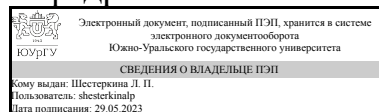


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.П0.06.02 Реклама и связи с общественностью в международной сфере

**для направления** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**уровень** Бакалавриат

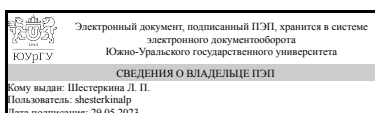
**профиль подготовки** Реклама и связи с общественностью в новых медиа

**форма обучения** очная

**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

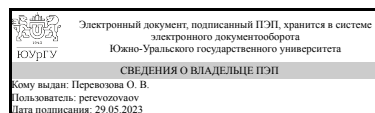
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Первозова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - ознакомить обучающихся с основами связей с общественностью (PR-технологиями) в стратегических коммуникациях в сфере международного бизнеса и международных отношений; сформировать научное понимание методологии PR и профессиональное представление о роли связей с общественностью в международных отношениях как индустрии в системе международной коммуникации и решении внешнеполитических задач, создать возможности для применения их практических моделей и технологий в работе дипломатических и международных ведомств и организаций. Задачи: изучение актуальных направлений международной PR-деятельности как части международных медиа и коммуникаций; формирование системного понимания стратегической роли системы связей с общественностью на международном уровне; освоение технологий связей с общественностью в международном формате; понимание роли публич рилейшнз в управлении международным общественным мнением.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Связи с общественностью в международной сфере» является профильной, изучает многоуровневую систему международной PR-деятельности, модели управления международным общественным мнением, стратегии и технологии PR-коммуникаций, которые обеспечивают международное позиционирование и реализацию внешнеполитических целей, а также распространение влияния государственного языка и культуры, интересов страны в определенных сферах (бизнес, привлечение инвестиций). В ходе изучения дисциплины изучаются форматы развития репутации, гудвила и имиджа как применительно к стране, так и к разным участникам международного процесса, роль PR-технологий в ситуациях кризисов и конфликтов, в управлении проблемными зонами в системе международных отношений, концепты построения и организации международных программ и проектов. Овладение дисциплиной обеспечивает возможность как ведения научно-исследовательской и педагогической деятельности, так и работы во внешнеполитических учреждениях и международных организациях. Общий объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы, промежуточная аттестация в виде зачета.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|
| ПК-1 ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | Знает: Особенности рекламного и PR-продукта в международной сфере<br>Умеет: Создавать информационные поводы для международных рекламных и PR-проектов<br>Имеет практический опыт: Применения творческих решений в реализации рекламных и PR-проектов с учетом мирового и отечественного опыта |
| ПК-2 ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов        | Знает: Особенности планирования и проведения международных рекламных и PR-кампаний  |

|   |   |
|---|---|
| СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | Умеет: Разрабатывать рекламные и PR-продукты с учетом специфики зарубежных рынков<br>Имеет практический опыт: Анализа международных рекламных и PR-проектов |
|---|---|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана      | Перечень последующих дисциплин, видов работ  |
|--|--|
| Производственная практика (профессионально-творческая) (4 семестр) | Имиджелогия,<br>Современная пресс-служба,<br>Планирование и проведение рекламной кампании,<br>Практикум по видам профессиональной деятельности |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина   | Требования   |
|--|--|
| Производственная практика (профессионально-творческая) (4 семестр) | Знает: Основные принципы анализа и синтеза информации в сфере рекламы и связей с общественностью, Принципы создания текстов по рекламе и связям с общественностью с учетом специфики каналов коммуникаций, Функционал менеджера по коммуникациям в рамках текущей деятельности отделов рекламы и связей с общественностью и принципы реализации коммуникационного проекта Умеет: осуществлять поиск информации о коммуникационной деятельности объекта продвижения на целевом рынке, Создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной и PR-кампании, Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии Имеет практический опыт: поиска творческого решения рекламных задач субъектов различных сфер деятельности, Осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта, Участия в творческом процессе создания проектов по рекламе и связям с общественностью |

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 5                                  |  |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 72          | 72                                 |  |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 32          | 32                                 |  |
| Лекции (Л)   | 16          | 16                                 |  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)             | 16          | 16                                 |  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 35,75       | 35,75                              |  |
| Подготовка к семинарским занятиям, докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям. | 11,75       | 11.75                              |  |
| Выполнение домашних заданий  | 14          | 14                                 |  |
| Подготовка вопросов к зачету   | 10          | 10                                 |  |
| Консультации и промежуточная аттестация  | 4,25        | 4,25                               |  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)   | -           | зачет                              |  |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---|---|---|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Международные связи с общественностью: система понятий, методология | 16  | 8 | 8  | 0  |
| 2         | Обзор исследований и практики по связям с общественностью в мире    | 16  | 8 | 8  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1        | 1         | Теоретическая основа международных связей с общественностью: исследования и практика.                                      | 2            |
| 2        | 1         | Особенности взаимосвязей культуры и коммуникаций в международном пространстве  | 2            |
| 3        | 1         | Масс медиа и связи с общественностью в международной сфере   | 2            |
| 4        | 1         | Связи с общественностью, народная дипломатия и стратегические коммуникации: международная модель концептуального сближения | 2            |
| 5        | 2         | Транснациональные связи с общественностью зарубежных правительств  | 2            |
| 6        | 2         | Негосударственные организации и международные связи с общественностью  | 2            |
| 7        | 2         | Связи с общественностью в Европе   | 2            |
| 8        | 2         | Связи с общественностью в США, странах третьего мира   | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 1         | Международные связи с общественностью. Народная дипломатия и        | 2            |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | стратегические коммуникации   |   |
| 2 | 1 | Мировые СМИ. Контроль мировых СМИ   | 2 |
| 3 | 1 | Роль мировых СМИ в формирования образа нации  | 2 |
| 4 | 1 | Особенности связей с общественностью в высоко контекстной культуре и низко контекстной культуре | 2 |
| 5 | 2 | Особенности международных связей с общественностью негосударственных организаций                | 2 |
| 6 | 2 | Особенности связей с общественностью зарубежных правительств                                    | 2 |
| 7 | 2 | Связи с общественностью в Австралии   | 2 |
| 8 | 2 | Связи с общественностью в Японии  | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС   |  |         |              |
|--|--|---------|--------------|
| Подвид СРС   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к семинарским занятиям, докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям. | Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 198 с.<br>Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Учебник. — М.: Питер. 2018. 288 с. | 5       | 11,75        |
| Выполнение домашних заданий  | Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 198 с.<br>Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Учебник. — М.: Питер. 2018. 288 с. | 5       | 14           |
| Подготовка вопросов к зачету   | Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 198 с.<br>Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Учебник. — М.: Питер. 2018. 288 с. | 5       | 10           |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов   | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---|--------------------|
| 1    | 5        | Текущий контроль | Творческо-аналитический практикум | 1   | 15         | <p>Творческо-аналитический практикум предполагает написание эссе на тему: «Мировые СМИ: роль и значение в цифровой трансформации общества и укреплении международных связей с общественностью», подготовку презентацию к эссе, к публичному выступлению.</p> <p>Максимальный балл 15.</p> <p>15 - 11 баллов - эссе написано в полном соответствии с жанром, презентация дополняет и сопровождает выступление, раскрыта основная идея, представлены оригинальные примеры, аргументы</p> <p>10 - 8 баллов - эссе написано соответствии с жанром с небольшими замечаниями, презентация дополняет выступление, основная идея выражена, представлены примеры</p> <p>7 - 4 балла - эссе написано с существенными нарушениями жанра, презентация не отличается оригинальностью, не дополняет и не сопровождает выступление, не раскрыта основная идея</p> <p>0 баллов - задание не выполнено.</p> <p>Для того, чтобы задание было зачтено, студент должен выполнить не менее 60%, набрать не менее 9 баллов.</p> | зачет              |
| 2    | 5        | Текущий контроль | Творческо-аналитический практикум | 1   | 15         | <p>Творческо-аналитический практикум предполагает подготовку выступления на тему: «Влияние мировых СМИ на формирование имиджа страны».</p> <p>Максимальный балл 15.</p> <p>15-11 баллов - задание выполнено полностью, замысел и авторская идея раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, подобраны оригинальные примеры.</p> <p>10- 8 баллов - задание выполнено без существенных замечаний, замысел и авторская идея частично раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры</p> <p>7 - 5 баллов - задание выполнено с замечаниями, замысел и авторская идея не раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры</p>   | зачет              |

|   |   |                  |                                   |   |    |   |       |
|---|---|------------------|-----------------------------------|---|----|---|-------|
|   |   |                  |                                   |   |    | 4 - 0 баллов - задание не выполнено.<br>Для того, чтобы задание было зачтено, студент должен выполнить не менее 60%, набрать не менее 9 баллов.   |       |
| 3 | 5 | Текущий контроль | Творческо-аналитический практикум | 1 | 15 | Творческо-аналитический практикум предполагает выступление на тему «Проблемы в области коммуникаций и рекламы, требующие решения на международном уровне. Роль коммуникаций в поддержании международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами».<br>Максимальный балл 15.<br>15-11 баллов - задание выполнено полностью, замысел и авторская идея раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, подобраны оригинальные примеры.<br>10- 8 баллов - задание выполнено без существенных замечаний, замысел и авторская идея частично раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры<br>7 - 5 баллов - задание выполнено с замечаниями, замысел и авторская идея не раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры<br>4 - 0 баллов - задание не выполнено.<br>Для того, чтобы задание было зачтено, студент должен выполнить не менее 60%, набрать не менее 9 баллов. | зачет |
| 4 | 5 | Текущий контроль | Творческо-аналитический практикум | 1 | 15 | Творческо-аналитический практикум предполагает подготовку выступления на тему «PR-опыт одной выбранной страны».<br>Максимальный балл 15.<br>15-11 баллов - задание выполнено полностью, замысел и авторская идея раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, подобраны оригинальные примеры.<br>10- 8 баллов - задание выполнено без существенных замечаний, замысел и авторская идея частично раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры<br>7 - 5 баллов - задание выполнено с замечаниями, замысел и авторская идея не раскрыты, подготовлена презентация, отражающая идею выступления, есть примеры<br>4 - 0 баллов - задание не выполнено.<br>Для того, чтобы задание было зачтено, студент должен выполнить не менее 60%, набрать не менее 9 баллов.   | зачет |

|   |   |                          |       |   |    |  |       |
|---|---|--------------------------|-------|---|----|--|-------|
| 5 | 5 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 40 | Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). | зачет |
|---|---|--------------------------|-------|---|----|--|-------|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения   | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--|---|
| зачет                        | Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения  | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|--|------|---|---|---|---|
|             |  | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-1        | Знает: Особенности рекламного и PR-продукта в международной сфере  | +    | + | + | + | + |
| ПК-1        | Умеет: Создавать информационные поводы для международных рекламных и PR-проектов   | +    | + | + | + | + |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: Применения творческих решений в реализации рекламных и PR-проектов с учетом мирового и отечественного опыта | +    | + | + | + | + |



|      |  |   |   |   |   |   |
|------|--|---|---|---|---|---|
| ПК-2 | Знает: Особенности планирования и проведения международных рекламных и PR-кампаний | + | + | + | + | + |
| ПК-2 | Умеет: Разрабатывать рекламные и PR-продукты с учетом специфики зарубежных рынков  | + | + | + | + | + |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: Анализа международных рекламных и PR-проектов             | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста [Текст] учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с.

2. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации", "Маркетинг" Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов; под ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Академический проект, 2007. - 430, [1] с. ил.

3. Ольшанский, Д. В. Политический консалтинг Учеб. пособие для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 447 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реферативный журнал. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4, Государство и право [Текст] Рос. акад. наук, Ин-т науч. информации по обществ. наукам (ИНИОН) реферативный журнал. - М., 1997-

2. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Международные и региональные PR-технологии.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Международные и региональные PR-технологии.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в | Библиографическое описание |
|---|----------------|------------------------|----------------------------|
|---|----------------|------------------------|----------------------------|

|   |                           |   |  |
|---|---------------------------|---|--|
|   |                           | электронной форме                                 |  |
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Воскресенская Н. Г., Карпенко Е. В., Кузнецова Н. А., Орлинская О. М. Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и культуры: Учебно-методическое пособие. 2019. 41 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий   |
|---------------------------------|------------|--|
| Лекции                          | 446<br>(1) | Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 44 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |
| Практические занятия и семинары | 446<br>(1) | Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 44 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |