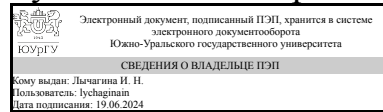


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



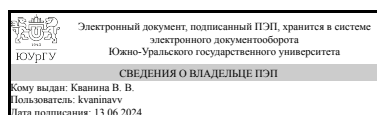
И. Н. Лычагина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.23 Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Предпринимательское, конкурентное и экологическое право

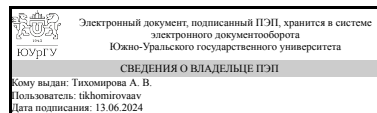
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.юрид.н., проф.



В. В. Кванина

Разработчик программы,  
к.юрид.н., доцент



А. В. Тихомирова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Главная цель дисциплины «Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью» – является формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью. Задачами изучения дисциплины являются: закрепление теоретических знаний о правовом регулировании рекламы и связей с общественностью, умение корректно пользоваться и применять законодательство с учётом принятой судебной – арбитражной практики; умение анализировать развитие российского законодательства в области рекламы и связей с общественностью.

### Краткое содержание дисциплины

В содержание программы входят следующие вопросы: • Понятие и цели правового регулирования рекламы и связей с общественностью; • Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе; • Требования, предъявляемые к субъектам рекламной деятельности; • Договоры в сфере рекламной деятельности; • Правовое регулирование политической рекламы; • Правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере рекламы и связей с общественностью; • Правовое регулирование деятельности средств массовой информации • Правовое регулирование защиты чести, достоинства и деловой репутации. • Правовое регулирование деятельности средств массовой информации и др.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: Законодательство Российской Федерации в сфере рекламы, связей с общественностью и средств массовой информации, сфере интеллектуальной собственности, гражданско-правовых, информационных правоотношений, т.ч. Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, а также подзаконные акты, акты органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, локальные нормативные правовые акты. Умеет: Анализировать действующее законодательство в сфере рекламы и связей с общественностью; гражданское законодательство, в т.ч. в сфере интеллектуальной собственности, законодательство об информации. Умеет применять нормы законодательства о рекламе к конкретным видам рекламной информации, применять нормы законодательства о СМИ при

	<p>осуществлении связей с общественностью посредством СМИ и др.; анализировать судебную практику и практику уполномоченных государственных органов с целью выявления основных проблем и путей их решения. Имеет практический опыт: "Составления правовых документов в области рекламы и связей с общественностью (договоров, претензий, исков), в т. ч. договоров на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах. Имеет опыт правового анализа поставленных задач в рамках поставленной цели и способен выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм. Имеет практический опыт работы со специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает: Основные этапы развития законодательства о рекламе и связях с общественностью в России и зарубежных странах; основные тенденции в правовом регулировании рекламы и связей с общественностью на современном этапе развития общественных отношений, основные тенденции развития законодательства, регулирующего медиакоммуникационные системы региона, страны и мира, основные тенденции законодательства об интеллектуальной собственности и информации, в т.ч. размещении информации, результатов интеллектуальной деятельности, персональных данных в сети Интернет</p> <p>Умеет: Учитывать нормативно-правовые акты, судебную и административную практику по делам о рекламе и связях с общественностью, об интеллектуальной собственности и информации с целью выявления основных проблем, подходов и формирования на основе этого собственной позиции; выражать свою гражданскую позицию при подготовке рекламных проектов, в т.ч. социальной рекламы, подготовке и проведении кампаний, связанных с обеспечением связей с общественностью</p> <p>Имеет практический опыт: Применения в профессиональной деятельности навыка изучения, анализа и синтеза правовых знаний в области правового регулирования рекламы и связей с общественностью; способностью оценить содержание проектной документации в сфере правового регулирования рекламы и связей с общественностью на предмет ее соответствия законодательству.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.21.М2.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей, 1.О.12 Политология, 1.Ф.21.М1.01 Основы VR-коммуникаций, 1.О.11 Правоведение	1.О.25 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.24 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.21.М2.01 Фактчекинг: технология фейковых новостей	Знает: специфику фейковой информации, а также этапы и методы создания фейковых новостей Умеет: анализировать технологии распространения фейковых новостей Имеет практический опыт: проверки информации с точки зрения ее достоверности
1.О.11 Правоведение	Знает: "- Основные положения законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты в рамках своей деятельности; содержание конституционных и иных прав в сфере осуществления деятельности, порядок их реализации и защиты; - виды и основания ответственности по законодательству Российской Федерации за правонарушения., совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;необходимые для осуществления проектов в области профессиональной деятельности правовые нормы, Значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.Основы российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Умеет: "- Находить нормативную информацию в рамках своей деятельности; - обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм., осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, Анализировать, правильно толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Идентифицировать

	и оценивать коррупционные риски. Имеет практический опыт: "- Поиска, толкования и применения действующего законодательства в практической деятельности., участия в разработке и продвижении проектов разных типов, решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности и применения нормативной базы, Осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, сформированной правовой культуры и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
1.О.12 Политология	Знает: О способах организации публичной политики в разных типах политических систем, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли Умеет: Определять специфику политико-правовой среды функционирования медиакоммуникационных систем, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: Владения навыками первичного анализа политико-правовой среды в сфере профессиональной деятельности, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам
1.Ф.21.М1.01 Основы VR-коммуникаций	Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации. Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к экзамену	11,5	11,5
Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов. Подготовка к тестированию.	40	40
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие положения о правовом регулировании рекламы и связей с общественностью	12	4	8	0
2	Общие и специальные требования, предъявляемые к отдельным видам рекламы	15	5	10	0
3	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы и связей с общественностью	6	2	4	0
4	Гражданско-правовые институты в сфере рекламы и связей с общественностью	9	3	6	0
5	Правовое регулирование деятельности средств массовой информации	6	2	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и цели правового регулирования рекламы и связей с общественностью. Источники правового регулирования рекламы и связей с общественностью. Понятие и признаки рекламы. Понятие и признаки рекламной деятельности	2
2	1	Отграничение рекламы от иных видов информации. Субъекты рекламных правоотношений: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы, спонсор.	2
3	2	Общие требования, предъявляемые к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров.	2
4	2	Специальные требования, предъявляемые к рекламе отдельных способов размещения и распространения рекламы. Правовое регулирование наружной рекламы. Правовое регулирование социальной рекламы.	2
5	2	Правовое регулирование политической рекламы.	1
5-6	3	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы и связей с общественностью. Ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы.	2
6-7	4	Защита и охрана интеллектуальных прав в рекламе и связях с общественностью. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере рекламы и связей с общественностью. Понятие и классификация договоров в	3

		сфере рекламы и связей с общественностью. Отдельные договоры в сфере рекламы и связях с общественностью.	
8	5	Понятие и виды средств массовой информации. Источники правового регулирования деятельности средств массовой информации. Требования, предъявляемые к освещению информации в СМИ.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие и цели правового регулирования рекламы и связей с общественностью. Источники правового регулирования рекламы и связей с общественностью	2
2	1	Понятие и признаки рекламы. Понятие и признаки рекламной деятельности.	2
3	1	Отграничение рекламы от иных видов информации.	2
4	1	Субъекты рекламных правоотношений: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы, спонсор.	2
5	2	Общие требования, предъявляемые к рекламе.	2
6	2	Специальные требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров.	2
7	2	Специальные требования, предъявляемые к рекламе отдельных способов размещения и распространения рекламы.	2
8	2	Правовое регулирование наружной рекламы.	2
9	2	Правовое регулирование политической рекламы.	2
10	3	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.	2
11	3	Ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы.	2
12	4	Защита и охрана интеллектуальных прав в рекламе и связях с общественностью.	2
13	4	Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере рекламы и связей с общественностью.	2
14	4	Понятие и классификация договоров в сфере рекламы и связей с общественностью. Отдельные договоры в сфере рекламы и связях с общественностью.	2
15	5	Понятие и виды средств массовой информации. Источники правового регулирования деятельности средств массовой информации.	2
16	5	Требования, предъявляемые к освещению информации в СМИ.	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	-	5	11,5
Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов. Подготовка к		5	40

тестированию.			
---------------	--	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Устный опрос	0,1	5	<p>Устный опрос осуществляется на каждом практическом занятии</p> <p>Студенту задаются вопросы в устной форме. Для ответа на устный вопрос отводится 1-2 минуты.</p> <p>Порядок начисления баллов за каждый теоретический вопрос:</p> <p>1) использование действующего законодательства при ответе на теоретический вопрос (максимум 1 б.): основан на действующем законодательстве – 1 балл; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 баллов;</p> <p>2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 балла; при ответе отражены 2 точки зрения на проблему – 1 балл; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 баллов.</p> <p>4) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 2 балла: раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 балла; вопрос раскрыт частично – 1 балл; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 баллов.</p> <p>Отсутствие ответа на вопросы оценивается в 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за опрос – 5 баллов</p> <p>Весовой коэффициент контрольно-рейтингового мероприятия – 0,1.</p>	экзамен
2	5	Текущий контроль	Бонусное задание	1	5	<p>Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины</p> <p>При оценивании результатов</p>	экзамен



						мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимально возможная величина бонусрейтинга +15 %.	
3	5	Текущий контроль	Доклад	0,4	5	<p>Обучающиеся-докладчики самостоятельно изучают предложенную тему, вычленяют проблему правового регулирования и готовят выступление. Остальные обучающиеся после доклада задают докладчику вопросы, высказывают собственное мнение и предложения. Основательность заданного вопроса указывает на подготовленность по теме.</p> <p>Оценивается: А) содержание доклада: 1 балл – доклад основан на действующем законодательстве; 0 баллов - доклад основывается на утратившем силу законодательстве. 1 балл – доклад содержит точки зрения на определенные докладчиком проблемы права (не менее трех); 0 баллов - доклад основан на единственном подходе к освещаемой тематике</p> <p>1 балл – доклад содержит кратко изложенные примеры из актуальной юридической и судебной практики (до 5 шт); 0 баллов - в докладе не содержатся примеры из актуальной юридической практики.</p> <p>Б) оформление доклада: 1 балл – доклад оформлен надлежащим образом (4–5 страниц шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 pt, междустрочный интервал 1,5, выравнивание текста по ширине); 0 баллов - оформление доклада не соответствует предъявляемым требованиям</p> <p>1 баллов – с докладом в данный ресурс прикреплена презентация, отражающая основные содержательные моменты доклада, объемом не менее 5 слайдов; 0 - баллов - к докладу не подготовлена презентация.</p>	экзамен
4	5	Текущий контроль	Решение задач	0,3	3	Решение задач выполняется в письменном виде. Решенные задачи представляются преподавателю на проверку на практическом занятии по соответствующей теме. При решении задач обязательно используются нормативные правовые акты в последней	экзамен

					<p>редакции, приводится анализ судебной практики, в т.ч. постановлений, определений, разъяснений Пленума Верховного Суда РФ. разъяснений ФАС РФ</p> <p>Порядок начисления баллов за решение задач:</p> <p>1) использование действующего законодательства (максимум – 2 б.): решение основано на действующем законодательстве в полном объеме – 2 б.; частично – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.;</p> <p>2) соблюдение логики решения задачи (максимум – 2 б.): в полном объеме – 2 б.; допущены незначительные логические ошибки (не повлияли на результат решения) – 1 балл; допущенные существенные логические ошибки привели к неверному решению задачи, решение задач не выполнено – 0 баллов.</p> <p>3) правильность решения задач (максимум 1 б.): задача решена верно – 1 б.; задача решена неверно – 0 б.</p> <p>Максимальное количество баллов за решение задач – 5 баллов.</p>		
5	5	Текущий контроль	Выполнение практических заданий	0,5	2	<p>Выполнением практических заданий оцениваются навыки применения положений законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью, умения работать с информационными ресурсами в изучаемой сфере, навыки работы с процессуальными документами.</p> <p>Проверка выполнения практических заданий осуществляется на каждом практическом занятии. Практические задания содержатся в заданиях для подготовки к практическим занятиям, размещенным в ЭУК по дисциплине.</p> <p>Студент выполняет практические задания в ходе самостоятельной работы, оформляет их в письменном (электронном) виде и предоставляет на проверку преподавателю. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>За выполнение задания правильно, в полном объеме, при условии его своевременного предоставления в день проведения практического занятия начисляется 2 балла. При условии его правильного, полного, но</p>	экзамен

						<p>несвоевременного предоставления (не в день проведения практического занятия) начисляется 1 балл, при условии непредоставления задания начисляется 0 баллов.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0,5</p>	
6	5	Промежуточная аттестация	экзамен	-	10	<p>Экзамен проводится в соответствии с расписанием экзаменационной сессии. Во время сдачи экзамена в аудитории может находиться одновременно не более 8-10 обучающихся. На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). По результатам выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения мероприятий текущего контроля и достижения рейтинга 60 – 100 % обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании повысить рейтинг за курс обучающийся на очном экзамене отвечает на 2 теоретических вопроса в рамках экзаменационного билета. Для подготовки к ответам по экзаменационному билету предоставляется 30 минут. При подготовке к ответам по теоретическим вопросам запрещено пользоваться любыми материалами. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы в пределах экзаменационного билета.</p> <p>Порядок начисления баллов за каждый теоретический вопрос: 1) использование действующего законодательства при ответе на теоретический вопрос (максимум 1 б.): основан на действующем законодательстве – 1 балл; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 баллов; 2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на</p>	экзамен

					теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 балла; ответ основан на единственном подходе к решению проблемы – 1 балл; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 баллов. 3) содержание ответа на теоретический вопрос – (максимум 2 балла): раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 балла; вопрос раскрыт частично – 1 балл; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 баллов. За два теоретических вопроса обучающийся может набрать максимум 10 баллов. Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации – 10 баллов	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Экзамен проводится в соответствии с расписанием экзаменационной сессии. Во время сдачи экзамена в аудитории может находиться одновременно не более 8-10 обучающихся.</p> <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). По результатам выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения мероприятий текущего контроля и достижения рейтинга 60 – 100 % обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании повысить рейтинг за курс обучающийся на очном экзамене отвечает на 2 теоретических вопроса в рамках экзаменационного билета. Для подготовки к ответам по экзаменационному билету предоставляется 30 минут. При подготовке к ответам по теоретическим вопросам запрещено пользоваться любыми материалами. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы в пределах экзаменационного билета. Порядок начисления баллов за каждый теоретический вопрос: 1) использование действующего законодательства при ответе на теоретический вопрос (максимум 1 б.): основан на действующем законодательстве – 1 балл; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 баллов; 2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 балла; ответ основан на единственном подходе к решению проблемы – 1 балл; ответ не отражает знание</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>проблем правового регулирования – 0 баллов. 3) содержание ответа на теоретический вопрос – (максимум 2 балла): раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 балла; вопрос раскрыт частично – 1 балл; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 баллов. За два теоретических вопроса обучающийся может набрать максимум 10 баллов. Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации – 10 баллов</p>	
--	--	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: Законодательство Российской Федерации в сфере рекламы, связей с общественностью и средств массовой информации, сфере интеллектуальной собственности, гражданско-правовых, информационных правоотношений, т.ч. Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также общепризнанные принципы, нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, а также подзаконные акты, акты органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, локальные нормативные правовые акты.	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: Анализировать действующее законодательство в сфере рекламы и связей с общественностью; гражданское законодательство, в т.ч. в сфере интеллектуальной собственности, законодательство об информации. Умеет применять нормы законодательства о рекламе к конкретным видам рекламной информации, применять нормы законодательства о СМИ при осуществлении связей с общественностью посредством СМИ и др.; анализировать судебную практику и практику уполномоченных государственных органов с целью выявления основных проблем и путей их решения.	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: "Составления правовых документов в области рекламы и связей с общественностью (договоров, претензий, исков), в т. ч. договоров на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижения интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах. Имеет опыт правового анализа поставленных задач в рамках поставленной цели и способен выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм. Имеет практический опыт работы со специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: Основные этапы развития законодательства о рекламе и связях с общественностью в России и зарубежных странах; основные тенденции в правовом регулировании рекламы и связей с общественностью на современном этапе развития общественных отношений, основные тенденции развития законодательства, регулирующего медиакоммуникационные системы региона, страны и мира, основные тенденции законодательства об интеллектуальной собственности и информации, в т.ч. размещении информации, результатов интеллектуальной деятельности, персональных данных в сети Интернет	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: Учитывать нормативно-правовые акты, судебную и административную практику по делам о рекламе и связях с общественностью, об интеллектуальной собственности и информации с целью выявления основных проблем, подходов и формирования на основе этого собственной позиции; выражать свою гражданскую позицию при	+	+	+	+	+	+

	подготовке рекламных проектов, в т.ч. социальной рекламы, подготовке и проведении кампаний, связанных с обеспечением связей с общественностью							
ОПК-5	Имеет практический опыт: Применения в профессиональной деятельности навыка изучения, анализа и синтеза правовых знаний в области правового регулирования рекламы и связей с общественностью; способностью оценить содержание проектной документации в сфере правового регулирования рекламы и связей с общественностью на предмет ее соответствия законодательству.	++	++	++	++	++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Хозяйство и право
2. Предпринимательское право
3. Право и экономика

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. методические указания для студентов по изучению дисциплины "Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью"

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. методические указания для студентов по изучению дисциплины "Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью"

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мартыненко, Г.И. Правовая защита конкуренции: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.И. Мартыненко, И.П. Мартыненко. — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2016. — 424 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/75105">https://e.lanbook.com/book/75105</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Терских, М.В. Реклама в коммуникационных процессах: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2008. — 40 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/12789">http://e.lanbook.com/book/12789</a> — Загл. с экрана.
3	Дополнительная	Электронно-	Ильин, А.С. Теория и практика связей с

литература	библиотечная система издательства Лань	общественностью. Курс лекций. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53558">http://e.lanbook.com/book/53558</a> — Загл. с экрана.
------------	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ИВИС"-База данных периодических изданий "ИВИС"(18.03.2024)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	446 (1)	1) проектор; 2) компьютер с доступом в Интернет; 3) комплект мебели по количеству обучающихся; 4) комплект учебно-методической документации, 4) наглядные средства обучения: - комплекты таблиц
Практические занятия и семинары	446 (1)	1) проектор; 2) компьютер с доступом в Интернет; 3) комплект мебели по количеству обучающихся; 4) комплект учебно-методической документации, 4) наглядные средства обучения: - комплекты таблиц