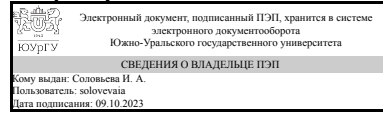


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



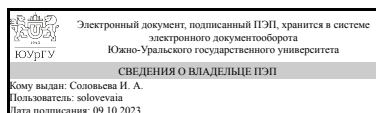
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М5.18.01 Эффективное ценообразование
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Экономическое обоснование инженерных решений в
Индустрии 4.0
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы**

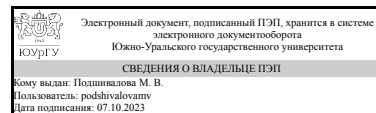
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
д.экон.н., доц., профессор



М. В. Подшивалова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории цен и ценообразования, а также практических навыков принятия управленческих решений в области цен и ценообразования для успешного выполнения функций экономиста. Задачи дисциплины: изучение сущности цены как экономической категории и рыночного понятия, изучение методологии и механизма рыночного ценообразования, изучение влияния цен на организацию материальных потоков в производственно-сбытовой деятельности предприятия, формирование у студентов навыков практического применения существующих методов и стратегий ценообразования.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина призвана дать основы теоретических знаний в области ценовых решений фирм, а также практических навыков по установлению цены на товары и услуги, анализу ценовой чувствительности потребителей, выработке ценовых стратегий предприятий различных отраслей экономики. Кроме того, часть материалов курса посвящена психологическим аспектам установления цен и скидок, а также принципам так называемого "активного" ценообразования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен сформировать систему ключевых экономических показателей развития бизнеса, реализации инвестиционного проекта, вести ее мониторинг для обеспечения развития и повышения конкурентоспособности бизнеса	Знает: современные методы ценообразования, включая ценообразование на основе экономической ценности продукции Умеет: применять методы формирования и использования баз данных организации при реализации стратегии эффективного ценообразования Имеет практический опыт: обоснования цен на продукцию предприятия, включая необходимость их изменения с целью повышения конкурентоспособности бизнеса

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Формы организации бизнеса и системы налогообложения	Стратегический финансовый менеджмент

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Формы организации бизнеса и системы	Знает: основные формы организации бизнеса и

налогообложения	их влияние на ключевые экономические показатели бизнеса; знать законодательство РФ о налогах и сборах Умеет: применять нормативно-правовые акты РФ о организационно-правовых формах и налогах и сборах к управлению проектами развития бизнеса, направленных на повышение его конкурентоспособности Имеет практический опыт: обоснования выбора организационных форм бизнеса и схем налогообложения на основе критериев финансово-экономической эффективности
-----------------	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75	
Подготовка к зачету	36	36	
СРС тема 2. Инкотермс	23,75	23.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Цена как рыночное понятие	2	1	1	0
2	Виды цен	2	1	1	0
3	Ценовая политика фирмы и стратегии ценообразования	2	1	1	0
4	Методы ценообразования	2	1	1	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Раздел I. Цена как рыночное понятие Экономическая сущность цены. Два	1

		подхода к определению цены. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Современные аспекты ценообразования.	
1	2	Раздел II. Виды цен Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики: цены оптовые, розничные, закупочные, на продукцию строительства, внешнеторговые цены. Группировка цен по степени жесткости регулирования государством: цены рыночные и цены регулируемые. Основные рычаги прямого ценового регулирования. Группировка цен по стадиям ценообразования: цены оптовые изготовителя, оптовые отпускные, оптовые закупки, цены розничные. Роль посреднических структур в процессе ценообразования. Группировка цен с учетом базисных условий. "Инкотермс 2000" - сборник международных коммерческих терминов. Цены групп D, E, F, C. Виды цен с учетом условий "франко". Группировка цен по форме организации торговли. Цены прямых контрактов: твердые цены, цены фактических сделок с последующей фиксацией, подвижные цены. Цены биржевые, цены аукционов, цены торгов.	1
2	3	Раздел III. Ценовая политика фирмы и стратегии ценообразования Ценовая политика. Чувствительность покупателей к уровню цен. Эластичность спроса по цене, по доходам. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Система скидок и эффективность их применения. Кривая зависимости прибыли от цены. Квадрант ценовых решений менеджера. Особенности ценообразования в различных отраслях.	1
2	4	Раздел IV. Методы ценообразования Расчетные методы ценообразования. Затратные методы: метод полных издержек, метод нормативных издержек, метод неполных затрат, метод нормативных переменных затрат. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар. Обсуждение реальных ситуаций (кейс-стади), описанных в докладе, с которыми сталкиваются менеджеры компаний различных отраслей. По окончании семинара – краткое подведение итогов обсуждения.	1
1	2	Семинар. Обсуждение реальных ситуаций (кейс-стади), описанных в докладе, с которыми сталкиваются менеджеры компаний различных отраслей. По окончании семинара – краткое подведение итогов обсуждения.	1
2	3	Практикум. Решение задач и практических кейсов, связанных с расчетами цен, максимизирующих выручку и прибыль компании, оптимального размера скидки, обоснованием ценовых решений в рамках ценовой политики предприятия, определением цен различными методами ценообразования, построением кривой спроса, определением эластичности спроса по цене.	1
2	4	Практикум. Решение задач и практических кейсов, связанных с расчетами цен, максимизирующих выручку и прибыль компании, оптимального размера скидки, обоснованием ценовых решений в рамках ценовой политики предприятия, определением цен различными методами ценообразования, построением кривой спроса, определением эластичности спроса по цене.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Список основной литературы	3	36
СРС тема 2. Инкотермс	список дополнительной литературы	3	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Зачет по дисциплине	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет включает тестовые задания с задачами и теоретическими вопросами. Критерии оценивания: каждый верный ответ - 1 балл. Общее число вопросов -30. Общее число задач - 5. Каждая верная задача - 2 балла (дано решение - 1 балл и верный вывод - 1 балл).	зачет
2	3	Текущий контроль	Практикум 1	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность расчетов (максимум 5 баллов).	зачет
3	3	Текущий контроль	Практикум 2	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность расчетов (максимум 5 баллов).	зачет
4	3	Текущий контроль	Практикум 3	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	зачет

						деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность расчетов (максимум 5 баллов).	
5	3	Текущий контроль	Практикум 4	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность расчетов (максимум 5 баллов).	зачет
6	3	Текущий контроль	Контрольная работа	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность решения каждой задачи (максимум 10 баллов).	зачет
7	3	Текущий контроль	Практикум 5	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценивается правильность расчетов (максимум 5 баллов).	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Студент получает тест и 60 минут на письменные ответы. Итог оценивается согласно описанным в РПД критериям. Итоговая оценка за курс вычисляется согласно БРС. Преподаватель имеет право заменить собеседование на выполнение компьютерного тестирования.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ПК-2	Знает: современные методы ценообразования, включая ценообразование на основе экономической ценности продукции	+	+	+	+	+		+
ПК-2	Умеет: применять методы формирования и использования баз данных организации при реализации стратегии эффективного ценообразования	+						++
ПК-2	Имеет практический опыт: обоснования цен на продукцию предприятия,	+						++

включая необходимость их изменения с целью повышения конкурентоспособности бизнеса



Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Маркетинг
2. Маркетинг в России и за рубежом
3. Маркетинг и маркетинговые исследования в России
4. Маркетолог

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методическое пособие для самостоятельной работы студента представлено в разделе учебно-методических материалов в электронном виде

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методическое пособие для самостоятельной работы студента представлено в разделе учебно-методических материалов в электронном виде

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/489051
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-9765-4280-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/117596
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(29.02.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	410 (1)	проектор, экран, компьютер
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, программное обеспечение Microsoft Office 2007, доступ к сети интернет.
Зачет, диф.зачет	410 (1)	проектор, экран, компьютер
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование, программное обеспечение Microsoft Office, доступ к сети интернет.