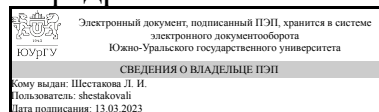


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



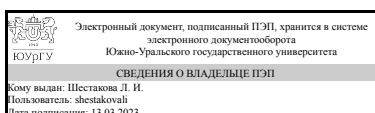
Л. И. Шестакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.03 Современные аспекты межкультурных и профессиональных коммуникаций
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очная
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение**

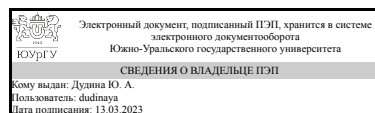
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



Л. И. Шестакова

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Ю. А. Дудина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка специалистов политологического профиля, обладающих навыками поведения в различных культурах и способных к решению прикладных задач межкультурного диалога в профессиональных контекстах с учетом региональных характеристик различных культур, что особенно актуально сегодня в условиях глобализации и взаимопроникновения культур, с одной стороны, и отстаивания своей этничности и культуроспецифичности, с другой. Задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области межкультурной коммуникации, развить на базе этих знаний способность правильно интерпретировать чужие и правильно выбирать свои стратегии поведения в ситуациях межкультурного общения

Краткое содержание дисциплины

Курс Современные аспекты межкультурной коммуникации делится на два блока, в первом из которых рассматриваются концептуальные основы и вводится категориальный аппарат теории межкультурной коммуникации, а также исследуются региональные характеристики в процессе диалога культур, а во втором – освещаются особенности межкультурной коммуникации в отдельных профессиональных контекстах. В первом блоке мы отдельно выделяем вопросы, связанные с идентичностью и с ее изменениями на фоне процессов международной регионализации и интеграции (что особенно существенно для формирования понимания того, каким образом собственная культура влияет на человека как на участника межкультурного общения); с современными проблемами миграционных потоков и способами адаптации к чужой культуре; с особенностями коммуникационной модели при различных видах коммуникации, в частности, при использовании различных кодов вербальной и невербальной коммуникации. Во втором блоке демонстрируются особенности реализации основных положений межкультурной коммуникации и формируется способность к адекватной интерпретации конкретных проявлений культуры в таких профессиональных контекстах, как образование, переговоры в бизнесе и переговоры в международных отношениях на межгосударственном уровне. Практические занятия носят интегративный характер и направлены на формирование умения корректно выбирать стратегии поведения в условиях межкультурного взаимодействия. Особенностью курса является большое количество проектной работы, в частности, работы в командах с иностранными студентами из Германии и Китая, что позволяет в какой-то мере овладеть навыками формирования поликультурного коллектива и навыками общения с представителями как западной, так и восточной культуры непосредственно в ситуациях межкультурного диалога.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен ориентироваться в сложных механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии	Знает: культурные и профессиональные особенности коммуникации в дипломатической деятельности

	Умеет: выбирать оптимальную стратегию дипломатических переговоров с учетом культурных и профессиональных особенностей Имеет практический опыт: формирования оптимальной стратегии дипломатических переговоров с учетом культурных и профессиональных особенностей
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Интеграционные процессы на Евразийском пространстве

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5	
Подготовка доклада-презентации по теме	10	10	
Анализ и разработка кейсов	14	14	
Анализ видеофильмов	14	14	
Критическое эссе по теме	11	11	
Подготовка к экзамену	20,5	20,5	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Межкультурная коммуникация в условиях региональной интеграции: концептуальные основы	24	16	8	0
2	Профессиональные аспекты межкультурной коммуникации: межкультурная коммуникация в бизнесе, образовании и в политической сфере	40	16	24	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Межкультурная коммуникация в глобальном мире. Глобализация и креолизация культур. Ядро и периферия глобализации. Плюсы и минусы глобализации: экономика, политика, быт. Интеграционные процессы в Европе. Возможности и особенности интеграционных процессов стран Азиатско-Тихоокеанского региона, стран Персидского залива.	4
3-4	1	Параметры измерения культур: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид. Влияние интеграционных процессов на показатели измерений культур.	4
5-6	1	Язык и культура. Вербальные и невербальные коды межкультурной коммуникации. Теория "лингвистической относительности" Э. Сепира и Б. Уорфа. Типология национальных коммуникативных стилей (С. Тинг-Туми и В. Гудикунст), типология национальных когнитивных стилей. Концептуальная «сложность» языка как маркер социальной и культурной принадлежности. «Массы» и элиты»; проблема «народной культуры» как источника и «генофонда» «высокой» культуры. «Глобальные» языки: ареалы распространения, возможности и лимиты использования. Проблема сохранения «языка высокой культуры». Культурные границы понимания. Русский язык в современном мире. «Русский как иностранный». Проблемы освоения иностранного языка. Значение и проблемы билингвизма. Понятие «дети третьей культуры» (Е.В. Воевода); проблемы коммуникации в многоязычной и поликультурной среде. Техника речи при переговорах, основные правила теории аргументации и риторики в разных культурах. Просодические модели информации, общения и воздействия. Публичное выступление: правила подготовки. Язык письменного контракта: межкультурные различия. Язык письма (особенности и способы электронной коммуникации, язык делового письма (приглашение, извинение, благодарность, отчеты и т.д.)) Умение читать сигналы невербальной деловой коммуникации ("холодное чтение"). Значимость времени и пространства при ведении переговоров и установлении профессиональных контактов. Региональные вербальные и невербальные лакуны: способы заполнения этих лагун.	4
7-8	1	Регионализация и миграционные процессы. Особенности межкультурной коммуникации: мигрант/мигрант, мигрант/страна въезда. Характеристика миграционных потоков, миграционные сети (транснациональная миграция), динамика миграционных процессов. Влияние миграционных потоков на процессы регионализации. Адаптация мигрантов в Российской Федерации: стратегии адаптации, факторы, влияющие на адаптацию. Генезис, динамика и специфика культурной регионализации в полиэтническом пространстве. Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). Национальный характер и ментальность. Стереотипы и предрассудки. Изменения идентичности в эпоху глобализации либо политических	4

		трансформаций: поиск идентичности. Региональная идентичность.	
9-10	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка), Проблемы при переговорах и их решение (трата и восстановление доверия, провал общения и методы его преодоления, сила и слабость жестких переговоров, эмоции при переговорах, сенситивная информация). Подготовка в визиту делегаций, подготовка переговоров. Деловой этикет и протокол в разных регионах. Создание, изменение и улучшение имиджа. Межкультурная коммуникация в бизнесе: маркетинг. Международный маркетинг (проблемы региональной адаптации в рекламе и маркетинге). Ошибки МНК при выводе товара на международные рынки.	4
11-12	2	Политические и геополитические аспекты межкультурной коммуникации Политический дискурс в условиях глобализации. Политическая коммуникация в средствах массовой информации. Новые формы политической коммуникации в глобализирующемся мире. Роль национальной идентификации и самоидентификации в политической среде; имидж политика. Национальные символы (гимн, флаг, герб) и национальные герои в МК. Трансформация соотношений геополитических факторов в условиях глобализации. Кросскультурные факторы геополитических перераспределений и механизмы обеспечения геополитических позиций в условиях глобализации. Факторы изменения характера геополитических процессов под влиянием МК. Переакцентировка основных моделей МК в связи с современными политическими процессами и перераспределением геополитических констелляций. Исследование МК и стратегическое планирование в области МК в политическом и геополитическом аспектах.	4
13-14	2	Межкультурная коммуникация в бизнесе: национальные типы корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание). Уровни корпоративной культуры, освоение корпоративной культуры новичком. Коммуникации внутри компании в разных типах корпоративных культур (руководитель - подчиненный, коллеги, сотрудник - клиент, сотрудник - внешняя контролирующая организация). Руководство коллективом: постановка целей, выделение задач, планирование, распределение обязанностей и делегирование полномочий, мотивация и контроль. Способы принятия решений в различных национальных типах корпоративных культур, транзакционная/ трансформационная модель лидерства. Менеджмент и лидерство. Формирование и поддержание организационной культуры. Сильная корпоративная культура: формирование лояльности компании - плюсы и минусы. Национальные модели лидерства. Корпоративная культура многонациональных корпораций. Управление изменениями: национальная корпоративная культура при слияниях компаний	4
15-16	2	Межкультурная коммуникация в образовании. Разница в образовательных системах. Межкультурная коммуникация в поликультурной аудитории. Интернационализация в образовании: академические обмены как один из способов интернационализации.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Миграция. Миграционные потоки. Влияние миграционных процессов на идентичность. Анализ миграционных потоков ЕС, Россия, США. Религия и миграция. Искусство и миграция. Этнические конфликты: кейс-стади	4

		(постсоветское пространство, пост-Югославия, Арабо-Израильский конфликт). Формирование транснациональных полей миграции. Кейс-стади: адаптация. Анализ отрывков видео: "Ночь на земле", "Индокитай", "Дом из песка и тумана".	
3-4	1	Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры Подготовка, разработка программы и проведение международных переговоров Презентация докладов-презентаций по деловой культуре регионов и проектной работы №1	4
5-6	2	Межкультурная коммуникация в политике: международные переговоры. Личностный стиль ведения международных переговоров в политике (гибкие переговорщики, жесткие переговорщики, инициативные переговорщики, этичные переговорщики). Наднациональные настройки: переговоры под эгидой наднациональных организаций. Кросс-культурный анализ договоров с точки зрения структуры и языка	4
7-8	2	Параметры измерения культур и их влияние на различные профессиональные контексты: искусство и медицина. Анализ картин Дюрера, Васнецова, Кандинского, Моранди и др. Анализ национальной семиотики театра: "Кармен" в постановках Метрополитен-Опера, Ла-Скала, Ковент-Гарден, Каирская опера, Пекинская опера; "Чио-чио-сан" в различных культурах, различные постановки "Евгения Онегина". Анализ экспозиции национальных павильонов Венецианского биеннале. Параметры измерения культур в здравоохранении (кейс-стади).	4
9-10	2	Анализ видео по национальным особенностям рекламы. Ролевая игра: заседание Совета Директоров ИКЕА по проблемам международного маркетинга. Презентация проектной работы в командах: "Разработка бренда собственного товара и разработка стратегии вывода этого бренда на различные рынки" (выбрать 2-3 страны)	4
11-12	2	Корпоративная культура. Анализ видео: Ф. Тромпенаарс и Г. Хофштеде, "Служебный роман", "Форс-Мажоры", "Чего хотят женщины". Создание резюме студента. Ролевая игра: Собеседование при приеме на работу (найди своего кандидата), Командная игра: 10 правил для новичка. Кейс-стади. Анализ корпоративной культуры на основе сайта и видео.	4
13-14	2	Межкультурная коммуникация: образование. Ролевая игра: Сопровождение: "Проблемы с иностранными студентами: разработка стратегии интернализации вуза". Ролевая игра на стили обучения и стили преподавания: "Выбери своего преподавателя". Кейсы. Ролевая игра "Русские студенты в Китае: вызовы и решения".	4
15-16	2	Защита проектной командной работы со студентами.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка доклада-презентации по теме	Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура Учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" Т. Н.	1	10

	<p>Персикова. - М.: Логос, 2002. - раздел "Организационная коммуникация" с. 14-25, "Основные атрибуты корпоративной культуры, с. 79-83, ", глава. 2 Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации. Уровни корпоративной культуры. с 90 - 112.; Селлих К. Переговоры в международном бизнесе// М., Хорошая книга, 2004. - Раздел 4: "Инструментарий переговоров", с. 231-146, "Роль культурных различий в переговорах с зарубежными партнерами", с. 53-76. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология учебник для вузов по направлению подгот. и специальности "Психология" Т. Г. Стефаненко. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 367 с.; Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.; L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader', 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010 (глава 4 Co-cultures: Living in a multicultural society (с.206-232)</p>		
<p>Анализ и разработка кейсов</p>	<p>Селлих К, Переговоры в международном бизнесе// М.: Хорошая книга, 2004. - Раздел "Международные переговоры: кейсы и упражнения", с. 293 -332. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами: Практическое пособие//М.: Кнорус, 2016., глава 2. "Правовые аспекты управления человеческими ресурсами", с. 32-42; глава 8 "Управление поведение и развитием человеческих ресурсов" с. 203-219; "Основы мотивации и стимулирования труда", с. 253 - 274. Василенко И.А. Политические переговоры// М.: Инфра - М., 2011., часть 3. "Национальный стиль как фактор проведения политических переговоров". Сухов А.Н. Миграция в Европе и ее последствия// М.: Флинта, 2011., гл. 2 "Состояние, тенденции развития и последствия миграции в Европе". L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel Intercultural Communication: a Reader, 13-ed.// Wadsworth, Cengage Learning, 2010. - G. Hofstede 'Dimensiolizing cultures: The Hofstede Model in Context, pp. 19-34, H. Triandis Culture and Conflict, pp. 34-45 ; Yong Yum Kin "Globalization and</p>	<p>1</p>	<p>14</p>

	Intercultural Personhood", pp. 83-95.		
Анализ видеофильмов	Основные атрибуты корпоративной культуры, с. 79-83, ", глава. 2 Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации. Уровни корпоративной культуры. с. 90 - 112.; Селлих К. Переговоры в международном бизнесе// М., Хорошая книга, 2004. - Раздел 4: "Инструментарий переговоров", с. 231-146, "Роль культурных различий в переговорах с зарубежными партнерами", с. 53-76. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология учебник для вузов по направлению подгот. и специальности "Психология" Т. Г. Стефаненко. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2008. -	1	14
Критическое эссе по теме	Сухов А.Н. Миграция в Европе и ее последствия// М.: Флинта, 2011., гл. 2 "Состояние, тенденции развития и последствия миграции в Европе".	1	11
Подготовка к экзамену	Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. М.: Гнозис, 2007. – с. 9-19, 26-34, 42-50. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Психология" Т. Г. Стефаненко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 367, [1] с., с. 12-15, с. 103-108, с. 159-166. Селлих К. Переговоры в международном бизнесе// М., Хорошая книга, 2004. - Раздел "Общий обзор", с. 15-40, "Предварительное планирование", с. 101 -128, "Начальные стадии международных переговоров" с. 137-153, "Завершение переговоров" с. 193-198, "Влияние на ход переговоров" Раздел 4: "Инструментарий переговоров", с. 231-146, "Роль культурных различий в переговорах с зарубежными партнерами", с. 53-76. Василенко И.А. Политические переговоры// М.: Инфра - М., 2011., часть 3. "Национальный стиль как фактор проведения политических переговоров". Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация"	1	20,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Промежуточная аттестация	Анализ и разработка кейсов	-	2	<p>Зачтено: Для закрытого кейса: выбран правильный вариант ответа; для открытого кейса - кейс проанализирован, выявлены причины межкультурного конфликта/сбоя (либо выявлены барьеры, препятствующие взаимопониманию при межкультурном диалоге), предлагаются варианты решения кейса, стратегии, которые следовало бы либо не следовало бы использовать чтобы предотвратить/разрешить конфликт. Представлены четкие и полные ответы на вопросы.</p> <p>Не зачтено: Для закрытого кейса: выбран неправильный вариант ответа; для открытого кейса – нет анализа кейса, причины межкультурного конфликта выделены неправильно либо нет вариантов предотвращения разрешения конфликта. Ответы на вопросы не были представлены либо были даны ответы менее чем на две трети вопросов.</p>	экзамен
2	1	Текущий контроль	Анализ отрывка из видеофильма	1	2	<p>Зачтено: Студент ответил более чем на две трети вопросов в задании. При этом он демонстрирует склонность к глубокому и вдумчивому анализу, хорошее владение категориальным аппаратом межкультурной коммуникации, способность правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах и четко излагает основные проблемные области межкультурной коммуникации, демонстрируемые в представленном видеоматериале.</p> <p>Не зачтено: Студент ответил менее чем на две трети вопросов. Либо студент ответил на все вопросы, но ответ поверхностный, и студент не может оперировать основными</p>	экзамен

						понятиями и терминологией межкультурной коммуникации для анализа проблематики либо не может правильно интерпретировать проблемы.	
3	1	Текущий контроль	Критическое эссе по теме: "Мера толерантности в межкультурной коммуникации».	1	2	<p>Оценивание: Максимальный балл - 2. Вес: 1.</p> <p>Зачтено: Студент представляет изложенное грамотным академическим языком собственное рассуждение по теме. При этом он отвечает более чем на две трети вопросов к эссе, демонстрирует склонность к глубокому и вдумчивому анализу, хорошее владение категориальным аппаратом межкультурной коммуникации, способность правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах и четко излагает основные проблемные области межкультурной коммуникации. Рассуждения выстроены логично и при аргументации высказанных положений выдерживается соотношение между тезисом и доказательством.</p> <p>Не зачтено: 1. Рассуждения студента по теме эссе несамостоятельны. 2. Студент ответил менее чем на две трети вопросов к эссе. 3. Рассуждения студента по теме эссе самостоятельны и он ответил более чем на две три вопросов к эссе, но рассуждения бессвязны и плохо аргументированы. Студент демонстрирует слабое понимание проблематики и неумение пользоваться категориальным аппаратом межкультурной коммуникации.</p>	экзамен
4	1	Текущий контроль	Доклад-презентация по теме: "Особенности ведения бизнеса в различных регионах"	1	2	<p>Максимальный балл - 2. Вес: 1</p> <p>Зачтено: Доклад-презентация по теме был представлен студентом</p> <p>Не зачтено: Доклад-презентация по теме не был представлен студентом</p>	экзамен
5	1	Промежуточная аттестация	экзамен	-	100	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом	экзамен

					<p>ректора от 24.05.2019 г. № 179). Оценка: - «отлично» (71-100 баллов): при ответе показано всестороннее и глубокое знание учебного материала; демонстрируется взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для исследуемой проблемы; - «хорошо» (61-70 баллов): демонстрируется полное знание основных тем программы; усвоена основная литература, рекомендованная в программе; показывается стабильный характер знаний и умений и способность к их самостоятельному применению и обновлению; - «удовлетворительно» (51-60 баллов): знание основного программного материала в достаточном объеме; знакомство с основной литературой, рекомендованной программой; допускаются неточности в ответе на экзамене, но в основном студент владеет необходимыми знаниями и умениями; - «неудовлетворительно» (менее 50 баллов): показаны существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе; допущены принципиальные ошибки при ответе на вопросы.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	К промежуточной аттестации допускаются студенты, имеющие 60% БРС и более по итогам работы в семестре. Экзамен проводится в форме письменного теста и устной беседы по вопросу билета. Время подготовки к ответу – 45 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-5	Знает: культурные и профессиональные особенности коммуникации в дипломатической деятельности	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: выбирать оптимальную стратегию дипломатических переговоров с учетом культурных и профессиональных особенностей	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: формирования оптимальной стратегии дипломатических переговоров с учетом культурных и профессиональных особенностей	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Смирнова, И. А. Корпоративная культура организации : психолого-акмеологические основы формирования и развития [Текст] учеб. пособие И. А. Смирнова. - М.: Университет, 2009. - 189 с. 20 см
2. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2010-
2. Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-
3. Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. не требуется

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. не требуется

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Самохина, Т. С. Mind the Gap. От культуры к культуре : учебное пособие / Т. С. Самохина. — Москва : МПГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106034 (дата обращения: 09.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коммуникации и межкультурное взаимодействие : методические указания / составители Ю. И. Сидоренко [и др.]. — пос. Караваево : КГСХА, 2020. — 65 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171681 (дата обращения: 09.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иващенко, Т. С. Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире : учебное пособие / Т. С. Иващенко. — Ханты-Мансийск : ЮГУ, 2018. — 58 с. — ISBN 978-5-9611-0118-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148991 (дата обращения: 09.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коммуникации и межкультурное взаимодействие : методические указания / составители Ю. И. Сидоренко [и др.]. — пос. Караваево : КГСХА, 2020. — 65 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171681 (дата обращения: 09.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина. — Иркутск : ИГУ, 2019. — 72 с. — ISBN 978-5-6043114-5-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155032 (дата обращения: 09.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	167 (1)	16 компьютеров, проектор, экран
Самостоятельная работа студента	167 (1)	16 компьютеров, проектор, экран
Лекции	160 (1)	компьютер, проектор, экран