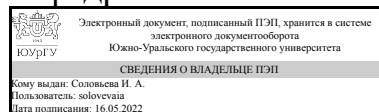


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



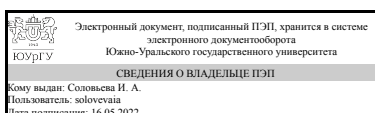
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М3.02 Стратегический анализ и планирование
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях
цифровой экономики
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

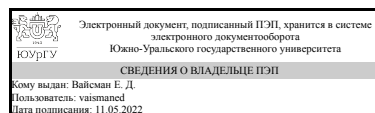
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



Е. Д. Вайсман

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов современным методам анализа внутренней и внешней среды предприятия, метода планирования его развития. Задачи дисциплины: - изучение понятие стратегического анализа, его целей и содержания, - изучение методов анализа и диагностики состояния внутренней среды предприятия, - изучение методов анализа и диагностики состояния внешней среды предприятия, - знакомство с методами планирования и видами планов предприятия.

Краткое содержание дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить понятие стратегического анализа: понятие и основные категории, освоить методы и приемы анализа и диагностики внутренней среды предприятия, в том числе - Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, - ABC-анализ - Операционный анализ - Финансовый анализ - Анализ соответствия оргструктуры предприятия стоящим перед компанией задачам - Портфельный анализ - Анализ разрывов (между целями и возможностями, между планом и фактом). Изучение анализа мезо и макроокружения предприятия. Методы планирования развития предприятия. Методы анализа внутренней и внешней среды предприятия методы анализа предприятия, как его внутренней, так и внешней среды, методы планирования, получить опыт диагностики и формирования планов развития предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии |
| ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации | Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия Умеет: использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и |

| | |
|--|--|
| | оперативного уровня Имеет практический опыт: проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях |
|--|--|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | Управленческая аналитика, Криптоэкономика, Системный анализ в экономике и управлении, Основы интернет-маркетинга и интернет вещей, Учебная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр), Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 12 | 12 | |
| Лекции (Л) | 4 | 4 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8 | 8 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 87,5 | 87,5 | |

| | | |
|--|------|---------|
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | |
| подготовка к экзамену | 27,5 | 27.5 |
| Выполнение заданий на СРС | 60 | 60 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Стратегический анализ: понятие и основные категории. Цели и задачи. | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Методы анализа внутренней микросреды организации | 3 | 1 | 2 | 0 |
| 3 | Методы анализа внешнего микроокружения и макроокружения предприятия | 5 | 1 | 4 | 0 |
| 4 | Планирование развития предприятия | 3 | 1 | 2 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Стратегический анализ: понятие и основные категории. Методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия. Цели и задачи анализа | 1 |
| 1 | 2 | Методы анализа внутренней микросреды организации: Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, ABC-анализ - Операционный анализ - Финансовый анализ - Анализ соответствия оргструктуры предприятия стоящим перед компанией задачам - Портфельный анализ - Анализ разрывов (между целями и возможностями, между планом и фактом). | 1 |
| 2 | 3 | Методы анализа внешнего микроокружения. Анализ Конкурентов. Модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внешнего макроокружения: Модели STEP и PEST-анализа Модель ETOM- Environmental Threats and Opportunities Matrix Модель QUEST - Quick Environmental Scanning Technique Модель SWOT – анализа | 1 |
| 2 | 4 | Методы планирования. Разработка стратегического и бизнес-плана организации | 1 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 2 | Решение кейсов по темам: - Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, Решение задач на ABC-анализ | 2 |
| 2,3 | 3 | Кейс Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру", Кейс на проведение PEST анализа, Кейс "SWOT анализа предприятия" | 4 |
| 4 | 4 | Кейсы "Формирование стратегического плана развития предприятия". | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---------------------------|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| подготовка к экзамену | Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413109 (дата обращения: 28.01.2022). | 1 | 27,5 |
| Выполнение заданий на СРС | Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468863 (дата обращения: 28.01.2022). | 1 | 60 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|--|-----|------------|--|------------------|
| 1 | 1 | Текущий контроль | Задание №1. Оценка целесообразности принятия стратегического решения | 1 | 5 | Все три задачи кейса решены верно, выводы сформулированы корректно - 5 баллов, В одной задаче кейса допущена ошибка - 4 балла, В двух задачах кейса допущены | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|---|---------|
| | | | | | | ошибки - 3 балла, Во всех трех задачах кейса допущены ошибки - 2 балла., Кейс не решен - 0 баллов. | |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Задание №2 Оценка привлекательности отрасли для инвестиций | 1 | 5 | Решение содержит расчетную и описательную части, статистику в графиках и таблицах, ссылки на источники информации, в анализе использованы не менее двух предложенных шаблонов, сформулированы четкие и обоснованные выводы - 5 баллов Решение содержит расчетную и описательную части, статистику в графиках и таблицах, ссылки на источники информации, в анализе использован только один шаблон, сформулированы выводы - 4 балла, Решение содержит только описательную часть, с графиками/графиком, ни один из шаблонов не использован, выводов либо нет, либо они не обоснованы - 3 балла, Решение содержит весьма поверхностную описательную часть, без графиков, ни один из шаблонов не использован, выводов не приведено, выводов нет - 2 балла, Решение содержит скопированный из интернета анализ - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов. | экзамен |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Задание 3. Проведение SWOT анализа | 1 | 5 | Все матрицы заполнены, выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , определены основные стратегические направления развития предприятия - 5 баллов, Все матрицы заполнены, выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , но не определены основные стратегические направления развития предприятия - 4 баллов, Все матрицы заполнены, но при заполнении допущены ошибки в классификации факторов, с ошибками выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , не определены основные стратегические направления развития предприятия - 3 балла, Заполнены не все матрицы, при заполнении допущены ошибки, не определены основные стратегические направления развития предприятия - 2 балла, | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|----|--|---------|
| | | | | | | Заполнены не все матрицы, допущены ошибки в распределении факторов, комментариев нет совсем - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов. | |
| 4 | 1 | Текущий контроль | Задание 4. Разработка бизнес-плана развития/организации предприятия | 1 | 5 | Все разделы плана рассчитаны, ошибки отсутствуют - 5 баллов, Не заполнено не более 2-х разделов, ошибки в расчетах незначительны - 4 балла, Не заполнено не более 3-х разделов, грубые, системные ошибки в расчетах - 3 балла, Не заполнено более 3-х разделов, грубые, системные ошибки в расчетах - 2 балла, Расчеты не выполнены, есть общее описание понятий и категорий - 1 балл; Задание не выполнено - 0 баллов. | экзамен |
| 5 | 1 | Промежуточная аттестация | Экзамен | - | 26 | Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59% | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|---|
| экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – экзамен – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 тестовых заданий, в том числе 14 теоретических и 6 задач.. Задания затрагивают все разделы курса «Стратегический анализ и планирование» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 90 мин.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 2 баллам, неправильное 0 баллов. Итого максимально студент может получить на экзамене 26 баллов. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость и зачетную книжку студента.</p> | |
|--|--|--|

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|---|------|----|---|----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-1 | Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций | + | | | ++ | |
| УК-1 | Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий | + | | | ++ | |
| УК-1 | Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии | + | | | ++ | |
| ПК-1 | Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия | | ++ | | | + |
| ПК-1 | Умеет: использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня | | ++ | | | + |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях | | ++ | | | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегический анализ и планирование "

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегический анализ и планирование "

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|--|--|---|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413109 (дата обращения: 28.01.2022). |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413065 (дата обращения: 28.01.2022). |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468863 (дата обращения: 28.01.2022). |
| 4 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Образовательная платформа Юрайт | Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465851 (дата обращения: 28.01.2022). |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -Project Expert(бессрочно)
2. -Альт-Инвест Сумм(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|---|
| Экзамен | 410 (1) | Мультимедийное оборудование и программное обеспечение для работы с текстовыми и графическими файлами, для СРС - ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, в базу данных СПАРК |
| Самостоятельная работа студента | 501 (1) | ПК с выходом в интернет и программным обеспечением для работы с текстовыми и графическими файлами |
| Практические занятия и семинары | 410 (1) | Мультимедийное оборудование и программное обеспечение для работы с текстовыми и графическими файлами, для СРС - ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, в базу данных СПАРК |
| Лекции | 410 (1) | Мультимедийное оборудование и программное обеспечение для работы с текстовыми и графическими файлами |