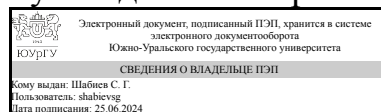


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



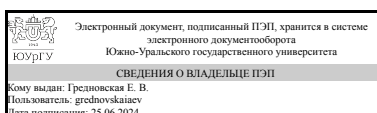
С. Г. Шабиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03.М2.03 Цифровизация и критическое мышление
для направления 07.03.01 Архитектура
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

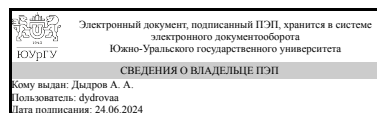
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 509

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
д.филос.н., доц., профессор



А. А. Дыдров

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является анализ и обобщение опыта работы с медиаконтентом (интернет, текстовые ресурсы, аудиовизуальная информация, хостинги и т. д.) в контексте развития у студентов критического мышления. Задачи: 1. Содействовать формированию и повышению логической культуры студентов, развитию у них навыков критического мышления и обоснованного рассуждения дать базовые логические знания, сформировать четкое и ясное представление о формах мышления, видах и критериях правильных рассуждений, основных логических законах, ключевых логических понятиях и операциях сформировать у студентов понимание места логики в системе когнитивных наук, а также ее роли в развитии современной философии. 2. Привить практические навыки решения логических задач и упражнений, построения выводов, выполнения таких логических операций, как определение и классификация научить студентов четко распознавать логические ошибки и просчеты 3. Ознакомить студентов с основами теории аргументации и логическими приемами аргументативного дискурса. 4. Научить основам аналитики цифрового медиа-контента, основным категориям и приемам фактчекинга, грамотному формулированию аргументации за или против воспроизводимых суждений.

Краткое содержание дисциплины

В условиях переизбытка разнообразной информации существует проблема её адекватного восприятия. Новые формы коммуникации – интернет и социальные сети – создают не только новые возможности для общения и выражения своего мнения, но и множество уязвимостей, способов манипуляции общественным мнением и сознанием. Эти вопросы особенно актуальны для педагогов, работающих с молодыми людьми, чьё мировоззрение находится в стадии формирования, чьи мнения, позиции неустойчивы, подвержены влиянию извне, и главным образом – из интернет-ресурсов. Особое место в рамках курса имеют практические этапы работы преподавателя с обучающимися в соответствии с технологией обучения критическому мышлению, определена роль педагога и учащихся в этом процессе. Материалы, выложенные на популярных интернет-ресурсах, можно и нужно использовать не только с чисто практической, предметной целью, но и на общеобразовательном, развивающем, мировоззренческом уровне, с целью формирования критического мышления интернет-пользователей. Акцент ставится на практических занятиях, но при этом не игнорируется и теоретическая база (прежде всего, основы фактчекинга, логики и теории аргументации).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основы логики и теории аргументации, особенность и специфику фактической коммуникации в интернете, потенциальные и актуальные достоинства и риски современных коммуникативных процессов Умеет: определять позицию другого человека,

	его аргументы и выводы, оценивать свидетельства альтернативной позиции, умение беспристрастно и объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства. Имеет практический опыт: ведения дискуссии, диалогов с четким формулированием аргументации, проверкой суждений на релевантность и соответствие объективному знанию.
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.Ф.03.М14.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.03.М14.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.03.М6.02 Технологии обучения иностранным языкам, 1.Ф.03.М4.01 Основы дизайна, 1.Ф.03.М19.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов, 1.Ф.03.М13.02 Корпоративные программы социального развития, 1.Ф.03.М16.02 Методика создания VR-проекта, 1.Ф.03.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика, 1.Ф.03.М10.01 Активные виды туризма, 1.Ф.03.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности, 1.Ф.03.М17.02 Организация и нормирование труда, 1.Ф.03.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.03.М6.01 Основы лингводидактики, 1.Ф.03.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.03.М8.02 Педагогические технологии, 1.Ф.03.М15.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, 1.Ф.03.М7.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.03.М3.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда, 1.Ф.03.М4.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.03.М15.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03.М8.02 Педагогические технологии	<p>Знает: "Знает.. демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности.", "Знает определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы." Умеет: "Умеет: осуществляет поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.", "Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития." Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.", "Имеет практический опыт: владения навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков."</p>
1.Ф.03.М14.01 Методология и методы социологических исследований	<p>Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской</p>

	деятельности
1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика	Знает: "основные приемы эффективного управления собственным временем; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной кросс-культурной коммуникативной деятельности" Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную кросс-культурную деятельность в решении профессиональных задач Имеет практический опыт: владения инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач
1.Ф.03.М14.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)	Знает: современные подходы к сбору и анализу данных о социальных процессах Умеет: использовать методологические и методические приемы сбора и анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях Имеет практический опыт: применения навыков диагностики социального, политического, экономического состояния общества, закономерностей и тенденций его развития
1.Ф.03.М6.01 Основы лингводидактики	Знает: "основы целеполагания; этапы жизненного цикла проектной деятельности; современные приемы, организационные формы и способы решения поставленных задач", принципы образования; способы совершенствования деятельности; сущность процессов самоорганизации, саморазвития; современные образовательные технологии для реализации траектории саморазвития Умеет: применять полученные теоретические знания на каждом этапе проекта для решения задач, применять полученные знания в процессе саморазвития и самообразования Имеет практический опыт: владения теоретическими основами целеполагания, способами решения задач на всех этапах проекта, владения средствами, приемами и методами реализации деятельности для ее совершенствования в течение всей жизни
1.Ф.03.М7.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии	Знает: "Знает: Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий, "Знает: способы реализации при решении профессиональных задач" Умеет: Умеет: формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач, "Умеет: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность" Имеет практический опыт: Имеет практический опыт: использования технологий для проведения

	тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья, -
1.Ф.03.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры	Знает: "Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы", "Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы" Умеет: "Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий", "Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей" Имеет практический опыт: "", -
1.Ф.03.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: "Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона", "Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала" Умеет: "Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории", "Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий" Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории", "Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона"
1.Ф.03.М17.02 Организация и нормирование труда	Знает: "межотраслевые и отраслевые нормативы трудовых затрат; - порядок тарификации работ и рабочих, установления должностных окладов, доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, расчета стимулирующих выплат.", "методы учета и анализа показателей по труду и оплате труда:- методы нормирования труда; - основы экономики труда;- локальные нормативные акты организации, регулирующие порядок организации труда и нормирования персонала " Умеет: анализировать состояние нормирования труда, качество норм, показателей по труду;, "внедрять методы рациональной организации труда - разрабатывать планы

	<p>организационных и технических мероприятий по повышению производительности труда - анализировать эффективность работы системы организации труда персонала и нормирования труда на рабочих местах - составлять и контролировать статьи расходов на оплату труда персонала для планирования бюджетов - работать с информационными системами и базами данных по нормированию и оплате труда персонала" Имеет практический опыт: "разработки системы организации труда персонала и порядка нормирования труда на рабочих местах с оценкой затрат на персонал;- выявления резервов повышения производительности труда и качества нормирования труда, подготовки предложений по изменению условий и оплаты труда персонала - подготовки предложений по формированию бюджета на организацию труда персонала ", "анализа успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации - определение эффективности работы системы организации труда и нормирования труда на рабочих местах"</p>
1.Ф.03.М4.02 Фирменный стиль и брендинг	<p>Знает: "Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля", - Умеет: "Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя.", Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт: Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда., -</p>
1.Ф.03.М10.01 Активные виды туризма	<p>Знает: Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков , "Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: "Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий ", "Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов " Имеет практический опыт: "Имеет практический</p>

	<p>опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)", "Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма"</p>
1.Ф.03.М6.02 Технологии обучения иностранным языкам	<p>Знает: традиционные и инновационные методики и технологии обучения иностранным языкам, способы развития критического мышления через различные виды речевой деятельности, виды речевой деятельности и аспекты языка, методы и приемы их формирования, особенности уровней овладения иноязычной коммуникативной компетенцией по Европейской шкале от А1 до С2 Умеет: сочетать упражнения на различные виды речевой деятельности и аспекты иностранного языка между собой, управлять своим временем в процессе формирования видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка, управлять формированием умений чтения, письма, говорения и аудирования на иностранном языке, различать смысл упражнений на лексику, грамматику, фонетику Имеет практический опыт: развития собственного критического мышления через чтение, аудирование, письмо и говорение на иностранном языке, работы с упражнениями для формирования различных видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка</p>
1.Ф.03.М19.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов	<p>Знает: правовые и организационные основы антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в целях выявления в них коррупциогенных факторов;; - Умеет: применять методику проведения антикоррупционной экспертизы в органах государственной власти и независимыми экспертами;; - Имеет практический опыт: -, анализа института антикоррупционной экспертизы в системе правового мониторинга;</p>
1.Ф.03.М4.01 Основы дизайна	<p>Знает: -, "Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, "Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями" Имеет практический опыт: -, -</p>
1.Ф.03.М15.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц	<p>Знает: "основные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств; - сущность таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных</p>

	<p>целей; порядок оформления и заполнения таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении товаров и транспортных средств физическими лицами через таможенную границу; - методику расчета таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу", основы проектирования международной перевозки товаров Умеет: "обобщать и систематизировать требования законодательства регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств в адрес физических лиц; - осуществлять таможенные операции в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; - рассчитывать таможенные платежи, подлежащие уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу", оптимизировать распределение ресурсов при международной перевозке товаров Имеет практический опыт: "осуществления таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; заполнения и контроля таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении товаров, транспортных средств, российской и иностранной валюты физическими лицами; - расчета и контроля таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу; - оформления заказа товара на зарубежных интернет- площадках и ввоз этих товаров на территорию Российской Федерации", составления документации при управлении проектами, связанными с международной перевозкой товаров</p>
<p>1.Ф.03.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности</p>	<p>Знает: особенности назначения и производства экспертиз отдельных видов;, теоретические основы экспертологии, традиционных криминалистических экспертиз; Умеет: -, применять современные методы и возможности судебных экспертиз; Имеет практический опыт: классификации судебных экспертиз на роды и виды;, применения полученных знаний в области судебной экспертологии;</p>
<p>1.Ф.03.М13.02 Корпоративные программы социального развития</p>	<p>Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер. Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья. Имеет практический опыт:</p>

	<p>Использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума</p>
<p>1.Ф.03.М3.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда</p>	<p>Знает: основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды Умеет: применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ Имеет практический опыт: "управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ"</p>
<p>1.Ф.03.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности</p>

	<p>маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией</p> <p>Имеет практический опыт: " изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности"</p>
<p>1.Ф.03.М15.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Знает: "основные нормативно-правовые акты по таможенному делу и внешнеэкономической деятельности; - сущность таможенного дела, его роль как инструмента регулирования внешней торговли; - сущность системы таможенно-тарифного регулирования; условия внешнеторгового контракта; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту", основы проектирования внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Умеет: "обобщать и систематизировать требования законодательства РФ и требования международных соглашений и договоров к ВЭД; - оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников ВЭД; - производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, НДС, акциза и сборов за таможенные операции", выработать стратегию развития внешнеэкономической деятельности предприятия для достижения целей проекта</p> <p>Имеет практический опыт: "получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; - определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; - осуществления выбора потенциальных партнёров для заключения внешнеторгового контракта", управления проектам по развитию внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
<p>1.Ф.03.М16.02 Методика создания VR-проекта</p>	<p>Знает: этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики</p> <p>Умеет: планировать процесс создания,</p>

	редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта. Имеет практический опыт: планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5	
Подготовка к дифференцированному зачету	71,5	71,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы логики. Законы логики. Формы мышления.	16	8	8	0
2	Теория аргументации. Практики конструирования аргументов	16	8	8	0
3	Специфика интернет-контента. Формы цифровой информации. Особенности функционирования интернет-коммуникации	16	8	8	0
4	Критическое мышление. Аналитика интернет-контента.	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные законы логики: закон тождества, законы непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания	2
2	1	Понятие как форма мышления. Основные приемы формирования понятия, отражение понятий в языке. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия.	2

3	1	Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Атрибутивные, экзистенциальные и реляционные суждения. Простые и сложные суждения. Структура и виды атрибутивных отношений.	2
4	1	Умозаключение. Виды умозаключений. Особенности формулировки умозаключений.	2
5	2	Особенности аргументации как социальной деятельности. Виды обоснований в познании и общении. Аргументация как отрасль научного знания.	2
6	2	Эволюция основных идей аргументации, формирование западной традиции аргументации: риторика, как искусство красноречия, эристика, как искусство спора и диалектика (логика), как искусство доказательства.	2
7	2	Процесс аргументации: среда, виды, максимы, субъекты. Классификация способов аргументации (теоретическая, эмпирическая, контекстуальная). Логико-гносеологические и прагматические аспекты аргументации.	2
8	2	Демонстративная и правдоподобная аргументация. Логические стратегии доказательств. Правила доказательных рассуждений, их цели, виды, структура. Ошибки в демонстрационном процессе. Некорректные аргументы и способы их критики.	2
9	3	Характеристики инновационных процессов в современных инфокоммуникационных технологиях	2
10	3	Применение цифровых технологий в бытовой, профессиональной, образовательной сферах.	2
11	3	Тренды в современном интернет-контентмейкинге.	2
12	3	Основные проблемы создания и потребления интернет-контента	2
13	4	Типы манипуляций и методы защиты от них. Интернет как среда информационных и когнитивных войн.	2
14	4	Основы эффективной работы с информацией: вопрошание, аналитика, сомнение, фактчекинг.	2
15	4	Критический инструментарий для принятия решений. Технологии решения проблем и задач. Проектирование своей жизненной стратегии.	2
16	4	Основы аналитики. "Бытовая" и научная аналитика.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	История логики, логика и математическая логика, нечеткие множества. Логические законы.	2
2	1	Язык кванторов, отрицание суждений на языке кванторов, схемы доказательств.	2
3	1	Отрицание суждений, дедукция и индукция, метод математической индукции.	2
4	1	Силлогизмы, законы логики, ошибки, обратные суждения, необходимое и достаточное.	2
5	2	Аргументация и ценности. Аргументация как коммуникативный процесс. Прагматические характеристики аргументации. Логико-гносеологические и внелогические аспекты аргументации. Классификация способов аргументации.	2
6	2	Структурный анализ аргументативного дискурса. Простая и сложная, элементарная и комплексная аргументация. Множественная аргументация с взаимозаменяемыми аргументами	2
7	2	Доказательство: цели, виды, структура. Прямое, косвенное и разделительное доказательство. Классическое доказательство от противного и его стратегия.	2

		Трехзвенная структура доказательства. Правила по отношению к тезису доказательства. Требования по отношению к аргументам. Демонстрация (или форма доказательства) и ее виды. Ошибки в демонстрационном процессе. Некорректные аргументы и способы их критики.	
8	2	Требования к рациональному диалогу (логические, психологические, аксиологические, этические, коммуникативные). Современные диалоги по анализу и подготовке решений. Особенности диалога между экспертами и профессионалами.	2
9	3	Практика обыденного и профессионального общения в интернет-пространстве	2
10	3	Особенности функционирования интернет-контента. Формы контентмейкинга.	2
11	3	Практики информационного насилия в интернете: информационные и когнитивные конфликтогенные дискурсы.	2
12	3	Цифровая грамотность как метакомпетенция XXI в. Структура цифровой грамотности в контексте инфокоммуникационного инновационизма	2
13	4	Практики формирования оценочного и рефлексивного мышления.	2
14	4	Принятие решений в ситуации недостаточной информированности. Постановка целей и задач в ситуации неясных приоритетов. Методы генерации идей, логический и эвристический подходы.	2
15	4	Метод Декарта. Обнаружение логических ошибок. Вопрошание как метод осмысления информации. Основные подходы к восприятию информации	2
16	4	Основы аналитики информации в интернете. Способы проверки данных.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к дифференцированному зачету	1. Долгова, О. И. Что лишнее? : учебно-методическое пособие / О. И. Долгова, Е. В. Зиборова. — 2-е изд., эл. — Москва : В. Секачев, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-4481-0711-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/268679 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-2. 2. Кузина, Е. Б. Теория и практика аргументации : учебник / Е. Б. Кузина. — Москва : Проспект, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-392-27464-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150968 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-4. 3. Абабилова, Л. С. Философия и основы критического мышления :	5	71,5

	учебное пособие / Л. С. Абабилова, И. Н. Горелова, А. Г. Дронкина. — Москва : Проспект, 2023. — 55 с. — ISBN 978-5-392-38687-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/324254 (дата обращения: 28.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Гл. 1-5.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	5	Оценка за устное собеседование выставляется по пятибалльной шкале. Отлично: в ответе отражены понимание и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает цифровые возможности и риски; использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества; рефлексиирует качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени. Хорошо: в ответе отражены понимание и пользование студентом легальных средств для входа / выхода в цифровое пространство; студент адекватно оценивает	дифференцированный зачет

					цифровые возможности и риски; рефлексивует качество и количество времени, проводимом в цифре; владеет инструментами ограничения своего экранного времени; но не использует цифровые ресурсы в целях саморазвития и культуротворчества. Удовлетворительно: студент владеет теоретическим материалом, но испытывает значительные затруднения в использовании его в своих цифровых практиках. Неудовлетворительно: студент не появился на промежуточной аттестации.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Слушатель курса выполняет зачетное задание в виде тестирования. Тестирование содержит 30 вопросов. Критерии оценивания: менее 15 баллов - неудовлетворительно; 15-25 - хорошо. 26-30 - отлично.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
		1
УК-6	Знает: основы логики и теории аргументации, особенность и специфику фактической коммуникации в интернете, потенциальные и актуальные достоинства и риски современных коммуникативных процессов	+
УК-6	Умеет: определять позицию другого человека, его аргументы и выводы, оценивать свидетельства альтернативной позиции, умение беспристрастно и объективно оценивать противоположные аргументы и свидетельства.	+
УК-6	Имеет практический опыт: ведения дискуссии, диалогов с четким формулированием аргументации, проверкой суждений на релевантность и соответствие объективному знанию.	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ивин, А. А. Логика для журналистов Учеб. пособие для фак. и отд-ний журналистики А. А. Ивин. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 223, [1] с.
2. Ивин, А. А. Логика и теория аргументации : элементарный курс [Текст] учеб. пособие А. А. Ивин. - М.: Гардарики, 2007. - 220 с. 22 см.
3. Гетманова А. Д. Логика для юристов : учеб. пособие для вузов по специальности "Юриспруденция" / А. Д. Гетманова. - 8-е изд., стер.. - М. : Омега-Л, 2011. - 415 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Игошин, В. И. Математическая логика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 44.03.05 "Пед. образование" (бакалавриат) В. И. Игошин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 398 с.
2. Кириллов, В. И. Логика [Текст] учебник для бакалавров В. И. Кириллов, А. А. Старченко. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 233 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Университетская книга ежемес. журн.: 16+ Издат. корпорация "Логос" журнал. - М., 1996-
2. Вопросы философии науч.-теорет. журн. Рос. акад. наук журнал. - М.: Наука, 1947-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Цифровая грамотность : учебное пособие / Батурина И. В., Дыдров А. А., Р. В. Пеннер, Салганова Е. И. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. 208 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Цифровая антропология : учебное пособие / А. Н. Гулеватая, А. А. Дыдров, Е. Г. Миляева, Р. В. Пеннер. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. — 119 с. http://susu.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	340 (Л.к.)	Ноутбук, портативный проектор
Практические занятия и семинары	340 (Л.к.)	Ноутбук, портативный проектор