

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4366

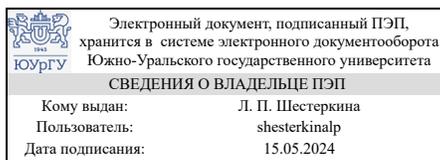
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Уровень магистратура

Магистерская программа: Трансмедийная журналистика  
Квалификация магистр  
Форма обучения очная  
Срок обучения 2 года  
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529.

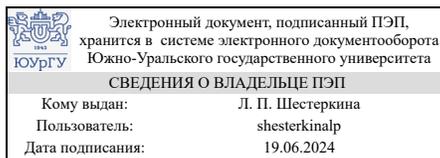
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
д. филол.н., доцент



Л. П. Шестеркина

Руководитель магистерской  
программы  
д. филол.н., доцент



Л. П. Шестеркина

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Трансмедийная журналистика ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта; А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	11.006 Редактор средств массовой информации	А Работа над содержанием публикаций СМИ	А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации; А/04.6 Редактирование материалов

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский;  
 редакторский;  
 организационно-управленческий;  
 производственно-технологический;  
 проектно-аналитический;  
 авторский.

Магистерская программа Трансмедийная журналистика конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: защиту выпускной квалификационной работы.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Проводит процедуры критического анализа проблемы, на основе знаний особенностей системного анализа и комплексного подхода к ситуации.</p> <p>Использует методы решения поставленных задач как способы достижения цели.</p>	<p>Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа[1]; основные периоды и этапы развития гуманитарных научных знаний, методов и направлений; основные проблемы исследования науки как социокультурного феномена; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения</p>

взаимоотношений с членами команды проекта; этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику; основные свойства информационных технологий и интеллектуальных систем, применяемых в гуманитарной сфере, методы поиска, анализа и синтеза информации с применением современных информационных технологий; круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их репрезентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества; теоретико-методологические основы научного познания; специфику научных исследований в медийной сфере; этапы научно-исследовательской работы; основные виды источников информации; типологические и жанровые особенности научных изданий; способы репрезентации научных знаний; принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира.

Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать тенденции современной науки; использовать теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз); применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных

процессов; разрабатывать, анализировать различные варианты проектов для достижения намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ; применять методологический аппарат для изучения современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и репрезентировать его в виде научной статьи; осуществлять поиск информации, проводить ее анализ и синтез с использованием современных информационных технологий и интеллектуальных систем для решения поставленных задач; применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований; находить, определять актуальные проблемы в сфере массмедиа и решать их с помощью научных исследовательских методов с опорой на отечественный и зарубежный научный опыт; пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли.

Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности и их дальнейшего развития; владения методами научного исследования в предметной сфере; применения критического анализа научной информации; использования научно-исследовательских навыков в профессиональной деятельности; владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения; использования навыков поиска актуальной научной информации; владения методами анализа и обработки информации; владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его

		<p>реализации; владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности; применения информационных технологий и интеллектуальных систем поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач в профессиональной деятельности; владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения научного материала; владения навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения результатов исследования в профессиональной сфере; владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта. Владеет методами календарно-сетевое планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта.</p>	<p>Знает: теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта; основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; особенности процесса медиапроектирования; специфику разработки медиапроекта, его основные этапы; методы и формы работы над современными медиапроектами. Умеет: создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов</p>

		<p>распространения информации для различных целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ; вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов; применять методику проектирования при анализе и практической разработке тематического направления медиапроекта; создавать концепцию медиапроекта и пути ее реализации.</p> <p>Имеет практический опыт: организации мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевое планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта; владения современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе; разработки проекта в области медиа полного цикла; создания медиапроекта от идеи до реализации и продвижения; планирования медиапроекта с учетом современных реалий и возможных рисков.</p>
--	--	---

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Владеет навыками общения и другими формами коммуникаций для работы с командой проекта, участниками проекта и другими заинтересованными сторонами. На основе компетенций в области управления способен разработать командную стратегию, основываясь на специфике характеристик, мотивации участников проекта.</p>	<p>Знает: основные механизмы и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности; методы планирования и реализации медиапроекта; основы игровых коммуникаций; особенности организации командной работы и формирования командной стратегии; методы организации профессиональной деятельности в медийной сфере; ключевые понятия медиаэкономики, социально-экономические принципы организации современной медиаиндустрии; основные принципы экономического взаимодействия участников медиарынка и стратегии управления медиаорганизацией.</p> <p>Умеет: выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности его реализации; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; определять стратегию общения в соответствии с реальной коммуникативной ситуацией; использовать игровые элементы в трансмедийной журналистике; создавать медиапроекты с использованием игровых коммуникаций; организовать четкую работу коллектива, направленную на выполнение поставленной цели; разработать стратегии сотрудничества и на их основе организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели; интерпретировать первичные данные о работе различных медиаиндустрий, медиаорганизаций и их команд в ракурсе существующей проблематики.</p> <p>Имеет практический опыт: решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) в строго отведенных рамках; оценивания результатов работы; использования методов и средств эффективной коммуникации для решения профессиональных задач; научного исследования с применением категориального аппарата дисциплины "медиаэкономика", сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий, а также с применением командной деятельности.</p>
--	---	--

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Владеет навыками делового общения, ведения переговоров на всех уровнях взаимодействия. Умеет вести коммуникации в профессиональном письменном и в публичном контакте, основываясь на международных нормах деловых коммуникаций.</p>	<p>Знает: возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках; технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медиапродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии,</p>
--	--	--

методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов. Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана; владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией

		<p>медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах.</p> <p>Учитывает кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта.</p>	<p>Знает: специфику философского подхода к коммуникативным процессам; базовые научные труды российских ученых по проблемам стратегических коммуникаций с учетом разных национально-культурных традиций; специфику межкультурной коммуникации в различных функциональных сферах; особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах; социокультурные традиции различных народов, традиции, этические учения и нормы, в зависимости от среды коммуникационного взаимодействия; приемы и методы создания цифровой фотографии с учетом этических норм, социокультурных традиций; особенности процесса формирования культурной проблематики, в медиа; нормы, ценностные установки в области культуры и искусства, понимать их роль в жизни человека и общества; особенности освещения культурной проблематики в медийном пространстве.</p> <p>Умеет: применять на практике основные принципы межкультурного взаимодействия, ставить цели и выбирать пути ее достижения, опираясь на культуру мышления; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций; систематизировать результаты указанных научных исследований; проводить анализ социокультурных процессов; учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта; применять этические нормы и учитывать социокультурные особенности при создании цифровой фотографии; использовать выразительные средства для создания необходимого образа; выявлять основные тематические направления отечественных и</p>

		<p>зарубежных медиа по освещению актуальных проблем культуры и искусства; адаптировать к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям. Имеет практический опыт: межкультурного общения, толерантно воспринимая социальные и культурные различия; анализа знания, представленного в различных формах; публичного выступления по научной проблематике; участия в научной дискуссии.; анализа западных теорий в области медиа; применения разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; владения навыками работы в различных социокультурных средах; использования приемов композиционной организации, в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; работы связанной с культурно-тематическим содержанием журналистских публикаций; использования полученных знаний в контексте задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	---

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Самостоятельно диагностирует уровень собственной компетенции, самосовершенствуется, повышает квалификацию. Владеет технологиями тайм-менеджмента, самоорганизации и самоконтроля.</p>	<p>Знает: принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции; все этапы научно-исследовательской работы; методологию и методы научных исследований; принципы и методы поиска информации с использованием оффлайновых и онлайн-технологий; структуру научных публикаций.</p> <p>Умеет: планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области; самостоятельно проводить научное исследование в сфере медиа; использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации; осуществлять системный подход в работе с информацией; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>Имеет практический опыт: планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества; организации и управления своей профессиональной деятельностью и ее совершенствование; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией</p>	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Управляет процессом подготовки востребованных медиаиндустрией текстов и</p>	<p>Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; основы академической</p>

<p>медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>(или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной, академической и исследовательской деятельности.</p> <p>Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса; владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания по проведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур.</p> <p>Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем; конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в</p>
--	--	---

		<p>группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач.</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знает: основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований; современные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач. Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе, являющиеся инструментами межкультурного взаимодействия людей. Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике. Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере массмедиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.</p>

<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) продуктов.</p>	<p>Знает: суть экономических процессов и экономических отношений, основные принципы изучения спроса (потребностей целевых групп медиа), знает принципы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента маркетинга в СМИ; принципы единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиа бизнеса. Умеет: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т. п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: владения инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса (анализа потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования развития медиарынка).</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знает: понятие, предмет и метод информационного права, информационно-правовые нормы и отношения, источники информационного права, государственную политику в области информации. Умеет: использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регулирующих сферу профессиональной деятельности; защищать права на интеллектуальную собственность. Имеет практический опыт: владения правового анализа норм, составляющих систему информационного права; выявления случаев нарушения законности и правопорядка в информационной сфере.</p>

<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.</p>	<p>Знает: программное обеспечение необходимое для осуществления профессиональной деятельности; поведенческие эффекты и аномалии, влияющие на принятие потребительских решений, и методы выявления поведенческих особенностей потребителей; основные виды, типы и методы современных информационных технологий и интеллектуальных систем, использующиеся в гуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: отбирать и внедряет в профессиональную деятельность современные медийные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение; выбирать и применять адекватные информационные технологии и интеллектуальные системы для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: применения стратегии для отдельных сегментов аудитории с учетом поведенческих эффектов; использования нейромаркетингового исследования для решения конкретной задачи и интерпретировать результаты нейромаркетингового исследования; работы с современными техническими средствами; применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий и интеллектуальных систем.</p>
--	---	---

<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем. Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды, ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере. Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.</p>
--	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. Разрабатывает оригинальные творческие решения. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации  A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ  A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта  A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: особенности авторской деятельности в сфере иммерсивной журналистики и учитывать ее специфику; отечественный и зарубежный опыт в области иммерсивной журналистики; основные технологии, применяемые в иммерсивной журналистике[2]; технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации; принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта; специфику работы в условиях трансмедийной среды, теоретические и технологические основы организации современной трансмедийной среды; сущность индивидуальной работы журналиста и работы в коллективе; принципы и алгоритмы подготовки фотоматериалов для разных</p>

медийных платформ;  
теоретические, технические и исторические основы фотографии; особенности авторской деятельности в сфере VR-журналистики и учитывать специфику данного вида медиа

Умеет: разрабатывать иммерсивные журналистские проекты; использовать информационно-коммуникационные технологии в создании медиапроекта в сфере иммерсивной журналистики; применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации; работать с фотокамерой, осуществлять отбор

фотографий в соответствии с системным подходом в области построения фоторепортажа, фотоистории и т. п.; работать в разных цифровых программах, создавать и размещать авторский продукт в разных медийных средах в соответствии с профессиональными требованиями; разрабатывать журналистские VR-проекты с учетом специфики данного вида медиа

Имеет практический опыт: в создании иммерсивных журналистских проектов; применения современных технологий для разработки и продвижения медиапроекта в области иммерсивной журналистики; работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации; работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ; использования современной технической базы и цифровых технологий при создании медийного продукта;

			<p>владения навыками отбора, построения и продвижения цифровой фотографии для разных мультимедийных платформ в соответствии с профессиональными требованиями; в создании журналистских VR-проектов с учетом специфики данного вида медиа</p>
<p>ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p> <p>A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p> <p>A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде; принципы планирования и организации научно-исследовательской работы; этапы создания медиапроекта и способы его продвижения[3]; теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы; особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных; общенаучную и специальную терминологию;</p>

специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования; основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач; отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ; многообразие достижений отечественной и мировой науки в области медиа; теоретико-методологические основы научного познания; специфику научных исследований в медийной сфере; системный подход при анализе данных; структуру научного исследования и сроки реализации; научный стиль изложения

Умеет: определять поле исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные результаты исследования; применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных; проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации; осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации; выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять

результаты исследовательской работы; определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования; владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике; формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; выбирать релевантные методы исследования; самостоятельно

выстраивать план работы и следовать выбранным этапам; отбирать в ходе исследовательских задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Имеет практический опыт: владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной деятельности в разных форматах и разных медийных средах; работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информацию по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе; проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики; разработки и организации самостоятельной исследовательской работы; использования релевантной

методологии; реализации научно-исследовательских задач и репрезентация результатов исследования в разных форматах; применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики; анализа и систематизации материалов любого уровня сложности; владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и репрезентации их в разных медийных сферах; постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере; применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения научного исследования; обоснования теоретического и практического значения исследования, анализа полученных данных,

			<p>подведения итогов и формулирования выводов; подготовки научного отчета порядок оформления и представления результатов научно-исследовательской работы</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>Ставит профессиональные задачи журналистам. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>11.006 Редактор средств массовой информации А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов</p>	<p>Знает: особенности редакторской деятельности и создания медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа</p> <p>Умеет: осуществлять редакторскую деятельность и создавать медиатексты в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Имеет практический опыт: в осуществлении редакторской деятельности и создании медиатекстов в различных жанрах и форматах трансмедийной журналистики; создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</p>

<p>ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуально и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач. Составляет план действий по реализации проекта.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации  A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ  A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта  A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: особенности создания концепции и реализации иммерсивных журналистских проектов индивидуально или в коллективе[4]; особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе; особенности организации проектной деятельности в культурной сфере; специфику представления проекта культурной тематики в медийных сферах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта; особенности создания концепции и реализации журналистских VR-проектов индивидуально или в коллективе; особенности организации проектной деятельности в медийной сфере; специфику проектной деятельности в медиасистемах; основные принципы, этапы и методы создания медиапроекта; технологии продвижения медиапроекта  Умеет: создавать концепции и реализовывать иммерсивные журналистские проекты индивидуально или в коллективе; проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно</p>
---	--	---	---

разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации; создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе; анализировать перспективы запуска авторского или коллективного проекта в медийной сфере; разрабатывать концепцию медийного проекта, составлять план по его реализации; использовать современные коммуникационные технологии для разработки и продвижения медиапроекта; создавать концепции и реализовывать журналистские VR-проекты индивидуально или в коллективе; проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медийной сфере; разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач; составлять план действий по реализации проекта; организовывать работу по производству медиапродукта с использованием современных коммуникационных технологий для разработки и продвижения медиапроекта

Имеет практический опыт: в разработке всех этапов создания иммерсивных журналистских проектов и их реализации индивидуально или в коллективе; проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или

			адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации; в создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе; создания медиапродукта, связанного с культурной тематикой; использования современных технологий для разработки медиапроекта; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта; в разработке всех этапов создания журналистских VR-проектов и их реализации индивидуально или в коллективе; создания медиапродукта с использованием современных технологий; разработки программы медиапроекта с учетом подбора команды проекта и приемами взаимодействия; владения навыками проектирования и продвижения медиапроекта
ПК-5 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта	Знает: основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов; особенности работы в условиях трансмедийной среды; все этапы проектной деятельности: анализ, планирование, координирование, контроль и специфику жизненного цикла

		<p>телерадиовещательных СМИ</p>	<p>медиапроекта; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере; особенности работы в условиях трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере</p> <p>Умеет: оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта; решать разные профессиональные задачи, используя творческий подход; организовывать работу в творческом коллективе; распределять обязанности между участниками медиапроекта, а также определять их функциональные возможности; оценивать результаты работы; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами;</p>
--	--	-------------------------------------	---

			<p>отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования организационной структуры; осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования; планирования и организации работы над медиапроектом; осуществления контроля за процессом реализации медиапроекта; использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процессе медиапроизводства; координирования процесса создания и продвижения медиапроекта; внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координирования процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта</p>
<p>ПК-6 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных</p>	<p>Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Тестирует новые редакционные технологии. Внедряет современные редакционные технологии в</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации  A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: особенности производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами; основные понятия и категории визуальных коммуникаций;</p>

редакционных технологий.	производственный процесс.	<p>A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p> <p>A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические; пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне</p> <p>Умеет: выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, а также программ и приложений, предназначенных для создания и обработки материалов для публикации в СМИ; использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах</p> <p>Имеет практический опыт: выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий и приложений для работы с различными мультимедийными платформами; навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении</p>
--------------------------	---------------------------	---	---

			<p>профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна</p>
<p>ПК-7 Способен создавать медиатексты или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.</p>	<p>Анализирует и систематизирует информацию из разных доступных источников. Разрабатывает и воплощает оригинальные творческие решения. Создает медиатексты или медиапродукты в разных информационных средах и для различных площадок. Продвигает медиатекст или медиапродукт любого уровня сложности по каналам массовой информации и коммуникации.</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации  A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ  A/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта  A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Знает: особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и форматы трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ; особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; общие принципы художественнотехнической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата; базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта  Умеет: выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать</p>

процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ; создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах; организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках

Имеет практический опыт: владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных

		<p>знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта; в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации; применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации; создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве</p>
--	--	--

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
Введение в анализ данных и искусственный интеллект	+											+									
Теория и практика медиаисследований								+							+						
Медиаархивизация		+			+											+					
История и теория медиа									+					+							
Современный медиатекст				+			+														
Информационное право											+										
Медиаэкономика			+							+											
Философия научного знания					+																
История и методология науки	+																				

Иностранный язык в профессиональной деятельности				+			+												
Технологии медиапроизводства				+													+		
Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве				+									+						
Создание и продвижение медиапроекта		+															+		
Информационная повестка дня	+													+					
Медиадизайн		+																	+
Цифровая фотография в медиа						+							+						
Жанры и форматы трансмедийной журналистики: проектное обучение																	+		+







## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.