. Источники или основа происхождения ценности.
58. Аспекты ценности на которые обращает внимание покупатель.

	<p>59. Характеристики важные для технических систем в конкурентной борьбе.</p> <p>60. Задачи специалиста по стратегическому маркетингу и его команды в области управления конкурентными преимуществами и конкурентоспособностью объектов сводятся к следующим: _____?</p> <p>61. Понятие конкурентоспособность предприятия.</p> <p>62. SWOT-анализ - метод оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>63. 4P - метод оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>64. STER-анализ - метод оценки конкурентоспособности предприятия</p> <p>65. Оценка конкурентоспособности методом Ж.Ж. Ламбена</p> <p>66. Матричные методы оценки конкурентоспособности БКГ-матрица</p> <p>67. Графический метод оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности.</p> <p>68. Оценка конкурентоспособности на основе интегрального показателя (потенциал конкурентоспособности)</p> <p>69. рейтинговая оценка конкурентоспособности</p> <p>70 Метод оценки конкурентоспособности Grandars.ru</p> <p>Билеты ПКФ для 380301 Экономика.docx; вопросы-ПЭ-Б-О-ПКФ(Федяй)-2020-По умолчанию для ПЭ-Б-О-ПКФ-(Федяй Е.С.)-201920-20210411-1025.txt</p>
текущий	Практические занятия ПКФ без ответов (1).doc

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга Ф. Котлер; Пер. с англ. В. Б. Боброва; Общ. ред. и вступ. ст.[с. 5-42] Е. М. Пеньковой. - М.: Прогресс: Универс, 1993. - 733,[1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент [Текст] учебник для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2007. - 413, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Рекомендации по выбору ситуаций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная	Электронно-	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на

	литература	библиотечная система издательства Лань	основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70533 . — Загл. с экрана.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 120 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53437 . — Загл. с экрана.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНИТИ РАН(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Экзамен	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Лекции	145 (36)	Проектор, экран
Практические занятия и семинары	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. (с возможностью подключения к сети Интернет), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.