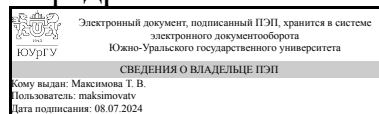


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



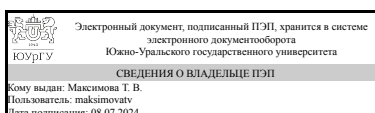
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.06 Организация бизнеса на зарубежных рынках
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

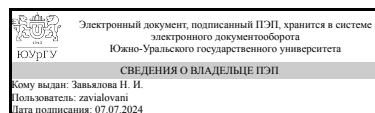
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции магистрантов в области международного бизнеса, позволяющие распространять деятельность предприятий и организаций на международный и внешние рынки, обеспечивая конкурентоспособность продукции, товаров и услуг на мировом уровне и повышая эффективность работы за счет хозяйственных операций за рубежом. Задачи дисциплины: обеспечить системное понимание принципов ведения международного бизнеса применительно к развитию экспортных и инвестиционных возможностей российских производителей промышленных и потребительских товаров; - предоставить теоретические и методические знания в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях углубления и развития международных экономических отношений и усиления международной конкуренции, решения конкретных проблем и принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса; ознакомить с инструментарием управления в сфере международного бизнеса; сформировать практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

Краткое содержание дисциплины

Для расширения компетенции по реализации резервов развития предприятий и организаций за счет резервов, связанных с поставками продукции за рубеж и целенаправленной закупками в других странах товаров, продуктов и материалов, изучаются следующие аспекты международных экономических отношений. Организация бизнеса на рубежном рынке как специфический вид хозяйственной деятельности; оценка влияния страновой среды на возможности и условия ведения бизнеса за рубежом; регламенты, процедуры и алгоритмы организации и ведения бизнеса в условиях других стран; стратегические аспекты и меры государственной поддержки выхода отечественных предприятий на зарубежный рынок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке Умеет: разрабатывать систему организационного и информационного обеспечения международного бизнеса Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка

	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Семинар по международному бизнесу, Мировые товарные рынки, Международные коммерческие операции, Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Мировые товарные рынки	Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса
Семинар по международному бизнесу	Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности, виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей, выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с

	<p>учетом межкультурных особенностей, распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом</p>
<p>Международные коммерческие операции</p>	<p>Знает: основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции, методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков Умеет: разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией, осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации Имеет практический опыт: разработки международных коммерческих контрактов, разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности</p>
<p>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)</p>	<p>Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста, условия эффективной командной работы Умеет: разрабатывать планы организации и организовать их реализацию, определять приоритеты и цели собственной деятельности, применять принципы и методы организации командной деятельности Имеет практический опыт: организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности, способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста, создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)</p>	<p>Знает: способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки, технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований Умеет: выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, планировать и корректировать работу команды с учетом</p>

	интересов, особенностей и поведения ее членов, обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа, деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей, готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	68,5	68,5	
Курсовая работа	48	48	
Подготовка к промежуточной аттестации	20,5	20,5	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Комплексное представление об организации бизнеса на зарубежном рынке	18	10	8	0
2	Изучение среды для организации бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0
3	Условия осуществления бизнеса на зарубежном рынке	16	8	8	0
4	Стратегические основы международного бизнеса	14	6	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Введение в курс: основные понятия и определения, задачи. Этапы развития международного бизнеса	4
3	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	2
4,5	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	2
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9	2	Зарубежные рынки: классификация, направления и методы исследования	2
10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	2
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13	3	Информационное обеспечение международного бизнеса	2
16	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	2
14	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	1
14	4	Организационные структуры: типы, преимущества и недостатки	1
15	4	Маркетинговые и инновационные стратегии в международном бизнесе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	4
3,4	1	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	4
5,6	2	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	4
7,8	2	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	4
9,10	3	Организационные формы ведения международного бизнеса	4
11, 12	3	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	4
13,14	4	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	4
15,16	4	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во

			ЧАСОВ
Курсовая работа	1. Astbury, M. and Lux, M. (n.d.). Foreign Market Entry Strategies: A Study of Born Global B2B SME's. [online] Available at: https://kth.diva-portal.org/smash/get/diva2:1112706/FULLTEXT01.pdf . 2. Godfrey, J. (n.d.). I What is a Foreign Market? [online] Available at: https://gpc.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj8226/f/wp021_0.pdf [Accessed 2 Feb. 2022]. 3. Ahi, A., Baronchelli, G., Kuivalainen, O. and Piantoni, M. (2017). International Market Entry: How Do Small and Medium-Sized Enterprises Make Decisions? Journal of International Marketing, 25(1), pp.1–21. 4. Jones, G.G. (2017). International Business and Emerging Markets: A Long-Run Perspective. SSRN Electronic Journal.	3	48
Подготовка к промежуточной аттестации	1. Blackburne, G.D. and Buckley, P.J. (2019). The international business incubator as a foreign market entry mode. Long Range Planning, 52(1), pp.32–50. 2. INTERNATIONAL BUSINESS LEARNING OBJECTIVES. (n.d.). [online] Available at: https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf . 3. Laufs, K. and Schwens, C. (2014). Foreign market entry mode choice of small and medium-sized enterprises: A systematic review and future research agenda. International Business Review, [online] 23(6), pp.1109–1126. Available at: https://d-nb.info/1078112444/34 . 4. 2 nd OECD CONFERENCE OF MINISTERS RESPONSIBLE FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMEs) PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIVE SMEs IN A GLOBAL ECONOMY: TOWARDS A MORE RESPONSIBLE AND INCLUSIVE GLOBALISATION Istanbul, Turkey. (2004). [online] Available at: https://www.oecd.org/industry/smes/31919223.pdf .	3	20,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	1	40	Итогового компьютерного тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На	экзамен

						ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллов. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40.	
2	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа (Промежуточный контроль)	-	4	<p>Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания:</p> <p>4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные;</p> <p>3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные;</p> <p>0 баллов – работа не предоставлена</p>	курсовые работы
3	3	Текущий контроль	КРМ Тестирование 1	1	15	<p>Проведение тестирования студентов после изучения разделов дисциплины включает компьютерное тестирование. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Тест состоит из 15 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов за тестирование – 15.</p>	экзамен
4	3	Текущий контроль	КРМ 2 Устный опрос	1	6	<p>В начале занятия студенты отвечают на вопросы по материалу предыдущего занятия. Студенту</p>	экзамен

						<p>задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 6.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия (за каждый опрос) – 1.</p>	
5	3	Текущий контроль	КРМ 3 Письменный опрос	1	6	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -15 минут</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 6.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.</p>	экзамен
6	3	Текущий контроль	КРМ 4 Письменный опрос	1	6	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -15 минут</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 6.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия (за каждый письменный опрос) – 1.</p>	экзамен
7	3	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	15	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом.</p> <p>Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Количество вопросов - 3.</p> <p>Критерии оценивания ответа на один вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных 	экзамен

					<p>категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;</p> <p>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;</p> <p>- даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;</p> <p>- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл;</p> <p>- студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 15 за задание</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	<p>Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в завершённом виде в установленные сроки загружается в систему электронного ЮУрГУ и поступает на проверку преподавателю. После проверки работа с замечаниями передается студенту, который её, в случае необходимости, дорабатывает, устраняя замечания. Работа допускается к защите при соблюдении следующих требований: содержание работы соответствует заявленной теме и её раскрывает; работа оформлена должным образом, в соответствии с методическими рекомендациями (соблюдены структура, объём и формат работы); имеется положительная рецензия. При оценке курсовой работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, наличие иллюстрационного материала. Процедура защиты проходит в форме собеседования и ответов на заданные вопросы. Защита курсовой работы предполагает выявление глубины, самостоятельности, обоснованности положений, выводов и рекомендаций. На защите студенты должны ориентироваться в источниках данных, проводимых расчетах, отвечать на вопросы теоретического и практического характера. Во время защиты студенты должны уметь анализировать проблемы, пути их решения, обосновывать принятые решения и рекомендации, их законность и эффективность, отвечать на все вопросы по существу темы исследования. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту, проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и	В соответствии

	<p>приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p>	с пп. 2.5, 2.6 Положения
--	---	--------------------------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-1	Знает: Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке	+	+	+				+
ПК-1	Умеет: разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса		+					+
ПК-1	Имеет практический опыт: оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации		+			+		+
ПК-4	Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка	+	+		+			+
ПК-4	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг		+		+			+
ПК-4	Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий		+				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
2. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность : организация и управление [Текст] учеб. пособие О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М.: Экономистъ, 2007. - 495 с.

б) дополнительная литература:

1. Буторина, О. В. Международные экономические отношения. Базовые параметры [Текст] справочник О. В. Буторина, С. А. Галкин, В. Н. Ткачев ; под ред. О. В. Буториной. - М.: Весь мир, 2013. - 133, [1] с. ил.

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	568а (2)	Компьютерный класс с доступом в Интернет
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	567 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала СПС «Гарант»
Экзамен	450 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду