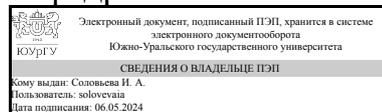


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.11 Модели ценообразования в кредитных организациях
для направления 38.04.01 Экономика

уровень Магистратура

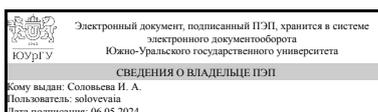
магистерская программа Банки и банковская деятельность

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Экономика и финансы

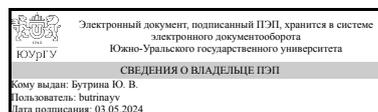
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



Ю. В. Бутрина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами методологии определения цены банковских услуг. Специфика банковского ценообразования связана с установлением цены услуги в форме ставки годовых процентов. Модели ценообразования в кредитных организациях являются важнейшим элементом управления деятельностью банка.

Краткое содержание дисциплины

В курсе изучаются принципы выработки ценовой стратегии, охарактеризованы методы ценообразования в кредитных организациях. Обозначена взаимосвязь маркетинговых стратегий банка и стратегий ценообразования. Рассмотрены подходы к анализу издержек, методы управления ценообразованием при предоставлении различных видов банковских услуг и операций. Раскрыты вопросы моделирования ценообразования для целей эффективного управления кредитной организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен анализировать работу казначейства банка по управлению стоимостью ресурсов, разрабатывать и обосновывать предложения по ее усовершенствованию, планировать динамику основных показателей деятельности	Знает: содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования при создании моделей ценообразования; существующие модели ценообразования Умеет: анализировать модели ценообразования при управлении ликвидностью и валютным риском банка, получении дохода от операций на денежном рынке Имеет практический опыт: применения методов проектирования при создании моделей ценообразования в кредитной организации по управлению стоимостью ресурсов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Банковские продукты и финансовые инструменты	Риск-менеджмент и антикризисное управление

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Банковские продукты и финансовые инструменты	Знает: методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников по банковской тематике с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования,

	<p>виды банковских продуктов и финансовых инструментов; параметры финансового рынка; параметры банковских продуктов и финансовых инструментов; тенденции на рынке банковских услуг по управлению ликвидностью и валютным риском банка, получением дохода от операций на денежном рынке; законодательство в сфере банковских продуктов и финансовых инструментов</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ литературных источников по банковской тематике, выявлять проблемные зоны в исследуемом вопросе, на этой основе разрабатывать стратегию дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации, устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с клиентами; понимать особенности финансового бизнеса и его функционирования; руководить разработкой корпоративных регламентных документов проведения казначейских операций банка по управлению стоимостью ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: проведения критического обзора литературных источников по банковской тематике с целью выявления проблемных зон в исследуемом вопросе; использования элементов системного подхода к разработке стратегии и плана конкретных действий для достижения поставленной цели, анализа эффективности казначейством банка банковских продуктов и финансовых инструментов банка при управлении стоимостью ресурсов</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
Подготовка к докладам, решению кейсов, задач, оформление презентаций.	60	60
Подготовка к зачету	29,75	29.75

Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Принципы формирования ценовой политики и стратегии кредитных организаций	3	1	2	0
2	Методы и модели ценообразования в банковской сфере	3	1	2	0
3	Маркетинг партнерских отношений (альянсы, банкострахование, финансовые группы, банковские группы и др.) и банковское ценообразование	3	1	2	0
4	Экономико-математическое моделирование цен в кредитных организациях	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Принципы формирования ценовой политики и стратегии кредитных организаций	1
2	2	Методы и модели ценообразования в банковской сфере. Затратный метод ценообразования на банковские продукты. Анализ затрат и его значение для формирования маркетинговой стратегии банка. Банковское ценообразование на основе экономической ценности. Управление ценообразованием на банковские продукты и услуги для физических лиц. Управление ценообразованием на банковские продукты и услуги для юридических лиц. Ценообразование на межбанковском рынке.	1
3	3	Маркетинг партнерских отношений (альянсы, банкострахование, финансовые группы, банковские группы и др.) и банковское ценообразование	1
4	4	Экономико-математическое моделирование цен в кредитных организациях	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Принципы формирования ценовой политики и стратегии кредитных организаций	2
2	2	Методы и модели ценообразования в банковской сфере	2
3	3	Маркетинг партнерских отношений (альянсы, банкострахование, финансовые группы, банковские группы и др.) и банковское ценообразование	2
4	4	Экономико-математическое моделирование цен в кредитных организациях	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к докладам, решению кейсов, задач, оформление презентаций.	<p>1. Николаева, Т. П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Т. П. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-9765-2792-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/83794</p> <p>2. Синки, Д. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг : учебник / Д. Синки ; перевод с английского А. Левинзон. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 1018 с. — ISBN 5-9614-0344-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95183</p> <p>3. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов : учебное пособие / Л. М. Садыкова, Е. В. Коробейникова, В. В. Владимиров, Л. А. Зотова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 309 с. — ISBN 978-5-7410-1326-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98108</p> <p>4. Иванов, О. М. Стоимость кредита: правовое регулирование / О. М. Иванов. — Москва : Infotropic Media, 2012. — 672 с. — ISBN 978-5-9998-0119-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/58101</p> <p>5. Управление финансами банков : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Р. М. Лигидов, Р. М. Азаматова [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170860</p> <p>6. Федотова, М. Ю. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке : учебное пособие / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, А. В. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 169 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170966</p>	3	60
Подготовка к зачету	<p>1. Николаева, Т. П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Т. П. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-9765-2792-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>	3	29,75

	<p>— URL: https://e.lanbook.com/book/83794</p> <p>2. Синки, Д. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг : учебник / Д. Синки ; перевод с английского А. Левинзон. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 1018 с. — ISBN 5-9614-0344-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95183</p> <p>3. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов : учебное пособие / Л. М. Садыкова, Е. В. Коробейникова, В. В. Владимиров, Л. А. Зотова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 309 с. — ISBN 978-5-7410-1326-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98108</p> <p>4. Иванов, О. М. Стоимость кредита: правовое регулирование / О. М. Иванов. — Москва : Infotropic Media, 2012. — 672 с. — ISBN 978-5-9998-0119-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/58101</p> <p>5. Управление финансами банков : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Р. М. Лигидов, Р. М. Азаматова [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170860</p> <p>6. Федотова, М. Ю. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке : учебное пособие / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, А. В. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 169 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170966</p>		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
------	--------------	-----------------	---	-----	---------------	---------------------------	-------------------------------

1	3	Бонус	Бонус	-	5	<p>Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины; участие в научно-практических конференциях с публикацией статьи.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.</p>	зачет
2	3	Текущий контроль	Решение задач	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p>	зачет
3	3	Текущий контроль	Кейс №1 Определение ценовой политики банка	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение кейса осуществляется с целью</p>	зачет

					<p>проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие кейса, решение которого он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p>		
4	3	Текущий контроль	Кейс №2 Банковское ценообразование в комплексе маркетинга	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение кейса осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие кейса, решение которого он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, 	зачет

						<p>имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</p> <p>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</p> <p>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</p> <p>- задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p>	
5	3	Текущий контроль	Подготовка докладов и презентаций	0,25	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p> <p>Подготовка докладов осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории, умения работать с источниками информации. Студенту предлагается тематика докладов, для которых необходимо подготовить презентацию, реферат (в электронном виде). Далее студент загружает готовую работу в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</p> <p>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</p> <p>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</p> <p>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</p> <p>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</p> <p>- задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p>	зачет
6	3	Промежуточная аттестация	Зачетный кейс	-	5	<p>В процессе проведения зачета осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Зачет проводится путем решения 3 задач. Решение задач осуществляется с целью проверки</p>	зачет

					<p>уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдаются условия задач, решение которых он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0), если зачет проводится в режиме ДОТ. Вне режима ДОТ проверка правильности решения задач определяется при собеседовании.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла; - задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла; - задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла; - задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p>
--	--	--	--	--	---

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации предполагает устный ответ на вопросы, подготовленные в процессе изучения дисциплины. При оценивании ответов принимается во внимание качество выступления согласно следующим критериям: 1) умение доступно и понятно передать содержание темы вопроса; 2) полнота раскрытия полученных результатов; 3) полнота ответов на дополнительные вопросы; 5) ораторское искусство и владение голосом. На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Незачтено:</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

Величина рейтинга обучающегося дисциплине 0...59 %. Зачет по дисциплине вносится в «Приложение к диплому магистра».

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования при создании моделей ценообразования; существующие модели ценообразования	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: анализировать модели ценообразования при управлении ликвидностью и валютным риском банка, получении дохода от операций на денежном рынке	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: применения методов проектирования при создании моделей ценообразования в кредитной организации по управлению стоимостью ресурсов	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Уткин, Э. А. Банковский маркетинг Э. А. Уткин. - М.: ИНФРА-М, 1994. - 299,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Газман, В. Д. Ценообразование лизинга [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Экономика" В. Д. Газман ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 543 с. ил.
2. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование Учеб. для экон. специальностей и фак. вузов Высш. шк. экономики (гос. ун-т). - М.: Бек, 2000. - 353 с. ил.
3. Липсиц, И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке Учеб. пособие для вузов по специальности 060400 "Финансы и кредит" И. В. Липсиц; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики, Высш. шк. менеджмента. - М.: Экономистъ, 2004. - 122,[1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Банковское дело ежемес. журн. о практике и теории банковского бизнеса ООО "Агентство "Информбанк" журнал. - М., 1995-
2. Деньги еженед. журн.: 16+ ЗАО "Коммерсантъ. Издат. дом" журнал. - М., 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по дисциплине "Моделирование ценообразования в кредитных организациях"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по дисциплине "Моделирование ценообразования в кредитных организациях"

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Планирование и продажи банковских и страховых продуктов : учебное пособие / Л. М. Садыкова, Е. В. Коробейникова, В. В. Владимиров, Л. А. Зотова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 309 с. https://e.lanbook.com/book/98108
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление финансами банков : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Р. М. Лигидов, Р. М. Азаматова [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2019. — 135 с. https://e.lanbook.com/book/170860
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Синки, Д. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг : учебник / Д. Синки ; перевод с английского А. Левинзон. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 1018 с. https://e.lanbook.com/book/95183

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа ПрограммБанкАВС, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Практические занятия и семинары	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа ПрограммБанкАВС, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Зачет	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа ПрограммБанкАВС, рабочее место

		преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Лекции	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа ПрограммБанкАВС, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).