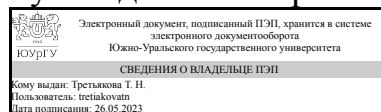


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



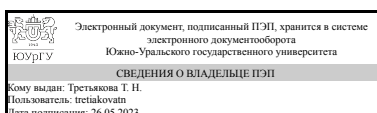
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

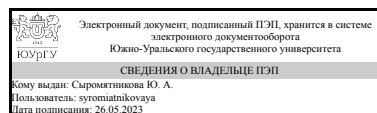
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать системное представление об основных технологиях гостиничной деятельности в эпоху формирования цифровой экономики. Задачи дисциплины: изучить современные тенденции развития цифровой экономики в гостиничной индустрии; научиться использовать цифровые технологии в индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся: основы цифровой экономики, основные тенденции цифровизации гостиничного предприятия, основные цифровые технологии гостиничной деятельности

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

<p>ФД.01 Технологии разработки анимационных программ, 1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, 1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности, 1.Ф.10 Международные гостиничные цепи, Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия</p>
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>ФД.01 Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности, особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в гостиницах Умеет: разрабатывать различные анимационные программы, учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле Имеет практический опыт: организовывать отдых и развлечения, организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)</p>
<p>1.Ф.10 Международные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, современные гостиничные цепи и управляющие компании, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования</p>

	<p>стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе</p>
<p>1.Ф.08 Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, особенности написания научных статей, методологию современных исследований в индустрии гостеприимства Умеет: анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях, формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях, теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности</p>
<p>1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: языковые нормы культуры устного общения, этических и нравственных нормах</p>

	<p>поведения, принятых в стране изучаемого языка, основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке</p> <p>Умеет: устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры, адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке</p> <p>Имеет практический опыт: построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; использования информации коммуникативного поведенческого и страноведческого характера в рамках гостиничной деятельности, использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке</p>
<p>1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической</p>

	<p>оценки и обоснования инновационных проектов Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: сущность и структуру научной публикации; методики проведения исследований в сфере гостеприимства, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий Умеет: проводить научно-исследовательскую работу в сфере гостеприимства и готовить материал по результатам исследования к публикации, создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам в сфере гостеприимства; Имеет практический опыт: подготовки и публикации научных статей, а также выступлений с докладом в рамках проведения научных конференций разного уровня, осуществления устных и письменных коммуникаций, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов деятельности с использованием коммуникативных технологий; современных средств информационно-коммуникационных технологий</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 22,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
--------------------	-------------	------------------------------------

		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	121,5	121,5
Подготовка к экзамену	50	50
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	71,5	71,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы цифровой экономики	6	4	2	0
2	Цифровизация гостиничной деятельности	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Цифровая экономика как национальный проект. Общеэкономические тренды цифровизации	1
2	1	Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами	1
3	1	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	1
4	1	Концепция "Умный город" в контексте развития цифровой экономики	1
5	2	Информационные системы менеджмента в индустрии гостеприимства	1
6	2	Цифровые технологии служб отеля: служба приема и размещения, служба питания и напитков, служба горничных	1
7	2	Цифровые технологии организации взаимодействия с гостями отеля	1
8	2	Цифровые технологии в управлении персоналом отеля	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	1
2	1	Технологии искусственного интеллекта в деятельности гостиничного предприятия	1
3	2	Разработка страницы отеля в социальных сетях	1
4	2	Определение ключевых цифровых компетенций сотрудников отеля (по службам)	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767 Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929	3	50
Выполнение заданий в Электронном ЮУрГУ	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929	3	71,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	---------------

						ПА	
1	3	Текущий контроль	Обзор научной литературы по теме "Цифровая трансформация индустрии гостеприимства"	1	15	В работе должен быть представлен список литературы (научные статьи, монографии), в том числе на иностранном языке. За каждый источник литературы, проанализированный в обзоре, начисляет 1 балл.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Контрольная работа "Основы цифровой экономики"	1	5	Контрольная работа проверяет знание терминологии курса (письменный опрос). Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Создание анкеты-опросника с помощью сервиса Google Trends	1	10	С помощью сервиса Google Trends создание анкеты-опросника по выявлению отношения к использованию цифровых технологий в гостиничной деятельности (для сотрудников отеля, для гостей отеля, для административных работников отеля).	экзамен
4	3	Текущий контроль	Разработка концепции страницы гостиницы в социальных сетях	1	10	Студенту предлагается выбрать один из гостиничных брендов и сделать концепцию его продвижения в социальных сетях, опираясь на приведенный алгоритм. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: обоснование выбора социальной сети 2 балла, определение целевой аудитории 2 балла, определение контента - 2 балла, разработка оформления страницы 2 балла, особенности ведения страницы в выбранной социальной сети 2 балла	экзамен
5	3	Промежуточная аттестация	Контрольная работа "Цифровизация гостиничной деятельности"	-	10	Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 60 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1	экзамен

					баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. На каждое задание необходимо дать развернутый ответ. При выставлении оценки за каждый ответ будет учитываться полнота содержания, грамотность, точность формулировки, самостоятельность работы. При буквальном совпадении ответов студентов их оценки аннулируются.
--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом	++				+
УК-4	Умеет: организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми					+
УК-4	Имеет практический опыт: использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды					++
ПК-2	Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства	++	+			+
ПК-2	Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий					+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований			+		
ПК-8	Знает: основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации		+			+
ПК-8	Умеет: осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации	+				
ПК-8	Имеет практический опыт: управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде			+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Цифровые технологии и digital маркетинг

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512929
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519464

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено