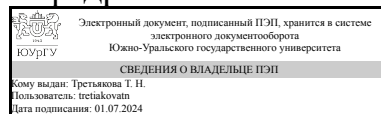


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



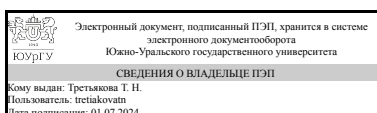
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П0.16 Основы курортного дела  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

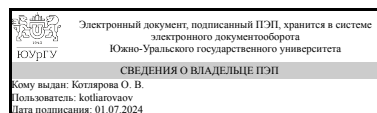
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — сформировать универсальные и профессиональные компетенции, направленные на круг задач в рамках курортно-рекреационного комплекса, как сферы будущей профессиональной деятельности. Задачи дисциплины формулируются в соответствии со структурой дисциплины: формирование понятий о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностях, сущности и классификации санаторно-курортных организаций мира, России и региона; знакомство студентов с историей развития курортного дела в мире и России; знакомство студентов ресурсной составляющей санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; формирование навыков поиска и выбора санаторно-курортных организаций для разработки оздоровительных туров.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных санаторно-курортных системах мира и Российской Федерации, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностях, сущности и классификации санаторно-курортных организаций в Российской Федерации, формирование умений выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, а также подбирать оптимальные санаторно-курортные услуги в рамках поставленной цели и запросов потребителя.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров

ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях
---	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Методика природоведческих экскурсий, Экономика, Концепции современного естествознания, Социально-экономическая география современного мира, Социология, Активные виды туризма, Правоведение, Краеведение, Технологии туроперейтинга, География туризма, Организация экскурсионного обслуживания, Организация предпринимательской деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Менеджмент, Организация культурно-досуговой деятельности, Культурно-исторические туристские центры, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Культурно-исторические туристские ресурсы, Политология, Классификация средств размещения в туризме, Туристское ресурсоведение, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, История туристской деятельности, Основы исследовательской деятельности, Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p>	<p>Музееведение, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Музейная и выставочная работа, Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Рекреационный потенциал туристских территорий, Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения

	<p>отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира , определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности</p>
<p>Методика природоведческих экскурсий</p>	<p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>
<p>Концепции современного естествознания</p>	<p>Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли</p>
<p>История туристской деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового</p>

	<p>опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
<p>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг</p>	<p>Знает: содержание национальных стандартов в сфере туризма , порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Умеет: применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности , использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме Имеет практический опыт: применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта</p>
<p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p>	<p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги,</p>

	<p>понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p>
Краеведение	<p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения , основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
География туризма	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в</p>

	<p>регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>
<p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p>	<p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и</p>

	<p>гостиничного бизнеса Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе attractiveness культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p>
<p>Социология</p>	<p>Знает: понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации, методы и технологии социологических исследований Умеет: проводить социологические исследования рынка туристских услуг, работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг Имеет практический опыт: проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг,</p>



	использования социологических методов в профессиональной деятельности
Правоведение	<p>Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм</p> <p>Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности</p>
Менеджмент	<p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами ,</p>

	<p>организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p>
Активные виды туризма	<p>Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)</p>
Экономика	<p>Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты</p>

	<p>расчетов и обосновывать полученные выводы Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>
Туристское ресурсоведение	<p>Знает: основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>
Классификация средств размещения в туризме	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>
Организация экскурсионного обслуживания	<p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе</p>

	<p>толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
<p>Технологии туроперейтинга</p>	<p>Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/ услуг на</p>

	рынке внутреннего, въездного и выездного туризма
Основы исследовательской деятельности	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
Политология	<p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики</p> <p>Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>

<p>Культурно-исторические туристские центры</p>	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
<p>Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p>	<p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, организовать общение с потребителем туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем</p>

	месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное выполнение ПЗ №4, №5, №7	39	39	
Курорты Южного Урала (ИТОГОВАЯ РАБОТА) Задание для студента: Составьте паспорт санаторно-курортной организации региона и опишите его организационную структуру.	32	32	
Освоение лекционного материала	16	16	
Подготовка к экзамену	30,5	30,5	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	КУРОРТНОЕ ДЕЛО В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ	4	2	2	0

	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
2	КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	6	2	4	0
3	РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ	4	2	2	0
4	ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА	2	2	0	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	1.1 Современное состояние курортного дела в Российской Федерации	1
2	1	1.2 Понятие и сущность курортного дела	1
3	1	1.3 Классификация и типология санаторно-курортных организаций мира, России и региона	0
4	1	1.4 Рекреационная составляющая курортного дела Сущность рекреационных потребностей. Психофизиологические потребности, условия их реализации (питание, сон, движение). Духовно-интеллектуальные потребности (познание, общение, оздоровление). Функции курортно-рекреационной системы: оздоровительная, реабилитационная, превентивно-валеологическая (профи-лактика как основа здорового образа жизни), рекреационно-анимационная.	0
5	1	1.5 Санаторно-курортная организация как составная часть туристской индустрии	0
6	2	2.1 Ресурсная составляющая санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта (классификация курортно-рекреационных ресурсов)	0
7	2	2.2 Природные лечебные ресурсы	2
8	2	2.3. Антропогенные курортные ресурсы	0
9	3	3.1 «Рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма (рекреационное районирование территорий)	2
10	3	3.2 Курортно-рекреационные зоны России. Специализация и дислокация санаторно-курортных организаций на территории России и региона	0
11	4	4.1 Организационные вопросы курортно-рекреационной деятельности	2
12	4	4.2 Нормативно-правовое регулирование курортной деятельности	0

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Организация рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях. Рекреационные потребности отдыхающих Задание для студента: Составьте таблицу примеров элементарных рекреационных занятий в рекреационной деятельности (по И.В. Зорину). Выделите на территории региона функциональные зоны, различающиеся по степени использования для рекреации (по Н.С. Мироненко). Приведите примеры классификации рекреационной деятельности по главному мотиву рекреации и по характеру использования рекреационных ресурсов в регионе.	2
2	2	Климатические курортные ресурсы Охарактеризуйте курорт: по расположению (высотность – равнинные, горные); по приближенности к водоемам (приморские, озерные, речные); по растительной зоне (лесные, степные). На примере одного из санаторно-курортных учреждений региона охарактеризуйте основные параметры биоклимата по сезонам года, и	2



		сделайте вывод о воздействии климатического фактора на организм человека.	
3	2	Комплексные природные ресурсы Цель работы: анализ гидрологических, экологических и ландшафтных природных ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, а также карты в атласе (физическая карта для характеристики рельефа и водных объектов), дайте курортологическую оценку ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств по представленному плану	2
4	2	Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов Цель работы: анализ культурно-исторических ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, дайте курортологическую оценку имеющихся культурно-исторических ресурсов по представленному плану	0
5	3	Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров (современный рынок "санаторно-курортного" туризма) Задание для студента: выделить и охарактеризовать основные курорты Российской Федерации по группам — приморские климатические курорты; — горноклиматические курорты; — бальнеологические курорты; — курорты с минеральными источниками; — курорты с термальными источниками	0
6	3	Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура	2
7	4	Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности (семинар) Вопросы для студента: 1. Какие федеральные законы РФ регулируют курортную деятельность? 2. Назовите компоненты курортной деятельности, подлежащие сертификации. 3. Какие государственные структуры регулируют деятельность санаторно-курортных предприятий? 4. Какие требования предъявляются к лечебным грязям? 5. Как изменяются природные ресурсы в процессе рекреационной деятельности? 6. Какие требования предъявляются к округам санитарной охраны?	0

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное выполнение ПЗ №4, №5, №7	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/165163">https://e.lanbook.com/book/165163</a> (	8	39

Курорты Южного Урала (ИТОГОВАЯ РАБОТА) Задание для студента: Составьте паспорт санаторно-курортной организации региона и опишите его организационную структуру.	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98044">https://e.lanbook.com/book/98044</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	32
Освоение лекционного материала	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98044">https://e.lanbook.com/book/98044</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	16
Подготовка к экзамену	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98044">https://e.lanbook.com/book/98044</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	8	30,5

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	ПЗ 1. Рекреационные потребности отдыхающих	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – составлен перечень элементарных рекреационных занятий, которые удовлетворяют рекреационные потребности отдыхающих (не менее 20); – определены к какому типу они относятся; – составлен десятидневный цикл рекреационных	экзамен

					<p>деятельности для выбранной целевой аудитории;</p> <p>– задание сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – задание не представлено к оценке.</p>		
2	8	Текущий контроль	ПЗ 2. Климатические курортные ресурсы	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</p> <p>– определены тип климата, природная зона, УФ-режим;</p> <p>– охарактеризованы все основные параметры биоклимата по сезонам года;</p> <p>– определены периоды наиболее благоприятной рекреации по сезонам года;</p> <p>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям</p>	экзамен

						<p>выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>	
3	8	Текущий контроль	ПЗ 3. Комплексные природные ресурсы	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры гидрологических природных ресурсов;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры рельефа;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры фаунистических природных ресурсов;</li> <li>– приведены примеры территорий регламентированного рекреационного использования;</li> </ul>	экзамен

						<p>– определена курортологическая оценка ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств;</p> <p>– задание сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – задание не представлено к оценке.</p>	
4	8	Текущий контроль	ПЗ 4. Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</p> <p>– охарактеризованы все антропогенные природные ресурсы;</p> <p>– определены все привлекательные объекты исторического наследия: памятники археологии, памятные места, связанные с интересными историческими событиями, мемориальные места, сохранившиеся</p>	экзамен

					<p>архитектурные центры сел и деревень и т.д.;</p> <p>– сделаны выводы об основных направлениях экскурсионных программ для отдыхающих санаторно-курортных учреждений;</p> <p>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>		
5	8	Текущий контроль	ПЗ 5. Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров (современный рынок "санаторно-курортного" туризма)	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</p> <p>– охарактеризованы все виды основных курортов Российской Федерации по группам;</p> <p>– определена классификация санаторно-курортных</p>	экзамен

					<p>организаций;  – сделаны выводы о специализации и дислокации санаторно-курортных организаций на территории России;  – практическая работа сдается своевременно в указанный срок.  7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;  5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;  3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;  1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;  0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>		
6	8	Текущий контроль	<p>ПЗ 6. Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура»</p>	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:  – оформлена программа обслуживания пакетного оздоровительного/лечебного тура,  – определено СКО (или действующий туроператор), согласно запросу потребителя,  – предоставлена информация об условиях бронирования тура, оформления санаторно-курортной карты, страховании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов,</p>	экзамен

					<p>средствах размещения, условиях проживания и типе питания, переездах по маршруту и трансфере,  – оформлена памятка туристу о туре в соответствии с заданием,  – информация в программе обслуживания по туру, сопровождается ссылками на открытые актуальные источники (не менее 4-х),  – практическая работа сдается своевременно в указанный срок.  7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;  5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;  3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;  1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;  0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>		
7	8	Текущий контроль	ПЗ 7. Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности	1	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:  – представлены подробные ответы на все поставленные вопросы;  – ответы имеют логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными</p>	экзамен



					<p>положениями;  – задание сдается своевременно в указанный срок.  7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;  5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;  3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;  1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;  0 баллов – задание не представлено к оценке.</p>		
8	8	Промежуточная аттестация	Итоговая работа по теме «Курорты Южного Урала»	-	10	<p>9-10 баллов – выполнены все требования к заполнению паспорта санаторно-курортной организации:  общая характеристика СКО  лицензии и сертификаты  географическое положение.  природные лечебные факторы  показания для лечения в санаторно-курортной организации  специальные лечебно-оздоровительные программы  виды и методы диагностики,  виды и методы лечения  услуги питания и размещения  спортивно-оздоровительные услуги и представленные услуги досуга  «паспорт СКО» сдается своевременно в указанный срок.  7-8 баллов – основные требования к составлению паспорта СКО выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются</p>	экзамен

						<p>неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>5-6 баллов – паспорт СКО представлен лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>3-4 балла – паспорт СКО не соответствует заявленной структуре;</p> <p>1-2 балла – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – итоговая работа (паспорт СКО) не представлена к оценке.</p>	
9	8	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование	-	10	<p>Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций.</p> <p>На ответы отводится 1 час 00 мин.</p> <p>Максимальный балл – 10</p> <p>9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте</p> <p>7-8 баллов – 75-84%</p> <p>5-6 баллов – 60-74%</p> <p>1-4 балла – 0-59%</p> <p>0 баллов – тест не пройден.</p>	экзамен
11	8	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	-	10	<p>10 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины;</li> <li>– имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины;</li> <li>– студент участвовал и набрал максимальное количество</li> </ul>	экзамен

					баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5 баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл) 0 баллов – студент ни где не участвовал.
--	--	--	--	--	---

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения текущего контроля по дисциплине «Основы курортного дела» проводится проверка заданий, выполненных во время практических и семинарских занятий. За выполнение каждого практического занятия студент максимально может набрать 10 баллов (критерии оценки представлены в приложении для каждого вида ПЗ отдельно) Максимальная сумма баллов по текущему контролю – 100 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	11

УК-2	Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона	+						+	+	
УК-2	Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона						+		++	
УК-2	Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя	+						+		
ПК-2	Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги	+++							+	
ПК-2	Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций	+						+		
ПК-2	Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров						+++			
ПК-3	Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма	+							+	+
ПК-3	Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия	+							+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях							++		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/165163">https://e.lanbook.com/book/165163</a> (дата

			обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158221">https://e.lanbook.com/book/158221</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98044">https://e.lanbook.com/book/98044</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иванова, Л. Ф. Курортология и организация санаторно-курортного комплекса: курс лекций : учебное пособие / Л. Ф. Иванова. — Москва : МосГУ, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-907650-40-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/403151">https://e.lanbook.com/book/403151</a> (дата обращения: 01.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.