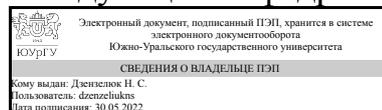


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



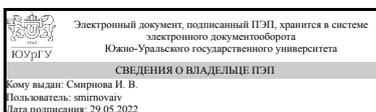
Н. С. Дзензелюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, преддипломная практика
для направления 38.04.02 Менеджмент
Уровень Магистратура
магистерская программа Проектное управление развитием предприятий и организаций
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Разработчик программы,
старший преподаватель



И. В. Смирнова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

закрепить теоретические знания, полученные студентами при изучении экономических, управленческих и других дисциплин, приобрести практические навыки, собрать необходимые материалы для написания дипломной работы.

Задачи практики

1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки.
2. Применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач.
3. Подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы.

Краткое содержание практики

Во время производственной/ преддипломной практики студент изучает следующие вопросы:

- теоретические и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа
- методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
- теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом
- современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности
- методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами
- методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами
- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта,

системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики

- методики сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем

- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>Знает: теоретический и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа</p>
	<p>Умеет: подобрать и обосновать использование инструментов и методов критического анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода</p>
	<p>Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает: методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
	<p>Умеет: выбирать метод управления в зависимости от особенностей проекта</p>
	<p>Имеет практический опыт: разработки системы управления проектом и применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта</p>

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает:теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Умеет:организовать и руководить работой проектной команды для достижения поставленной цели</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании, коммерческую политику и систему управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Имеет практический опыт:формирования команды управления проектом и разработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Знает:современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании, коммерческую политику и систему управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Умеет:применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании, коммерческую политику и систему управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>Имеет практический опыт:коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Знает:инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Умеет:формировать план ресурсного обеспечения и контроля ресурсного обеспечения проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при оказании логистических услуг</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Имеет практический опыт:формирования ресурсного плана и плана контроля ресурсов</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Знает:методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления</p>	<p>Умеет:производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению</p>

	<p>причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p> <p>Имеет практический опыт: в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
<p>ПК-3 Способен планировать и формировать маркетинговую стратегию организации, обеспечивать контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Знает: методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами</p> <p>Умеет: прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации, выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p>Имеет практический опыт: создания и развития стратегической, операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>
<p>ПК-4 Способен управлять эффективностью, коммуникациями, рисками, сроками проекта и осуществлять контроль его реализации</p>	<p>Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики.</p> <p>Умеет: декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами, управлять издержками инвестиционного проекта,</p>

	<p>оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах</p>
<p>ПК-5 Способен формировать возможные бизнес-решения на основе разработанных для них целевых показателей, проводить анализ и обоснование выбора решения</p>	<p>Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта</p> <p>Знает: методики сбора, анализа, систематизации, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями.</p> <p>Умеет: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Имеет практический опыт: оценке</p>

	<p>текущего состояния организации, определении параметров будущего состояния организации, в выявлении, анализе и оценке несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, оценке бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.</p>
<p>ПК-6 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации, осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.</p> <p>Умеет: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, вести планово-учетную документацию организации, производить анализ хозяйственной деятельности организации, применять методы осуществления проектной деятельности организации, применять методы формирования и использования баз данных организации, оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-</p>

	<p>экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации</p>
	<p>Имеет практический опыт: в выборе и применении статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, в проведении расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, имеет практический опыт в расчете влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, в определении экономической эффективности организации труда и производства, в проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в подготовке отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, в определении резервов повышения эффективности деятельности организации</p>

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Сетевое планирование и оценка проектных затрат Управление проектами с помощью реальных опционов Проектирование бизнес-экосистем Оценка стоимости бизнеса Логистика и прокьюремент проекта Организационная структура управления проектами Актуализация проекта и принятие многокритериальных управленческих решений Системный анализ в экономике и</p>	

<p>управлении</p> <p>Экономическая оценка и анализ инвестиционных проектов</p> <p>Методы, технологии и практики проектного управления</p> <p>Современная концепция маркетинга и интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <p>Проектное управление устойчивым развитием</p> <p>Финансовые механизмы функционирования предприятия</p> <p>Инструменты проектного финансирования</p> <p>Управление бизнес-процессами на предприятии</p> <p>Управление проектными рисками</p> <p>Стратегический анализ рынка</p> <p>Лидерство и командный менеджмент</p> <p>Техника и технологии бизнес-презентации</p> <p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Моделирование финансовых потоков</p> <p>Ресурсное обеспечение проекта</p> <p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (1 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (3 семестр)</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)</p> <p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление проектными рисками	Знает: аналитические методы выявления рисков, экспертную оценку рисков, критерии рисков, основные понятия теории управления рисками,

	<p>систему рисков организации, роль риска в менеджменте организации, принципы и методы управления рисками, программные инструменты управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.</p> <p>Умеет: разрабатывать матрицу рисков, мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта, умеет организовывать групповую работу, коммуникации по инвестиционному проекту, проводить совещания по инвестиционному проекту в рамках реализации инвестиционного проекта, умеет разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и документирования рисков инвестиционного проекта, оценки и ранжирования выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат инвестиционного проекта, определения методов и инструментов управления рисками, разработке мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционного проекта.</p>
Инструменты проектного финансирования	<p>Знает: теоретические аспекты применения различных инструментов проектного финансирования</p> <p>Умеет: определять систему показателей оценки эффективности решения с точки зрения выбранных показателей, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, оценивать эффективность применения различных инструментов финансирования с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p>
Управление бизнес-процессами на предприятии	<p>Знает: методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами</p> <p>Умеет: анализировать, систематизировать и обобщать информацию, полученную из информационных систем и документации организации, сопоставлять плановые и фактические показатели результатов работы.</p> <p>Умеет производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе</p>

	<p>работы системы процессного управления Имеет практический опыт: в подготовке и проведении презентации предложений и мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления, в разработке предложений по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления, в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
<p>Логистика и прокьюремент проекта</p>	<p>Знает: теоретические аспекты логистики и прокьюремента проекта для управления проектом на этапе планирования и управления рисками, теоретические основы логистики и прокьюремента проекта, стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании Умеет: использовать на практике инструменты логистического планирования и управления с учетом планирования закупок, контрактов и управления рисками на различных этапах жизненного цикла проекта, разрабатывать стратегию развития логистической деятельности компании и систему управления рисками при оказании логистических услуг Имеет практический опыт: применения инструментов логистического планирования и управления, разработки плана закупок и управления контрактами на разных этапах жизненного цикла проекта, описания плана закупок проекта, в том числе в рамках стратегии развития логистической деятельности</p>
<p>Ресурсное обеспечение проекта</p>	<p>Знает: теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, теорию управления рисками, методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями в условиях ограниченности ресурсов, инструменты и методы планирования ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности Умеет: определять потребность в ресурсах для рассматриваемого проекта, планировать и контролировать ресурсное обеспечение проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при</p>

	<p>оказании логистических услуг</p> <p>Имеет практический опыт: анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, в выборе решения для реализации в составе группы экспертов. , формирования ресурсного обеспечения проекта</p>
<p>Проектное управление устойчивым развитием</p>	<p>Знает: методологию системного подхода к анализу проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа перспектив развития предприятий и организаций, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования, технологические процессы, методы планирования финансово-хозяйственной деятельности, основы стратегического менеджмента, слияния и поглощения и частный акционерный капитал, инвестиции в акционерный капитал, альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта, знает способы управления инвестиционным портфелем, поведенческие финансы и способы управления частным капиталом</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций с использованием проектного подхода, разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта, оценивать эффективность проекта, рассчитывать период окупаемости проекта, разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды, оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта, осуществлять выбор варианта инвестиционного проекта, принимать инвестиционное решение, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: разработки стратегии действий для устранения проблемных ситуаций и разработки проектных решений, определения содержания инвестиционного проекта, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон инвестиционного проекта, сбора требований к инвестиционному</p>

	<p>проекту, практический опыт организации проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта, в подготовке устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта, в разработке плана работ инвестиционного проекта, практический опыт в оценке соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании.</p>
<p>Проектирование бизнес-экосистем</p>	<p>Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;- понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме;- основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы;- основные элементы проектирования бизнес-экосистемы</p> <p>Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных;- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла</p>
<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на</p>

иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий;- основные принципы организации деловых контактов;- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;- формы невербальных коммуникаций;-виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.- этические нормы деловых коммуникаций

Умеет: - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка, - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей

Имеет практический опыт: - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; - поиска и критического осмысления информации,

	<p>полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации), - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Стратегический анализ рынка	<p>Знает: теоретические аспекты, методики и инструменты стратегического анализа рынка, методы и инструменты анализа рынка и критического анализа полученных результатов</p> <p>Умеет: использовать техники выявления заинтересованных сторон, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. , осуществлять стратегический анализ рынка на основе системного подхода</p> <p>Имеет практический опыт: в определении цели и задач стратегических изменений в организации, в определении основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, в определении критериев оценки успеха стратегических изменений в организации, оценке соответствия изменений стратегическим целям организации, в определении заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, в определении основных аспектов организации, которые могут</p>

	<p>быть затронуты стратегическими изменениями, в выборе стратегии в составе группы экспертов, в определении промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации, в разработке планов реализации стратегических изменений в организации, в мониторинге процесса проведения стратегических изменений в организации., проведения стратегического анализа и выработки стратегии действий на основе критического анализа проблемных ситуаций</p>
<p>Организационная структура управления проектами</p>	<p>Знает: коммуникационные технологии, модели, методы коммуникаций и управления коммуникациями, методы контроля коммуникаций, системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта, теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом</p> <p>Умеет: описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах, составлять штатную структуру инвестиционного проекта. , организовать работу команды проекта в любой организационной структуре управления проектом</p> <p>Имеет практический опыт: расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта, в управлении командой инвестиционного проекта. , разработки элементов командной стратегии управления проектом для достижения поставленной цели</p>
<p>Финансовые механизмы функционирования предприятия</p>	<p>Знает: теоретические аспекты формирования финансовых механизмов предприятия, способы управления финансовыми потоками, принципы бюджетирования</p> <p>Умеет: планировать схемы финансирования и финансовые потоки</p> <p>Имеет практический опыт: оценки финансовых потоков проекта, контроля реализации инвестиционного проекта</p>
<p>Моделирование финансовых</p>	<p>Знает: языки визуального моделирования, сбор,</p>

<p>ПОТОКОВ</p>	<p>анализ, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем.</p> <p>Умеет: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, моделировать объем и границы работ.</p> <p>Имеет практический опыт: в моделировании, формальном описании, верификации, валидации, согласовании требований к решению с заинтересованными сторонами, анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, в выборе решения для реализации в составе группы экспертов.</p>
<p>Актуализация проекта и принятие многокритериальных управленческих решений</p>	<p>Знает: процессы управления, принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами, теоретические аспекты и методы актуализации проекта и принятия управленческих решений на разных этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Умеет: управлять издержками инвестиционного проекта, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, применять различные инструменты актуализации проекта на разных этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Имеет практический опыт: в разработке рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту, в планировании сроков и управлении сроками инвестиционного проекта, в контроле текущих и промежуточных результатов инвестиционного проекта, в оценке соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам, в выявлении отклонений от плана-графика исполнения контрактных обязательств, организации корректировки контрактной документации, информационного взаимодействия по инвестиционному проекту между участниками проекта, в организации завершения инвестиционного проекта., актуализации проекта</p>

	и разработки управленческих решений по управлению проектом на разных этапах его жизненного цикла
Техника и технологии бизнес-презентации	<p>Знает: теоретические основы и практические рекомендации по подготовке и проведению бизнес-презентации как элемента инициации и продвижения проекта на различных этапах жизненного цикла, инструменты и методы привлечения внимания, инструменты подготовки бизнес-презентации</p> <p>Умеет: использовать современный инструментарий подготовки и проведения эффективной бизнес-презентации в зависимости от этапа жизненного цикла проекта, разрабатывать и проводить презентации по инвестиционному проекту</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и проведения бизнес-презентации с учетом особенности жизненного цикла проекта, разработки и проведения бизнес-презентации</p>
Управление проектами с помощью реальных опционов	<p>Знает: теоретические аспекты реальных опционов</p> <p>Умеет: оценивать эффективность применения реальных опционов с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p>
Системный анализ в экономике и управлении	<p>Знает: - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели</p> <p>Умеет: - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением</p>

	<p>инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования</p>
<p>Экономическая оценка и анализ инвестиционных проектов</p>	<p>Знает: методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда, принципы, методы и инструменты проектного управления, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, знает методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, методы организации оперативного и статистического учета, методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, правила и нормы охраны труда., методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики. Умеет: оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках,</p>

	<p>составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации., оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта, оценивать потоки проекта, обязательные платежи применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: в проведении оценки эффективности проектов и анализе предложений по их совершенствованию, в построении финансовой модели, подготовке производственного плана, оценке устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды, в прогнозировании доходов и расходов инвестиционного проекта, оценке устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды, оценке рисков проекта.</p>
Оценка стоимости бизнеса	<p>Знает: методики инструменты оценки стоимости бизнеса</p> <p>Умеет: проводить оценку стоимости бизнеса, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности и контроля реализации инвестиционного проекта</p>
Лидерство и командный менеджмент	<p>Знает: - технологии лидерства и командообразования;- особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы;- теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения</p>

поставленной цели, - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; - критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки;- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда

Умеет: - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей;- владеть технологией реализации основных функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности;- планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов;- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде

Имеет практический опыт: - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;- организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды;- выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности

	использования своего времени и определения резервов его оптимизации;- самоорганизации и саморазвития
Сетевое планирование и оценка проектных затрат	<p>Знает: принципы структурирования инвестиционного проекта, методы декомпозиции, инструменты планирования и расчета графика работ по проекту</p> <p>Умеет: определять операции, их последовательность для реализации инвестиционного проекта, оценивать ресурсы, длительность операций инвестиционного проекта, разрабатывать, контролировать план реализации инвестиционного проекта, работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта, использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов</p>
Методы, технологии и практики проектного управления	<p>Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей, - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для</p>

	<p>достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ, - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ</p>
<p>Современная концепция маркетинга и интегрированные маркетинговые коммуникации</p>	<p>Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, методы проведения маркетингового исследования, методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>Умеет: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой</p>

	<p>информации, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков, работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования, проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, создавать отчеты по результатам маркетингового исследования, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Имеет практический опыт: Планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, подготовке отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, по улучшению системы сбыта и продаж, системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>
<p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)</p>	<p>Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы организации оперативного и статистического учета, методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, правила и нормы охраны труда., методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Умеет: оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, разрабатывать маркетинговую стратегию организации, методы осуществления проектной деятельности, адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации,</p>

	<p>принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации., выбирать инструменты управления в зависимости от особенностей проекта</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности инвестиционного проекта, разработки маркетинговой стратегии организации, в формировании экономической постановке задач либо отдельных их этапов, в определении возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, в разработке и обосновании финансово-экономических показателей, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов, и методик их расчета. , применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: теоретические основы управления проектом, механизмы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом, методики сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Умеет: формировать управленческие решения на всех этапах жизненного цикла проекта, формировать команду проекта и выбирать организационную структуру в зависимости от особенностей проекта, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Имеет практический опыт: принятия управленческих решений на всех этапах жизненного цикла проекта, формирования команды проекта и организации ее работы для достижения поставленной цели, сбора, систематизации и представления информации для бизнес-анализа</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (1 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, методы</p>

	<p>самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для составления реферативного обзора по выбранной тематике, определять приоритеты собственной деятельности, работать с документами и данными, выявлять отклонения и производить анализ причин, вызывающих фактические или потенциальные отклонения в ходе работы процессного управления</p> <p>Имеет практический опыт: составления реферативного обзора по выбранной тематике, самооценки и определения приоритетов собственной деятельности, в получении информации из информационных систем и документации организации</p>
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике при стратегическом управлении ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, обосновать выбор методики стратегического управления ключевыми показателями и бизнес-процессами, проводить самооценку, выстраивать систему критериев выбора приоритетов собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: письменного академического и профессионального взаимодействия, составления аналитического обзора, самооценки и корректировки приоритетов саморазвития</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (3</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)</p>

<p>семестр)</p>	<p>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике при формировании системы целевых показателей и их расчету</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для подготовки публикации по выбранной тематике, проводить оценку и корректировать направления совершенствования собственной деятельности, обосновать выбор применяемой системы целевых показателей в зависимости от цели их применения</p> <p>Имеет практический опыт: подготовки публикации по выбранной тематике, самооценки и разработки механизмов самоорганизации, составления аналитического обзора по заданной тематике</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p>	<p>Знает: методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, научные подходы и методы управления проектом на разных этапах его жизненного цикла, отечественные и зарубежные теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-менеджмента, стратегического и оперативного планирования</p> <p>Умеет: разрабатывать направления саморазвития, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для проработки выбранной тематики, в том числе с учетом мирового опыта, обосновать целесообразность применения различных методов управления проектом на разных этапах его жизненного цикла, систематизировать и критически выделять наиболее адекватные рассматриваемому проекту теоретические исследования и наработки в области методики проведения комплексного маркетингового исследования, риск-менеджмента, бренд-</p>

	<p>менеджмента, стратегического и оперативного планирования</p> <p>Имеет практический опыт: корректировки саморазвития, составления аналитического обзора по выбранной тематике, выбора различных методов управления в зависимости от проекта и его жизненного цикла, систематизации, обобщения информации и составления библиографического обзора по выбранной тематике</p>
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в том числе для письменного взаимодействия, теоретические положения, методики и инструменты, применяемые в мировой практике для оценки эффективности, коммуникаций, рисков и контроле реализации проектов, методы и инструменты, научные подходы и обоснование их выбора и использования при проведении критического анализа проблемных ситуаций, методы самооценки и способы самоорганизации и совершенствования собственной деятельности</p> <p>Умеет: осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для подготовки письменной рецензии статьи по выбранной тематике, обосновать выбор инструментов и методов применяемые в мировой практике для оценки эффективности, коммуникаций, рисков и контроле реализации проектов исходя из особенностей проекта , применять современные научные подходы и обоснованно выбирать инструменты анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций, корректировать саморазвитие с учетом системы критериев выбора приоритетов развития собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: рецензирования публикации по выбранной тематике, обработки научной информации в профессиональной области, научного обоснования выбора и применения методов и инструментов анализа при разработке стратегии развития предприятий и организаций, совершенствования собственной деятельности на основе выбранных приоритетов развития</p>

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Основной этап. Контроль ведения дневника практики, проверка разделов отчета практики	200
2	Отчетный этап. Защита отчета по практике. Проверка дневника практики	16

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 10.09.2021 №№301-02/11.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	контроль ведения дневника практики	0,1	3	На организационном собрании студентам выдается задание на практику, оформляются необходимые документы, определяется порядок консультаций у руководителя практики. Руководитель практики знакомит студентов с требованиями к	дифференцированный зачет

						<p>оформлению дневника практики, его содержанию, определяет сроки представления дневника практики для текущего контроля. По результатам проверки каждого раздела руководитель практики проставляет отметку в дневнике практики (зачтено, не зачтено). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: Все разделы заполнены правильно (период практики, место прохождения, должностные обязанности) в полном объеме, отражают выполненную работу и сроки ее выполнения 2 балла. - своевременно представлен на проверку – 1 балл - дневник не заполнен (или отсутствует) - 0 баллов.</p>	
2	5	Текущий контроль	проверка отчета по практике	0,9	3	<p>Руководитель практики знакомит студентов с требованиями к содержанию и оформлению отчета по практике, устанавливает сроки</p>	дифференцированный зачет

						<p>выполнения каждого этапа практики, сроки представления отчета на проверку. По результатам проверки каждого раздела руководитель практики проставляет отметку в дневнике практики (зачтено, не зачтено). Работа студента на предприятии отражается в характеристике, подписанной руководителем практики от предприятия. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: - выполнено задание по определенному разделу основного этапа практики - 1 балл - выводы логичны и обоснованы – 1 балл - оформление работы соответствует требованиям – 1 балл - студент нарушил сроки оформления отчета по практике. Соответствующий раздел практики не отработан и не отражен в отчете - 0 баллов.</p>	
3	5	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	5	Промежуточная аттестация проводится во время	дифференцированный зачет

					<p>дифференцированного зачета. Мероприятие промежуточной аттестации предполагает защиту отчета по практике. Оценка за практику выставляется при защите отчета в последний день практики в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Студент представляет полностью оформленный отчет по практике и дневник практики, подписанный руководителем практики. студент отвечает на вопросы по темам, представленным в отчете. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или дополнительные вопросы При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). 5 баллов - отчет, полностью соответствующий заданию на практику. логически составленный. материал отчета изложен последовательно. При защите отчета студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. 4 балла: за отчет, соответствующий заданию на практику, логически составленный, материал отчета изложен последовательно. При защите отчета студент в основном показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Возможны небольшие неточности. 3 балла: за отчет, не полностью соответствующий заданию на практику, материал отчета изложен непоследовательно. При защите отчета студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающий аргументированный ответ на заданные вопросы. 2 балла - при защите отчета студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает вопросов теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. 0 баллов: отчет, не соответствует заданию на практику.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

На дифференцированном зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Защита отчетов по преддипломной практике осуществляется комиссией, состоящей из 3-х человек - преподавателей кафедры. В течение 7-8 минут студент предоставляет членам комиссии презентацию отчета по практике и делает доклад по ней. На уточняющие вопросы отводится 10 минут. По окончании защиты Отчета по практике, комиссия выставляет оценку, включающую в себя полноту доклада, качество ответов на дополнительные вопросы

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
УК-1	Знает: теоретический и методологические основы системного анализа и методические основы стратегического анализа		+	+
УК-1	Умеет: подобрать и обосновать использование инструментов и методов критического анализа проблемных ситуаций для разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода		+	+
УК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятий и организаций с точки зрения проектного подхода		+	+
УК-2	Знает: методы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла		+	+
УК-2	Умеет: выбирать метод управления в зависимости от особенностей проекта		+	+
УК-2	Имеет практический опыт: разработки системы управления проектом и применения различных инструментов управления на всех этапах жизненного цикла проекта		+	+
УК-3	Знает: теоретические подходы и инструменты работы с командой проекта и особенности их применения в зависимости от организационной структуры управления проектом		+	+
УК-3	Умеет: организовать и руководить работой проектной команды для достижения поставленной цели		+	+
УК-3	Имеет практический опыт: формирования команды управления проектом и разработки командной стратегии для достижения поставленной цели		+	+
УК-4	Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
УК-4	Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+
ПК-1	Знает: инструменты и методы, используемые при планировании ресурсного обеспечения проекта, в том числе при формировании развития операционного направления логистической деятельности		+	+
ПК-1	Умеет: формировать план ресурсного обеспечения и контроля ресурсного обеспечения проекта, в том числе план закупок с учетом рисков при оказании логистических услуг		+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: формирования ресурсного плана и плана контроля		+	+

	ресурсов			
ПК-2	Знает: методы анализа результативности и эффективности системы процессного управления, принципы системного подхода, стандарты и методики управления бизнес-процессами			++
ПК-2	Умеет: производить расчет и оценку эффективности мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления			++
ПК-2	Имеет практический опыт: в проверке эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления			++
ПК-3	Знает: методику проведения комплексного маркетингового исследования, особенности риск-менеджмента, инструменты бренд-менеджмента, принципы стратегического и оперативного планирования, методы стратегии ценообразования, принципы логистики распределения и сбыта, методы управления проектами			++
ПК-3	Умеет: прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации, выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации			++
ПК-3	Имеет практический опыт: создания и развития стратегической, операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации			++
ПК-4	Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционного проекта, системный анализ, теорию принятия решений в рамках инвестиционного проекта, теорию управления рисками инвестиционного проекта, организационно-правовые формы инвестиционного проекта, основные механизмы финансирования инвестиционных проектов, инструменты проектного финансирования, рынок капитала и его инструментарий, особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики.			++
ПК-4	Умеет: декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами, управлять издержками инвестиционного проекта, оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту, описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи, планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах			++
ПК-4	Имеет практический опыт: определения операций, их последовательности для реализации инвестиционного проекта, оценки ресурсов, длительности операций инвестиционного проекта, расчете трудовых ресурсов, определении состава участников, развитии команды инвестиционного проекта, в планировании этапов реализации, обеспечении, контроле качества реализации инвестиционного проекта			++
ПК-5	Знает: методики сбора, анализа, систематизации, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, теорию систем. Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями.			++
ПК-5	Умеет: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, проводить анализ предметной области, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности, представлять			++

	информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами		
ПК-5	Имеет практический опыт: оценке текущего состояния организации, определении параметров будущего состояния организации, в выявлении, анализе и оценке несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, оценке бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.		++
ПК-6	Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методики экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, методы организации оперативного и статистического учета, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.		++
ПК-6	Умеет: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, вести планово-учетную документацию организации, производить анализ хозяйственной деятельности организации, применять методы осуществления проектной деятельности организации, применять методы формирования и использования баз данных организации, оценивать эффективность проектов организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации		++
ПК-6	Имеет практический опыт: в выборе и применении статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, в проведении расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, имеет практический опыт в расчете влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации, в определении экономической эффективности организации труда и производства, в проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в подготовке отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, в определении резервов повышения эффективности деятельности организации		++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] учеб. для вузов В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 206,[1] с. ил.

2. Липсиц, И. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа Учеб.-справ. пособие И. В. Липсиц, В. В. Косов. - М.: Бек, 1996. - 293 с. ил.
3. Игошин, Н. В. Инвестиции: Организация управления и финансирование Учеб. для вузов по экон. специальностям Н. В. Игошин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 541,[1] с. ил.
4. Сосненко, Л. С. Финансовый анализ Учеб. пособие для студ. спец. 060811- "Экономика и управление на предприятиях (строительство)" днев. и заоч. форм обучения ЧГТУ, Каф. Экономика и организация строительства; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЧГТУ, 1996. - 64 с. табл.
5. Смагин, В. Н. Экономика предприятия [Текст] учеб. пособие для вузов В. Н. Смагин. - 2-е изд., испр. - М.: КноРус, 2007
6. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] Учеб. пособие для вузов В. П. Грузинов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 206, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учебное пособие по специальностям 080507 "Менеджмент орг.", 080503 "Антикризис. упр." и др. экон. специальностям В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2006. - 235, [1] с. ил.
2. Николаев, М. А. Инвестиционная деятельность [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит" М. А. Николаев. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 334 с.
3. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме [Текст] практикум: учеб. пособие по специальностям "Менеджмент"; "Менеджмент орг." и др. Л. В. Баумгартен. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 175 с. табл.
4. Закиров, Р. Ш. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие для бакалавров по направлению 38.03.02 "Менеджмент" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 62, [1] с. ил. электрон. версия
5. Лунев, В. Л. Тактика и стратегия управления фирмой [Текст] учеб. пособие В. Л. Лунев. - М.: Финпресс, 1997. - 247, [2] с.
6. Липсиц, И. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа Учеб.-справ. пособие И. В. Липсиц, В. В. Косов. - М.: Бек, 1996. - 293 с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов: методические указания / сост. И. В. Смирнова; под ред. Н. С. Дзензелюк. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. - 17 стр.
2. Орешкина, Н. С. Научно-исследовательская работа студентов по направлениям подготовки "Менеджмент" и "Экономика" [Текст] метод. указания Н. С. Орешкина ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 40, [1] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000522943
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Закиров, Р. Ш. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие для бакалавров по направлению 38.03.02 "Менеджмент" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 62, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000559345

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория бизнеса	454006, г. Челябинск, ул. Российская, д.110, к.1	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО "Златоустовский городской транспорт"	456200, г.Златоуст, ул.Златоустовская, 20	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО Строительная компания "Поворот"	454000, г. Челябинск, пр.Победы, 290	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet

АО Специальное конструкторское бюро "Турбина"	454007, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 2"б"	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО ЧОП "ВАРЯГ-2"	454008, г. Челябинск, ул. Производственная, 8А, оф. 31	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ОАО "Макфа"	456513, пос. Рошино, Сосновский район,, Челябинская область, -	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
Главное управление по труду и занятости населения по Челябинской области	454091, г. Челябинск, ул. Комсомольская, 18-а	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ПАО Сбербанк России, Челябинское отделение № 8597	454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д 9-А	место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО Коммерческий банк "Юниаструм Банк"	127473, г.Москва, Суворовская пл., д.1	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
АО "Электромашина"	454129, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, 21	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ООО "Завод Челябторгтехника"	454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 2-в	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
Южно-Уральский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания структурное подразделение Центра фирменного транспортного обслуживания - филиала ОАО "РЖД"	454005, Челябинск, Привокзальная, 25а	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet
ЗАО ВМЗАП	454081, Челябинск, ул. Ферросплавная, д. 124, оф. 1102	Место, оборудованное компьютером, доступ к сети Internet