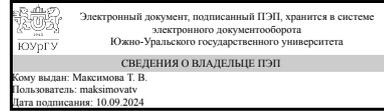


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



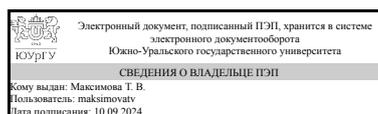
Т. В. Максимова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.07 Международный бизнес в цифровой среде  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

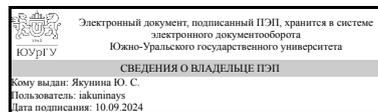
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины: - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для возможности анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности международных компаний, в том числе в цифровой среде. Задачи: - прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, - изучить принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей, - сформировать умения анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, - получить практический опыт разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, опыта обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для обеспечения своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности, - овладеть знаниями методов разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, умения проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля использования информационных технологий в управлении; - применять навыки количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности.

## **Краткое содержание дисциплины**

Курс включает теоретические аспекты международного маркетинга, а также практические рекомендации по оценке и изучению внешних рынков. Изучаемая дисциплина рассматривает стратегии выхода на международный рынок, экспортную товарную политику, ценовую политику, международную коммуникационную политику, договорную политику в международном маркетинге. В курсе представлен отдельный раздел по основам организации международного бизнеса в цифровой среде, где рассматриваются такие вопросы как: Интернет, как среда для ведения предпринимательской деятельности, регистрация в поисковых системах и каталогах, E-mail маркетинг, интернет-реклама и другие способы продвижения. Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению 38.04.01 «Менеджмент» (Магистр) профиль «Международный бизнес». Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на английском языке. Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации. К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки

обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного направления подготовки.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Теория и практика ведения международных переговоров, Стратегии в менеджменте	Международная экономическая кооперация и интеграция, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые

	<p>документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня</p>
<p>Теория и практика ведения международных переговоров</p>	<p>Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом, социокультурную специфику международного профессионально-делового общения Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса, участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации, осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	18	18
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	21	21
Подготовка к промежуточной аттестации	12,5	12,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Международный маркетинг	24	16	8	0
2	Интернет-маркетинг	24	16	8	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга	2
2	1	Изучение внешних рынков	2
3	1	Изучение внешних рынков	2
4	1	Стратегии выхода на международный рынок	2
5	1	Экспортная товарная политика	2
6	1	Ценовая политика	2
7	1	Международная коммуникационная политика	2
8	1	Договорная политика в международном маркетинге	2
9	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
10	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
11	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах	2
12	2	E-mail маркетинг	2
13	2	Интернет-реклама	2
14	2	Интернет-реклама	2
15	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетинговые инструменты и агрегаторы	2
16	2	Другие способы продвижения. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга. Изучение внешних рынков	2
2	1	Изучение внешних рынков. Стратегии выхода на международный рынок	2
3	1	Экспортная товарная политика. Ценовая политика	2

4	1	Международная коммуникационная политика. Договорная политика в международном маркетинге	2
5	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
6	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах. E-mail маркетинг	2
7	2	Интернет-реклама	2
8	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетинговые площадки и агрегаторы. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a> ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a> ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a> ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a> ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a> ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>	3	18
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a> ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a> ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a> ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a> ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a> ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>	3	21
Подготовка к промежуточной аттестации	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a> ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a>	3	12,5

	ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a>		
	ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a>		
	ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a>		
	ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>		

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Эссе №1	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу</p>	экзамен
2	3	Текущий контроль	Тест №1	0,1	10	<p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут.</p> <p>При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос</p>	экзамен

						соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.	
3	3	Текущий контроль	Эссе №2	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен
4	3	Текущий контроль	Эссе №3	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов: 10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами. 8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами. 6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами. менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры. 0 баллов - студент не представил эссе. 2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен
5	3	Текущий	Тест №2	0,1	10	Студенты проходят тестирование на	экзамен

		контроль				занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов - 10. Весовой коэффициент события равен 0,1.	
6	3	Текущий контроль	Эссе №4	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов. Порядок начисления баллов:  10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами.  8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами.  6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами.  менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.  0 баллов - студент не представил эссе.  2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен
7	3	Текущий контроль	Контрольные задания №1	0,2	20	<p>Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы. Если задание выполнено правильно – 20 баллов.  Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов.  Если в работе имеются незначительные</p>	экзамен

					<p>ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 12-14 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.</p> <p>Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие равен 85-100% соответствует 17-20 баллам. Хорошо: рейтинг 75-84% соответствует 15-16 баллам. Удовлетворительно: рейтинг 60-74% соответствует 12-14 баллам. Неудовлетворительно: рейтинг 0-59% соответствует 0-11 баллам</p>		
8	3	Текущий контроль	Контрольные задания №2	0,2	20	<p>Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы.</p> <p>Если задание выполнено правильно – 20 баллов.</p> <p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов.</p> <p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 12-14 баллов.</p>	экзамен

					<p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.</p> <p>Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие равен 85-100% соответствует 17-20 баллам. Хорошо: рейтинг 75-84% соответствует 15-16 баллам. Удовлетворительно: рейтинг 60-74% соответствует 12-14 баллам. Неудовлетворительно: рейтинг 0-59% соответствует 0-11 баллам</p>		
9	3	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	25	<p>Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 25 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 40 минут.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 25.</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент вправе прийти на промежуточную аттестацию (экзамен) для улучшения своего рейтинга и получить оценку с учетом текущего контроля и баллов за промежуточное испытание.</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85-100%. Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75-84 %. Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-74 %. Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59%.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-5	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков				+	+	+	+	+	+
ПК-6	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности				+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент науч. журн. Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск, 2007-

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид	Наименование	Библиографическое описание
---	-----	--------------	----------------------------

	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a>
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a>
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15921-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a>
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a>
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина, В. В. Емельянов, С. В. Молева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a>
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a>
10	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров : учебное пособие для

			вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a>
11	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a>
12	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стогниева, О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for Business Studies in Higher Education : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10008-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a>
13	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1–B2) : учебник для вузов / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08395-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -The Cambridge Cristallographic Data Centre(31.12.2023)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Практические занятия и семинары	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Контроль самостоятельной работы	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Пересдача	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Экзамен	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет