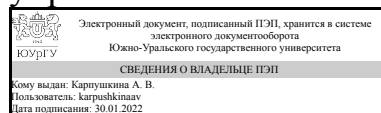


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



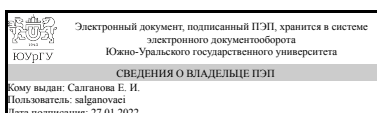
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.02.02 Методика социологических исследований
для направления 38.03.03 Управление персоналом
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Управление персоналом организации
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Социология

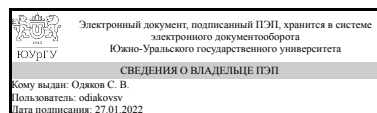
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.12.2015 № 1461

Зав.кафедрой разработчика,
к.социол.н.



Е. И. Салганова

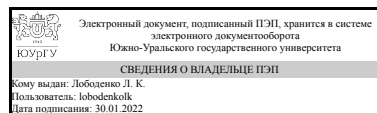
Разработчик программы,
к.социол.н., доц., доцент



С. В. Одяков

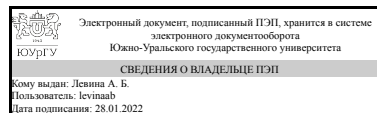
СОГЛАСОВАНО

Директор института
разработчика
д.филол.н., доц.



Л. К. Лободенко

Зав.выпускающей кафедрой
Менеджмент
к.экон.н., доц.



А. Б. Левина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у студентов представлений о методологии социологического исследования, логике и порядке исследовательских операций в построении программы исследования, соответствующих современному уровню социологической науки; овладение умениями и навыками проведения социологических исследований, а также основных методов сбора информации и особенностей инструментария, необходимых в проектной деятельности. Задачи: • понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании; • формирование представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата; • понимание системы методов социологического исследования; • разработка программы авторского социологического исследования

Краткое содержание дисциплины

Основные методологические проблемы прикладной социологии. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования. Методы сбора социологической информации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-31 способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива	Знать: Основные подходы к анализу дифференциации общества, структура современного общества, проблемы межэтнической, культурной дифференциации
	Уметь: Анализировать структуру современного общества
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: Основные социологические теории
	Уметь: Сравнить познавательные возможности разных подходов к анализу общества
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.03 История	Б.1.28 Безопасность жизнедеятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

Б.1.03 История	знать основные исторические события
----------------	-------------------------------------

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64	
Подготовка к зачету	16	16	
Написание реферата	22	22	
Работа с литературой	26	26	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные методологические проблемы прикладной социологии	2	1	1	0
2	Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	2	1	1	0
3	Методы сбора социологической информации	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	1
2	2	Программа социологического исследования. Выборочный метод в прикладной социологии	1
3	3	Опрос как наиболее популярный метод сбора социологической информации	1
4	3	Другие методы получения первичной социологической информации	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	1
2	2	Программа социологического исследования. Выборочный метод в прикладной социологии	1
3	3	Опрос как наиболее популярный метод сбора социологической информации	1
4	3	Другие методы получения первичной социологической информации	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 414 с.; Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.; Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.; Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., Наука, 1990.; Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., Добросвет, 1998.	16
Работа с литературой. Наблюдение как метод сбора социологической информации	Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 414 с.; Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.; Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., Добросвет, 1998.	6
Работа с литературой. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 414 с.; Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.; Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.; Методы сбора информации в социологических исследованиях. Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., Наука, 1990.; Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., Добросвет, 1998.	6
Работа с литературой. Неформализованные разновидности	Бабосов Е.М. Прикладная социология. Минск, ТетраСистемс, 2000. Бутенко И.А.	4

опросного метода	Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии: очерк истории и теории. М., Наука, 1993. Рабочая книга социолога. Под ред. Г.В.Осипова. М., 1983.	
Реферат. Основные проблемы социологии	Добреньков, В. И.Фундаментальная социология. Т. 2: Эмпирическая и прикладная социология : в 15 т. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 984 с. Добреньков, В. И.Фундаментальная социология. Т. 3: Методика и техника исследования: в 15 т. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 930 с. Добреньков, В.И. Социология: учебник для вузов / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проект :АльмаМатер , 2009. – 604 с.	22
Работа с литературой. Опрос как наиболее популярный метод сбора социологической информации	Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб.пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с. Добреньков, В. И.Методология и методика социологического исследования / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект: Альма Матер, 2009. – 537 с.	6
Работа с литературой. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.	4

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка анкеты для массового сбора первичной социологической информации	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Определение выборки	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка программы социологического исследования	1

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Применение активных методов обучения, "контекстного" и "на основе опыта"	Выполнение практических заданий аналитического характера с опорой на реалии повседневной жизни современного общества

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ПК-31 способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива	Зачет	1-11
Методы сбора социологической информации	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Зачет	12-20
Все разделы	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Реферат	1-22
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ПК-31 способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива	Письменный опрос-1	1-12
Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Письменный опрос-2	1-9
Методы сбора социологической информации	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Письменный опрос-3	1-13

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Промежуточная аттестация включает два мероприятия: тестирование и ответ по билету. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Ответ по билету. Студенту задается три вопроса по темам, выносимым на зачет. Критерии оценивания ответа: - Студент отвечает не менее чем на 65 %	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	вопросов – 20 баллов; - Студент отвечает менее чем на 65 % вопросов – 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40.	
Реферат	<p>Реферат пишется студентом на основе самостоятельной работы с литературой. Результаты представляются на семинаре в виде доклада. Реферат должен быть выполнен и оформлен в соответствии с требованиями методических указаний кафедры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: - содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание изложенного последовательно; работа отличается богатством словаря, точностью словоупотребления; достигнуто смысловое единство текста, иллюстраций, дополнительного материала - 10 баллов - содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы); имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; имеются отдельные непринципиальные ошибки в оформлении работы - 8 баллов - в работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные нарушения последовательности изложения; оформление работы не аккуратное, есть претензии к соблюдению норм и правил библиографического и иллюстративного оформления - 4 балла - работа не соответствует теме; допущено много фактических ошибок; нарушена последовательность изложения во всех частях работы; отсутствует связь между ними; работа не соответствует плану; крайне беден словарь; нарушено стилистое единство текста; отмечены серьезные претензии к качеству оформления работы - 0 баллов Максимальное количество баллов – 10.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос-1	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка кон-трольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 бал-лу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
Письменный опрос-2	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка кон-трольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 бал-лу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

	Максимальное количество баллов – 6.	
Письменный опрос-3	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы социологического исследования. 2. Формулировка проблемы социологического исследования. Варианты проблемных ситуаций 3. Определение объекта и предмета исследования 4. Формулировка цели, постановка задач 5. Уточнение и интерпретация понятий 6. Системный анализ объекта исследования 7. Формулировка гипотез. Основные требования к гипотезе 8. Стратегический план исследования 9. Необходимость составления выборки. Основные категории (генеральная, выборочная совокупность, репрезентативность, демократичность выборки). 10. Основные методы определения выборки. 11. Основные элементы опроса 12. Основные виды опросов 13. Анкетирование, телефонный опрос. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки 14. Интервьюирование. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки 15. Почтовый и прессовый опросы. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки 16. Метод фокус-групп. Сфера применения. Правила и процедура проведения 17. Опрос экспертов: область применения, особенности использования, виды экспертных опросов. 18. Метод социометрии: основные правила проведения, достоинства и недостатки. 19. Шкалирование в социологии. Виды шкал. 20. Прямое наблюдение. Область применения. Классификация наблюдений. Достоинства и недостатки
Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образ прошлого и настоящего в символическом сознании россиян 2. Адаптация жителей России к социально-экономической ситуации в стране 3. Анализ социальных ожиданий населения 4. Беспризорность в России 5. Взаимодействие студентов и преподавателей вуза 6. Деловая культура предпринимательства 7. Культурные потребности молодежи 8. Мотивация трудовой деятельности 9. Мотивы деятельности предпринимателей 10. Особенности политической культуры современной России 11. Пожилой человек в современной России 12. Политические ориентации населения 13. Правовая культура несовершеннолетних

	<p>14. Религиозность российской молодежи</p> <p>15. Социальный портрет студента средней профессиональной школы</p> <p>16. Социальный потенциал молодого города</p> <p>17. Статус военнослужащего в современном российском обществе</p> <p>18. Стратегии в отношении здоровья</p> <p>19. Трансформация гендерных стереотипов в современном обществе</p> <p>20. Характеристика российской Интернет-аудитории</p> <p>21. Культурные ресурсы и культурный капитал «новых бедных»</p> <p>22. Социальная мобильность в России: 1995-2013 годы</p>
Письменный опрос-1	<p>Список контрольных вопросов-1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, структура и уровни современной социологической науки. 2. Содержание предмета и объекта социологии. 3. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней в социологическом исследовании. 4. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. 5. Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический. 6. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. 7. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая и методико-процедурная части. 8. Проблема как форма научно-теоретического отображения проблемной ситуации. 9. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Определение предмета исследования. 10. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования. 11. Предварительный системный анализ объекта исследования. 12. Развертывание рабочих гипотез. Определение гипотезы, основные требования к ней.
Письменный опрос-2	<p>Список контрольных вопросов-2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. 2. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода. 3. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки. 4. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора. 5. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. 6. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования. 7. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования. 8. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации. 9. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.
Письменный опрос-3	<p>Список контрольных вопросов-3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. 2. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. 3. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.

- | | |
|--|---|
| | <p>4. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>5. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании.</p> <p>6. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. "Эффект интервьюера".</p> <p>7. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.</p> <p>8. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации.</p> <p>9. Место метода в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы.</p> <p>10. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала" и др.</p> <p>11. Решающая роль модератора в фокус группе.</p> <p>12. Методы анализа данных фокус-группы.</p> <p>13. Границы и сферы применения метода.</p> |
|--|---|

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.
2. Добренёв, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добренёв, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.
3. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования Текст пер. с англ.: Н. Амид, С. Бородин, Н. Габенов и др.; Под общ. ред. И. В. Крылова. - СПб.: Питер, 2001. - 748 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами Учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов. - М.: Высшая школа, 1989. - 175, [1] с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы Текст учеб. пособие для вузов М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 414 с.
3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности Текст учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Программа и методические указания к курсу "Методика и техника социологического исследования"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492151 (дата обращения: 27.01.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490694 (дата обращения: 27.01.2022).

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	429 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	451 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета