

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 30.05.2022  
№ 9

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3485

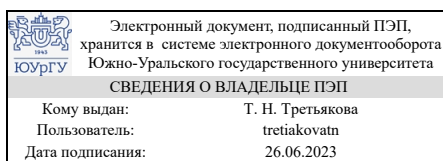
**Направление подготовки** 43.03.03 Гостиничное дело  
**Уровень бакалавриат**

**Профиль подготовки:** Гостиничная деятельность  
**Квалификация бакалавр**  
**Форма обучения** заочная  
**Срок обучения** 5 лет  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

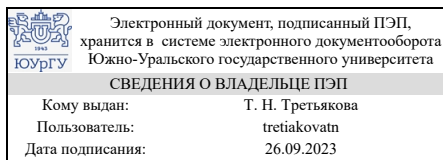
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой  
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Челябинск 2023

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, технологический, сервисный, исследовательский типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства, разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг

организаций сферы гостеприимства, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства .

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 1 год относительно нормативного срока и составляет 5 лет.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные законы и специфику современного естествознания; основные численные методы решения прикладных задач; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики; основные этапы и закономерности исторического развития человека и человечества; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие

характеристики; основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: определять потребительский статус гостиничных услуг; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества; определять факторы страноведческой регионализации; осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы;

помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства.

Имеет практический опыт: выявления потребностей потребителя, использования приемов обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли и гостиничной индустрии; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и создания иллюстративно-презентационных материалов; самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов; интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности; анализа системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; статистической обработки информации; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной

		<p>точки зрения с философских позиций; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p>	<p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм[1]; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; основы организации предпринимательской деятельности; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; основные понятия, методы и средства научно-</p>

исследовательской работы; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; объект и предмет области профессиональной деятельности; формы, методы профессиональной деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг.

Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями;



систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; выполнять практические задания по обобщению, анализу, восприятию профессиональной информации; устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной

деятельности; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; использования основных методов профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий

		гостиничной индустрии; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	<p>Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; методы и технологии социологических исследований; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; особенности и виды гостиничного продукта, для лиц с ограниченными физическими возможностями; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия.</p> <p>Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций</p>

народов мира; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования.

Имеет практический опыт: изучения и

		<p>использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; использования социологических методов в профессиональной деятельности; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе; применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета.</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на	Знает: виды, формы и способы деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов

<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>государственном и иностранном языке</p>	<p>[3]; виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[4]; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; особенности письменной и устной коммуникации; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; грамматику и лексику второго иностранного языка; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документоведения и делопроизводства; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта.  Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических,</p>
--	--	---

морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регулируемыми туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том числе внутренние стандарты обслуживания; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь согласно международному протоколу и деловому этикету; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии гостиничного бизнеса.

Имеет практический опыт: деловой коммуникации в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; оформления визово-регистрационных документов; организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации; использования учебных

		<p>стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу; общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере; анализа организационно-функциональных структуры и деятельности административно-хозяйственной службы; оформления документов, связанных с организацией и реализацией гостиничных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи согласно правилам международного протокола и этикета гостеприимства; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах</p>	<p>Знает: понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[5]; традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира[6]; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; классификации стран современного мира; современное состояние мировой индустрии владения отдыхом; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий; сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и</p>



страноведческие характеристики; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии. Умеет: проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов;

формировать рационы питания с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; составлять различные программы гостеприимства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; транслировать достижения мировой индустрии владения отдыхом в технологические процессы гостиничного комплекса России; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития; обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода; адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов;

анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; самостоятельно анализировать межкультурные коммуникации, давать оценку современному состоянию культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах; проводить конкурентный анализ составных элементов фирменного стиля средств размещения в зависимости от типа предприятия; разрабатывать программы гостиничного обслуживания с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: разработки имиджа санаторно-курортных предприятий; составления программ обслуживания питанием с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; составления программ этнического гостеприимства с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; создания гостиничных адаптеров мировой индустрии владения отдыхом; использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных

		<p>экскурсионных программ; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; использования современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: историю становления и развития гостиничного дела; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; основные категории здорового образа жизни; основы, методы и практики тайм-менеджмента; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и</p>

траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Умеет: применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; нести личную ответственность за результат своего труда; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности.

Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>создает и поддерживает безопасные условия личной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда».</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения</p>

		<p>из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.</p>
--	--	--

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>



<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности; современное программное обеспечение сферы гостеприимства; прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования.</p> <p>Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю; использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства; выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования.</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий; использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского и гостиничного продукта.</p>
--	---	--

<p>ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; нормативно-правовую документацию, регулиующую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей.</p> <p>Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг.</p> <p>Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг.</p>
--	--	---

<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основные принципы и особенности статистического анализа информации для исследования рынка, организаций сферы гостеприимства и общественного питания; виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; формы, виды и источники</p>

<p>сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; основные схемы взаимодействия туроператоров и средств размещения на этапах формирования и реализации туристского продукта; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов. Умеет: выбирать и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных для организаций сферы гостеприимства и общественного питания; исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации гостиничного продукта; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. Имеет практический опыт: статистической обработки информации для исследования рынка, и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; характеристики рынка индустрии гостеприимства; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оформления документации по бронированию гостиничного продукта; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.</p>
---	--

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.  Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.  Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	---	--

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта; принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений; решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Имеет практический опыт: опыт использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности.</p>
--	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает: виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[7]; функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[8]; элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[9]; специфику технологических процессов основных и дополнительных услуг санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[10]; технологию и виды гостиничного обслуживания; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного



продукта; виды деятельности и функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта; технологию формирования гостиничного продукта или конкретной услуги; типологию предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; специфику технологических процессов основных и дополнительных услуг гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; функциональное значение инженерной службы гостиничных при формировании гостиничного продукта; технологии проектирования и реализации гостиничного продукта или конкретной услуги; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта

Умеет: проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать концепцию имиджа санаторно-курортного комплекса; разрабатывать алгоритм стандартизированной процедуры оказания дополнительных услуг в

структуре санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта, с учетом категории средства размещения; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; разрабатывать культурно-досуговые программы в структуре комплексного гостиничного продукта; проводить оценку природного потенциала туристских территорий для развития гостиничной инфраструктуры; выявить культурные различия, влияющие на модель управления гостиничных предприятий; организовывать профессиональную деятельность отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; проводить оценку курортно-рекреационных ресурсов территорий для развития гостиничной инфраструктуры; характеризовать функциональные особенности подразделений административно-хозяйственных служб в гостиничных комплексах; изучать модели удовлетворенности потребителей гостиничных услуг и разрабатывать инновационные гостиничные продукты; в процессе разработки гостиничного продукта или конкретной услуги обеспечивать рациональную организацию технологических процессов; формировать услугу питания для клиентов гостиничного предприятия согласно его классификации; разрабатывать

алгоритм стандартизированной процедуры оказания дополнительных услуг в структуре гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта, с учетом категории средства размещения; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; разрабатывать и продвигать гостиничные продукты в соответствии с требованиями потребителя и национальных стандартов; разрабатывать элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта

Имеет практический опыт:

- проектирования организационно-функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах;
- разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта;
- проведения презентации концепции имиджа санаторно-курортного комплекса;
- разработки и осуществления технологических процессов деятельности вспомогательных служб и оказания дополнительных услуг и санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта, с учетом категории средства

размещения; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; квазипрофессиональной деятельности в административно-хозяйственных службах гостиничных комплексов; исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; разработки и осуществления технологических процессов деятельности вспомогательных служб и оказания дополнительных услуг гостиничных комплексов при формировании гостиничного

			<p>продукта, с учетом категории средства размещения; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей</p>
<p>ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; основные понятия, типы и виды информационных технологий и программных продуктов,</p>

формирующих документооборот в индустрии гостеприимства; информационные и коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг

Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде

Имеет практический опыт: использования информационных и

			<p>коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных программных продуктов; представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в про</p>
<p>ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональн</p>	<p>применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной сферы с учетом технологических новаций</p>		<p>Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства для обслуживания лиц с ограниченными возможностями; технологии</p>

ой сфере

организации питания на предприятиях общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии

Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы для обслуживания лиц с ограниченными возможностями; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта

Имеет практический опыт: организации функциональных



			<p>процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа предприятия питания; продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий; организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; реализации и продвижения гостиничного продукта</p>
--	--	--	--

<p>ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности</p>	<p>определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности</p>		<p>Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице</p> <p>Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</p>
<p>ПК-5 способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p>	<p>разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами</p>		<p>Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[11]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[12]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; методику функционально-пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и</p>

регламентов процессов обслуживания; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях

Умеет: разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; технологию внедрения внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на гостиничном предприятии; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым

			<p>стандартам сервиса</p> <p>Имеет практический опыт: анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты; разработки и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса</p>
<p>ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности</p>		<p>Знает: способы организации санаторно-курортных комплексов[13]; прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[14]; методику прикладных исследований в мировой индустрии гостеприимства;</p>

основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной индустрии

Умеет: проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; выбирать методы прикладных исследований для обзора мировой практики индустрии гостеприимства; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; осуществлять функционально-

пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии

Имеет практический опыт: сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; использования методов прикладных исследований для анализа мировой практики индустрии гостеприимства; анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала;

			информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии
ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет		<p>Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта</p> <p>Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта</p> <p>Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий</p>
ПК-8 способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе	организует работу по подготовке и прохождению процедуры подтверждения соответствия средств размещения системе классификации гостиниц		<p>Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ</p>

классификации  
гостиниц и  
иных средств  
размещения

и иных средств  
размещения

[15]; спецификацию  
вспомогательных служб  
санаторно-курортных  
комплексов для проведения  
экспертизы по подтверждению  
соответствия средств  
размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ  
[16]; этапы разработки  
внутренних стандартов  
обслуживания согласно системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
нормативную базу для  
проведения экспертизы по  
подтверждению соответствия  
средств размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
сущностные особенности и  
характеристики модели  
развития индустрии  
гостеприимства на Южном  
Урале; алгоритм проведения  
экспертизы по подтверждению  
соответствия средств  
размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
спецификацию инженерной  
службы гостиницы для  
проведения экспертизы по  
подтверждению соответствия  
средств размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
спецификацию  
вспомогательных служб  
гостиницы для проведения  
экспертизы по подтверждению  
соответствия средств  
размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ  
Умеет: разрабатывать  
стандартизированные  
процедуры инженерно-  
технологического



обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования вспомогательных служб санаторно-курортного комплекса согласно системе классификации; методику проведения оценки гостиничного предприятия на соответствие категории согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проводить оценку категории номерного фонда и инфраструктуры гостиничного предприятия на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; проводить оценку категории номерного фонда на соответствие системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования гостиничного предприятия согласно системе классификации; разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования вспомогательных служб

гостиницы согласно системе классификации

Имеет практический опыт:

проведения оценки инженерно-технического оборудования санаторно-курортного предприятия на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения оценки инженерно-технического оборудования вспомогательных служб санаторно-курортных комплексов на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения оценки гостиничного предприятия и отдельных его служб на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения организационных мероприятий в гостинице для подтверждение ее соответствия системе классификации гостиниц и иных средств размещения; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения оценки инженерно-технического оборудования на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ;

проведения оценки инженерно-технического оборудования

			вспомогательных служб гостиницы на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ
--	--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
Речевая коммуникация			+	+																						
Экономика		+							+						+											
Страноведение	+				+																					
Конфликтология			+			+																				
Введение в гостеприимство	+					+																				
Иностранный язык (второй)				+																						
Сервисология						+							+				+									
Деловой иностранный язык				+																						
Экология								+					+													
Политология		+			+																					
Психология			+			+																				

Социально- экономическая география современного мира		+				+																					
Менеджмент		+	+								+																
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	+										+				+												
Проектирование гостиничной деятельности																											
Философия	+																										
Правоведение		+									+																
Социология		+	+																								
Организация гостиничного дела																											
Мировая культура и искусство	+																										
Историко- культурное наследие региона	+																										
Культурология	+																										

Иностранный язык				+																		
Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства																						
Безопасность жизнедеятельности																						
Системы бронирования и резервирования	+																					
Психодиагностика																						
Информатика	+																					
Математика	+																					
Международный протокол и деловой этикет в индустрии гостеприимства																						
Физическая культура																						
Управление качеством	+																					

Основы медицинских знаний						+		+															
Маркетинг									+							+		+					
Русский язык и культура речи				+																			
История	+						+																
Концепции современного естествознания	+	+																					
Организация обслуживания в гостиницах				+															+		+		
Организация культурно-досуговой деятельности				+	+														+		+		
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации				+																	+		
Индустрия гостеприимства Южного Урала	+																					+	+

Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями		+	+																+													
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг																										+					+	
Организация коммерческой службы гостиницы																													+			
Иновации в туризме и гостиничном сервисе	+															+	+	+														
Практикум по виду профессиональной деятельности		+																							+						+	
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																															+	
Цифровизация в индустрии гостеприимства																						+								+		



Кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства			+		+																										
Мировая индустрия владения отдыхом					+																									+	
Управление персоналом			+																											+	
Курортно-рекреационные ресурсы			+																												
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																														+	
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства			+		+																										
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе																														+	
																															+



Имидж санаторно-курортных комплексов					+												+							
Фирменный стиль гостиничного предприятия					+												+							
Оборудование и организация санаторно-курортных комплексов																					+	+		
Функционально-пространственная организация гостиничных комплексов																						+	+	
Организация инженерной службы санаторно-курортных комплексов																		+						+
Организация инженерной службы гостиницы																			+					+
Организация вспомогательных служб гостиницы																			+					+



Организация предпринимательской деятельности*		+																					
Основы исследовательской деятельности*		+																					

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.