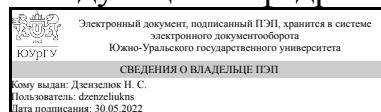


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



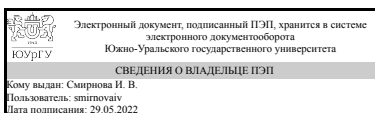
Н. С. Дзензелюк

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика, преддипломная практика  
для направления 38.04.02 Менеджмент  
**Уровень** Магистратура  
**магистерская программа** Проектное управление развитием предприятий и организаций  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Разработчик программы,  
старший преподаватель



И. В. Смирнова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

преддипломная

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

закрепить теоретические знания, полученные студентами при изучении экономических, управленческих и других дисциплин, приобрести практические навыки, собрать необходимые материалы для написания дипломной работы.

## **Задачи практики**

1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки.
2. Применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач.
3. Подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы.

## **Краткое содержание практики**

Во время производственной/ преддипломной практики студент изучает следующие вопросы:

- теоретические и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа
- методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
- теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом
- современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности
- методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами
- методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами
- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта,

системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики

- методики сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем

- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>Знает: теоретический и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа</p>
	<p>Умеет: подобрать и обосновать использование инструментов и методов критического анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода</p>
	<p>Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает: методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
	<p>Умеет: выбирать метод управления в зависимости от особенностей проекта</p>
	<p>Имеет практический опыт: разработки системы управления проектом и применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта</p>

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает:теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом
	Умеет:организовать и руководить работой проектной команды для достижения поставленной цели
	Имеет практический опыт:формирования команды управления проектом и разработки командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает:современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Умеет:применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Имеет практический опыт:коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании, коммерческую политику и систему управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Знает:инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности
	Умеет:формировать план ресурсного обеспечения и контроля ресурсного обеспечения проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при оказании логистических услуг
	Имеет практический опыт:формирования ресурсного плана и плана контроля ресурсов
ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления	Знает:методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами
	Умеет:производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению

	<p>причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p> <p>Имеет практический опыт: в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
<p>ПК-3 Способен планировать и формировать маркетинговую стратегию организации, обеспечивать контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Знает: методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами</p> <p>Умеет: прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации, выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p>Имеет практический опыт: создания и развития стратегической, операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>
<p>ПК-4 Способен управлять эффективностью, коммуникациями, рисками, сроками проекта и осуществлять контроль его реализации</p>	<p>Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики.</p> <p>Умеет: декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами, управлять издержками инвестиционного проекта,</p>

	<p>оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах</p>
<p>ПК-5 Способен формировать возможные бизнес-решения на основе разработанных для них целевых показателей, проводить анализ и обоснование выбора решения</p>	<p>Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта</p> <p>Знает: методики сбора, анализа, систематизации, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями.</p> <p>Умеет: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Имеет практический опыт: оценке</p>

	<p>текущего состояния организации, определении параметров будущего состояния организации, в выявлении, анализе и оценке несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, оценке бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.</p>
<p>ПК-6 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации, осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.</p> <p>Умеет: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, вести планово-учетную документацию организации, производить анализ хозяйственной деятельности организации, применять методы осуществления проектной деятельности организации, применять методы формирования и использования баз данных организации, оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-</p>

	экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации
	Имеет практический опыт: в выборе и применении статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, в проведении расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, имеет практический опыт в расчете влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, в определении экономической эффективности организации труда и производства, в проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в подготовке отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, в определении резервов повышения эффективности деятельности организации

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

<b>Перечень предшествующих дисциплин, видов работ</b>	<b>Перечень последующих дисциплин, видов работ</b>
<p>Сетевое планирование и оценка проектных затрат  Управление проектами с помощью реальных опционов  Проектирование бизнес-экосистем  Оценка стоимости бизнеса  Логистика и прокьюремент проекта  Организационная структура управления проектами  Актуализация проекта и принятие многокритериальных управленческих решений  Системный анализ в экономике и</p>	



<p>управлении</p> <p>Экономическая оценка и анализ инвестиционных проектов</p> <p>Методы, технологии и практики проектного управления</p> <p>Современная концепция маркетинга и интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <p>Проектное управление устойчивым развитием</p> <p>Финансовые механизмы функционирования предприятия</p> <p>Инструменты проектного финансирования</p> <p>Управление бизнес-процессами на предприятии</p> <p>Управление проектными рисками</p> <p>Стратегический анализ рынка</p> <p>Лидерство и командный менеджмент</p> <p>Техника и технологии бизнес-презентации</p> <p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Моделирование финансовых потоков</p> <p>Ресурсное обеспечение проекта</p> <p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (1 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр)</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)</p> <p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление проектными рисками	Знает: аналитические методы выявления рисков, экспертную оценку рисков, критерии рисков, основные понятия теории управления рисками,

	<p>систему рисков организации, роль риска в менеджменте организации, принципы и методы управления рисками, программные инструменты управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.</p> <p>Умеет: разрабатывать матрицу рисков, мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта, умеет организовывать групповую работу, коммуникации по инвестиционному проекту, проводить совещания по инвестиционному проекту в рамках реализации инвестиционного проекта, умеет разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и документирования рисков инвестиционного проекта, оценки и ранжирования выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат инвестиционного проекта, определения методов и инструментов управления рисками, разработке мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.</p>
Инструменты проектного финансирования	<p>Знает: теоретические аспекты применения различных инструментов проектного финансирования</p> <p>Умеет: определять систему показателей оценки эффективности решения с точки зрения выбранных показателей, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, оценивать эффективность применения различных инструментов финансирования с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p>
Управление бизнес-процессами на предприятии	<p>Знает: методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами</p> <p>Умеет: анализировать, систематизировать и обобщать информацию, полученную из информационных систем и документации организации, сопоставлять плановые и фактические показатели результатов работы.</p> <p>Умеет производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе</p>

	<p>работы системы процессного управления Имеет практический опыт: в подготовке и проведении презентации предложений и мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления, в разработке предложений по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления, в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
<p>Логистика и прокьюремент проекта</p>	<p>Знает: теоретические аспекты логистики и прокьюремента проекта для управления проектом на этапе планирования и управления рисками, теоретические основы логистики и прокьюремента проекта, стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании Умеет: использовать на практике инструменты логистического планирования и управления с учетом планирования закупок, контрактов и управления рисками на различных этапах жизненного цикла проекта, разрабатывать стратегию развития логистической деятельности компании и систему управления рисками при оказании логистических услуг Имеет практический опыт: применения инструментов логистического планирования и управления, разработки плана закупок и управления контрактами на разных этапах жизненного цикла проекта, описания плана закупок проекта, в том числе в рамках стратегии развития логистической деятельности</p>
<p>Ресурсное обеспечение проекта</p>	<p>Знает: теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями в условиях ограниченности ресурсов, инструменты и методы планирования ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности Умеет: определять потребность в ресурсах для рассматриваемого проекта, планировать и контролировать ресурсное обеспечение проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при</p>

	<p>оказании логистических услуг</p> <p>Имеет практический опыт: анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, в выборе решения для реализации в составе группы экспертов. , формирования ресурсного обеспечения проекта</p>
<p>Проектное управление устойчивым развитием</p>	<p>Знает: методологию системного подхода к анализу проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа перспектив развития предприятий и организаций, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования, технологические процессы, методы планирования финансово-хозяйственной деятельности, основы стратегического менеджмента, слияния и поглощения и частный акционерный капитал, инвестиции в акционерный капитал, альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта, знает способы управления инвестиционным портфелем, поведенческие финансы и способы управления частным капиталом</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций с использованием проектного подхода, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта, оценивать эффективность проекта, рассчитывать период окупаемости проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды, оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта, осуществлять выбор варианта инвестиционного проекта, принимать инвестиционное решение, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: разработки стратегии действий для устранения проблемных ситуаций и разработки проектных решений, определения содержания инвестиционного проекта, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон инвестиционного проекта, сбора требований к инвестиционному</p>

	<p>проекту, практический опыт организации проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта, в подготовке устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта, в разработке плана работ инвестиционного проекта, практический опыт в оценке соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании.</p>
<p>Проектирование бизнес-экосистем</p>	<p>Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;- понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме;- основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы;- основные элементы проектирования бизнес-экосистемы</p> <p>Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных;- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла</p>
<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на</p>

иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий;- основные принципы организации деловых контактов;- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;- формы невербальных коммуникаций;-виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.- этические нормы деловых коммуникаций

Умеет: - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка, - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей

Имеет практический опыт: - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; - поиска и критического осмысления информации,

	<p>полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации), - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>Стратегический анализ рынка</p>	<p>Знает: теоретические аспекты, методики и инструменты стратегического анализа рынка, методы и инструменты анализа рынка и критического анализа полученных результатов</p> <p>Умеет: использовать техники выявления заинтересованных сторон, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. , осуществлять стратегический анализ рынка на основе системного подхода</p> <p>Имеет практический опыт: в определении цели и задач стратегических изменений в организации, в определении основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, в определении критериев оценки успеха стратегических изменений в организации, оценке соответствия изменений стратегическим целям организации, в определении заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, в определении основных аспектов организации, которые могут</p>

	<p>быть затронуты стратегическими изменениями, в выборе стратегии в составе группы экспертов, в определении промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации, в разработке планов реализации стратегических изменений в организации, в мониторинге процесса проведения стратегических изменений в организации., проведения стратегического анализа и выработки стратегии действий на основе критического анализа проблемных ситуаций</p>
<p>Организационная структура управления проектами</p>	<p>Знает: коммуникационные технологии, модели, методы коммуникаций и управления коммуникациями, методы контроля коммуникаций, системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта, теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом</p> <p>Умеет: описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах, составлять штатную структуру инвестиционного проекта. , организовать работу команды проекта в любой организационной структуре управления проектом</p> <p>Имеет практический опыт: расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта, в управлении командой инвестиционного проекта. , разработки элементов командной стратегии управления проектом для достижения поставленной цели</p>
<p>Финансовые механизмы функционирования предприятия</p>	<p>Знает: теоретические аспекты формирования финансовых механизмов предприятия, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования</p> <p>Умеет: планировать схемы финансирования и финансовые потоки</p> <p>Имеет практический опыт: оценки финансовых потоков проекта, контроля реализации инвестиционного проекта</p>
<p>Моделирование финансовых</p>	<p>Знает: языки визуального моделирования, сбор,</p>



<p>ПОТОКОВ</p>	<p>анализ, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем.</p> <p>Умеет: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, моделировать объем и границы работ.</p> <p>Имеет практический опыт: в моделировании, формальном описании, верификации, валидации, согласовании требований к решению с заинтересованными сторонами, анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, в выборе решения для реализации в составе группы экспертов.</p>
<p>Актуализация проекта и принятие многокритериальных управленческих решений</p>	<p>Знает: процессы управления, принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами, теоретические аспекты и методы актуализации проекта и принятия управленческих решений на разных этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Умеет: управлять издержками инвестиционного проекта, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, применять различные инструменты актуализации проекта на разных этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Имеет практический опыт: в разработке рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту, в планировании сроков и управлении сроками инвестиционного проекта, в контроле текущих и промежуточных результатов инвестиционного проекта, в оценке соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам, в выявлении отклонений от плана-графика исполнения контрактных обязательств, организации корректировки контрактной документации, информационного взаимодействия по инвестиционному проекту между участниками проекта, в организации завершения инвестиционного проекта., актуализации проекта</p>

	и разработки управленческих решений по управлению проектом на разных этапах его жизненного цикла
Техника и технологии бизнес-презентации	<p>Знает: теоретические основы и практические рекомендации по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла, инструменты и методы привлечения внимания, инструменты подготовки бизнес-презентации</p> <p>Умеет: использовать современный инструментарий подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации в зависимости от этапа жизненного цикла проекта, разрабатывать и проводить презентации по инвестиционному проекту</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации с учетом особенности жизненного цикла проекта, разработки и проведения бизнес-презентации</p>
Управление проектами с помощью реальных опционов	<p>Знает: теоретические аспекты реальных опционов</p> <p>Умеет: оценивать эффективность применения реальных опционов с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p>
Системный анализ в экономике и управлении	<p>Знает: - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа; - основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией; - методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели</p> <p>Умеет: - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели; - применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением</p>

	<p>инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования</p>
Экономическая оценка и анализ инвестиционных проектов	<p>Знает: методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда, принципы, методы и инструменты проектного управления, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, знает методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, методы организации оперативного и статистического учета, методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, правила и нормы охраны труда., методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики. Умеет: оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках,</p>

	<p>составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации., оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта, оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: в проведении оценки эффективности проектов и анализе предложений по их совершенствованию, в построении финансовой модели, подготовке производственного плана, оценке устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды, в прогнозировании доходов и расходов инвестиционного проекта, оценке устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды, оценке рисков проекта.</p>
Оценка стоимости бизнеса	<p>Знает: методики инструменты оценки стоимости бизнеса</p> <p>Умеет: проводить оценку стоимости бизнеса, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности и контроля реализации инвестиционного проекта</p>
Лидерство и командный менеджмент	<p>Знает: - технологии лидерства и командообразования;- особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы;- теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения</p>

поставленной цели, - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; - критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки;- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда

Умеет: - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей;- владеть технологией реализации основных функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности;- планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов;- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде

Имеет практический опыт: - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;- организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды;- выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности

	использования своего времени и определения резервов его оптимизации;- самоорганизации и саморазвития
Сетевое планирование и оценка проектных затрат	<p>Знает: принципы структурирования инвестиционного проекта, методы декомпозиции, инструменты планирования и расчета графика работ по проекту</p> <p>Умеет: определять операции, их последовательность для реализации инвестиционного проекта, оценивать ресурсы, длительность операций инвестиционного проекта, разрабатывать, контролировать план реализации инвестиционного проекта, работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов</p>
Методы, технологии и практики проектного управления	<p>Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей, - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для</p>

	<p>достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ, - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ</p>
<p>Современная концепция маркетинга и интегрированные маркетинговые коммуникации</p>	<p>Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, методы проведения маркетингового исследования, методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>Умеет: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой</p>

	<p>информации, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков, работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования, проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, создавать отчеты по результатам маркетингового исследования, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Имеет практический опыт: Планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, подготовке отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, по улучшению системы сбыта и продаж, системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>
<p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)</p>	<p>Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы организации оперативного и статистического учета, методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, правила и нормы охраны труда., методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Умеет: оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, разрабатывать маркетинговую стратегию организации, методы осуществления проектной деятельности, адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации,</p>



	<p>принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации., выбирать инструменты управления в зависимости от особенностей проекта</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности инвестиционного проекта, разработки маркетинговой стратегии организации, в формировании экономической постановке задач либо отдельных их этапов, в определении возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, в разработке и обосновании финансово-экономических показателей, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов, и методик их расчета. , применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: теоретические основы управления проектом, механизмы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом, методики сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Умеет: формировать управленческие решения на всех этапах жизненного цикла проекта, формировать команду проекта и выбирать организационную структуру в зависимости от особенностей проекта, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Имеет практический опыт: принятия управленческих решений на всех этапах жизненного цикла проекта, формирования команды проекта и организации ее работы для достижения поставленной цели, сбора, систематизации и представления информации для бизнес-анализа</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (1 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, методы</p>

	<p>самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для составления реферативного обзора по выбранной тематике, определять приоритеты собственной деятельности, работать с документами и данными, выявлять отклонения и производить анализ причин, вызывающих фактические или потенциальные отклонения в ходе работы процессного управления</p> <p>Имеет практический опыт: составления реферативного обзора по выбранной тематике, самооценки и определения приоритетов собственной деятельности, в получении информации из информационных систем и документации организации</p>
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике при стратегическом управлении ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, обосновать выбор методики стратегического управления ключевыми показателями и бизнес-процессами, проводить самооценку, выстраивать систему критериев выбора приоритетов собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: письменного академического и профессионального взаимодействия, составления аналитического обзора, самооценки и корректировки приоритетов саморазвития</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (3</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)</p>

<p>семестр)</p>	<p>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике при формировании системы целевых показателей и их расчету</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для подготовки публикации по выбранной тематике, проводить оценку и корректировать направления совершенствования собственной деятельности, обосновать выбор применяемой системы целевых показателей в зависимости от цели их применения</p> <p>Имеет практический опыт: подготовки публикации по выбранной тематике, самооценки и разработки механизмов самоорганизации, составления аналитического обзора по заданной тематике</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p>	<p>Знает: методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, научные подходы и методы управления проектом на разных этапах его жизненного цикла, отечественные и зарубежные теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-менеджмента, стратегического и оперативного планирования</p> <p>Умеет: разрабатывать направления саморазвития, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для проработки выбранной тематики, в том числе с учетом мирового опыта, обосновать целесообразность применения различных методов управления проектом на разных этапах его жизненного цикла, систематизировать и критически выделять наиболее адекватные рассматриваемому проекту теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-</p>

	<p>менеджмента, стратегического и оперативного планирования</p> <p>Имеет практический опыт: корректировки саморазвития, составления аналитического обзора по выбранной тематике, выбора различных методов управления в зависимости от проекта и его жизненного цикла, систематизации, обобщения информации и составления библиографического обзора по выбранной тематике</p>
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике для оценки эффективности, коммуникаций, рисков и контроле реализации проектов, методы и инструменты, научные подходы и обоснование их выбора и использования при проведении критического анализа проблемных ситуаций, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности</p> <p>Умеет: осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для подготовки письменной рецензии статьи по выбранной тематике, обосновать выбор инструментов и методов применяемые в мировой практике для оценки эффективности, коммуникаций, рисков и контроле реализации проектов исходя из особенностей проекта , применять современные научные подходы и обоснованно выбирать инструменты анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций, корректировать саморазвитие с учетом системы критериев выбора приоритетов развития собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: рецензирования публикации по выбранной тематике, обработки научной информации в профессиональной области, научного обоснования выбора и применения методов и инструментов анализа при разработке стратегии развития предприятий и организаций, совершенствования собственной деятельности на основе выбранных приоритетов развития</p>

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Основной этап. Контроль ведения дневника практики, проверка разделов отчета практики	200
2	Отчетный этап. Защита отчета по практике. Проверка дневника практики	16

#### 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 10.09.2021 №№301-02/11.

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

##### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	контроль ведения дневника практики	0,1	3	На организационном собрании студентам выдается задание на практику, оформляются необходимые документы, определяется порядок консультаций у руководителя практики. Руководитель практики знакомит студентов с требованиями к	дифференцированный зачет

						<p>оформлению дневника практики, его содержанию, определяет сроки представления дневника практики для текущего контроля. По результатам проверки каждого раздела руководитель практики проставляет отметку в дневнике практики (зачтено, не зачтено). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: Все разделы заполнены правильно (период практики, место прохождения, должностные обязанности) в полном объеме, отражают выполненную работу и сроки ее выполнения 2 балла. - своевременно представлен на проверку – 1 балл - дневник не заполнен (или отсутствует) - 0 баллов.</p>	
2	5	Текущий контроль	проверка отчета по практике	0,9	3	<p>Руководитель практики знакомит студентов с требованиями к содержанию и оформлению отчета по практике, устанавливает сроки</p>	дифференцированный зачет

						<p>выполнения каждого этапа практики, сроки представления отчета на проверку. По результатам проверки каждого раздела руководитель практики проставляет отметку в дневнике практики (зачтено, не зачтено). Работа студента на предприятии отражается в характеристике, подписанной руководителем практики от предприятия. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: - выполнено задание по определенному разделу основного этапа практики - 1 балл - выводы логичны и обоснованы – 1 балл - оформление работы соответствует требованиям – 1 балл - студент нарушил сроки оформления отчета по практике. Соответствующий раздел практики не отработан и не отражен в отчете - 0 баллов.</p>	
3	5	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	5	Промежуточная аттестация проводится во время	дифференцированный зачет

					<p>дифференцированного зачета. Мероприятие промежуточной аттестации предполагает защиту отчета по практике. Оценка за практику выставляется при защите отчета в последний день практики в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Студент представляет полностью оформленный отчет по практике и дневник практики, подписанный руководителем практики. студент отвечает на вопросы по темам, представленным в отчете. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или дополнительные вопросы При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). 5 баллов - отчет, полностью соответствующий заданию на практику. логически составленный. материал отчета изложен последовательно. При защите отчета студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно</p>	
--	--	--	--	--	---	--



					<p>оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. 4 балла: за отчет, соответствующий заданию на практику, логически составленный, материал отчета изложен последовательно. При защите отчета студент в основном показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Возможны небольшие неточности. 3 балла: за отчет, не полностью соответствующий заданию на практику, материал отчета изложен непоследовательно. При защите отчета студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающий аргументированный ответ на заданные вопросы. 2 балла - при защите отчета студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает вопросов теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. 0 баллов: отчет, не соответствует заданию на практику.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

На дифференцированном зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Защита отчетов по преддипломной практике осуществляется комиссией, состоящей из 3-х человек - преподавателей кафедры. В течение 7-8 минут студент предоставляет членам комиссии презентацию отчета по практике и делает доклад по ней. На уточняющие вопросы отводится 10 минут. По окончании защиты Отчета по практике, комиссия выставляет оценку, включающую в себя полноту доклада, качество ответов на дополнительные вопросы

## 7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
УК-1	Знает: теоретический и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа		+	+
УК-1	Умеет: подобрать и обосновать использование инструментов и методов критического анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода		+	+
УК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода		+	+
УК-2	Знает: методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла		+	+
УК-2	Умеет: выбирать метод управления в зависимости от особенностей проекта		+	+
УК-2	Имеет практический опыт: разработки системы управления проектом и применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта		+	+
УК-3	Знает: теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом		+	+
УК-3	Умеет: организовать и руководить работой проектной команды для достижения поставленной цели		+	+
УК-3	Имеет практический опыт: формирования команды управления проектом и разработки командной стратегии для достижения поставленной цели		+	+
УК-4	Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
УК-4	Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
ПК-1	Знает: инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности		+	+
ПК-1	Умеет: формировать план ресурсного обеспечения и контроля ресурсного обеспечения проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при оказании логистических услуг		+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: формирования ресурсного плана и плана контроля		+	+

	ресурсов			
ПК-2	Знает: методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами			++
ПК-2	Умеет: производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления			++
ПК-2	Имеет практический опыт: в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления			++
ПК-3	Знает: методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами			++
ПК-3	Умеет: прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации, выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации			++
ПК-3	Имеет практический опыт: создания и развития стратегической, операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации			++
ПК-4	Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики.			++
ПК-4	Умеет: декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами, управлять издержками инвестиционного проекта, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах			++
ПК-4	Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта			++
ПК-5	Знает: методики сбора, анализа, систематизации, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями.			++
ПК-5	Умеет: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять			++

	информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами		
ПК-5	Имеет практический опыт: оценке текущего состояния организации, определении параметров будущего состояния организации, в выявлении, анализе и оценке несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, оценке бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.		++
ПК-6	Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.		++
ПК-6	Умеет: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, вести планово-учетную документацию организации, производить анализ хозяйственной деятельности организации, применять методы осуществления проектной деятельности организации, применять методы формирования и использования баз данных организации, оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации		++
ПК-6	Имеет практический опыт: в выборе и применении статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, в проведении расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, имеет практический опыт в расчете влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, в определении экономической эффективности организации труда и производства, в проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в подготовке отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, в определении резервов повышения эффективности деятельности организации		++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] учеб. для вузов В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 206,[1] с. ил.

2. Липсиц, И. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа Учеб.-справ. пособие И. В. Липсиц, В. В. Косов. - М.: Бек, 1996. - 293 с. ил.
3. Игошин, Н. В. Инвестиции: Организация управления и финансирование Учеб. для вузов по экон. специальностям Н. В. Игошин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 541,[1] с. ил.
4. Сосненко, Л. С. Финансовый анализ Учеб. пособие для студ. спец. 060811- "Экономика и управление на предприятиях (строительство)" днев. и заоч. форм обучения ЧГТУ, Каф. Экономика и организация строительства; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1996. - 64 с. табл.
5. Смагин, В. Н. Экономика предприятия [Текст] учеб. пособие для вузов В. Н. Смагин. - 2-е изд., испр. - М.: КноРус, 2007
6. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] Учеб. пособие для вузов В. П. Грузинов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 206, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2006. - 235, [1] с. ил.
2. Николаев, М. А. Инвестиционная деятельность [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит" М. А. Николаев. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 334 с.
3. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст] практикум: учеб. пособие по специальностям "Менеджмент"; "Менеджмент орг." и др. Л. В. Баумгартен. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 175 с. табл.
4. Закиров, Р. Ш. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие для бакалавров по направлению 38.03.02 "Менеджмент" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 62, [1] с. ил. электрон. версия
5. Лунев, В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой [Текст] учеб. пособие В. Л. Лунев. - М.: Финпресс, 1997. - 247, [2] с.
6. Липсиц, И. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа Учеб.-справ. пособие И. В. Липсиц, В. В. Косов. - М.: Бек, 1996. - 293 с. ил.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Организация самостоятельной работы студентов: методические указания / сост. И. В. Смирнова; под ред. Н. С. Дзензелюк. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. - 17 стр.
2. Орешкина, Н. С. Научно-исследовательская работа студентов по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Экономика" [Текст] метод. указания Н. С. Орешкина ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 40, [1] с. электрон. версия

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000522943">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000522943</a>
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Закиров, Р. Ш. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие для бакалавров по направлению 38.03.02 "Менеджмент" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 62, [1] с. ил. электрон. версия <a href="http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000559345">http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000559345</a>

### 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

### 10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория бизнеса	454006, г. Челябинск, ул. Российская, д.110, к.1	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО "Златоустовский городской транспорт"	456200, г.Златоуст, ул.Златоустовская, 20	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО Строительная компания "Поворот"	454000, г. Челябинск, пр.Победы, 290	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet

АО Специальное конструкторское бюро "Турбина"	454007, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 2"б"	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО ЧОП "ВАРЯГ-2"	454008, г. Челябинск, ул. Производственная, 8А, оф. 31	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ОАО "Макфа"	456513, пос. Рошино, Сосновский район,, Челябинская область, -	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
Главное управление по труду и занятости населения по Челябинской области	454091, г. Челябинск, ул. Комсомольская, 18-а	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ПАО Сбербанк России, Челябинское отделение № 8597	454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д 9-А	место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО Коммерческий банк "Юниаструм Банк"	127473, г. Москва, Суворовская пл., д.1	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
АО "Электромашина"	454129, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, 21	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО "Завод Челябторгтехника"	454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 2-в	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
Южно-Уральский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания структурное подразделение Центра фирменного транспортного обслуживания - филиала ОАО "РЖД"	454005, Челябинск, Привокзальная, 25а	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ЗАО ВМЗАП	454081, Челябинск, ул. Ферросплавная, д. 124, оф. 1102	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet