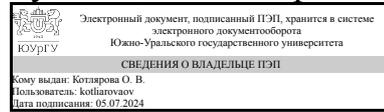


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



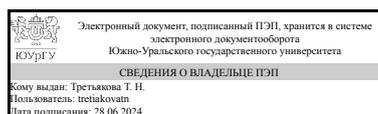
О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Туристские ресурсы региона
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

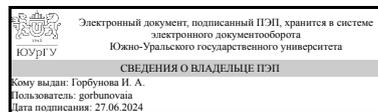
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



И. А. Горбунова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - Формирование теоретических знаний и практических умений по туристским ресурсам региона как потенциала развития регионально туризма и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в условиях конкретного региона в формате практико-ориентированного учебного процесса на основе регионального подхода. Задачи: Изучение предпосылок развития региона в контексте туристской деятельности: природно-географические условия, гидрологические факторы развития водного туризма в регионе, рельеф как фактор развития различных видов туризма (горный, горнолыжный), спелеологические ресурсы, инфраструктура, историко-культурный потенциал, комплексная оценка туристского региона, паспортизация туристских объектов, картографические источники; дать общее представление о рекреационных и туристских ресурсах региона; ознакомить с объектами туризма; сформировать понятие о проблемах взаимодействия социума и окружающей среды; привить будущим специалистам навыки исследовательской работы в процессе выполнения самостоятельной работы, участия в «полевых» практических занятиях, при разработке маршрутов экскурсий, турпродукта; научить студентов работе с картографическим материалом; ознакомить студентов с тематическими картами региона.

Краткое содержание дисциплины

Методологические основы географии туристских регионов. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Четыре этапа процесса рекреационного и туристского районообразования. Факторы развития туристских районов. Туристское районирование как вид отраслевого районирования регионов. Районообразующие признаки. Деление территорий на зоны, подзоны, районы и подрайоны. Функциональный признак туристского районирования. Районообразующие признаки туристских районов. Характерные черты туристских районов. Туристские и рекреационные ресурсы как основа развития туризма региона.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и

	экскурсионные маршруты
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.03 История России, 1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.04 Основы российской государственности, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.10.02 Страноведение, 1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.05 Философия, Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)	ФД.02 Международный туризм, 1.О.11 Политология, 1.О.10.04 География туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.02 Страноведение	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики, основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом, анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта, исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран
1.О.10.01 Социально-экономическая география	Знает: классификации стран современного мира,

современного мира	закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона	Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ
1.О.04 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в

	<p>федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Имеет практический опыт: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
<p>1.О.03 История России</p>	<p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи</p> <p>Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p> <p>Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к</p>

	<p>культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p>
<p>1.О.08 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>1.О.05 Философия</p>	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских</p>

	позиций
1.О.30 Мировая культура и искусство	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)	Знает: современное программное обеспечение туристской индустрии, принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма, продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики Умеет: использовать прикладной программный продукт в сфере туризма, решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий, использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в туристской индустрии, использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности, работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 24,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16

Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	119,5	119,5
Подготовка к практическим занятиям	69,5	69,5
Подготовка к зачету	50	50
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории. Понятие и классификация туристских ресурсов. Туристское районирование страны	2
2	1	Туристское и рекреационное районирование территории. Сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения	2
3	1	Понятие о туристском регионе. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ	2
4	1	Роль и значение туристско-рекреационных ресурсов Челябинской области в организации туристских продуктов/услуг.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Природные и культурно-исторические ресурсы Челябинской области для развития регионального туризма	4
2	1	Концепция регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов. Туристская привлекательность административных центров Челябинской области	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Подготовка к практическим занятиям	1. Кусков А.С. Рекреационная география: Учеб.-метод.комплекс: Учеб.-метод.пособие /А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова; Рос.акад.образования, Моск.психол.-социал.ин-т.– М.:Флинта: МПСИ,2005. – 493с.2. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2006 – Ч.1. – 391 с.3. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2007 – Ч.2. – 496 с.4. Третьякова Т.Н. Краеведение в региональном туризме: Учебное пособие. Ч.1.– Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК,2010. – 520 с.	5	69,5
Подготовка к зачету	1. Андреева, М.А. География Челябинской области : монография / М.А.Андреева, А.С.Маркова. – Челябинск : Юж.- Урал. Кн. Изд-во, 2002. – 320 с.2. Матвеев, А.К. Географические названия Урала : топонимический словарь. / А.К.Матвеев. – Екатеринбург : ИД «Сократ», 2008. – 352 с.3. Мурзина, И.Я. Очерки истории культуры Урала. Монография /Мурзина И.Я., Мурзин А.Э. – Екатеринбург, 2008. – 412 с.4. Крживицкая, Е.Э. Художественная культура Урала. /Е.Э.Крживицкая, А.Ю.Сергеев, Н.Б.Аллахвердиева. – Екатеринбург: «Сократ», 2003. – 248 с.5. Уральская историческая энциклопедия. – Екатеринбург : Издательство «Екатеринбург», 1998. – 624 с	5	50

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Практическое задание 1	1	5	«Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно.	зачет

						<p>– «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие пометки или не указано местоположение двух-трёх объектов.</p> <p>– «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты.</p> <p>– «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо не сдана на проверку.</p>	
2	5	Текущий контроль	Практическое задание 2	1	5	Засчитывается результат от 80 баллов	зачет
3	5	Текущий контроль	Практическое задание 3	1	5	<p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p> <p>При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается хорошо.</p> <p>Если при оценивании половина критериев отсутствует, то работа оценивается удовлетворительно.</p>	зачет
4	5	Текущий контроль	Практическое задание 4	1	5	<p>Критерии оценивания заполнения таблицы «5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно.</p> <p>«4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются неточности.</p> <p>«3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют.</p> <p>«2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки,</p>	зачет

						содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.	
5	5	Текущий контроль	Практическое задание 5	1	5	<p>Критерии оценивания работ в контурной карте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. – «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. – «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты. – «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку. <p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p>	зачет
6	5	Текущий контроль	Практическое задание 6	1	5	<p>Критерии оценивания работ в контурной карте:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. – «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. – «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты. – «Неудовлетворительно» выставляется в 	зачет

						<p>том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку.</p> <p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p>	
7	5	Текущий контроль	Практическое задание 7	1	5	<p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p>	зачет
8	5	Текущий контроль	Практическое задание 8	1	5	<p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p>	зачет
9	5	Промежуточная аттестация	тестирование	-	5	<p>Итоговый тест для получения зачета по дисциплине содержит 50 заданий. Время тестирования — 1 час.</p> <p>Студенту предоставляется одна попытка для прохождения теста.</p> <p>Тест считается пройденным, если студент дал не менее 60 % правильных ответов.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-5	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов	+		+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты			+	+	+				
ПК-1	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения				+				+	+
ПК-1	Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона								+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме								+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477156 (дата обращения: 24.10.2021).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маршинин, А. В. Ресурсоведение : учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/bcode/476631

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.