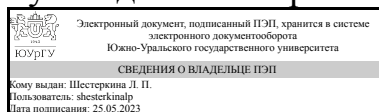


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



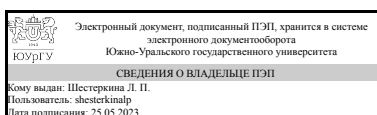
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Медиадизайн
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

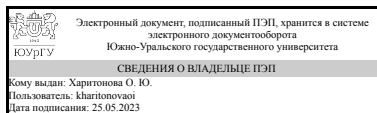
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по использованию средств компьютерной графики при создании медиапродуктов в современной журналистике. По окончании курса у выпускника формируются компетенции в сфере медиадизайна и визуализации данных, познакомить на практике журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиатекста, дать теоретические знания по дизайну современных медиа и привить необходимые практические навыки работы с медиа продуктом в программных средах. Задачами дисциплины являются: - знакомство с основными понятиями медиадизайна и особенностями (законами) построения визуальной графики; - формирование представлений и принципов работы в прогогаммах Tilda, Figma, Wix; - формирование основных навыков создания различных видов медиапродуктов; – освоение основных законов графической, линейной и цветовой композиции в творческой деятельности; – изучение основных принципов и методов креативной разработки дизайна; – развитие умения пользоваться компьютерными программами; – формирование навыков разработки и использования шрифтов в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами; – формирование практических навыков создания дизайнерских элементов, лендингов и лонгридов; – освоение проектных навыков в создании инфорграфики при визуализации современного текста.

Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса магистрант должен знать принципы построения и функционирования основных программных пакетов, реализующих медиа графику, уметь грамотно использовать программные средства компьютерной графики для визуализации данных при решении профессиональных задач, приобрести навыки по использованию средств деловой и иллюстративной графики, а так же применять средства отображения графической информации для решения прикладных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Знает: основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания. Умеет: вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов. Имеет практический опыт: владения современными средствами и технологиями |

| | |
|---|---|
| | разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе. |
| ПК-6 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий. | <p>Знает: основные понятия и категории визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне.</p> <p>Умеет: использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах.</p> <p>Имеет практический опыт: навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна.</p> |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| | |
|---|---|
| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
| 1.О.05 Медиарилейшнз | 1.Ф.03 Создание и продвижение медиапроекта |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|----------------------|--|
| 1.О.05 Медиарилейшнз | Знает: специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа. , особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах., теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все |

| | |
|--|---|
| | <p>этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта. Умеет: формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта., Учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта., создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ. Имеет практический опыт: создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии., применения разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия., организации пресс-мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевое планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта.</p> |
|--|---|

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 |
| Лекции (Л) | 8 | 8 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 40 | 40 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 53,75 | 53,75 |
| Анализ медиапроектов на современном интернет-пространстве. Составление таблицы с основными приемами работы над экранной композицией. | 53,75 | 53.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Медиадизайн и основные правила организации композиционных блоков сайта или ВЕБ страницы | 38 | 6 | 32 | 0 |
| 2 | Шрифты и тексты в медиадизайне | 10 | 2 | 8 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Медиадизайн, основные понятия и определения. Виды и формы медиадизайна в современной журналистике | 2 |
| 2-3 | 1 | Законы построения визуальной гармонии на сайте и ВЕБ страницы. Закон баланса, закон контраста, закон пропорциональности, закон ритма, закон повторения целого в его частях, закон единства, закон доминанты. Цвет в медиадизайне. | 4 |
| 4 | 2 | Типографика в ВЕБ. основные законы и требования к верстке | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1-3 | 1 | Разработка концепции медиаиздания. Выбор целевой аудитории, анализ аналогов и конкурентов. | 6 |
| 4-6 | 1 | Разработка основной визуальной идеи. Выбор цветового дизайна. Подбор фотографии и визуального контента. | 6 |
| 7-9 | 1 | Обработка визуального контента. Выбор шаблона в программе Tilda, начало работы с шаблоном | 6 |
| 10-12 | 1 | Заполнение шаблона в программе Tilda. Работа с заголовками и основными текстами. Создание инфографики для интернет-проекта. | 6 |
| 13-15 | 1 | Работа над инфографикой. Заполнение шаблона инфографикой, разработка основных блоков сайта. | 6 |
| 16 | 1 | Оформление проекта на социальную тему. Защита проекта. | 2 |
| 17-18 | 2 | Разработка проекта на экологическую тематику. Разработка концепта, формирование визуального образа, подбор основных фотографий, написание текстов. Работа в программе Wix. Наполнение шаблона контентом. | 4 |
| 19-20 | 2 | Завершение проекта на экологическую тематику. Оформление проекта. Защита проекта. | 4 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|----------------|--------------------------------|---------|------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием | Семестр | Кол- |
| | | | |

| | | | |
|--|---|---|----------|
| | разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | | во часов |
| Анализ медиапроектов на современном интернет-пространстве. Составление таблицы с основными приемами работы над экранной композицией. | Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454518 | 3 | 53,75 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|---|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Задание 1 . Факторы и принципы медиадизайна на примере одного электронного издания | 1 | 15 | 15-12 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы. 11-8 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы, но с небольшими ошибками 7-4 баллов - анализ соответствует теме, но выполнен с ошибками, презентация неполная 3-1 баллов - анализ соответствует теме, выполнен с ошибками, презентация неполная, анализ сдан с опозданием | зачет |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Задание 2 . Разработка концепции нового медиаиздания | 1 | 15 | 12-15 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы. 8-11 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы, но с небольшими ошибками 4-7 баллов - анализ соответствует теме, но выполнен с ошибками, презентация неполная 1-3 баллов - анализ соответствует теме, выполнен с ошибками, презентация неполная, анализ сдан с опозданием | зачет |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Задание 3. Разработка | 1 | 15 | 12-15 баллов - проект соответствует теме, выполнен в отличной графике | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|--|---|-------|
| | | | дизайна и наполнение контента авторской веб-страницы | | <p>подачи, проект оригинален и интересен, образ решен ярко и выразительно 8-11 баллов - проект соответствует теме, выполнен в хорошей графике подачи, но образ решен не ярко и не выразительно, с небольшими ошибками 4-7 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с ошибками в графике подачи, образ решен не ярко и не выразительно, с принципиальными ошибками 1-3 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с грубыми ошибками в графике подачи, образ выбран неправильно, нечетко сформулирован и плохо реализован в проекте, не соответствует теме, выполнен в слабой графической подаче, образ не выразительный.</p> | | |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Задание 4. Разработка PR-проекта на социально-значимую тему по экологии г. Челябинска | 1 | 15 | <p>12-15 баллов - проект соответствует теме, выполнен в отличной графике подачи, проект оригинален и интересен, образ решен ярко и выразительно. 8-11 баллов - проект соответствует теме, выполнен в хорошей графике подачи, но образ решен не ярко и не выразительно, с небольшими ошибками. 4-7 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с ошибками в графике подачи, образ решен не ярко и не выразительно, с принципиальными ошибками. 1-3 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с грубыми ошибками в графике подачи, образ выбран неправильно, нечетко сформулирован и плохо реализован в проекте, проект не соответствует теме, выполнен в слабой графической подаче, образ не яркий и не выразительный.</p> | зачет |
| 5 | 3 | Промежуточная аттестация | Теоретические вопросы к зачету | - | 40 | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по</p> | зачет |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок.</p> <p>Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами.</p> <p>Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.</p> <p>Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| зачет | <p>Итоговая оценка по дисциплине "Медиадизайн" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет итоговый результат (по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-2 | Знает: основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания. | + | | + | + | + |
| УК-2 | Умеет: вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов. | | | + | + | + |
| УК-2 | Имеет практический опыт: владения современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе. | | | + | + | + |

| | | | | | |
|------|--|---|---|---|---|
| ПК-6 | Знает: основные понятия и категории визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне. | + | + | + | + |
| ПК-6 | Умеет: использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах. | + | + | + | + |
| ПК-6 | Имеет практический опыт: навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна. | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Леонтьев, Б. К. Web-дизайн: Тонкости, хитрости и секреты Б. К. Леонтьев. - М.: Солон-Пресс, 2003. - 639 с. ил.
2. Варгот, Т. А. Цветоведение и колористика [Текст] учеб. пособие к практ. и теорет. занятиям Т. А. Варгот ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 46, [1] с. ил. электрон. версия
3. Воробьева, О. И. Конструирование в графическом дизайне [Текст] метод. указания для самостоят. работы студентов 4 курса по направлению "Граф. дизайн" О. И. Воробьева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 15, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Швайгер, А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов [Текст] учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-
2. EDN [Текст] науч.-техн. журн. Reed Electronics Group журнал. - Highlands Ranch: Reed Business Information, 2002-. - Semimonthly, with 2 extra issues a month, except Mar. and Oct. which have 3 extra issues, and July and Dec., which have 1 extra issue

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дизайн рекламы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018 https://e.lanbook.com/book/115637 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Практические занятия и семинары | 446 (1) | Мультимедийная аудитория. Компьютеры |
| Лекции | 446 (1) | Мультимедийная аудитория |