

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 28.05.2024
№ 11

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4166


Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Уровень магистратура

Магистерская программа: Молодежный туризм
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556.


Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	10.06.2024

Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской
программы
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	24.06.2024

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- научно-исследовательский.

Магистерская программа Молодежный туризм конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения[1]; генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала

<p>системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки; содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты).</p> <p>Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; анализировать современные проблемы истории и философии науки; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому разви-тию.</p> <p>Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза; анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; использования современных методов исследований в рекреационной географии; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; определения логических связей между</p>
--	---

		структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий	<p>Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; методологию экскурсионного проектирования; действующие правовые нормы в индустрии туризма; определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; общие принципы научного проектирования в сфере туризма; особенности проектирования молодежных программ; особенности управления туристскими проектами; принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные подходы к организации и управлению молодежным туризмом.</p> <p>Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; разрабатывать проекты экскурсионных программ; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений; моделировать молодежные события; проектировать программы молодежного туризма; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; разрабатывать и управлять программами молодежного туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; экскурсионного проектирования; формирования комплексных</p>

		<p>планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте; командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; проектирования молодежных событий; проектирования программ молодежного туризма в соответствии с поэтапными задачами жизненного цикла проекта; разработки концепции проекта; реализации программ молодежного туризма.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p>	<p>Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков.</p> <p>Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p>	<p>Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма; принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; особенности написания</p>

научных статей; особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях; основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме.

Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических

текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию; организовать опытно-

экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе

современных коммуникативных технологий;

адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты;

составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать

адекватные высказывания в условиях

конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать

коммуникативное намерение с целью

воздействия на партнера по

профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии,

методы и способы профессионально-

ориентированного общения для

академического и профессионального

взаимодействия; работать с источниками

профессиональной информации на

иностранном языке; применять современные коммуникативные технологии, в том числе на

иностранном языке для создания и проведения анимационных программ; представлять

материалы исследовательской деятельности в

научных статьях; представлять материалы

исследовательской деятельности в научных

статьях и на конференциях; выстраивать

коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства

общения.

Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий;

представления результатов опытно-

экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том

числе в иноязычной среде; использования

коммуникативных стратегий для

		<p>профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности; представления материалов исследования в научных статьях; представления материалов исследования в научных докладах и статьях; коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.</p>	<p>Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия [2]; этнографические особенности этнических регионов; методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства; особенности национальных культур народов России и мира; национальные особенности народов России; принципы межкультурного взаимодействия в молодежном туризме; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать экскурсионные программы этнической направленности; абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ; проектировать программы молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия; разрабатывать программы молодежных мероприятий с учетом</p>

		<p>национальных традиций; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия при проектировании программ молодежного туризма; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия; проектирования экскурсионных программ этнографической направленности; применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность; проектирования программ молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия; творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности; анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в условиях молодежного туризма; формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p>	<p>Знает: специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; инструменты непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; осуществлять подбор и выбор инструментов непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.</p>
<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>формирует технологическую концепцию туристского предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия; знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологических инноваций.</p> <p>Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологических инноваций на предприятии.</p> <p>Имеет практический опыт: способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма; разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма.</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>разрабатывает программы и стратегии развития туризма на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью; понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов; использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона; проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов; осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности туристских предприятий.</p> <p>Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в индустрии туризма в соответствии со стандартами.</p> <p>Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в индустрии туризма.</p>

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>Знает: методологию социально-экономических исследований; технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.</p> <p>Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии).</p>
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма.</p> <p>Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы	обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной	Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; основные критерии научного познания: объективность, рациональность,

<p>и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>направленность, системность, верифицированность; категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений; применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; способами интерпретации</p>
--	--	---

		<p> средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристической индустрии; методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; применения научно-прикладных исследований в сфере туризма. </p>
--	--	--

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; принципы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин; выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания; планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p>
---	--	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма		<p>Знает: классификацию туристских кластеров[3]; порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений; экономические аспекты конкурентоспособности территорий; понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма; основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии</p> <p>Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии; применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма; на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона; составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма; обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p> <p>Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов; сравнения планов</p>

			<p>развития различных видов туризма на выбранной туристской территории; анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа; оценки конкурентоспособности территории; стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p>
<p>ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей</p>	<p>обосновывает концепцию и стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей и разрабатывает их на различных уровнях для различных предприятий туристской индустрии</p>		<p>Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей[4]; рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности; направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия; методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона; современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ; основы стратегического планирования в условиях региона; особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма; критерии устойчивости туристской деятельности</p> <p>Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; давать оценку рекреационного потенциала территории; составлять план маркетинговых исследований; проводить оценку ресурсов развития туризма региона;</p>

			<p>применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии; моделировать программы стратегического развития туристских регионов; осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей; разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий; организации маркетинговых исследований; оценки ресурсов развития туризма региона; создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов; разработки событийных программ с учетом региональных особенностей; разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма; мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия</p>
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма	обосновывает и реализует маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием		<p>Знает: маркетинговые стратегии анализа территории; структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-</p>

и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	современных информационно-коммуникативных технологий	<p>коммуникативных технологий; технологию разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления</p> <p>Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; разрабатывать маркетинговую концепцию по продвижению программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития</p> <p>Имеет практический опыт: выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма; использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; реализации маркетинговой концепции для программ молодежного туризма с использованием информационно-коммуникационных средств; регионального анализа и</p>
--	--	---

			регионального управления
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма		<p>Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия[5]; основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих; теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов; основные научные подходы к проектированию и организации программ молодежного туризма; понятие и обобщенные функции ГИС-технологий; принципы и этапы планирования устойчивого туризма</p> <p>Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России; определять, толковать и</p>

				<p>применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности; разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия; проектировать и организовывать программы молодежного туризма, опираясь на современные научные подходы к молодежному туризму; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий; планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму</p> <p>Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий; работы с юридическими документами; составления прогнозов и планов туристской деятельности; научно-аналитических обоснований проектирования программ молодежного туризма; в решении стандартных профессиональных задач</p>
--	--	--	--	--

			<p>профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий; апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований</p>
<p>ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>	<p>оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p>		<p>Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании; основные направления и тренды инноваций в сфере туризма; особенности применения ГИС в туристских исследованиях; инструменты и технологические инновации в сфере туризма</p> <p>Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий; разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий; интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность; применять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для продвижения программ молодежного туризма</p> <p>Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий; использования информационных и коммуникативных технологий при создании молодежных событий туристской</p>

			<p>направленности; создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ; внедрения и управления технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>
<p>ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>		<p>Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма[6]; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; понятие экономического потенциала туристской территории; основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии</p> <p>Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма; обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории; анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности</p>

			<p>Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности; предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований; использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии</p>
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Педагогика высшей школы						+						+	+						
Философия научного знания	+											+							
Методология оценки качества туристских услуг									+										
История и методология науки	+											+							
Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности								+		+	+								
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме			+					+											

Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий							+					+						
Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+							
Управление проектами		+						+										
Иностранный язык в профессиональн ой деятельности				+														
Организация опытно- экспериментальн ой работы в туризме				+		+										+		
Устойчивое развитие туризма	+													+	+	+	+	+
Геоинформацио нные системы																+	+	+
Экономический анализ и оценка туристских территорий														+	+		+	+

Теория и методология рекреационной географии	+														+		+		
Правовое регулирование туристской деятельности	+																+		
Проектирование программ молодежного туризма		+			+												+		
Экскурсионное проектирование		+			+														
Event-менеджмент в молодежном туризме		+			+									+			+		
Методология регионоведения: проектное обучение	+				+												+		+
Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение													+		+				

Практикум по молодежному туризму: проектное обучение		+			+											+		+	
Туристские кластеры России: проектное обучение														+	+				
Производственная практика (педагогическая) (4 семестр)					+	+							+						
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)		+		+								+							
Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)		+		+								+							
Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)							+			+		+							

Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)		+		+								+							
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)		+												+	+			+	+
Анимационный сервис*				+	+										+				
Организация спортивно-оздоровительного туризма*				+											+				

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.