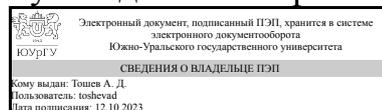


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



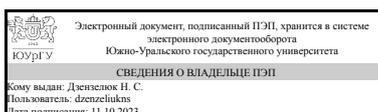
А. Д. Тошев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.09 Бизнес-планирование  
для направления 43.03.01 Сервис  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

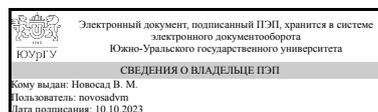
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



В. М. Новосад

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

## Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротства; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: Основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: Использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: Основами макро- и микро- экономики и методами оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: Находить и использовать необходимую экономическую информацию;          Умеет: Составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;          Имеет практический опыт: Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.</p>
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.11 Маркетинг, 1.О.07 Экономика</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.О.07 Экономика</p>	<p>Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне          Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики          Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>1.О.11 Маркетинг</p>	<p>Знает: формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в</p>

	избранной сфере профессиональной деятельности Умеет: анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии , проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5	
Подготовка к экзамену	20	20	
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	67,5	67,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	4	4	0	0
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	8	4	4	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Организация планирования бизнеса	2
2	1	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Информационное обеспечение бизнес-плана проекта	2
3	2	Структура бизнес-плана проекта. Планирование проекта. Оценка конкурентоспособности и коммерциализации проекта	2
4	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Разработка бизнес-плана проекта	2
2	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	1. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 N 1470 (ред. от 03.09.1998) "Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации"; 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: "Бизнес-книга", "ИМА-Кросс. Плюс" , 2002. 5. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 6. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. <a href="http://shfm.rane.ru/students/beta">http://shfm.rane.ru/students/beta</a> 7. Баев Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: Колосов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 9. Российский гуманитарный	7	20

	<p>научный фонд. <a href="http://www.rfh.ru">http://www.rfh.ru</a> 10. Рекомендации по составлению бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.  <a href="http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic">http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic</a>  11. О.Э. Мазур. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура _М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с.</p>		
<p>Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля</p>	<p>1. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 N 1470 (ред. от 03.09.1998) "Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации"; 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: "Бизнес-книга", "ИМА-Кросс. Плюс" , 2002. 5. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 6. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. <a href="http://shfm.rane.ru/students/beta">http://shfm.rane.ru/students/beta</a> 7. Баев Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 8. Методические рекомендации по оценки эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: Колосов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 9. Российский гуманитарный научный фонд. <a href="http://www.rfh.ru">http://www.rfh.ru</a> 10. Рекомендации по составлению бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.  <a href="http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic">http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic</a>  11. О.Э. Мазур. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура _М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с.</p>	<p>7</p>	<p>67,5</p>

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Тест 1	1	0,25	Тест выполняется студентом в межсессионный период после прослушивания курса до сессии, когда студент выходит на экзамен по дисциплине. На тест студенту отводится 2 попытки, учитывается наивысшая оценка. Тест ограничен по времени. Минимальная оценка для формирования рейтинга 60%, максимальная оценка - 100%.	экзамен
2	7	Текущий контроль	Тест 2	1	0,25	Тест выполняется студентом в межсессионный период после прослушивания курса до сессии, когда студент выходит на экзамен по дисциплине. На тест студенту отводится 2 попытки, учитывается наивысшая оценка. Тест ограничен по времени. Минимальная оценка для формирования рейтинга 60%, максимальная оценка - 100%.	экзамен
3	7	Текущий контроль	Тест 3	1	0,25	Тест выполняется студентом в системе электронный юргу в межсессионный период после прослушивания курса до сессии, когда студент выходит на экзамен по дисциплине. На тест студенту отводится 2 попытки, учитывается наивысшая оценка. Тест ограничен по времени. Минимальная оценка для формирования рейтинга 60%, максимальная оценка - 100%.	экзамен
4	7	Текущий контроль	Тест 4	1	0,25	Тест выполняется студентом в системе электронный юргу в межсессионный период после прослушивания курса до сессии, когда студент выходит на экзамен по дисциплине. На тест студенту отводится 2 попытки, учитывается наивысшая оценка. Тест ограничен по времени. Минимальная оценка для формирования рейтинга 60%, максимальная оценка - 100%.	экзамен
5	7	Промежуточная аттестация	Экзаменационный тест	-	1	При желании студента повысить свой рейтинг для получения более высокой оценки студент имеет право сдать экзамен в виде теста. Экзаменационный тест выполняется студентом в системе электронный юргу в по расписанию экзамена	экзамен

					Длительность теста 20 минут, одна попытка. Минимальная оценка для формирования рейтинга 60%, максимальная оценка - 100%.	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы теста. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Время ответа на вопросы теста ограничено (20 минут). Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с вариантом теста. Все варианты теста содержат вопросы по теоретической части курса. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на каждый вопрос соответствует 1 баллу Неправильный ответ - 0 баллов Максимальное количество баллов - 20. Отлично: 85%-100% Хорошо: 75%-84% Удовлетворительно: 60%-74% Неудовлетворительно: 0-59%	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	Знает: Основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: Использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта				+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: Основами макро- и микро- экономики и методами оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов				+	+
ОПК-5	Знает: Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: Составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	+		+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.				+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1 ] с. ил.
3. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.
4. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
5. Реструктуризация предприятий и компаний [Текст] справ. пособие для специалистов и предпринимателей И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов, Л. В. Элькина. - М.: Высшая школа, 2000. - 587 с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.
2. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия
3. Управление проектами [Текст] учеб. для экон. направлений и специальностей вузов Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова, А. М. Немчин и др.; под общ. ред. В. Д. Шапиро. - СПб.; М.: ДваТрИ, 1996. - 609,[1] с. ил.
4. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 65, [1] с. ил. электрон. версия
5. Бизнес-планирование [Текст : непосредственный] метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с. электрон. версия

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современном мире [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014 <a href="http://gate.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525&amp;dt">http://gate.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525&amp;dt</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 172 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/98770">https://e.lanbook.com/book/98770</a> . — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска