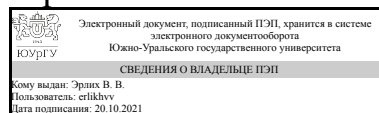


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



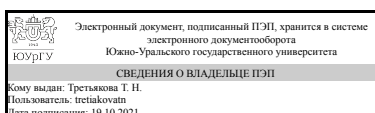
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08.02 Страноведение
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

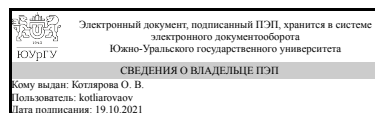
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

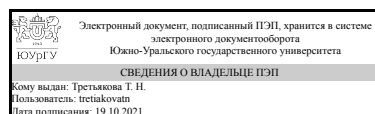
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент (кн)



О. В. Котлярова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать представление о специфике географических, социальных, исторических и других особенностей зарубежных (туристских) стран мира, связанных с содержанием восприятия межкультурного разнообразия общества. Задачи: обобщение знаний студентов об особенностях и значении дисциплины «Страноведение»; формирование представления о предмете; знакомство со структурой курса, источниками информации, средствами обучения; изучение основ туристского паспорта зарубежных стран: географического положения, исторических предпосылок, климата, рельефа, внутренних вод, этапов хозяйственного развития в зарубежных странах мира, экономического и политического устройства и т.д., влияющих на развитие туризма в стране; характеристика факторов регионализма: природная среда, исторические факторы, этнические факторы, демографический фактор, расселение, политико-географический фактор, геоэкономический фактор; формирование представлений о типологии стран мира, представления о современном использовании туристско-рекреационного потенциала стран мира, понятия о проблемах взаимодействия общества с окружающей средой в связи с развитием сферы туризма; освоение приемов работы с контурными картами и атласом мира для составления туристского паспорта территорий, расширение кругозора студентов.

Краткое содержание дисциплины

Страноведение — географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации. Туристское страноведение осуществляет следующие функции: • просветительскую — создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга), • информационную — сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, её особенностях и типичных чертах, • развивающую — международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом, создания и публикации путеводителей, оптимизации деятельности предприятий и организаций, шествующих в сфере коммерческого туризма, • учебную — в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму. Страноведение в туризме — это изучение природы, населения целом и отдельных народов страны, её истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, то есть все компоненты страны, составляющие условия и пред-посылки для организации и развития туризма на её территории. Конечная цель изучения страны — создание комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации развития туризма. Для этого необходимо выявить взаимосвязи и взаимозависимость компонентов, поскольку только их сочетание, пространственная композиция определяют своеобразие, специфику «образа» страны в туризме. Основой содержания в комплексном страноведении является раскрытие пространственной организации страны как результата взаимодействия её территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучения взаимосвязей, сочетания компонентов, комплекса всех составляющих. Аналогично, главной задачей туристского изучения

стало создание образа страны, что возможно только путём выявления специфических особенностей сочетания, мозаики, композиции всех компонентов. Но страноведение в туризме в отличие от комплексного географического страноведения рассматривает только те объекты (компоненты, явления, процессы), которые определяют возможности и условия развития туризма в стране.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.03 История, 1.О.14 Культурология, 1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира	1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование, ФД.02 Международный туризм, 1.О.09 Политология, 1.О.12 Организация туристской деятельности, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.04 Философия, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, 1.О.20 Маркетинг

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.14 Культурология	Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов
1.О.03 История	Знает: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития, анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества Имеет практический опыт: использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности
1.О.08.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: классификации стран современного мира, закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира, определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода Имеет практический опыт: общения и

	коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений, работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Изучение географической номенклатуры	18	18
Работа с контурными картами по темам практических занятий	18	18
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий	16	16
Подготовка к экзамену	32	32
Подготовка презентации "Туристский паспорт _____" (страна для составления туристского паспорта выбирается студентом самостоятельно)	33,5	33.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы страноведения	11	5	6	0
2	Региональные характеристики стран мира	5	3	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предмет, задачи и методы страноведения. Основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики.	1

		Содержание страноведческого исследования. Основные категории географического паспорта.	
2	1	Территория, географическое и геополитическое пространство. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Государственные границы. Делимитация. Демаркация. Конфигурация территории.	1
3	1	Географическое положение. Географическое положение в туристском страноведении. ГП как фактор развития туризма. ГП как условие развития туризма. Экономико-географическое положение. Геополитическое положение. Центральное и эксцентральное положение. Глобальные пространственные структуры. Основные этапы хозяйственного освоения и заселения территории.	1
4	1	Природа в страноведении. Природная среда. Исследования туристско-рекреационных ресурсов зарубежных стран. Комплексный подход в описании природы. Страноведческое описание природы. Природные ресурсы. Классификация природных ресурсов. Рельеф. Морфоструктура. Климат. Основные элементы погоды. Климатический пояс. Внутренние воды. Реки. Озера. Растительный и животный мир.	1
5	1	Население и народы страны. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, этнические признаки и контакты). Демографический фактор. Расселение (миграция, агломерации, геоурбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство).	1
6	1	Культура в страноведении. Культура. Художественная культура. Этнографическая культура. Язык. Диалект. Говор. Культурные ценности. Искусство. Традиции. Народное творчество. Массовая культура. Индустрия развлекательного досуга. Индустрия оздоровительного досуга. Индустрия интеллектуального досуга.	0
7	1	Политические условия развития туризма. Формы правления государством. Монархия (конституционная, абсолютная, теократическая). Республика (президентская, парламентская, смешанная). Формы административно-территориального устройства (федерация, унитарное государство, конфедерация). Типы политического режима: авторитарный, тоталитарный, демократический. Политико-географический фактор (геополитика).	0
8	1	Экономика и хозяйство стран туристских стран мира. Отраслевая структура хозяйства: производственная и непроизводственная сфера. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития. Отрасль специализации. Ремесленная продукция промышленность. Сельское хозяйство. Роль туризма в экономике страны. Туристская инфраструктура.	0
9	2	Общая характеристика основных туристских направлений и туристских центров мира. Международная туристская специализация рынка туристских услуг	1
10	2	Общая характеристика основных туристских направлений и туристских центров Европейского региона Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия, Дания. Центральная Европа: Великобритания, Ирландия, Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, ФРГ, Австрия, Швейцария, Лихтенштейн, Монако. Южная Европа: Италия, Ватикан, Сан-Марино, Мальта, Испания, Португалия, Андорра, Греция. Общая характеристика стран Восточной Европы. Страны СНГ.	1
11	2	Общая характеристика основных туристских направлений и туристских центров Азиатского региона Зарубежная Азия в современном мире. Природные условия и ресурсы для развития туризма. Историко-географические этапы развития. Население. Современное экономическое	1

		состояние стран Азии. Внутрорегиональные различия.	
--	--	--	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Своеобразие страны: создание туристского «образа» страны, ее этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта. Она должна раскрыть географическое своеобразие страны и определить ее типаж. Представить "визитную карточку" выбранной студентом страны в формате презентации (не более 3х слайдов)	1
2	1	Географическое положение в туристском страноведении Вопросы для обсуждения: Понятие «географическое положение». Категории ГП в туристском страноведении Воздействия ГП страны на развитие туризма Характеристика категорий ГП страны (по выбору студента) по предложенному плану.	1
3	1	Природа в туристском страноведении. Исследование туристско-рекреационных ресурсов зарубежных стран. Задание для студента: Пользуясь физической картой атласа на контурную карту регионов мира нанести: горные системы, используемые для развития спелео-туризма, горнолыжного спорта, альпинизма и скалолазания; основные судоходные водные артерии, пригодные для развития круизного отдыха; районы развития приморского отдыха.	2
4	1	Население в туристском страноведении Вопросы для обсуждения: Определение понятий: численность населения, воспроизводство, рождаемость, смертность, естественный прирост, «демографическая зима», «демографический взрыв», возрастной состав, половой состав, раса, этнос, диаспора, клан, сословие, каста, религия, урбанизация, субурбанизация, миграции, кочевничество. График динамики численности населения мира. Вывод о темпах роста населения и проблемах, связанных с этим процессом. Примеры изменения численности населения отдельных стран в результате развития туристского бизнеса. Различия между человеческими расами. В результате влияния каких факторов они появились? Языковые семьи, преобладающие в Европе, Азии, Африке, Северной и Южной Америке, Австралии и Океании, России. Национальные конфликты в современном мире.	2
5	2	Общая характеристика туристских регионов мира. Изучение основных направлений географии международного туризма. Основные туристские направления и туристские центры мира, международная туристская специализация.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение географической номенклатуры	https://online.seterra.com/ru/vgp/3670	3	18
Работа с контурными картами по темам	Атлас мира	3	18

практических занятий			
Самостоятельное изучение лекционного материала и географического анализа туристских территорий	Курачева, М. Е. Страноведение : учебное пособие / М. Е. Курачева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175781 (дата обращения: 19.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	16
Подготовка к экзамену	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	32
Подготовка презентации "Туристский паспорт_____" (страна для составления туристского паспорта выбирается студентом самостоятельно)	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	33,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	ПЗ 1. Своеобразие страны: создание туристского «образа» страны	1	10	Максимальный балл – 10 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – представлена «визитная карточка» территории в формате презентации; – задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие	экзамен

						показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – задание не представлено к оценке.	
2	3	Текущий контроль	ПЗ 2. Географическое положение в туристском страноведении	1	10	Максимальный балл – 10 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – знает определение понятие «географическое положение»; – выделены категории ГП туристском страноведении; – приведены доказательства воздействия ГП страны на развитие туризма; – охарактеризованы все категории ГП в туристском страноведении для страны по предложенному плану; – сформулированы выводы об особенностях географического положения страны; – задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;	экзамен

