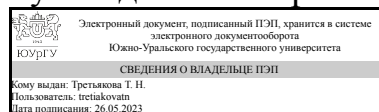


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства
для направления 43.04.03 Гостиничное дело

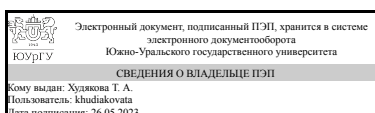
уровень Магистратура

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

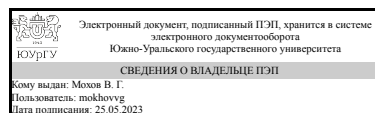
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
Д.Экон.н., проф., профессор



В. Г. Мохов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Изучение результатов статистических исследований передового опыта в реализации концепции устойчивого развития современными российскими предприятиями и зарубежными фирмами в сфере гостеприимства и применение его на практике для обеспечения устойчивого развития гостиничного комплекса. Задачи дисциплины • изучение концепции устойчивого развития; • изучение основных компонентов теории управления изменениями, стадий развития организации; • изучение механизма экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса; • формирование компетенций в области современных методов статистических исследований, оценки и прогнозирования экономической устойчивости; • формирование умения применять на практике механизм экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса.

Краткое содержание дисциплины

Реструктуризация структуры управления и бизнес-процессов в контексте концепции устойчивого развития должна быть направлена на достижение соответствия условиям динамичной внешней среды операционной деятельности гостиничного комплекса. Для современного российского менеджмента реструктуризация определяется такими основными компонентами, как освоение технологий управления и санации затрат; стратегический маркетинг; управление инвестициями. При этом определяющими методами организационного управления большинства отечественных предприятий остаются становление, регуляризация и делегирование. По оценкам экспертов, основная проблема российского менеджмента заключается не в отсутствии действенных для условий рыночного развития механизмов управления, обеспечивающих поступательное развитие организации, а в неготовности менеджеров гибко изменять структуру управления, внедряя, как минимум, элементы уровня «механического» или регулятивного менеджмента. Теоретические основы концепции устойчивого развития должны формировать представление о стадиях организационного развития гостиничного комплекса, моделях его реструктуризации, принципах и методических основах бизнес-моделирования на основе теории массового обслуживания и построения организационной структуры, соответствующей функциональным стратегиям гостиничной индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает: формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации Умеет: использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных Имеет практический опыт: применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических

	индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства
ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета Умеет: планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа Имеет практический опыт: статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли Умеет: составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.02 История и методология науки, 1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, 1.Ф.10 Международные гостиничные цепи, 1.О.03 Философия научного знания	1.О.09 Методы оценки качества гостиничных услуг, 1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, 1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности, 1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия,

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.02 История и методология науки	<p>Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания, категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности</p> <p>Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы, применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: анализа тенденции современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p>
1.О.03 Философия научного знания	<p>Знает: об особенностях гуманитарного научного познания; подходы, методы и технологии научного знания, основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки</p> <p>Умеет: пользоваться основными принципами научного познания и современными общенаучными понятиями, анализировать современные проблемы истории и философии науки</p> <p>Имеет практический опыт: выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; использования базовых приёмов философского анализа в научных исследованиях в сфере гостеприимства, использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки</p>
1.Ф.10 Международные гостиничные цепи	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, современные гостиничные цепи и управляющие компании, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать</p>

	<p>методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе</p>
<p>1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, особенности написания научных статей, методологию современных исследований в индустрии гостеприимства Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях, формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях, теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75	
Построение модели операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства, на основе производственных функций, с использованием информационных технологий	40	40	
Подготовка к текущей аттестации	9,75	9,75	
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства	4	2	2	0
2	Моделирование операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
2	2	Моделирование операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства	2
1	1	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства	2

5.2. Практические занятия, семинары

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-
---	---	---	------

занятия	раздела		во часов
2	2	Построение модели операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства, на основе производственных функций, с использованием информационных технологий	2
1	1	Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства и туризма (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов).	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Построение модели операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства, на основе производственных функций, с использованием информационных технологий	Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с. (С. 57-66). Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с. Программа математического моделирования операционной деятельности предприятия / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»; автор В.Г. Мохов. – М., 2021, номер государственной регистрации 2021615082. (ElasticShow)	2	40
Подготовка к текущей аттестации	Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил. (С. 90-167). Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 100400 "Туризм" и 101100 "Гостиничное дело" Н. А. Зайцева. - М.: Форум : ИНФРА-М, 2013. - 415 с. ил. (С. 53-262).	2	9,75
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	Статистика туризма [Текст] учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" А. Ю. Александрова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. ил. Зайцева, Н. А.	2	10

	Управление персоналом в гостиницах [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 100400 "Туризм" и 101100 "Гостиничное дело" Н. А. Зайцева. - М.: Форум : ИНФРА-М, 2013. - 415 с. ил.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Построение модели операционной деятельности и оценка экономической устойчивости предприятия индустрии гостеприимства, на основе производственных функций, с использованием информационных технологий	0,6	4	По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты ранее в данной РПД, студент заполняет бланки практических заданий, которые он загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).(МОЖНО НЕ УКАЗЫВАТЬ) Критерии оценивания загруженных бланков работ: 4 балла - построенная модель верифицируемая, в выводах представлен анализ всех показателей эластичности, присутствующих в модели 3 балла - построенная модель верифицируемая, в выводах представлен анализ не всех показателей эластичности, присутствующих в модели 2 балла - построенная модель не вполне верифицируемая, в выводах представлен анализ не всех показателей эластичности, присутствующих в модели 1 балл - построенная модель не вполне верифицируемая, выводы отсутствуют 0 баллов - модель не построена, данные по предприятию для	зачет

						моделирования не собраны Максимальное количество баллов – 4. Весовой коэффициент мероприятия – 0,6.	
2	2	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	40	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Статистические исследования в индустрии гостеприимства" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %, Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 0...59 %, оценка по дисциплине вносится в "Приложение к диплому"	зачет
3	2	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	40	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	---------

		1	2	3
УК-1	Знает: формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации	+	+	+
УК-1	Умеет: использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики	+	+	+
ПК-3	Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства		+	+
ПК-3	Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства		+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства		+	+
ПК-5	Знает: системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета	+	+	+
ПК-5	Умеет: планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования	+	+	+
ПК-9	Знает: алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли	+	+	+
ПК-9	Умеет: составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства	+	+	+
ПК-9	Имеет практический опыт: выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм [Текст] В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 306, [1] с. ил.
2. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] учеб. для образоват. учреждений турист. профиля В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 314, [1] с. ил.
3. Третьякова, Т. Н. Управление проектами в гостиничной индустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие для магистрантов Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 187, [1] с. ил. электрон. версия

4. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст : непосредственный] учеб. пособие для турист. специальностей вузов Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.
5. Третьякова, Т. Н. Квалификационная работа магистрантов туризма и гостиничного дела учеб. пособие для магистрантов направления 43.04.03 "Гостинич. дело" Т. Н. Третьякова, И. А. Фрейнкина, Ю. А. Сыромятникова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 152, [1] с. электрон. версия
6. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с. электрон. версия
7. Современные проблемы науки туриндустрии Т. 1 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А. Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 206, [1] с. ил. электрон. версия
8. Современные проблемы науки туриндустрии Т. 2 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А. Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 242, [1] с. ил. электрон. версия
9. Туризм и отраслевые системы [Текст] учеб. для вузов турист. профиля И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 270, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Тернер, Д. Вероятность, статистика и исследование операций Пер. с англ. Е. З. Демиденко, В. С. Занадворова; Под ред. А. А. Рывкина. - М.: Статистика, 1976. - 431 с. ил.
2. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с. электрон. версия
3. Третьякова, Т. Н. Основы туризма [Текст] курс лекций по специальности 100103 "Социал.-культур. сервис и туризм" Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 272 с.
4. Третьякова, Т. Н. Теория и методология инновационной деятельности в гостиничном деле учеб. пособие для магистрантов направления 43.04.03 "Гостинич. дело" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 91, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с.

2. Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с.

2. Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Туризм и гостиничное дело: практикум : учебное пособие / Н. В. Анчукова, В. Н. Бараков, Т. А. Беляева [и др.]. — Вологда : ВоГУ, 2017. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171221 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Осипова, Н. А. Устойчивое развитие : учебное пособие / Н. А. Осипова, А. М. Межибор, С. В. Азарова. — Томск : ТПУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-4387-0771-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106773 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Организация гостиничного дела : учебное пособие / Н. С. Родионова, Е. В. Субботина, Л. Э. Глаголева, Е. А. Высотина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. — 352 с. — ISBN 978-5-4377-0016-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/90749 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шмелёва, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелёва. — Москва : МИСИС, 2018. — 68 с. — ISBN 978-5-906953-17-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117512 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Методические пособия для	Электронно-библиотечная	Социологические методы сбора и анализа данных в экономике и управлении : учебно-методическое пособие /

самостоятельной работы студента	система издательства Лань	Т. А. Бельчик, Е. А. Морозова, И. В. Донова, Е. Я. Пастухова. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-8353-3011-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/332330 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
---------------------------------	---------------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Зачет, диф.зачет	303 (6)	Компьютерный класс
Лекции	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Практические занятия и семинары	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия