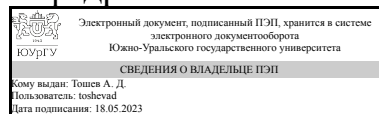


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



А. Д. Тошев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.04.02 Бизнес-планирование в ресторанной деятельности:  
проектное обучение  
для направления 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

**уровень** Магистратура

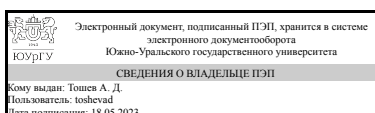
**магистерская программа** Инновационные технологии в производстве и организации предприятий питания

**форма обучения** очная

**кафедра-разработчик** Технология и организация общественного питания

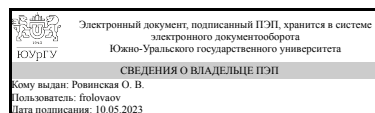
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.08.2020 № 1028

Зав.кафедрой разработчика,  
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

Разработчик программы,  
к.пед.н., доцент



О. В. Ровинская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - изучить методики и получить практические навыки в планирование хозяйственной деятельности предприятий ресторанного бизнеса на ближайший период и на перспективу в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. Задачи: 1. Изучить структуру бизнеспланирования 2. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рынка и оценке конкурентоспособности предприятия, разработке маркетинговых мероприятий. 3. Изучить методики и получить практические навыки в разработке краткосрочных и долгосрочных планов, а также в разработке стратегии и тактики их достижения, 4. Изучить методики и получить практические навыки в оценке финансовых и материальных ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей; 5. Изучить методики и получить практические навыки в анализе рисков.

## Краткое содержание дисциплины

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития предприятий питания	Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы; Умеет: получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления

	предприятием питания; планировать объем производства предприятий питания и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции питания Имеет практический опыт: расчета основных планово-экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 50 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		2	3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	216	72	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	44	16	16	12
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	0	0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	44	16	16	12
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	166	55,75	54,75	55,5
Изучение материалов и выполнение заданий	111,25	55,75	0	55,5
Изучение материалов и выполнение заданий	54,75	0	54,75	0
Консультации и промежуточная аттестация	6	0,25	1,25	4,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет, КР	экзамен

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	12	0	0	12
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	6	0	0	6
3	Анализ рынка, оценка конкурентноспособности предприятия	12	0	0	12

	и разработке маркетинговых мероприятий				
4	Оценка финансовых и материальных ресурсов предприятия	14	0	0	14

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрены

### 5.3. Лабораторные работы

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание лабораторной работы	Кол-во часов
1	1	Согласование задания на разработку бизнес-плана. Изучение и разработка структуры бизнес-плана.	6
2	1	Анализ рынка. Разработка технико-экономического обоснования в соответствии с заданием.	6
3	2	Анализ рынка и конкурентоспособности предприятия.	6
4	3	Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с заданием.	6
5	3	Разработка долгосрочного планирования	6
6	4	Разработка квартальных и месячных планов	6
7	4	Разработка финансового плана. План доходов и расходов.	4
8	4	План по источнику и поступлению денежных средств.	4

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	2	55,75
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	3	54,75
Изучение материалов и выполнение заданий	См. список литературы по дисциплине	4	55,5

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитыва-
------	----------	--------------	-----------------------	-----	------------	---------------------------	----------

			мероприятия				ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание 1 "Современные проблемы"	1	30	В соответствии с заданием-приложением	зачет
2	2	Текущий контроль	Задание 2 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
3	2	Текущий контроль	Задание 3 Нормативная база	1	30	В соответствии с заданием-приложением	зачет
4	2	Бонус	Своевременное выполнение заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	зачет
5	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	В соответствии с приложением	зачет
6	3	Текущий контроль	Задание 4 Структура управления	1	20	В соответствии с заданием	зачет
7	3	Текущий контроль	Задание 5 Аналитический материал	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
8	3	Текущий контроль	Задание 6 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	зачет
9	3	Бонус	Своевременное выполнение всех заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	зачет
10	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	100	В соответствии с заданием	курсовые работы
11	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	В соответствии с приложением	зачет
12	4	Текущий контроль	Задание 7 Аналитический материал	1	40	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
13	4	Текущий контроль	Задание 8 Исследование	1	40	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
14	4	Текущий контроль	Тестирование	1	20	В соответствии с заданием-приложением	экзамен
15	4	Бонус	Своевременное выполнение всех заданий	-	15	Баллы начисляются по итогам семестра при условии своевременного выполнения всех заданий	экзамен
16	4	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	В соответствии с приложением	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Курсовая работа выполняется в соответствии со стандартом	В соответствии с

	ЮУрГУ. Проводится защита курсовых работ. Порядок начисления баллов приведен в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	п. 2.7 Положения
экзамен	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Экзамен выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. При недостатке баллов для положительной оценки студент может выполнить дополнительное задание для промежуточной аттестации. Задание выдается на консультации к экзамену. Порядок начисления баллов приведены в приложении. Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
УК-3	Знает: технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания; методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий	+			+	+	+			+		+					+
УК-3	Умеет: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания	+			+	+	+			+		+					+
УК-3	Имеет практический опыт: разработки проектных предложений, бизнес-планов, технико-экономических обоснований модернизации производства продукции общественного питания	+			+	+	+			+		+					+
УК-5	Знает: методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятий; основы формирования имиджа организации		+					+		++		+	+				+
УК-5	Умеет: применять способы организации производства и работы трудового коллектива с учетом межкультурных особенностей		+					+		++		+	+				+
УК-5	Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей		+					+		++		+	+				+
ПК-3	Знает: основы бизнес-планирования и экономики предприятий ресторанного бизнеса, принципы оценки его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы;				+					+++				+	+	+	+



5. Рекламный бизнес. Деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации [Текст] Б. Э. Барнс, Р. Бертон, У. Х. Болен и др.; под ред. Д. Ф. Джоунса ; пер. с англ. А. Ю. Заякина. - М. и др.: Вильямс, 2005. - 776 с.

6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1 ] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлити" журнал. - М., 2008-2015

2. PR в России междунар. проф. журн. Изд. дом "Соврем. экономика" журнал. - М., 2001-2014

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Курс «Бизнес-планирование в ресторанной деятельности» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») <a href="https://edu.susu.ru/">https://edu.susu.ru/</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чернова, Е. В. Ресторанное дело : учебное пособие / Е. В. Чернова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-6044302-2-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146839">https://e.lanbook.com/book/146839</a> (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-907084-47-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/219740">https://e.lanbook.com/book/219740</a> (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лентяева, Т. В. Создание бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций для субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / Т. В. Лентяева, А. Д. Лагунова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:



		<a href="https://e.lanbook.com/book/218411">https://e.lanbook.com/book/218411</a> (дата обращения: 24.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лабораторные занятия	103 (5)	Мультимедийное оборудование