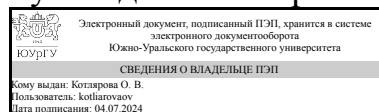


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



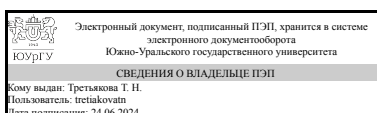
О. В. Котлярова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.25 Основы туризма и гостеприимства
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

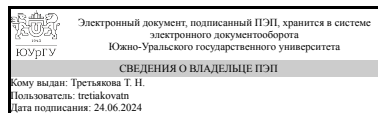
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-знакомство будущих работников индустрии и гостеприимства с основами туризма и гостиничной деятельности, как сферы будущей профессиональной деятельности, обладающих теоретическими и практическими знаниями по основам туристской и гостиничной деятельности, принципу действия и сервисному обеспечению профессиональной деятельности и социально-культурного сервиса в туризме и гостеприимстве, знание и владение основными терминами и понятиями в профессиональной области и прикладным характером ее социально-культурной сферы. Задачи дисциплины-ознакомить с концепцией туризма и гостеприимства; дать общее представление о направлениях развития сферы туризма и гостиничной деятельности в России и за рубежом; ознакомить с особенностями маркетинга и менеджмента в туризме и гостиничной деятельности; дать общие представления о туризме и отрасли гостеприимства как производственной системе непроизводственной сферы услуг; дать представления об инфраструктуре туризма и средств размещения различных видов и категорий; дать представления о туризме и гостиничной деятельности как отрасли экономики

Краткое содержание дисциплины

Основные категории и понятийное поле туризма и гостиничной индустрии. Туризм и гостеприимство как производственная система и отрасль экономики. Концептуальные рамки туризма и гостеприимства. Потенциал туризма и гостеприимства. Пространственная организация туризма и гостеприимства.. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристский и гостиничный продукт. Регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Рынок туризма и гостеприимства: международный, российский (национальный, региональный).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства

	Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.17 Сервисология, 1.О.28 Управление качеством, 1.О.29 Основы медицинских знаний, 1.О.18 Туристско-рекреационное проектирование, 1.Ф.01 Системы бронирования и резервирования, 1.О.03 История России, 1.О.27 Психология, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.05 Философия, Учебная практика (ознакомительная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка к практическим занятиям 1-9	18	18
Выполнение СРС по лекционным темам 3 (регулирование тур.и гостин.деятельности),5 (туроператорская и турагентская деятельность),13 (Реклама в туризме и гостеприимстве)	18	18
Самостоятельный просмотр телесериалов "Туристы", отель "Вавилон"	22	22
Подготовка к зачету	29,5	29,5

Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм и гостеприимство как производственная система	2	2	0	0
2	Структура индустрии туризма	6	4	2	0
3	Индустрия туризма и гостеприимства как отрасль экономики	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туризм и гостеприимство как производственная система: Основные категории и концептуальные рамки туризма и гостеприимства, Потенциал туризма и гостеприимства и их производственная сущность, Пространственная организация туризма и гостеприимства, Регулирование туристской и гостиничной деятельности.	2
2	2	Структура индустрии туризма: Туроператорская и турагентская деятельность, Индустрия перевозок, Индустрия размещения туристов, Индустрия питания в туризме и гостеприимстве, Индустрия отдыха и развлечений в туризме и гостеприимстве, Экскурсионная деятельность, Безопасность туризма и гостеприимства	4
3	3	Индустрия туризма и гостеприимства как отрасль экономики: Туристский и гостиничный продукт, Реклама в туризме и гостеприимстве, Менеджмент и маркетинг в туризме и гостеприимстве, Процедура ценообразования туристского и гостиничного продукта, Рынок туризма и гостеприимства (международный, российский и региональный)	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Изучение туристско-рекреационного потенциала для разработки программ туристского обслуживания. Изучить туристские ресурсы региона, выбрать культурно-исторические центры и экскурсионные объекты для составления программы туристского обслуживания. Изучить состояние экскурсионных объектов и экскурсионных программ в культурно-исторических и туристских центрах, Выбрать экскурсионные объекты, составить экскурсионную программу, включающую посещение экскурсионных объектов, составить тематику и обосновать выбор тем трансферов, исходя из особенностей историко-культурного наследия региона. Изучить рынок гостиничных услуг и услуг предприятий питания для разработки тура по одному из заданных/выбранных регионов. Изучить состояние индустрии размещения в регионе проектирования (на основе Росстата). Проанализировать динамику развития и загрузки средств размещения и курортных предприятий. Составить	2

