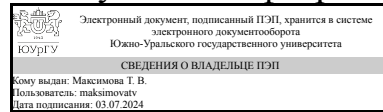


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



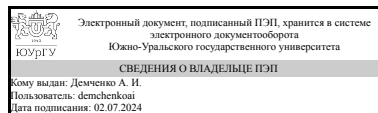
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 38.04.01 Экономика
Уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

апробация методики и результатов исследования на базе предприятия (рынка/отрасли)

Задачи практики

- дать общую характеристику деятельности предприятия и провести анализ деятельности предприятия по тематике исследования ВКР,
- сформировать перечень проблем/направлений совершенствования деятельности предприятия,
- разработать проект по совершенствованию деятельности в области исследования.

Краткое содержание практики

Практика предполагает изучение деятельности предприятия и формирование навыков профессиональной деятельности, а также апробацию результатов исследования ВКР на базе конкретного предприятия

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные принципы управления параметрами проекта, инструменты управления различными функциональными областями проекта
	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций
	Имеет практический опыт: применения современного инструментария управления содержанием,

	продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: факторы эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
	Умеет: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды
	Имеет практический опыт: Владеет навыками социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и проведения презентации результатов работы команды
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: правила письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия
	Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Имеет практический опыт: эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: технологию планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности
	Умеет: реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	Имеет практический опыт: саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области	Знает: методологию сбора, обработки и оценки информации при разработке управленческих решений на разных уровнях управления
	Умеет: определять зоны ответственности в

внешнеэкономической деятельности	<p>организации при реализации плана внешнеэкономической деятельности, обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации и потенциальными партнерами</p>
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	<p>Имеет практический опыт: организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности</p> <p>Знает: приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>Умеет: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: разработки стратегических и текущих планов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности</p>
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации на международных рынках, реализовывать программы развития международных рынков, оценивать экономические результаты реализации стратегии	<p>Знает: структуру и принципы функционирования рынков, методологию разработки оптимальной маркетинговой стратегии на международных рынках</p> <p>Умеет: стратегии вхождения и завоевания рынков экономическими агентами</p> <p>Имеет практический опыт: разработки оптимальных рыночных стратегий для вхождения и завоевания конкурентных позиций на рынке</p>
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	<p>Знает: основные методы маркетингового анализа международных рынков товаров и услуг; определения рыночного потенциала субъектов международных рынков</p> <p>Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, определять тенденции развития социально-экономических объектов</p> <p>Имеет практический опыт: прогнозирования состояния и конъюнктуры международных рынков</p>
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных	<p>Знает: способы сбора и обработки информации для разработки и реализации конкурентных стратегий организации в области внешнеэкономической деятельности</p>

финансово-экономических показателей	Умеет:разрабатывать стратегии управления организацией в области внешнеэкономической деятельности, управлять проектом реализации стратегии на всех этапах его цикла
	Имеет практический опыт:самостоятельного проведения прикладных исследований, оценки финансовой реализуемости и экономической эффективности проекта, подготовки аналитических материалов по результатам их проведения
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает:процедуру разработки плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов организации
	Умеет:обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных задач, оценивать рациональность их использования
	Имеет практический опыт:использования типовых методов и способов оценки эффективности проектных решений
ПК-7 Способен разрабатывать и внедрять системы управления рисками на основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность на региональном и отраслевом уровнях	Знает: основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности
	Умеет:разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учетом оценки рисков и критериев экономической эффективности
	Имеет практический опыт:подготовки управленческих решений по снижению рисков организации в области внешнеэкономической деятельности

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление глобальными цепями поставок Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса Методы исследования рынков и маркетинговый анализ Организация бизнеса на зарубежных	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)

<p>рынках Международные коммерческие операции Иностранный язык в профессиональной деятельности Маркетинговый анализ в отраслях и сферах Правовое регулирование международного бизнеса Методы, технологии и практики проектного управления Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности Лидерство и командный менеджмент Маркетинг на международном рынке товаров и услуг Стратегии в менеджменте Международная экономическая кооперация и интеграция Международный бизнес в цифровой среде Теория и практика ведения международных переговоров Мировые товарные рынки Проектирование бизнес-экосистем Международный маркетинг Семинар по международному бизнесу Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр) Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр) Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Семинар по международному	Знает: виды и формы ведения международного

<p>бизнесу</p>	<p>бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности</p> <p>Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; , анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей</p> <p>Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом, организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей</p>
<p>Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Знает: современные принципы и методы формирования систем управления рисками, методологию и содержание процесса управления рисками внешнеэкономической деятельности, подходы к оценке и учету рисков внешнеэкономической деятельности</p> <p>Умеет: выявлять, оценивать и анализировать уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации, оценивать экономические результаты реализации стратегии организации с учетом фактора неопределенности и риска</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов оценки рисков при реализации стратегий развития организации, прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях, использования методов организации мониторинга рисков в сфере внешнеэкономической деятельности</p>
<p>Лидерство и командный менеджмент</p>	<p>Знает: - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; - критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки;- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - принципы самоорганизации личного здоровья и</p>

правила гигиены умственного труда, - технологии лидерства и командообразования;- особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы;- теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели

Умеет: - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде, - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей;- владеть технологией реализации основных функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности;- планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов;- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон

Имеет практический опыт: - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации;- самоорганизации и саморазвития, - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;- организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке

	<p>стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды;- выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон</p>
<p>Методы, технологии и практики проектного управления</p>	<p>Знает: - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ</p>
<p>Международный маркетинг</p>	<p>Знает: правила и возможности применения коммуникативных технологий, профессиональную терминологию в бизнес сфере, маркетинговые стратегии и особенности организации маркетинговой деятельности на международном рынке</p> <p>Умеет: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации), вести переговоры с деловыми партнерами на зарубежном рынке, организовывать маркетинговое управление товарами/услугами, проектами,</p>

	<p>компанией с учетом особенностей территориальных рынков Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей, навыками управления стратегией маркетинга предприятия на различных территориальных рынках с учетом их макроэкономических особенностей</p>
<p>Методы исследования рынков и маркетинговый анализ</p>	<p>Знает: источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов, методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа Умеет: выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов Имеет практический опыт: проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; , проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов</p>
<p>Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса</p>	<p>Знает: основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности, методы оценки экономических результатов реализации стратегии, основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе; методы управления рисками с использованием экспертных оценок, методов прогнозирования, эконометрических и экономико-математических моделей; Умеет: оценивать состояние международных рынков для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок, применять</p>

	<p>методы и инструменты оценки результатов инвестиционной деятельности; оценивать и моделировать финансово-экономические риски</p> <p>Имеет практический опыт: оценки управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях, реализующих программы развития международных рынков, использования данных, полученных при анализе финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на мировых рынках</p>
<p>Организация бизнеса на зарубежных рынках</p>	<p>Знает: методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка, Методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке</p> <p>Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, разрабатывать систему организационного и информационное обеспечение международного бизнеса</p> <p>Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий, оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации</p>
<p>Международные коммерческие операции</p>	<p>Знает: основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции, методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков</p> <p>Умеет: разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией, осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации</p> <p>Имеет практический опыт: разработки международных коммерческих контрактов, разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности</p>
<p>Маркетинг на международном</p>	<p>Знает: правила и возможности применения</p>

рынке товаров и услуг	<p>коммуникативных технологий, особенности использования маркетинговых стратегии организации на международных рынках</p> <p>Умеет: прогнозировать поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне,, планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия на международном рынке</p> <p>Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей, навыками проведения исследований, принятия организационно-управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности</p>
Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	<p>Знает: основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития, организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, методы регулирования международных торгово-экономических отношений</p> <p>Умеет: на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана</p> <p>Имеет практический опыт: проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа, формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности</p>
Правовое регулирование международного бизнеса	<p>Знает: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, условия внешнеторгового контракта, специальные профессиональные термины внешнеэкономической деятельности на английском языке, приемы профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет: оформлять документацию по внешнеторговому контракту, вести деловую переписку с иностранными партнерами, писать деловые письма; соотносить языковые средства с</p>

	<p>нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления мониторинга изменений в требованиях международных соглашений и договорах, применения современных коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде, обсуждения условий внешнеторгового контракта</p>
<p>Управление глобальными цепями поставок</p>	<p>Знает: роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок, способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок</p> <p>Умеет: использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок, проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования</p> <p>Имеет практический опыт: принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок, построения динамичных и адаптивных цепей поставок</p>
<p>Теория и практика ведения международных переговоров</p>	<p>Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом, социокультурную специфику международного профессионально-делового общения</p> <p>Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса, участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения</p> <p>Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации, осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи</p>
<p>Международная экономическая кооперация и интеграция</p>	<p>Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое</p>

	<p>оформление международных интеграционных структур, основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов</p> <p>Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов, проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач</p> <p>Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции, методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации</p>
<p>Международный бизнес в цифровой среде</p>	<p>Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей</p> <p>Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-</p>

	<p>управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков</p>
<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий;- основные принципы организации деловых контактов;- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;- формы невербальных коммуникаций;- виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения. - этические нормы деловых коммуникаций</p> <p>Умеет: - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т. д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка, - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и</p>

	<p>права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей</p> <p>Имеет практический опыт: - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; - поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации), - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>Маркетинговый анализ в отраслях и сферах</p>	<p>Знает: методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка; , особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности</p> <p>Умеет: разрабатывать план проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности; анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке, оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать конкурентоспособность предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов; , сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов</p>
<p>Проектирование бизнес-экосистем</p>	<p>Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;- понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы</p>

	<p>рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме;- основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы;- основные элементы проектирования бизнес-экосистемы</p> <p>Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных;- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла</p>
Мировые товарные рынки	<p>Знает: систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках</p> <p>Умеет: анализировать положение конкретного товарного рынка, оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках</p> <p>Имеет практический опыт: оценки и анализа мировых товарных рынков, оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса</p>
Стратегии в менеджменте	<p>Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа</p> <p>Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области</p>

	<p>внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план</p> <p>Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык, основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии</p> <p>Умеет: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык, расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, поставить цель, сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели</p> <p>Имеет практический опыт: оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности, перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык, определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития, организации коммуникаций и взаимодействия членов команды</p>
<p>Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	<p>Знает: методы проведения исследований международных рынков и анализа полученных результатов, способы использования информационно-коммуникационных технологий; правила перевода профессиональных и научных текстов</p>

	<p>Умеет: применять методы экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценивать и обосновывать результаты исследований международных рынков, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом;</p> <p>аргументировано излагать свою позицию, использовать вспомогательные средства (графики, диаграммы, презентации и т.д.)</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретирования полученных результатов для принятия управленческих решений, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)</p>	<p>Знает: технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии, количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</p> <p>Умеет: использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках, планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов, обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы, выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач</p> <p>Имеет практический опыт: деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий, организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей, готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований,</p>

	представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	<p>Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации, основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда, принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов</p> <p>Умеет: понимать устную речь профессионально-делового характера, планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта</p> <p>Имеет практический опыт: чтения профессиональной и научной литературы в оригинале, определения реалистических целей профессионального роста, использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности</p>
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	<p>Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, условия эффективной командной работы, методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста</p> <p>Умеет: разрабатывать планы организации и организовать их реализацию, применять принципы и методы организации командной деятельности, определять приоритеты и цели собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности, создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности, способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста</p>

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Планирование научного исследования	72
2	Проведение научного исследования	72
3	Представление результатов научного исследования	72

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 01.09.2021 №301-31/231-1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ1 - Выбор тематики индивидуального задания на практику и обоснование актуальности выбранной темы	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в	дифференцированный зачет

						<p>полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	
2	4	Текущий контроль	КРМ 2 - Формулировка целей и задач исследования	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	КРМ 3 - Разработка структуры отчета	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая</p>	дифференцированный зачет

						<p>система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	
4	4	Текущий контроль	<p>КРМ 4 - Содержательная часть исследования: полнота и логичность</p>	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными</p>	дифференцированный зачет

						замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
5	4	Текущий контроль	КРМ 5 - Результаты по задачам практики	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	дифференцированный зачет
6	4	Текущий контроль	КРМ 6 - Итоговые выводы и результаты практики	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с	дифференцированный зачет

						<p>существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в</p> <p>незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	
7	4	Текущий контроль	<p>КРМ 7 - Актуальность полученных результатов с точки зрения подготовки ВКР</p>	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с</p> <p>существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в</p> <p>незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	дифференцированный зачет
8	4	Текущий контроль	<p>КРМ 8 - Заполнение дневника практики</p>	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется</p>	дифференцированный зачет

						<p>балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла - выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями</p>	
9	4	Текущий контроль	КРМ 9 - Оформление отчета	1	3	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 3 балла: 1 балл - выполнено с существенными недочетами, не в полной мере соответствует требованиям по содержанию, полноте и достоверности информации 2 балла -</p>	дифференцированный зачет

						выполнено в незначительными замечаниями 3 балла - выполнено в полном соответствии с требованиями	
10	4	Текущий контроль	КРМ 10 - Самостоятельность проведения исследования (антиплагиат)	1	2	При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимально оценивается в 2 балла: 0 балл – показатели оригинальности менее 40% 1 балла – показатель оригинальности 40 -60% 3 балла - показатель оригинальности более 60%	дифференцированный зачет
11	4	Текущий контроль	КРМ 11 - Соблюдение графика прохождения практики и предоставление отчета	1	2	При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся Максимально оценивается в 2 балла: 0 балл – сроки сдачи нарушен более чем в 1 семестр 1 балла – отчет сдан с незначительным отклонением от графика 2 балла	дифференцированный зачет

						– отчет сдан полном соответствии с графиком	
12	4	Бонус	кpm 12 - Апробация результатов практики (выступление на конференциях, публикация статей)	-	7	При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценивается не более одной статьи и одного доклада. Таким образом, суммарная максимальная оценка по КРМ может составлять 7 баллов: 1 балл – доклад на кафедральной конференции без публикации 2 балла – доклад всероссийской или международной на конференции без публикации 3 балла – статья в материалах конференции (индексация РИНЦ) 4 баллов – статья в русском рецензируемом издании (журналы, монографии) (индексация РИНЦ) 5 баллов – статья в международном рецензируемом издании (индексация scopus, WoS)	дифференцированный зачет
13	4	Промежуточная	КРМ 13 - Защита	-	20	При оценивании	дифференцированный

		аттестация	отчета			результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся Максимально оценивается в 20 баллов, по 2 балла за каждый из 10 вопросов (2 балла – ответ полный, 1 балл – ответ не обоснован, 0 баллов – нет ответа)	зачет
--	--	------------	--------	--	--	--	-------

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

На защите заслушивается доклад (не более 5 минут) студента по результатам практики. Структура доклада должна соответствовать следующим вопросам: 1. Какие теоретические концепции были Вами изучены в рамках прохождения практики? В чем их актуальность? 2. Что является объектом практики? 3. В чем актуальность Вашего исследования? 4. Какие информационные источники Вы использовали в качестве информационной базы своего исследования? 5. Как Вы определили цель и задачи исследования? 6. Какие исследования были проведены Вами? Охарактеризуйте используемые методы. 7. Каких результатов Вы достигли в результате прохождения практики? 8. Насколько эти результаты применимы для подготовки ВКР? 9. Удалось ли достичь тех результатов практики, которые планировались? Достигнута ли цель? (обоснуйте) 10. Каким образом, Вы видите дальнейшую работу над ВКР? Какие исследования и данные Вам необходимы для работы? На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по практике используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому Отлично: величина рейтинга 85-100 Хорошо: величина рейтинга 75-84 Удовлетворительно: величина рейтинга 60-75 Неудовлетворительно: величина рейтинга 0-59

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
УК-2	Знает: основные принципы управления параметрами				+							+		+

	проекта, инструменты управления различными функциональными областями проекта															
УК-2	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций	+			+								+	+		
УК-2	Имеет практический опыт: применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта			+									+	+		
УК-3	Знает: факторы эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде												+	+		
УК-3	Умеет: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды				+								+	+		
УК-3	Имеет практический опыт: Владеет навыками социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и проведения презентации результатов работы команды					+								+		
УК-4	Знает: правила письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия												++	+	+	
УК-4	Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные												++	+	+	
УК-4	Имеет практический опыт: эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях												+		+	
УК-6	Знает: технологию планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности												+		+	
УК-6	Умеет: реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	+											+		+	
УК-6	Имеет практический опыт: саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков	+											+		+	
ПК-1	Знает: методологию сбора, обработки и оценки информации при разработке управленческих решений на на разных уровнях управления					+									+	
ПК-1	Умеет: определять зоны ответственности в организации при реализации плана внешнеэкономической деятельности, обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации и потенциальными партнерами												+		+	
ПК-1	Имеет практический опыт: организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности					+								+	+	
ПК-2	Знает: приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации					+							+		+	
ПК-2	Умеет: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической					+							++		+	+

	деятельности																				
ПК-2	Имеет практический опыт: разработки стратегических и текущих планов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности																			+	+
ПК-3	Знает: структуру и принципы функционирования рынков, методологию разработки оптимальной маркетинговой стратегии на международных рынках																				+
ПК-3	Умеет: стратегии вхождения и завоевания рынков экономическими агентами																				+
ПК-3	Имеет практический опыт: разработки оптимальных рыночных стратегий для вхождения и завоевания конкурентных позиций на рынке																				+
ПК-4	Знает: основные методы маркетингового анализа международных рынков товаров и услуг; определения рыночного потенциала субъектов международных рынков																			+	+
ПК-4	Умеет: проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, определять тенденции развития социально-экономических объектов																				+
ПК-4	Имеет практический опыт: прогнозирования состояния и конъюнктуры международных рынков																				+
ПК-5	Знает: способы сбора и обработки информации для разработки и реализации конкурентных стратегий организации в области внешнеэкономической деятельности																				+
ПК-5	Умеет: разрабатывать стратегии управления организацией в области внешнеэкономической деятельности, управлять проектом реализации стратегии на всех этапах его цикла																				+
ПК-5	Имеет практический опыт: самостоятельного проведения прикладных исследований, оценки финансовой реализуемости и экономической эффективности проекта, подготовки аналитических материалов по результатам их проведения																				+
ПК-6	Знает: процедуру разработки плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов организации																				+
ПК-6	Умеет: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных задач, оценивать рациональность их использования																				+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования типовых методов и способов оценки эффективности проектных решений																				+
ПК-7	Знает: основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности																				+
ПК-7	Умеет: разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учетом оценки рисков и критериев экономической эффективности																				+
ПК-7	Имеет практический опыт: подготовки управленческих решений по снижению рисков организации в области внешнеэкономической деятельности																				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с.

б) дополнительная литература:

1. Мировая экономика : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / В. В. Ключков и др.; под ред. И. П. Николаевой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 398, [1] с.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Professional internship, internship on the profile of professional activity in the master's degree on Economics and Management / Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности по направлениям магистратуры «Экономика» и «Менеджмент». : Methodological guidelines/ Методические указания / сост. А.И. Демченко, М.К. Ахтямов, Ю.В. Асташова.— Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Исследование стратегий эффективной коммуникации в межкультурной среде (на английском языке) : учебное пособие / составители Т. С. Вершинина [и др.]. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 87 с. — ISBN 978-5-7996-1372-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98823 (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Shanghai Civil Engineering Group Co./? Ltd Of CREC, China, Shanghai	200436, China, Shanghai, Jiangchang 3rd Road, Building 278	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
ООО Аудиторская фирма Авуар	454084, Челябинск, Проспект Победы, 160, оф.403	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
China Power Construction Group Jiangxi Hydropower Engineering Bureau Co., Ltd, г. Nanchang	330029, Nanchang City, Jiangxi Province, High-tech Development Zone, Gaoxin 6th Road, N. 499	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.
LongTeng Edu Share Ownership Enterprises Group	316000, Китай, г.Чжоушань, Динхай, 124	Для полноценного прохождения учебной практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров направления 38.04.01 – Экономика, используемые в учебном процессе.