

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 03.11.2022  
№ 2

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3699

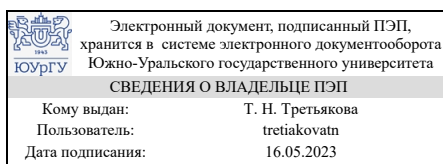
**Направление подготовки** 43.04.03 Гостиничное дело  
**Уровень магистратура**

**Магистерская программа:** Общая теория и практика гостиничной деятельности  
**Квалификация магистр**  
**Форма обучения** заочная  
**Срок обучения** 2 года 6 месяцев  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558.

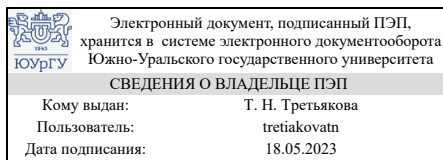
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской  
программы  
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Челябинск 2023

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе

<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса</p>	<p>С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>
<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>Д Стратегическое управление развитием сети гостиниц</p>	<p>Д/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>
<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса</p>	<p>С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	А Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса	А/01.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения; А/03.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда
--	---	--	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- организационно-управленческий;
- технологический;
- научно-исследовательский.

Магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности конкретизирует содержание программы путем ориентации на

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 2 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знает: генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки; методологию современных исследований в индустрии гостеприимства; особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования; формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации; содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; методологию управления качеством в гостиничной деятельности; методологию организации научно-исследовательской работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать современные проблемы истории и философии науки; формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; определять условия, цели и задачи организации управления качеством в</p>

		<p>гостиничной деятельности; определять условия, цели и задачи организации научно-исследовательской работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа тенденции современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности; исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; демонстрирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики; оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; выбирать подходы, принципы и методы оценки качества гостиничных услуг в рамках системы управления качеством; разработки цели и предметной области исследования, реализации опытно-экспериментальной работы в гостиницах и структурных подразделениях предприятий индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий</p>	<p>Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; основные принципы проектирования гостиничных услуг; принципы классификации услуг и их характеристику; правовые и нормативные документы регламентирующие гостиничную деятельность; основные категории, элементы и</p>

		<p>принципы проектной деятельности в индустрии гостеприимства; основные требования и этапы проектирования гостиничной деятельности; основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана).</p> <p>Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; обосновать модель процесса или услуги в сфере гостеприимства согласно темы исследования; составлять обоснование проекта инновационной деятельности в индустрии гостеприимства на основе нормативно-технической документации; организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства.</p> <p>Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителями с учетом социальнокультурных и психологических особенностей; проектирования гостиничной деятельности и управления проектами в индустрии гостеприимства; составления нормативно-технической документации и обоснования новых проектов в индустрии гостеприимства; выявления экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной</p>	<p>планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>	<p>Знает: теории и инструменты брендинга; основные модели и понимание критериев оценки капитала бренда; принципы управления брендами; роль брендинга в бизнес-модели функционирования индустрии гостеприимства на современных рынках; типы брендов и их различные роли в марочном портфеле компании[1]; классификацию средств размещения и особенности</p>

цели		<p>организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах; особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах; этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.</p> <p>Умеет: применять принципы и инструменты формирования портфелей брендов в индустрии гостеприимства; организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах; учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации.</p> <p>Имеет практический опыт: использования принципов и технологий создания брендов в сфере гостеприимства; разработки концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа; применения полученных знаний в исследовательской работе; оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон; организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований); мотивации, управления и стимулирования персонала.</p>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	Знает: особенности написания научных статей; коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий; особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных



языке(ах), для  
академического и  
профессионально  
го  
взаимодействия

базах научного цитирования; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом.

Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях; создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам в сфере гостеприимства; формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке; организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми.

Имеет практический опыт: анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях; осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий; современных средств информационно-коммуникационных технологий; представления научных

		<p>результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды.</p>
--	--	--

<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знает: сущность и специфику глобального маркетинга; отечественный и зарубежный опыт в области глобального маркетинга[2]; языковые нормы культуры устного общения, этических и нравственных норм поведения, принятых в стране изучаемого языка; теорию мотивации и теории личностного поведения сотрудников предприятия в индустрии гостеприимства; особенности ведущих национальных бизнес-культур; основные характеристики национальных моделей менеджмента организации.</p> <p>Умеет: учитывать сущность и специфику глобального маркетинга; применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры; разрабатывать системы мотивации персонала с учетом комплекса экономических и социальных факторов в индустрии гостеприимства; классифицировать межкультурные параметры; использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в гостиничной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений в индустрии гостеприимства; построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; использования информации коммуникативного поведенческого и страноведческого характера в рамках гостиничной деятельности; стимулирования трудовой деятельности персонала и мотивации потребительского поведения в индустрии гостеприимства; межкультурных коммуникаций, а также руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей.</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и</p>	<p>определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную</p>	<p>Знает: основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства; современные гостиничные цепи и управляющие компании; методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной</p>

<p>способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p>деятельности; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; технологию и методику самооценки. Умеет: обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности; анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства; выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела; интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей; самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; самостоятельного нахождения новых публикаций по междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий; определения эффективного</p>
--	--	--

		направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	формирует технологическую концепцию гостиничного предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий индустрии гостеприимства	<p>Знает: технологические особенности организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства; современные технологии гостиничной деятельности; теоретические основы организации и координации производственно-технологической деятельности гостиничных предприятий; основные требования и этапы проектирования гостиничной деятельности.</p> <p>Умеет: разрабатывать проекты по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства; разрабатывать программы мероприятий по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства; использовать нормативную, технологическую документацию и справочный материал в профессиональной деятельности; составлять необходимую нормативно-техническую документацию по проекту инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: принимать организационно-управленческие решения при проектировании технологических процессов в индустрии гостеприимства; принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а так же быть готовым нести за них ответственность; публикации результатов по теме исследования в сборниках научных материалов и сборниках конференций; разработки концепции гостиничного предприятия в контексте организации инновационной деятельности.</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>разрабатывает программы и стратегии развития организаций сферы гостеприимства на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности гостиничных предприятий; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; проектировать организационную структуру и основные процессы предприятий индустрии гостеприимства с различными типами хозяйственной стратегии и функциональными областями проекта.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности гостиничных предприятий в условиях социально-экономической среды конкретного региона; разработки цели, предметной области и структуры проекта.</p>
---	--	---

<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в индустрии гостеприимства в соответствии со стандартами деятельности гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности гостиничных предприятий; модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000; правовые механизмы управления качеством; основные понятия, категории и подходы к управлению качеством; понимать суть социально-экономических явлений, связанных с управлением качеством; модели современных систем управления качеством. Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в гостиничной индустрии в соответствии со стандартами; находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных; владеть простыми методами анализа и управления качеством; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами. Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в гостиничной индустрии; моделировать процессы управления качеством; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных.</p>
---	--	--

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основы социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровне; основные тенденции развития территориальных гостиничных комплексов на глобальном, региональном и локальном уровнях; технологии маркетинговых исследований деятельности гостиниц. Умеет: проводить исследования в области экономики, маркетинга и социологии гостиничной деятельности; разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной инфраструктуры с учетом государственной политики и современных тенденций развития рынка внутреннего туризма; разрабатывать программы освоения и развития рынка гостиничных услуг. Имеет практический опыт: использования принципов и маркетинговых технологий планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства; разработки нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов; оценки осуществления технико-экономического обоснования проектов гостиничной деятельности.</p>
---	---	---



<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий индустрии гостеприимства и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий гостиничной индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной индустрии; основы анализа производственно-технологической деятельности гостиниц; принципы формирования и продвижения гостиничного продукта; основные показатели структуры ценообразования услуг в индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: формулировать концепцию предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики социально-экономического развития регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности гостиничного предприятия; организовывать бизнес-планирование и анализ деятельности гостиниц и других средств размещения; анализировать основные показатели экономической эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий гостиничной индустрии в условиях социально-экономической среды регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью; планирования и анализа деятельности гостиничного предприятия; представлять услуги предприятий индустрии гостеприимства на рынке гостиничных услуг.</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знает: об особенностях гуманитарного научного познания; подходы, методы и технологии научного знания; сущность и структуру научной публикации; методики проведения исследований в сфере гостеприимства; категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; основные направления научных исследований в сфере гостеприимства; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий;</p>

		<p>сущность и структуру профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства; методики определения сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет: пользоваться основными принципами научного познания и современными общенаучными понятиями; проводить научно-исследовательскую работу в сфере гостеприимства и готовить материал по результатам исследования к публикации; применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; организовывать опытно-экспериментальную работу в сфере гостеприимства и анализировать результаты исследования; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; проводить диагностику сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства.</p> <p>Имеет практический опыт: выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; использования базовых приёмов философского анализа в научных исследованиях в сфере гостеприимства; подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня; методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса; подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; подбора комплекса диагностических методик для определения уровней сформированности профессионально важных качеств работников индустрии гостеприимства.</p>
--	--	---

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин.</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания.</p>
---	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий индустрии гостеприимства	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	Знает: основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности на глобальных рынках; модели, изучающие влияние культуры на поведение потребителей во время исследований[3]; типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах; принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития; типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах; основы подготовки, организации и проведения исследований мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации; методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий Умеет: составлять программу

маркетингового исследования рынка и осуществлять исследования за рубежом; выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами; анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства; выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами; применять на практике технологии формирования системы мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации; определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия

Имеет практический опыт: анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами; исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства; проектирования моделей

			<p>предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами; подбора соответствующих методов мотивации персонала в организации; навыками анализа мотивационно-потребностной сферы личности; определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>обосновывает и реализует маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>Знает: методы анализа и прогноза данных; основные экономические и маркетинговые показатели деятельности отдельных компаний и региона, необходимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровне[4]; основные типы и источники маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимые для постановки и решения управленческих задач разработки брендов[5]; методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства; особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>

Умеет: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; различать и описывать классическую концепцию брендинга и известные современные авторские концепции; анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий; генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

Имеет практический опыт: использовать знания основных экономических и маркетинговых показателей деятельности отдельных компаний и региона в их взаимосвязи для анализа и оценки ситуации в индустрии гостеприимства; самостоятельно выявлять данные, необходимые для выполнения заданий по анализу

			и разработке концепции брендов; проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства; создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований; применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании; национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон; основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства; современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов; основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого



развития в сфере гостеприимства; место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства, национальную специфику средств размещения, роль российской гостиничной индустрии в структуре экономики РФ и ее туристских центров; основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность»; понятие и сущностные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований; особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма

Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства; создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон; использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства; разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность

их функционирования; проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства; оценивать современное состояние гостиничного комплекса России; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства; выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса; сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере гостиничного дела; анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков. Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей; владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон; применять методы расчета

			<p>основных статистических показателей сферы гостеприимства; использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности; оценки эффективности составляющих гостиничного комплекса и гостиничных цепей; работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса; междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства; поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства</p>
<p>ПК-4 Способен управлять и/или участвовать в разработке программы стратегического развития системы подготовки кадров для формирования кадрового потенциала сферы гостеприимства и общественного питания в регионах и/или туристских</p>	<p>осуществляет разработку программ подготовки и переподготовки кадров для индустрии гостеприимства</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц А/01.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения А/03.5 Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда</p>	<p>Знает: теоретические аспекты клиентоориентированного подхода; технологии разработки стратегии CRM как основы подготовки кадров в сфере гостеприимства; особенности организации эффективного использования персонала; виды кадровой политики в гостинице; профессиональные стандарты и требования к должности; планирование карьеры и формирование кадрового резерва в индустрии гостеприимства; роль профессиональной подготовки кадров в сфере гостеприимства для разработки гостиничного продукта; современные подходы к мотивации</p>

кластерах

персонала в России и за рубежом; классические теории мотивации

Умеет: разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем для формирования и развития кадрового потенциала сферы гостеприимства; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность по управлению персоналом; обеспечивать эффективную организацию адаптации и обучения персонала; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности гостиничного продукта через организацию профессионального обучения и переобучения кадров; проводить исследование состояния трудовой мотивации и уровня удовлетворенности трудом; определять типологию поведения клиентов

Имеет практический опыт: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований системы подготовки кадров; организации системы управления персоналом в гостиницах и средствах размещения, соответствующей стратегии развития гостиничного предприятия; проведения исследований роли персонала в определении перспективных направлений

			<p>развития гостиничного продукта; использования современных методов и приемов анализа существующих систем мотивации и проблем в области мотивации персонала с целью принятия обоснованных управленческих решений при разработке систем мотивации и комплексного использования методов трудовой мотивации</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет планирование, организацию и контроль деятельности гостиничных предприятий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>Знает: нормативно-законодательную базу организации и контроля средств размещения в РФ; нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон; системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета; структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи Умеет: проводить оценку качества организации гостиничной деятельности в средствах размещения на соответствие заявленной категории; проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий; планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа; определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и</p>

			<p>финансовой</p> <p>Имеет практический опыт:  анализа соответствия качества гостиничных услуг существующим требованиям;  анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий;  статистической обработки полученных в ходе исследования данных;  интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования; разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p>	<p>разрабатывает и реализует проекты в сфере гостеприимства с учетом современных тенденций и отраслевых новаций</p>	<p>33.007  Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц  С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>Знает: методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; инструментарий мониторинга деятельности предприятий индустрии гостеприимства; инструменты формирования клиентоориентированного сервиса; виды лояльности потребителей; виды программ лояльности; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в области нормативно-технологического документирования</p> <p>Умеет: определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению</p>

			<p>деятельности предприятий индустрии гостеприимства; выбирать и применять эффективные методы и технологии гостиничной деятельности; применять стандарты обслуживания в гостиничной деятельности; анализировать состояние рынка индустрии гостеприимства, технологические процессы деятельности гостиничных предприятий; использовать инструменты маркетинга в реализации взаимовыгодного сотрудничества с потребителями и бизнес-партнерами; создавать модели технологизации и нормирования производственных процессов в индустрии гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; работать в «контактной зоне»; организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средствах размещения; оценки эффективности и качества оказываемых услуг и состояния предприятий индустрии гостеприимства; проводить самостоятельные маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг; проектирования гостиничной деятельности в соответствии с национальными стандартами РФ</p>
ПК-7 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности	на основе анализа деятельности предприятия разрабатывает предложения по реформированию или реструктуризации	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/03.7 Управление проектами и	Знает: взаимосвязь стратегических решений в бренд-менеджменте со стратегиями организации, направленными на обеспечение конкурентоспособности[6]; современное состояние и

<p>предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>структурными предприятиями или его структурных подразделений</p>	<p>изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры рынка гостиничных услуг на национальном уровне; действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности          Умеет: анализировать влияние факторов макроэкономической среды на бренды организации; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты и обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса; ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение          Имеет практический опыт: участвовать в разработке и реализации мер по совершенствованию управления брендами в сфере гостеприимства; пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; принимать решения и</p>
---	---	--	---



			совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	разрабатывает и внедряет инновационные и информационно-коммуникативные технологии в деятельность гостиничных предприятий	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	Знает: особенности функционирования глобальных рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках [7]; международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности; основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития; основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; использовать отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и

стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства; обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма; разрабатывать различные анимационные программы; осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства; осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации; обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма

Имеет практический опыт: организовать сбор и обработку информации о внешнем рынке; оценить элементы среды международного маркетинга и их влияние на принятие маркетинговых решений; разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе; координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов; организовывать отдых и

			<p>развлечения; определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития; управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде; создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов</p>
<p>ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет разработку научно-обоснованных концепций и моделей развития на основе анализа теории и практики гостиничной деятельности</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий; алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли; теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами; научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности;</p>

составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития; применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства

Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира; выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику; применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития; прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии

			гостеприимства
ПК-10 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	осуществляет подготовку гостиницы к проведению экспертизы по подтверждению соответствия предприятия требованиям системы классификации гостиниц		<p>Знает: нормативно-законодательную базу национальной системы классификации средств размещения; нормативно-правовую базу системы стандартизации и классификации гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон; национальные стандарты в сфере гостиничной деятельности и ее инфраструктуре</p> <p>Умеет: проводить оценку качества услуг средств размещения на соответствие заявленной категории; проводить оценку соответствия предприятий индустрии гостеприимства заявленной категории; анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям; разрабатывать стандарты в различных сферах гостиничной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа качества гостиничных услуг и устранения существующих несоответствий; составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; составления научно-технической</p>

			документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон; стандартизации функционала процедур в определенных сферах гостиничной деятельности
--	--	--	--

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+													
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+																			
Управление проектами		+					+	+																
Методы оценки качества гостиничных услуг	+								+															
Цифровые технологии гостиничной деятельности				+											+							+		
Педагогика высшей школы						+						+	+											
Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности								+		+	+													











## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.