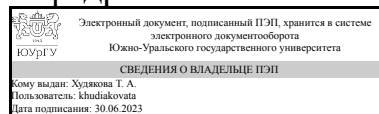


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



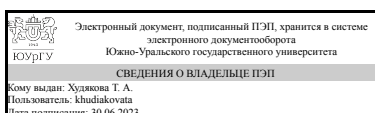
Т. А. Худякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.07 Отраслевые стратегии технологического лидерства  
для направления 38.04.02 Менеджмент  
уровень Магистратура  
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

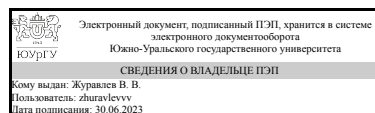
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



В. В. Журавлев

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Отраслевые стратегии технологического лидерства» заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области выбора, обоснования и формирования стратегии технологического лидерства. Задачи: 1. Рассмотреть теоретические аспекты стратегического управления технологическим лидерством. 2. Изучить систему стратегического управления технологическим лидерством. 3. Овладеть методами, инструментами формирования стратегии технологического лидерства.

## **Краткое содержание дисциплины**

Методологические основы, особенности стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды в сфере высоких технологий. Системный подход, методы математического моделирования в стратегическом управлении и формировании технологического лидерства. Система стратегического управления лидерским развитием высокотехнологичного бизнеса. Модели, механизмы, методы стратегического управления лидерским развитием высокотехнологичного бизнеса. Формулирование миссии и целей стратегий технологического лидерства. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии технологического лидерства. . Возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии технологического лидерства. Стратегии технологического лидерства. Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера. Управление инновациями. Реализация стратегий, связанных с внедрением лидерских технологий. Разработка мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям. Методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии технологического лидерства. Оценка коммерческой состоятельности и экономической эффективности стратегии технологического лидерства. Стратегии и инвестиционное проектирование. Отраслевые стратегии развития технологического лидерства. Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера. Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Основы проектирования информационных систем по видам обеспечения. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Разработка мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям. Осуществление взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла реализации стратегии технологического лидерства. Методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии технологического лидерства. Оценка коммерческой состоятельности и экономической эффективности стратегии технологического лидерства.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Планируемые результаты освоения	Планируемые результаты
---------------------------------	------------------------

ОП ВО (компетенции)	обучения по дисциплине
<p>ПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства, оценивать и интерпретировать полученные результаты для обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации</p>	<p>Знает: - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации - теоретические и методические основы разработки моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства  Умеет: - использовать методы систематизации информации и информационных технологий для разработки планов технологического развития организации - разрабатывать модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства  Имеет практический опыт: - обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, результатов анализа внешней и внутренней среды организации - использования информационных технологий для разработки планов технологического развития организации и проектов технологического предпринимательства</p>
<p>ПК-3 Способен научно обосновывать и разрабатывать стратегии технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам</p>	<p>Знает: - теорию и методы стратегического управления технологическим развитием организации - основные отраслевые стратегии технологического лидерства - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации  Умеет: - научно обосновывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности - разрабатывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности  Имеет практический опыт: - обоснования стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности - разработки стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Управление технологическим развитием, Финансово-экономические механизмы предпринимательства, Цифровая трансформация бизнеса</p>	<p>Информационные системы в технологическом предпринимательстве, Маркетинг в технологическом предпринимательстве, Стратегический анализ и планирование, Информационные системы поддержки принятия</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Финансово-экономические механизмы предпринимательства</p>	<p>Знает: - основные элементы финансово-экономического механизма предпринимательства; современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность корпораций; методы и способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии аналитической информации для проведения оценки текущего и будущего состояний организации, - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы и модели систематизации информации и разработки эконометрических и финансово-экономических моделей предпринимательства</p> <p>Умеет: - проводить оценку состояния организации методами ретроспективного и перспективного анализа, выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и разрабатывать управленческие решения- проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, применяя комплекс методов и инструментов для анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации и выбора направлений технологического предпринимательства и цифровой трансформации организации, - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели и использовать их для анализа деятельности организации</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки текущего и будущего состояния организации, выявления причины несоответствия между ними, определения проблемных областей деятельности и бизнес-возможностей, необходимых для выбора направлений технологического развития организации;, - использования эконометрических и финансово-экономических моделей в анализе деятельности организации- разработки финансово-экономических механизмов</p>

	технологического предпринимательств с учетом отраслевых особенностей
Цифровая трансформация бизнеса	<p>Знает: - законодательство в области цифровой трансформации в России по направлению научного исследования;- задачи национальной программы "Цифровая экономика";- варианты финансовой поддержки проектов по цифровой трансформации., - нормативно-правовые, понятийные и методические основы управления цифровой трансформацией организации и отдельных направлений, видов деятельности - организации-лидеры, реализующие стратегии и проекты цифровой трансформации в России и за рубежом;- государственные информационные системы (ГИС) и центры обработки данных (ЦОД); Умеет: - получать информацию из государственных информационных систем для разработки решений;- искать и анализировать материалы исследований о результатах внедрения цифровых решений в бизнесе по направлению научного исследования;., - научно обосновывать направления цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам- разрабатывать стратегию цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки вариантов финансирования проекта по цифровой трансформации организации с учетом отраслевых особенностей;- использования государственных информационных систем для разработки решений., - обоснования направлений цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам - определения направления цифровой трансформации организации с учетом стратегических и оперативных планов технологического развития организации.</p>
Управление технологическим развитием	<p>Знает: - понятийные и методические основы управления технологическим развитием организации;- виды и типы стратегии технологического развития организации и методы их обоснования с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды, - особенности разработки проектов технологического развития организации;- современные подходы и передовые достижения инвестиционного и системного анализа, используемые при разработки проектов технологического предпринимательств</p> <p>Умеет: - научно обосновывать стратегию технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- разрабатывать стратегию</p>

	технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды, - разрабатывать проекты технологического развития организации, с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- применять современные подходы и передовые достижения инвестиционного и системного анализа при разработке проектов технологического развития организации Имеет практический опыт: - выбора стратегии технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- обосновывать стратегию технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды, - разработки проекты технологического развития организации, с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней среды;- управления эффективностью, рисками и сроками проектов технологического развития организации
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
решение конкретных ситуаций	22,75	22,75	
подготовка к зачету	31	31	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологические основы стратегического менеджмента и управления технологическим лидерством	6	2	4	0

2	Стратегический анализ формирования стратегии технологического лидерства	18	4	14	0
3	Управление процессом выбора и разработки стратегии технологического лидерства	24	10	14	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Система и методологические основы стратегического менеджмента в бизнесе	2
2	2	Концепция и система стратегического анализа в бизнесе высоких технологий	2
3	2	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2
4	3	Система отраслевых стратегий технологического лидерства. Бизнес-план: характеристика компонентов	2
5	3	Модели выбора стратегий технологического лидерства.	2
6	3	Определение стратегических альтернатив и оценивание их эффективности	2
7	3	Стратегические решения по формированию стратегии	2
8	3	Формирование стратегии технологического лидерства.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Система стратегического менеджмента. Системный подход в стратегическом управлении	2
2	1	Методология стратегического менеджмента в области формирования технологического лидерства	2
3	2	Система стратегического анализа. Математические методы и инструментальные средства исследования объектов	2
4	2	Методы анализа внешней и внутренней среды организации	2
5	2	СТЕР-анализ. Методика осуществления	2
6	2	SWOT-анализ. Методика и практика осуществления	2
7	2	Анализ сил конкуренции. Основные модели анализа конкурентных сил	2
8	2	Сравнительный анализ конкурентоспособности. Графическое отражение конкурентоспособности бизнеса	2
9	2	Показатели технологического лидерства. Оценка коммерческой состоятельности и экономической эффективности бизнеса	2
10	3	Система отраслевых стратегий организации	2
11	3	Формирование миссии, стратегических целей и задач бизнеса. Выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2
14	3	Инновационные стратегии развития бизнеса	2
15	3	Проектирование информационных систем по видам обеспечения в рамках инновационной стратегии развития	2
16	3	Осуществление взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла реализации стратегии	2
20	3	Моделирование стратегии технологического лидерства	2

24	3	Эффективность стратегического управления технологическим лидерством, реализации стратегий, связанных с внедрением новых технологий и информационных систем	2
----	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
решение конкретных ситуаций	1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - С. 20-123, 300-340. 2. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - С. 6-67, 90-124, 170-209. 3. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - С.6-48.	2	22,75
подготовка к зачету	1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - С. 20-123, 234-306. 2. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - С. 6-67, 90-124, 156-198. 3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2014. - С. 12-46, 68-90, 122-189, 198-214.	2	31

### 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации



Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>	зачет
2	2	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач</p>	зачет

					<p>осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>		
3	2	Текущий контроль	Текущий контроль. Тестирование	0,25	15	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. За каждый правильный ответ студент получает – 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов.</p>	зачет
4	2	Текущий контроль	Практическое занятие. Решение кейса.	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p> <p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении</p>	зачет

					<p>конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,25.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>		
5	2	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	40	<p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20. Время, отводимое на тестирование 30 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 40. За каждый правильный ответ студент получает – 2 балла. За неправильный ответ – 0 баллов.</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
------------------------------	----------------------	---------------------

зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "отраслевые стратегии технологического лидерства" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Знает: - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации - теоретические и методические основы разработки моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: - использовать методы систематизации информации и информационных технологий для разработки планов технологического развития организации - разрабатывать модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: - обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, результатов анализа внешней и внутренней среды организации - использования информационных технологий для разработки планов технологического развития организации и проектов технологического предпринимательства	+	+	+	+	+
ПК-3	Знает: - теорию и методы стратегического управления технологическим развитием организации - основные отраслевые стратегии технологического лидерства - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации	++	++	++	++	++
ПК-3	Умеет: - научно обосновывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности - разрабатывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности	++	++	++	++	++
ПК-3	Имеет практический опыт: - обоснования стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности - разработки стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности	++	++	++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] учеб. пособие М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. и ред. О. И. Медведь. - 3-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2012. - 665 с. ил.
2. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
3. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.
4. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учеб. по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 1999. - 292 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности и направлению "Менеджмент" О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292, [1] с. ил.
3. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление [Текст] учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 463, [1] с. ил.
4. Лясковская, Е. А. Стратегическое управление экономической устойчивостью фирмы [Текст] учеб. пособие Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 73, [1] с. ил. электрон. версия
5. Родионова, Н. В. Антикризисный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 222, [1] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».
2. Акционерное общество: вопросы корпоративного управления: журнал. - М. : Агенство «Роспечать».
3. Экономика и управление: журнал. - СПб. : Агенство «Роспечать».

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Журавлев В.В. Стратегическое управление. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012, 85 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 310 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/53548">https://e.lanbook.com/book/53548</a> .
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. — Текст : электронный . <a href="https://e.lanbook.com/book/191836">https://e.lanbook.com/book/191836</a>
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 272 с. — ISBN 978-5-8158-1500-1. <a href="https://e.lanbook.com/book/76521">https://e.lanbook.com/book/76521</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	1186 (2)	компьютер, проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Зачет, диф.зачет	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран
Практические занятия и семинары	127 (36)	моноблоки, "подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета", проектор, экран