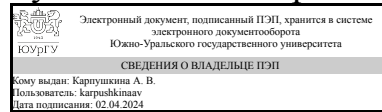


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



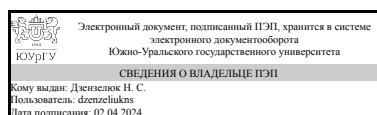
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Стратегический менеджмент  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очно-заочная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

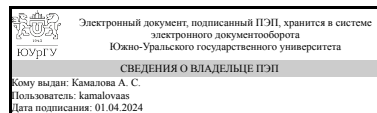
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методикой проведения стратегического анализа, а также инструментами стратегического менеджмента; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение, 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений	1.Ф.06 Управление инновациями, 1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса
---	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение	<p>Знает: - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, - сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения Умеет: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами, - проводить качественную оценку влияния внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;- применять современные модели развития и управления компанией Имеет практический опыт: - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией, - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций</p>
1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений	<p>Знает: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений, - принципы и основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций;- классификацию управленческих решений; - теоретические основы методов анализа информации при принятии управленческих решений;- методы оценки эффективности управленческих решений Умеет: - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, - моделировать управленческие решения тактического и операционного характера;-</p>

	оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений;- выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - осуществлять контроль управленческих решений Имеет практический опыт: - выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений, - оценки и выбора альтернатив при принятии управленческих решений;- оценки результатов управленческих решений
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 59,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	84,5	84,5	
Подготовка к экзамену	27,5	27,5	
Подготовка к практической работе.	4	4	
Подготовка к письменному ответу на задание 10	4	4	
Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга	4	4	
Подготовка к курсовой работе	21	21	
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к письменному ответу на задание 9	4	4	
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала.	4	4	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	8	6	2	0
2	Система стратегического менеджмента организации	6	4	2	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	8	4	4	0
4	Формирование стратегии	14	10	4	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	8	6	2	0
6	Реализация стратегии	4	2	2	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	2
2	1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4,5	2	Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.	4
6	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
7	3	Конкурентная позиция организации	2
8	4	Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации	2
9,10	4	Разработка бизнес - стратегий	4
11	4	Функциональные стратегии	2
12	4	Продуктовые стратегии	2
13	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
14	5	Процесс измерения рисков предприятия	2
15	5	Контролинг в системе стратегического менеджмента	2
16	6	Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей	2
2	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	2
3	3	Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера	2
4	3	Портфельные стратегии	2
5	4	Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема	2
6	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	2

7	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
8	6	Инструменты реализации стратегии	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к экзамену	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг, Г. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2-6 3 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a> Глава 4-6 4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для преподавателей и студентов / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; ЮУрГУ. — Челябинск : ЮУрГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7694-0000-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202">https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202</a>
Подготовка к практической работе.	Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 100 с. – ISBN 978-5-7694-0000-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a> Практическая работа №7
Подготовка к письменному ответу на задание 10	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Челябинск : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a> Глава 3, страницы 78-100
Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала.	Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 7 (стр.425-446)
Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала.	1. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a> Часть 2 (стр. 287-321) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2 (стр.95-163)
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг, Г. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2

Подготовка к курсовой работе	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2-6 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4-6 4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для преподавателей и обучающихся / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; ЮрГТУ. — Саратов : гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202">https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202?base=SUSU_METHOD&amp;key=000560202</a>
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала.	1. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фаэйя, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a> Часть 4 (стр. 435-579) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 8 (стр. 435-579)
Подготовка к письменному ответу на задание 9	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Н. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a>
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала.	1. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 3 (стр. 177-192) 2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4 (стр. 179-224)
Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Гл.6 (стр.284-342)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 1. Ответ прикрепляют в курсе	экзамен

			1			дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл).	
2	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 2	1	5	Студенты письменно отвечают на задание 2. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл).	экзамен
3	5	Текущий контроль	Практическая работа	1	4	Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методические указания к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл).	экзамен
4	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 4	1	5	Студенты письменно отвечают на задание 4. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы	экзамен



						проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл).	
5	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	3	Студент должен письменно ответить на три вопроса (задание 5). Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на предприятии (1 балл).	экзамен
6	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 6	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 6. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегию деятельности предприятия (1 балл).	экзамен
7	5	Текущий контроль	Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга	1	5	Студенты делают электронную презентацию на задание 7. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа дизайна (1 балл), Школа планирования (1 балл), Школа позиционирования (1 балл), Школа предпринимательства (1 балл), Когнитивная школа (1 балл).	экзамен
8	5	Текущий контроль	Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга	1	5	Студенты делают электронную презентацию на задание 8. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа обучения (1 балл), Школа власти (1 балл), Школа культуры (1 балл), Школа внешней среды (1 балл), Школа конфигурации (1 балл).	экзамен

9	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 9	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 9. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл).	экзамен
10	5	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 10	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 10. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл).	экзамен
11	5	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	3	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла.	экзамен
12	5	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	6	Задание выдается в первую неделю семестра. За неделю до окончания семестра студент сдает оформленную работу. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных этапах выполнения работы, и отвечает на вопросы. Показатели оценивания: – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное	курсовые работы

					<p>изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Во время экзамена происходит оценивание учебной	В соответствии с

	деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно - рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студент может получить оценку, сформированную на основе баллов по мероприятиям текущего контроля или улучшить свой результат.	пп. 2.5, 2.6 Положения
--	--	---------------------------

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-4	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.

2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:  
Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с.

2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL:  
<https://e.lanbook.com/book/126537>

3. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

5. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>

6. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>

7. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>

8. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95496>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126537>

2. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

3. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

4. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>
5. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>
6. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>
7. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95496>

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Экзамен	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Пересдача	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.