		таблицы excel и выполнить графическое представление материалов. Изучить состояние индустрии питания по проектируемому маршруту (меню, цены, расположение, вместимость). Изучить состояние объектов отдыха и досуга. Изучить историко-культурный и природный потенциал и разработать досуговую или анимационную программу в рамках проектируемого тура, включив данное мероприятие в программу тура Подготовить презентацию	
2	3	Менеджмент и маркетинг туризма. Проанализировать рынок аналогичных туров. Составить аналитическую таблицу. На основе анализа рынка туристских ресурсов региона проектирования тура, выбора экскурсионных объектов, предприятий питания, размещения, определив формат организации трансфера, составить и обосновать программу тура. Составить нитку маршрута, обосновать вид путешествия, целевой сегмент потребителей. Обобщить результаты Процедура ценообразования туристского и гостиничного продукта. На основе изучения стоимости услуг питания, размещения, экскурсионного обслуживания составить технико-экономическое обоснование себестоимости тура Реклама в туризме и гостеприимстве. На основе туристских ресурсов региона и программы туристского обслуживания разработать рекламный продукт (иллюстрированную программу, или буклет по туру/ гостинице.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к практическим занятиям 1-9	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана.
Выполнение СРС по лекционным темам 3 (регулирование тур.и гостин.деятельности),5 (туроператорская и турагентская деятельность),13 (Реклама в туризме и гостеприимстве)	Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53251 — Загл. с экрана. Лекции и материалы из системы Электронный ЮУрГУ
Самостоятельный просмотр телесериалов "Туристы", отель "Вавилон"	YouTube Телесериал "Туристы" https://www.youtube.com/playlist?list=PLK2fe6o91MKcv13XnQi9uTuJa7YT5nU0m Отель Вавилон https://www.google.com/search?q=отель+вавилон+первый+сезон
Подготовка к зачету	1. Кусков, А.С. Основы туризма (Бакалавриат). [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53304 — Загл. с экрана. 2. Киреева, Ю.А. Основы туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. :

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Основные категории и концептуальные рамки туризма и гостеприимства.	1	5	Просмотр фильма Игоря Ольховского "Поиски Шантарского лета" о путешествии с Федором Конюховым на о. Святого Ионы. Ответить на вопросы теста по фильму 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	экзамен
2	1	Текущий контроль	ТРР региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1- природные ресурсы 2- историко-культурный потенциал (события, особенности, архитектурные памятники) 3- религиозно-культурные центры 4- музеи 5- памятники монументального искусства, исторические места в честь каких-то событий, деятелей и т.п.	экзамен
3	1	Текущий контроль	Средства размещения региона	1	5	за каждый выполненный показатель 1 балл 1-Название, цель, объект, предмет,задачи-1 балл 2-Таблица EXEL со всеми данными-1 балл 3-Графики по средствам размещения - 1 балл 4-Графики по сан-курю предприятиям-1балл 5-Аналитическая часть на 1 страницу (история, динамика, сравнение)-1 балл	экзамен
4	1	Текущий контроль	Питание	1	5	Критерии оценивания 1 – соответствие заданию и структуре представления –1 балл 2 – обоснованность решения – 1 балл	экзамен

						3 – маркетинговое решение – 1 балл 4 – обоснование меню – 1 балл 5 – средний чек – 1 балл	
5	1	Текущий контроль	Анимация в туризме и гостеприимстве	1	5	За каждый правильно выполненный показатель начисляется 1 балл 1-насыщенность анимационной программы-1 балл 2-разнообразие анимационных мероприятий -1 балл 3-учет региональных особенностей (природоведческих, историко-культурных)-1 балл 4-логика анимационных программ-1 балл 5-апробация анимационной программы-1 балл	экзамен
6	1	Текущий контроль	Реклама в туризме и гостеприимстве	1	5	Критерии оценивания 1– соответствие программе тура-1 балл 2 – текст, шрифт – 1 балл 3 – цветовая гамма – 1 балл 4 – композиция – 1 балл 5 – практическая значимость – 1 балл	экзамен
7	1	Текущий контроль	ПЗ-7-Туристский и гостиничный продукт	1	5	Критерии оценивания 1– полнота представления-1 балл 2 – правильность тайминга – 1 балл 3 – логика построения маршрута – 0,5 балла, нитка маршрута – 0,5 балла 4 – комплексность представления туристских ресурсов региона – 1 балл 5 – логика и завершенность программы – 1 балл	экзамен
8	1	Текущий контроль	ТЭО туристского и гостиничного продукта	1	5	Критерии оценивания Выполненное задание оценивается по совокупности расчетов технико-экономических показателей 1 – экскурсионные программы – 1 балл 2 – размещение – 1 балл 3 – питание – 1 балл 4 – транспорт и страховка – 1 балл 5 – соответствие требованиям (расчет по показателям и совокупная себестоимости)-1 балл	экзамен
9	1	Текущий контроль	Презентация туристского /гостиничного продукта	1	10	Критерии оценивания 1. Качество оформления – 2 балла 2. Программа тура с иллюстрацией объектов, событий – 4 балла 3. Организация питания, размещения, анимационного/культурно-досугового и транспортного обслуживания туристов – 2 балла 4. Расчет себестоимости тура – 2 балл	экзамен
10	1	Текущий контроль	ПЗ-8- Туристы/гости	1	5	Просмотр телесериала "Туристы" в течение семестра самостоятельно. В конце семестра ответить на вопросы	экзамен

						теста по фильму Критерии оценивания: 18-20 баллов-5, 15-17 баллов-4, 12-14 баллов-3 менее 12 баллов 2 не выполнено-0	
11	1	Текущий контроль	Нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве	1	5	Все нормативно-правовые акты (НПА) систематизированы по видам деятельности и представлены в виде таблицы или схемы – 5 Не все виды деятельности или не все НПА представлены в системе -4 Не все виды деятельности и не все НПА представлены в системе-3 В системе представлено менее 80% НПА-2 Не выполнено задание-0	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	-	40	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 40 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация включает компьютерное тестирование. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 50 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
УК-1	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства			+	+	+	+						+	+
УК-1	Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства	+		+	+	+	+				+	+		
УК-1	Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства				+	+		+	+	+	+			
УК-6	Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства		+										+	+
УК-6	Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства	+		+	+	+	+		+	+	+		+	
УК-6	Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме	+							+			+	+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кусков, А. С. Основы туризма (Бакалавриат) : учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — 4-е, изд. — Москва : , 2015. — 396 с. — ISBN 978-5-406-03873-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53304 .
2	Основная	Электронно-	Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебное пособие / Ю. А.

	литература	библиотечная система издательства Лань	Киреева. — 2-е изд. — Москва : Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53251
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151976 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Брашнов, С. Г. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / С. Г. Брашнов, Е. В. Мигунов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9765-1422-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119310 . — Режим доступа: для авториз. пользователей
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 286 с. — ISBN 978-5-9765-0024-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125396 . — Режим доступа: для авториз. пользователей

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт
Зачет	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.