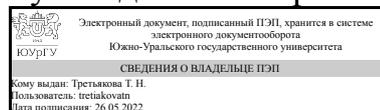


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



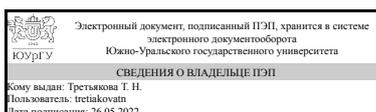
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.18 Системы бронирования и резервирования
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

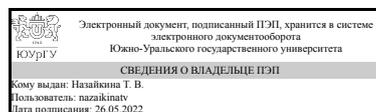
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование теоретических знаний и практических навыков использования информационных компьютерных технологий в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи: - Изучить глобальные системы бронирования и резервирования а так же прикладные программы автоматизации систем в туризме и гостиничных комплексах - освоить основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта - получить навыки эксплуатации основных автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии - приобрести опыт бронирования в системах туроператоров и гостиничных комплексах

Краткое содержание дисциплины

Понятие и классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Реестр государственных информационных систем. Взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах реализации и формирования туристского продукта. Модульные системы поиска пакетных туров. История создания. Функциональные возможности. сравнительная характеристика (TOURVISOR; Sletat.ru). Особенности и системы бронирования круизных, автобусных, индивидуальных туров. Системы бронирования и резервирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования. Автоматизированные системы управления организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает: прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме Умеет: выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии Имеет практический опыт: работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского

	продукта Умеет: взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта Имеет практический опыт: бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.08.02 Страноведение, 1.О.03 История, 1.О.05 Математика, 1.О.11 Концепции современного естествознания, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.06 Информатика, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.25 Основы туризма, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.04 Философия, 1.О.14 Культурология, Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)	1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.31 Историко-культурное наследие региона	Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-

	<p>историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
1.О.05 Математика	<p>Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований</p>
1.О.11 Концепции современного естествознания	<p>Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства</p>
1.О.06 Информатика	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности, основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов, общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера, использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности, применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач Имеет практический опыт: использования информационной</p>

	<p>статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований, создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов, использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.20 Маркетинг</p>	<p>Знает: формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа, базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности Умеет: анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных, разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии, маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации</p>
<p>1.О.25 Основы туризма</p>	<p>Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии, структуру туристской индустрии, виды</p>

	<p>туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма , применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме , создания туристских программ в условиях региона</p>
<p>1.О.08.02 Страноведение</p>	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
<p>1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и</p>

	<p>гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
1.О.08.04 География туризма	<p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p>
1.О.14 Культурология	<p>Знает: исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества Умеет: самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования, обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности Имеет практический опыт: самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов, использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании</p>
1.О.04 Философия	<p>Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского</p>

	<p>развития общества; основные культурные и гуманистические ценности Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>
1.О.03 История	<p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
1.О.32 Мировая культура и искусство	<p>Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека</p>
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	<p>Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и</p>

	<p>характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)</p>	<p>Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), методы исследований и мониторинга туристского рынка Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, проводить исследование туристского рынка в регионе Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0

Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Решение кейсов по круизным продуктам.	10	10
Подготовка к зачету	20	20
Индивидуальный проект "Создай свою туристическую компанию"	19,75	19.75
Подготовка к практическим занятиям	40	40
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Система информационных технологий	1	1	0	0
2	Взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах реализации и формирования туристского продукта	6	1	5	0
3	Национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах.	2	1	1	0
4	Прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме.	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие информация, информационная система, информационное обеспечение. История развития информационных технологий. Обеспечивающие подсистемы информационных технологий. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Реестр государственных информационных систем.	1
2	2	Этапы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах реализации и формирования туристского продукта. Модульные системы поиска пакетных туров их функциональные возможности. сравнительная характеристика (TOURVISOR; Sletat.ru). Особенности и системы бронирования круизных, автобусных туров. Системы бронирования страховых компаний, Визовых и консульских служб, средств размещения, транспортных компаний.	1
3	3	История создания и развития компьютерных систем бронирования. Система бронирования Amadeus, модули Amadeus, Galileo и и Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования	1
4	4	Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Автоматизация деятельности туристских фирм и средств размещения	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
-----------	-----------	---	--------

			часов
1	2	Модульные системы поиска пакетных туров. Принципы взаимодействия с турагентствами. (TOURVISOR; Sletat.ru) Подбор тура по заданным параметрам. Системы бронирования туроператоров. Сравнительный анализ интерфейса и функциональных возможностей крупнейших туроператоров, работа в личном кабинете агента.	1
2	2	Ролевая игра "Хочу в круиз"	1
3	2	Расчет и бронирование автобусных туров. Работа в системе бронирования страховой компании ERV. Расчет и выписка страховых полисов	1
4	2	Практическая работа с сервисом VFS Global. Оформление визы в зону шенгенского соглашения	1
5	2	Сравнительный анализ существующих систем поиска и бронирования средств размещения. На примере Booking.com; Hotels.com; Ostrovok.ru; b2b.ostrovok.ru; Agoda.com; Onetwotrip.com; Room Guru. Сравнительный анализ работы метапоисковых систем бронирования, билетных онлайн агентств и сайтов авиакомпаний (Aviasales; Skyskaner, Wego; Global Distribution system, GDS)	1
6	3	Практическая работа. Создание бронирования в системе Амадеус., Galile, Sabre.	1
7	4	Практическая работа. 1С как один из инструментов автоматизации турагентства	1
8	4	Работа в система управления отелем Edelweiss.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение кейсов по круизным продуктам.	https://www.pac.ru/clb/	7	10
Подготовка к зачету	Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.	7	20
Индивидуальный проект "Создай свою туристическую компанию"	Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности Текст учеб. пособие В. Г. Гуляев ; Моск. акад. экономики и права. - М.: Нолидж, 1996. - 311,с.	7	19,75
Подготовка к практическим занятиям	Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.	7	40

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Модульные системы поиска пакетных туров. Принципы взаимодействия с турагентствами. (TOURVISOR; Sletat.ru) Подбор тура по заданным параметрам. Системы бронирования туроператоров. Сравнительный анализ интерфейса и функциональных возможностей крупнейших туроператоров, работа в личном кабинете агента.	1	6	<p>2 балла - студент подобрал модульную систему поиска тура. Осуществил поиск по заданным параметрам. Но не может провести аналитическое исследование подобранного материала, оценить свойства турпродукта согласно запросу клиента. Не смог выделить достоинства предлагаемых вариантов в коммерческом предложении для клиента. Не владеет технологическими новациями в области автоматического формирования коммерческого предложения по турпродукту.</p> <p>4 баллов - студент подобрал модульную систему поиска тура. Осуществил поиск по заданным параметрам. Смог провести аналитическое исследование подобранного материала, оценить свойства турпродукта согласно запросу клиента. Выделил достоинства предлагаемых вариантов в коммерческом предложении для клиента. Не владеет технологическими новациями в области автоматического формирования коммерческого предложения по турпродукту.</p> <p>6 баллов - студент подобрал модульную систему поиска тура. Осуществил поиск по заданным параметрам. Смог провести аналитическое исследование подобранного материала, оценить свойства турпродукта согласно запросу клиента. Выделил достоинства предлагаемых вариантов в коммерческом предложении для клиента. Владеет технологическими новациями в области</p>	зачет

						автоматического формирования коммерческого предложения по турпродукту.	
2	7	Текущий контроль	Ролевая игра "Хочу в круиз"	1	10	<p>Критерии оценки турменеджеров:</p> <p>2 балла - Студент - "турменеджер" с помощью наводящих вопросов определил круиз который предварительно выбрал для себя "турист"</p> <p>2 балла - правильно рассчитал стоимость круиза (0,5 балла если были незначительные ошибки в расчете)</p> <p>2 балла - ответил на все вопросы "туриста" (0,5 балла если отвечено только на 3 вопроса туриста)</p> <p>2 балла - соблюдение тайм-лимита работы пары.</p> <p>2 балла -артистизм</p> <p>Критерии оценки туристов:</p> <p>2 балла - "турист" доступно рассказал о своих пожеланиях по туру</p> <p>2 балла - правильно рассчитал стоимость своего круиза (0,5 балла если были незначительные ошибки в расчете)</p> <p>2 балла - вопросы для турменеджера соответствуют требованиям</p> <p>2 балла - соблюдение тайм-лимита работы пары.</p> <p>2 балла - артистизм</p> <p>Критерии оценки экспертов:</p> <p>4 балл - соблюдены все правила ролевой игры</p> <p>4 балл - при оценке выступающих пар объективно оценены все критерии</p> <p>2 балл - правильное оформление аттестационных листов.</p>	зачет
3	7	Текущий контроль	Расчет и бронирование автобусных туров. ERV. Расчет и выписка страховых полисов	1	7	<p>0 баллов - Задания 1 и 2 не выполнены или выполнены с ошибками в расчетах.</p> <p>3 балл – Выполнено задание 1. Тур найден в системе бронирования туроператора, все расчеты произведены верно, выполнена работа по заведению заявки в системе туроператора ответ на дополнительный вопрос верный</p> <p>4 балла - Выполнено задание 2. Тур найден в системе бронирования туроператора, все расчеты произведены верно, выполнена</p>	зачет

						работа по заведению заявки в системе туроператора 7 баллов -Выполнено задание 3 Все расчеты произведены верно, выполнена работа по заведению заявки в системе туроператора	
4	7	Текущий контроль	Практическая работа с сервисом VFS Global. Оформление визы в зону шенгенского соглашения	1	8	2 балла - студент не верно определил пакет документов для подачи на туристическую визу, не смог заполнить анкету, не записался на подачу документов. 4 балла - студент верно (или с незначительными ошибками) определил пакет документов для подачи на туристическую визу, не смог заполнить анкету, не записался на подачу документов. 6 балла - студент верно определил пакет документов для подачи на туристическую визу, смог заполнить анкету, не записался на подачу документов. 8 балла - студент верно определил пакет документов для подачи на туристическую визу, смог заполнить анкету без ошибок, записался на подачу документов.	зачет
5	7	Текущий контроль	Сравнительный анализ существующих систем поиска и бронирования средств размещения. На примере Booking.com; Hotels.com; Ostrovok.ru; b2b ostrovok.ru; Agoda.com; Onetwotrip.com; Room Guru Сравнительный анализ работы метапоисковых систем бронирования, билетных онлайн агентств и сайтов авиакомпаний (Aviasales; Skyskaner, Wego; Global Distribution system, GDS)	1	7	Работа оформлена в соответствии с требованиями -1 балл Расчеты выполнены верно - 2 балл Выполнен анализ бонусной и комиссионной политики поставщиков -2 балл Сделан вывод по работе - 2 балла	зачет
6	7	Текущий контроль	Практическая работа. Создание бронирования в системе Амадеус, Sabre, Galileo	1	7	3 балла- последовательность в цепочке бронирования верна 4 балла - указаны все звенья последовательности действий.	зачет
7	7	Текущий контроль	Практическая работа. 1С как один из	1	7	4 балл - в блок - схеме отображены все возможные функциональные	зачет

			инструментов автоматизации турагентства			<p>возможности автоматизации.</p> <p>4 балл - правильно отображены взаимосвязи функциональных возможностей со структурными подразделениями компании.</p>	
8	7	Текущий контроль	Работа в система управления отелем Edelwess.	1	8	<p>4 балла - студент с трудом ориентируется в системе управления отелем Edelweiss с использованием инструкций. Выбирает нужные модули для решения задач. Заданий выполнены с ошибками</p> <p>6 балла - студент ориентируется в системе управления отелем Edelweiss с помощью инструкций. Выбирает нужные модули для решения задач. Все 5 заданий выполнено без ошибочно</p> <p>8 балла - студент свободно ориентируется в системе управления отелем Edelweiss. Выбирает нужные модули для решения задач. Все 5 заданий выполнено без ошибочно</p>	зачет
9	7	Промежуточная аттестация	Вопросы для зачета	-	40	<p>Зачет состоит из теоретического вопроса и практического задания.</p> <p>36-40 баллов – Логически обоснованные развернутые ответы на вопросы преподавателя, выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор профессиональной терминологии; допускаются отдельные мелкие ошибки. Практическое задание выполнено без ошибок.</p> <p>36-24 баллов – Развернутые ответы на вопросы преподавателя, но нет своего мнения или нет доводов в его подтверждение; ошибки. Практическое задание выполнено без ошибок.</p> <p>24-20 баллов – Краткие ответы на вопросы преподавателя, трудности при высказывании своего мнения и аргументации, нет примеров в подтверждение своего мнения, ограниченный запас туристской терминологии, ошибки. Практическое задание выполнено с ошибками.</p> <p>≤ 20 баллов – Неадекватные ответы, непонимание вопросов преподавателя, ограниченный запас понятийного аппарата, большое количество ошибок. Практическое</p>	зачет

					задание выполнено с ошибками	
--	--	--	--	--	------------------------------	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Собеседование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
УК-1	Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах			+	+	+	+			+	+
УК-1	Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе			+	+	+	+			+	+
УК-1	Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах	+	+	+	+	+	+			+	+
ОПК-1	Знает: прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме	+								+	+
ОПК-1	Умеет: выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии	+								+	+
ОПК-1	Имеет практический опыт: работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта									+	+
ОПК-4	Знает: основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта	+	+	+							+
ОПК-4	Умеет: взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта	+	+	+							+
ОПК-4	Имеет практический опыт: бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта	+	+	+							+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 238, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Дудина, Л. В. Практическое применение информационных систем [Текст] Ч. 2 Элементы конфигурирования в системе программ "1С: Предприятие 7.7" учеб. пособие Л. В. Дудина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Информатика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 79, [1] с. ил.
2. Дудина, Л. В. Работа с конфигурациями системы программ "1С:Предприятие 7.7" [Текст] сб. заданий Л. В. Дудина ; Юж.-Урал. гос. ун-т,

Каф. Информатика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 102, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Безопасность информационных технологий 12+ М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. инж.-физ. ин-т (гос. ун-т), ВНИИПВТИ журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Программы страхования по России и СНГ
2. Общая информация по работе в личном кабинете в системе ERV
3. Базовый курс Galileo
4. Инструкция по поиску стандартного тура Coral Travel
5. Инструкция Круиз_Сканер
6. Инструкция по работе в системе онлайн бронирования Pegas touristik

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Программы страхования по России и СНГ
2. Базовый курс Galileo
3. Инструкция по поиску стандартного тура Coral Travel
4. Инструкция Круиз_Сканер
5. Инструкция по работе в системе онлайн бронирования Pegas touristik

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс: рабочее место студента с компьютером
Зачет, диф. зачет	308 (7Р)	Компьютерный класс: рабочее место студента с компьютером
Лекции	308	средства мультимедиа: компьютер, телевизор, принтер

	(7P)	
--	------	--