						0 баллов – задание не представлено к оценке.	
3	3	Текущий контроль	ПЗ 3. Природа в туристском страноведении	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте); – все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат; – все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка любого цветового обозначения; – географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены внемасштабными знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках; – тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом; – выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация; – знает крупнейшие горные системы мира, используемые для развития горнолыжного спорта, альпинизма и скалолазания; – знает основные судоходные водные артерии, пригодные для развития круизного отдыха; – практическая работа сдается	экзамен

					своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
4	3	Текущий контроль	ПЗ 4. Народонаселение в туристском страноведении	1	10 Максимальный балл – 10 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания: – знает численность населения, воспроизводство, рождаемость, смертность, естественный прирост, «демографическая зима», «демографический взрыв», возрастной состав, половой состав, раса, этнос, диаспора, клан, сословие, каста, религия, урбанизация, субурбанизация, миграции, кочевничество; – представлен график динамики численности населения мира. Сделан вывод о темпах роста населения и проблемах, связанных с этим процессом; – приведены примеры изменения численности населения отдельных стран в результате развития тур. бизнеса; – определены народы каких языковых семей преобладают в Европе, Азии, Африке, Северной и Южной Америке, Австралии и Океании, России; – приведены примеры национальных конфликтов в современном мире;	экзамен

						– задание сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию; 0 баллов – задание не представлено к оценке.	
5	3	Текущий контроль	ПЗ 5. Общая характеристика туристских регионов мира. Изучение основных направлений географии международного туризма. Основные туристские направления и туристские центры мира, международная туристская специализация.	1	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте); – все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат; – все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка любого цветового обозначения; – географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены	экзамен

					внемасштабными знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках; – тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом; – выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.		
6	3	Промежуточная аттестация	проверка знаний географической номенклатуры	1	10	Номенклатура сдается на онлайн сервисе https://online.seterra.com/ru Балл выставляется автоматически. Процедура проведения и оценивания: 9-10 баллов – 90 – 100% правильных ответов; 7-8 баллов – 70 – 89 % правильных ответов; 5-6 баллов – 50 – 69% правильных ответов; 3-4 балла – 30 – 49% правильных ответов; 1-2 балла – 10 – 29% правильных	экзамен

					ответов; 0 баллов – менее 10 % правильных ответов, номенклатура не пройдена.	
7	3	Промежуточная аттестация	Подготовка презентации «Туристский паспорт»	1	10 Процедура проведения и оценивания. 9-10 баллов – выполнены все требования к составлению презентации «Туристский паспорт»: представлена общая характеристика, своего рода «визитная карточка» территории, которая раскрывает географическое своеобразие страны и определяет ее типаж для туриста; обосновано географическое положение страны; представлены основные этапы хозяйственного освоения и заселения территории; охарактеризована сезонность туризма и природные ресурсы; проанализировано влияние расового, этнического и религиозного состава населения на развитие туризма в стране; обозначены приоритетные виды туризма и основные туристско-рекреационные центры; охарактеризованы туристские формальности въезда/выезда в страну «туристский паспорт» сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – основные требования к составлению презентации «Туристский паспорт» выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 5-6 баллов – презентация «Туристский паспорт» представлена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация); 3-4 балла – презентация «Туристский паспорт» не соответствует заявленной структуре; 1-2 балла – не соблюдение всех	экзамен

						требований к выполненному заданию; 0 баллов – презентация «Туристский паспорт» не представлена к оценке.	
8	3	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация (компьютерное тестирование)	1	10	Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	экзамен
9	3	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	1	10	10 баллов: – студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5 баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл) 0 баллов – студент ни где не участвовал.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59	
--	--	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-5	Знает: основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики								+	+
УК-5	Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом				+					
УК-5	Имеет практический опыт: создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта	+							+	
ОПК-4	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг					++			+	
ОПК-4	Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма		++			+		+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран								+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение : Европа и Азия [Текст] учеб.-практ. пособие для вузов А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 395 с.
2. Мироненко, Н. С. Страноведение: Теория и методы Учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям Н. С. Мироненко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 267,[1] с. ил.
3. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 237, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Тезисы лекций по дисциплине для студента

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Тезисы лекций по дисциплине для студента

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Стурова, Е. А. Актуальное страноведение : учебное пособие / Е. А. Стурова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2019. — 62 с. — ISBN 978-5-907168-03-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/122454
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/158119
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Драчева, Е. Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — Москва : Зерцало-М, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-9659-0077-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/129991 (
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Курачева, М. Е. Страноведение : учебное пособие / М. Е. Курачева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей. https://e.lanbook.com/book/175781

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт.