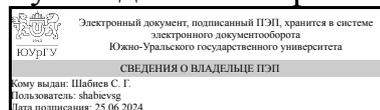


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



С. Г. Шабиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03.М10.02 Рекреационный потенциал туристских территорий
для направления 07.03.01 Архитектура

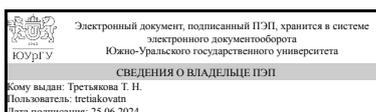
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

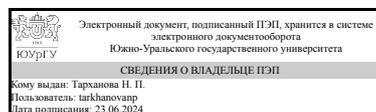
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 509

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать представление о туристских ресурсах, их классификации и принципах выделения туристских ресурсов и их использовании в туризме. Задачи: дать знания по основам ресурсоведения, как теоретической базы изучения туристской географии; представление о туристских ресурсах, их классификации, принципах выделения; знания о природных ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; знания о культурно-исторических, экономических ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; изучить подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории, физико-географических и экономико-географических условий; о мероприятиях по развитию туристской отрасли в регионах России с учетом ресурсной базы

Краткое содержание дисциплины

Предмет, задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий. Характеристика существующих методик оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные и историко-культурные ресурсы. Методологические и методические подходы к оценке природно-рекреационных ресурсов. Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов регионов РФ. Региональные программы развития туризма в РФ с учетом ресурсной базы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: "Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала " Умеет: "Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий " Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона "
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: "Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона " Умеет: " Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории " Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.Ф.03.М11.01 Особенности коммуникаций в современной поликультурной среде, 1.Ф.03.М13.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг, 1.Ф.03.М6.01 Основы лингводидактики, 1.Ф.03.М16.01 Основы VR-коммуникаций, 1.Ф.03.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика, 1.Ф.03.М9.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.03.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности, 1.Ф.03.М14.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.03.М4.01 Основы дизайна, 1.Ф.03.М12.01 Социокультурные аспекты международных коммуникаций и этика переводческой деятельности, 1.Ф.03.М2.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.Ф.03.М15.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, 1.Ф.03.М10.01 Активные виды туризма, 1.Ф.03.М8.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.03.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.03.М18.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.Ф.03.М1.01 Метод тематического картографирования для исследования процессов и явлений, 1.Ф.03.М17.01 Основы управления трудовыми ресурсами</p>	<p>1.Ф.03.М11.03 Методика преподавания социально-политических дисциплин, 1.Ф.03.М4.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.03.М12.03 Деловая корреспонденция на иностранном языке, 1.Ф.03.М2.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.О.21 Архитектурное материаловедение, 1.О.25 Архитектурная физика, 1.Ф.03.М8.03 Основы педагогического мастерства, 1.Ф.03.М14.03 Маркетинговые исследования и стратегическое планирование, 1.О.38 Авторское право в проектно-творческой деятельности, 1.Ф.03.М19.03 Экспертные исследования документов, 1.Ф.03.М7.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.03.М17.03 Эффективность трудовых ресурсов, 1.О.27 Экономика архитектурных решений и строительства, 1.Ф.03.М18.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий, 1.Ф.03.М13.03 Правовое обеспечение социальной работы, 1.Ф.03.М16.03 Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии, 1.О.32 Нормативно-техническая документация в архитектурном проектировании, 1.Ф.03.М9.03 Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация, 1.Ф.03.М15.03 Международная таможенная логистика, 1.Ф.03.М1.03 Приложения и практика геоанализа данных, 1.Ф.03.М5.03 Риторика в контексте разноразличных лингвокультур, 1.Ф.03.М3.03 Разработка программы продвижения бренда, 1.Ф.03.М10.03 Технология проектирования спортивно-оздоровительных услуг, 1.Ф.03.М6.03 Практикум по обучению иностранным языкам</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03.М13.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг	Знает: современные концепции социальной квалиметрии, методы оценки качества и стандартизации социальных услуг Умеет: анализировать современные концепции социальной квалиметрии и применять методы оценки качества и стандартизации социальных услуг Имеет практический опыт: использования современных концепции социальной квалиметрии и методы оценки качества и стандартизации социальных услуг
1.Ф.03.М19.01 Основы судебно-экспертной деятельности	Знает: особенности назначения и производства экспертиз отдельных видов;, теоретические основы экспертологии, традиционных криминалистических экспертиз; Умеет: -, применять современные методы и возможности судебных экспертиз; Имеет практический опыт: классификации судебных экспертиз на роды и виды;, применения полученных знаний в области судебной экспертологии;
1.Ф.03.М12.01 Социокультурные аспекты международных коммуникаций и этика переводческой деятельности	Знает: культуру и социальное устройство общества в стране изучаемого языка, правила использования этикетных формул в устной и письменной формах профессиональной коммуникации; правила поведения переводчика и формулы международного этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного профессионального общения Умеет: использовать правила международного этикета переводчика в ситуациях межкультурного делового общения; осуществлять переводческую деятельность в различных ситуациях профессионального общения Имеет практический опыт: использования правил международного этикета; поведения переводчика в различных ситуациях устного и письменного перевода
1.Ф.03.М17.01 Основы управления трудовыми ресурсами	Знает: "основные понятия и категории трудового права; определение HR-цикла; технологии планирования, набора и отбора персонала;методы оценки результатов трудовой деятельности. " Умеет: "правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; решать управленческие задачи в области планирования, набора и отбора персонала; применять методы оценки результатов трудовой деятельности." Имеет практический опыт: "подготовки базовых документов правового характера в трудовой деятельности; - определения круга задач и

	<p>выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений в области технологии планирования, набора и отбора персонала; - применения современного инструментария оценки результатов трудовой деятельности."</p>
<p>1.Ф.03.М16.01 Основы VR-коммуникаций</p>	<p>Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации. Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов.</p>
<p>1.Ф.03.М9.01 Организационное поведение и лидерство</p>	<p>Знает: технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей</p>
<p>1.Ф.03.М15.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Знает: "основные нормативно-правовые акты по таможенному делу и внешнеэкономической деятельности; - сущность таможенного дела, его роль как инструмента регулирования внешней торговли; - сущность системы таможенно-тарифного регулирования; условия внешнеторгового контракта; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту", основы проектирования внешнеэкономической деятельности предприятия Умеет: "обобщать и систематизировать требования законодательства РФ и требования международных соглашений и договоров к ВЭД; - оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников ВЭД; - производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, НДС, акциза и сборов за таможенные операции", выработать стратегию развития внешнеэкономической деятельности</p>

	<p>предприятия для достижения целей проекта Имеет практический опыт: "получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; - определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; - осуществления выбора потенциальных партнёров для заключения внешнеторгового контракта", управления проектам по развитию внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
<p>1.Ф.03.М2.01 Антропология цифровых трансформаций</p>	<p>Знает: Специфику социального и индивидуального применения цифровых технологий, особенности воздействия технологических решений и конкретных инноваций на психологические, физиологические, когнитивные функции человека Умеет: анализировать актуальные и потенциальные достоинства и риски применения цифровых технологий, применять прогностический потенциал, мысленное моделирование в ситуации распространения технологических новаций Имеет практический опыт: многопрофильного пользования цифровыми технологиями для реализации исследовательских, информационных и иных задач</p>
<p>1.Ф.03.М7.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры</p>	<p>Знает: "Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы", "Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы" Умеет: "Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий", "Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей" Имеет практический опыт: "", -</p>
<p>1.Ф.03.М3.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные</p>

	<p>проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией</p> <p>Имеет практический опыт: " изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности"</p>
<p>1.Ф.03.М18.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей</p>	<p>Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей</p> <p>Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей</p> <p>Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности</p>
<p>1.Ф.03.М6.01 Основы лингводидактики</p>	<p>Знает: "основы целеполагания; этапы жизненного цикла проектной деятельности; современные приемы, организационные формы и способы решения поставленных задач", принципы образования; способы совершенствования деятельности; сущность процессов самоорганизации, саморазвития; современные образовательные технологии для реализации траектории саморазвития</p> <p>Умеет: применять полученные теоретические знания на каждом этапе проекта для решения задач, применять полученные знания в процессе саморазвития и самообразования</p> <p>Имеет практический опыт: владения теоретическими основами целеполагания, способами решения задач на всех этапах проекта, владения</p>

	средствами, приемами и методами реализации деятельности для ее совершенствования в течение всей жизни
1.Ф.03.М8.01 Введение в педагогическую деятельность	Знает: "Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, " Умеет: "Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта." Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта. "
1.Ф.03.М10.01 Активные виды туризма	Знает: Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков , "Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: "Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий ", "Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов " Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)", "Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма"
1.Ф.03.М1.01 Метод тематического картографирования для исследования процессов и явлений	Знает: основы составления профильной базы данных Умеет: преобразовывать цифровую пространственную информацию тематического содержания Имеет практический опыт: подготовки информационно-аналитических отчетов и тематических карт на основе пространственной информации, создания новых видов картографических произведений
1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика	Знает: "основные приемы эффективного управления собственным временем; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной кросс-культурной коммуникативной деятельности" Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную кросс-культурную деятельность в решении профессиональных задач Имеет практический опыт: владения инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач
1.Ф.03.М4.01 Основы дизайна	Знает: -, "Знает: основные этапы процесса

	дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, "Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями" Имеет практический опыт: -, -
1.Ф.03.М11.01 Особенности коммуникаций в современной поликультурной среде	Знает: правовые нормы, ресурсы и ограничения организации коммуникаций в в современной поликультурной среде Умеет: осуществлять коммуникацию в рамках достижения поставленной цели, выбирая оптимальные способы ее организации Имеет практический опыт: эффективной организации коммуникаций в поликультурной среде для решения поставленных задач, соблюдая нормы права и учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
1.Ф.03.М14.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к занятиям и письменному опросу	42,5	42,5
Подготовка к экзамену	19	19
Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5

Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет
--	---	-----------

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Ресурсы туризма	38	22	16	0
2	Программы развития туризма с учетом ресурсной базы	26	10	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы туристского ресурсоведения	2
2	1	Туристский потенциал	2
3	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории.	2
4	1	Природные ресурсы в туризме	2
5,6	1	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	4
7,8	1	Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения	4
9	1	Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма	2
10	1	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории физико-географических и экономико-географических условий	2
11	1	Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	2
12	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы	2
13	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы	2
14	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	2
15	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	2
16	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории. Классификация и принципы выделения ТР.	2
2	1	Природные ресурсы в туризме, их классификации, принципы выделения.	2
3	1	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	2
4	1	Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения	2
5	1	Методика оценки культурно-исторических ресурсов	2
6	1	Города как туристские центры. Турцентры РФ	2
7	1	Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная	2

		инфраструктура	
8	1	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории физико-географических и экономико-географических условий	2
9,10	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы	4
11	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы	2
12	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	2
13,14	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	4
15,16	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к занятиям и письменному опросу	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2018. —112 с. Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	4	42,5
Подготовка к экзамену	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П.	4	19

	<p>Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2018. —112 с.</p> <p>Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>		
<p>Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)</p>	<p>Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2018. —112 с.</p> <p>Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].</p>	<p>4</p>	<p>10</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	дифференцированный зачет
2	4	Текущий	Методика	1	5	Проверка осуществляется	дифференцированный

		контроль	оценивания природных ресурсов (ландшафтных)			по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	зачет
3	4	Текущий контроль	Методика оценки культурно-исторических ресурсов	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5	дифференцированный зачет

					баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл		
4	4	Текущий контроль	Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов (за каждую работу):</p> <ul style="list-style-type: none"> - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход 	дифференцированный зачет

						<p>выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	
5	4	Текущий контроль	<p>Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	дифференцированный зачет
6	4	Текущий	Система	1	5	Проверка осуществляется	дифференцированный

		контроль	программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы			по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	зачет
7	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5	дифференцированный зачет

					баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл		
8	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход	дифференцированный зачет

						<p>выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	
9	4	Текущий контроль	<p>Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	дифференцированный зачет
10	4	Текущий	Выполнение	1	10	Задание выполнено	дифференцированный

		контроль	творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)		<p>правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0</p> <p>Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1</p> <p>Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0.</p> <p>Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную</p>	зачет
--	--	----------	---	--	---	-------

						терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	
11	4	Текущий контроль	письменный опрос	1	10	<p>Студенту задаются вопросы из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 2,5 балла. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0.баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент 1.</p>	дифференцированный зачет
12	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p>	дифференцированный зачет

						Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
УК-2	Знает: "Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала "	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: "Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий "	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона "			+	+	+	+	+	+	+					
УК-6	Знает: "Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона "						+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: " Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории "						+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: " Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории "						+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с https://znanium.com/catalog/document?id=372958
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Можяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можяева. — Москва :Форум,2018. —112 с. https://znanium.com/catalog/document?id=370056
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. —288 с. https://znanium.com/catalog/document?id=357234
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). https://urait.ru/bcode/477156
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/bcode/520307
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с. https://znanium.com/catalog/document?id=422654

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Практические	467	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4.

занятия и семинары	(3)	Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
--------------------	-----	---