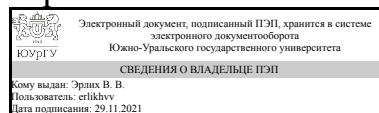


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



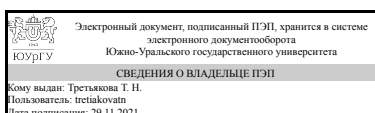
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ФД.02 Международный туризм  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

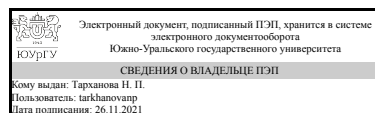
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

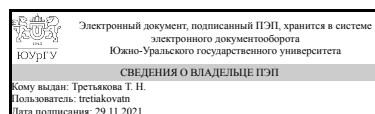
Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент (кн)



Н. П. Тарханова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Главная цель освоения дисциплины «Международный туризм» заключается в получении знаний о теоретических и практических основах международного туризма, функционировании туристской отрасли, о сущности и географии международного туристического спроса, общих тенденциях и противоречиях развития мирового рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику. К основным задачам курса относятся: - показать международный туризм как составную часть мирохозяйственных связей и отношений; - изучить факторы, способствующие и сдерживающие развития международного туризма; - всесторонне проанализировать сущность туристского спроса, его основные черты, психологию туристского спроса и предложения, географию туристского спроса, современные тенденции и перспективы его развития; - рассмотреть особенности развития международного туризма в России; - познакомить с основами правового регулирования международного туризма

## Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса студенты узнают об общих тенденциях и противоречиях развития международного рынка туризма в условиях все возрастающего его воздействия на мировую экономику и политику; - о факторах, способствующих и сдерживающих развитие международного туризма; - о понятии туристский рынок и сегментировании туристского рынка; - о сущности туристского спроса и основных чертах географии туристского спроса; - о социально-психологических особенностях туристской деятельности; - о туристско-рекреационном районировании мира ВТО, типизации туристских мезорегионов и особенностях географии туристских потоков; - о перспективах развития международных обменов; - об особенностях развития международного туризма в России; - о правовых основах регулирования международного туризма;

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации Умеет: применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке
ОПК-4 Способен осуществлять исследование	Знает: основные модели рынка международного

туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.09 Политология, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.14 Культурология, 1.О.08.02 Страноведение, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.03 История, 1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.04 Философия	1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности

1.О.09 Политология	<p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики</p> <p>Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>
1.О.08.02 Страноведение	<p>Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма</p> <p>Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран</p>
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	Знает: основные категории и характеристики

	<p>туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории</p> <p>Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма</p> <p>Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка</p>
1.О.08.04 География туризма	<p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий</p> <p>Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий</p> <p>Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p>
1.О.32 Мировая культура и искусство	<p>Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства</p> <p>Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства</p> <p>Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к</p>

	использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека
1.О.04 Философия	<p>Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности</p> <p>Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>
1.О.03 История	<p>Знает: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества</p> <p>Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые исторические проблемы общества</p> <p>Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности</p>
1.О.31 Историко-культурное наследие региона	<p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион</p> <p>Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного</p>

	<p>наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
1.О.14 Культурология	<p>Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов</p>
1.О.20 Маркетинг	<p>Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, разработать</p>

	<p>план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных</p> <p>Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии</p>
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Решение кейс-задач	8,75	8.75
Подготовка к зачету	10	10
выполнение задания по теме "туристские потоки и центры паломнического туризма"	11	11
Задание по теме "Туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	11	11
Подготовка к занятиям	8	8
выполнение задания по теме "Основные туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	11	11



Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2	0
2	География туристского спроса	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные принципы международного туристского права.	2
2	2	Особенности географии туризма с разными целями	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
2	1	основные источники и принципы правового регулирования международного туризма.	2
4	2	основные туристские потоки и центры развития делового туризма	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Решение кейс-задач	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование); Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование); Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. —	7	8,75

	(Бакалавр. Академический курс);Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил		
Подготовка к зачету	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование);Кружалин В.И.География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование);Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс);Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил	7	10
выполнение задания по теме "туристские потоки и центры паломнического туризма"	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование);Кружалин В.И.География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. —	7	11

	<p>Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование); Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс); Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. - 449 с. ил</p>		
<p>Задание по теме "Туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"</p>	<p>Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование); Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование); Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс); Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное</p>	<p>7</p>	<p>11</p>

	агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил		
Подготовка к занятиям	<p>Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование); Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование); Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс); Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200 (специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил</p>	7	8
выполнение задания по теме "Основные туристские потоки и центры санаторно-курортного туризма"	<p>Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование); Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование); Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс); Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.; География туризма [Текст] учеб. для вузов по направлению подгот. 100200</p>	7	11

	(специальности 100201) "Туризм" А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюраи др. ; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2008; Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил		
--	--	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Решение кейса	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	зачет
2	7	Промежуточная аттестация	Тестирование	-	40	Зачтено: рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося з менее 60 % Максимальное количество баллов – 40.	зачет

						Весовой коэффициент за каждый вопрос – 1балл	
3	7	Текущий контроль	Задание Основные туристские потоки и центры туризма рекреационной направленности	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	зачет
4	7	Текущий контроль	занятие.основные туристские потоки и центры развития делового туризма	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент	зачет

						мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
5	7	Текущий контроль	Задание: основные туристские потоки и крупнейшие санаторно-курортные центры мира	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	зачет
6	7	Текущий контроль	Задание: основные туристские потоки и центры паломничества в мире	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент	зачет





ОПК-4	Умеет: анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы	+	+	+	+		
ОПК-4	Имеет практический опыт: анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма	+	+	+	+		

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания к самостоятельной работе

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические указания к самостоятельной работе

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Кружалин В.И. География туризма : пособие для вузов / В. И. Кружалин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. — (Высшее образование) <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25562471</a>
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. <a href="https://urait.ru/index.php/bcode/426659">https://urait.ru/index.php/bcode/426659</a>
3	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). <a href="https://urait.ru/bcode/467217">https://urait.ru/bcode/467217</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24
Лекции	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт